

AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ
MEZUNLARLA BULUŞMA TOPLANTISI RAPORU



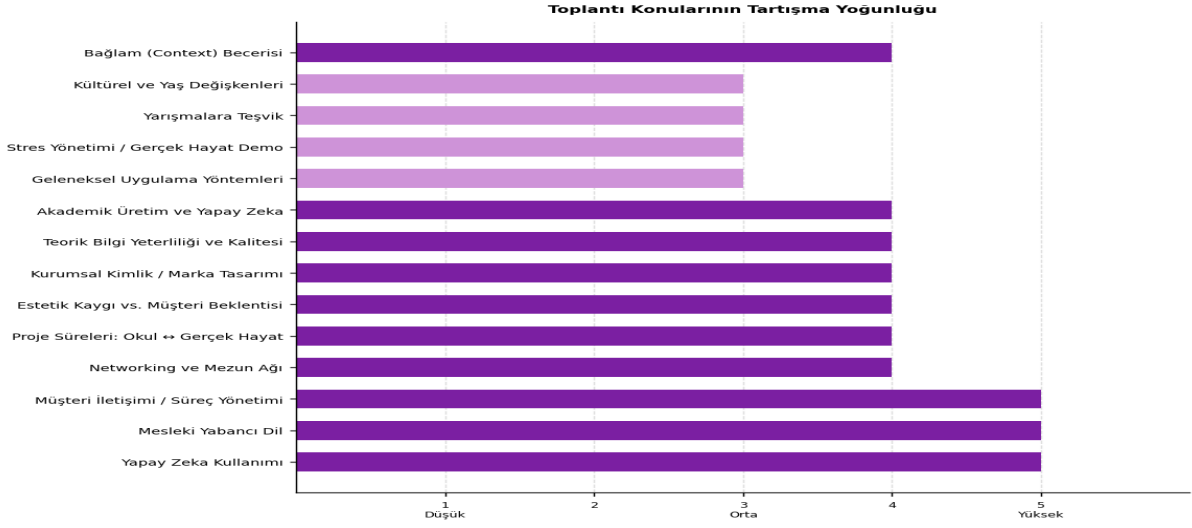
Etkinlik afişi — Mezunlarımızla Online Toplantı, 6 Mayıs 2026 / 19:00

Etkinlik Tarihi	Format	Düzenleyen
6 Mayıs 2026, 19:00	Çevrimiçi (Online)	GİT Bölümü

1. Genel Değerlendirme

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü tarafından 6 Mayıs 2026 tarihinde gerçekleştirilen çevrimiçi Mezunlarla Buluşma Toplantısı, mezunların sektördeki deneyimlerini bölümle paylaşması, müfredat geliştirme süreçlerine dış paydaş katkısı sağlanması ve mezun-bölüm bağlarının güçlendirilmesi amacıyla düzenlenmiştir. Toplantıda mesleki yabancı dil, yapay zeka kullanımı, müşteri iletişimi ve proje yönetimi gibi konular yoğun biçimde ele alınmıştır.

2. Tartışılan Konular ve Yoğunluk Analizi



Mor çubuklar yüksek yoğunlukta (4-5) tartışılan konuları, açık mor çubuklar ise orta yoğunlukta (3) ele alınan konuları temsil etmektedir.

3. Konu Bazlı Bulgular

TOPLANTI KONUSU / TEMA	ÖNE ÇIKAN GÖRÜŞLER VE BULGULAR
Yapay Zeka Kullanımı	Mezunlar yapay zeka araçlarını aktif olarak kullandıklarını belirtmiştir. Bağlam (context) oluşturma konusunda bölüm eğitiminden aldıkları teorik temelin yapay zekayı etkin kullanmalarında belirleyici olduğunu vurgulamışlardır. Yapay zekaya yönelik ders içeriklerinin güçlendirilmesi önerilmiştir.
Mesleki Yabancı Dil	İngilizce sunum yapma, e-posta yazışmaları ve uluslararası müşteri yönetimi en sık dile getirilen eksiklikler arasındadır. Müfredatta mesleki İngilizce dersi eklenmesi ya da mevcut derslerin içeriklerinin sektörel iletişim becerileriyle zenginleştirilmesi önerilmiştir.
Müşteri İletişimi ve Süreç Yönetimi	Mezunlar, tasarım süreçlerini müşteriye sunarken çok aşamalı ve açıklayıcı bir yaklaşımın (bol sunumlu aksiyon) profesyonel ilişkileri güçlendirdiğini aktarmıştır. Brief analizi, revizyon yönetimi ve müşteri onay süreçlerinin müfredatta uygulamalı olarak işlenmesi gerektiği belirtilmiştir.
Networking ve Mezun Ağı	Mezun ağının kariyer gelişimindeki önemi vurgulanmıştır. Grup yapılanmaları ve meslek birlikleri aracılığıyla sektörde yer edinmenin kolaylaştığı aktarılmıştır. Bölümün mezun topluluğunu aktif tutacak platformlar kurması önerilmiştir.
Proje Süreleri: Okul ↔ Gerçek Hayat	Okulda haftalar süren projelerin iş hayatında çok daha kısa sürelerde teslim edilmesi gerektiği, bu geçişin ilk dönemde stres yarattığı ifade edilmiştir. Kısıtlı zaman dilimiyle yürütülen sektör simülasyonlarının derslere entegre edilmesi önerilmiştir.
Estetik Kaygı vs. Müşteri Beklentisi	Bölümde üretilen projelerin yüksek estetik standartlarının sektörde her zaman karşılık bulmadığı, müşterilerin çoğunlukla daha sade ve işlevsel çözümler talep ettiği belirtilmiştir. Bu farkın farkındalığı kazandıracak ders içerikleriyle kapatılması önerilmiştir.

Kurumsal Kimlik / Marka Tasarımı	Kurumsal kimlik projelerinde konumlandırma (positioning) ve marka dili kavramlarının teorik altyapıdan ziyade uygulamalı örneklerle öğrenildiği vurgulanmıştır. Gerçek müşteri briefleriyle yürütülen stüdyo derslerinin bu eksikliği giderebileceği paylaşılmıştır.
Bağlam (Context) Becerisi	Mezunlar, bölümden kazandıkları teorik iletişim ve anlam inşası bilgisinin yapay zeka kullanımı dahil pek çok mesleki pratikte fark yaratıcı bir avantaja dönüştüğünü özellikle belirtmiştir. Bu güçlü yön korunarak geliştirilmeli ve müfredatın diğer unsurlarıyla daha açık ilişkilendirilmelidir.
Teorik Bilgi Yeterliliği ve Kalitesi	Teorik derslerin sektörde rekabet avantajı sağladığı ifade edilmiştir; ancak teorik yoğunluğun uygulamalı dersler aleyhine sonuç doğurduğu da vurgulanmıştır. Denge yeniden kurgulanmalıdır.
Akademik Üretim ve Yapay Zeka	Akademik metin üretimi ve araştırma süreçlerinde yapay zeka araçlarının kullanımına ilişkin etik sınırların ve doğru kullanım pratiklerinin bölüm içinde tartışılması gerektiği belirtilmiştir.
Geleneksel Uygulama Yöntemleri	Baskı teknikleri, fiziksel prototipleme ve analog tasarım süreçlerinin dijital araçlarla birlikte öğretilmesinin sektörde esneklik sağladığı aktarılmıştır.
Stres Yönetimi / Gerçek Hayat Demo	Sektörde baskı altında çalışma becerisinin okul ortamında yeterince geliştirilmediği, demonstrasyon (demo day) formatında uygulamaların bu boşluğu doldurabileceği önerilmiştir.
Yarışmalara Teşvik	Ulusal ve uluslararası tasarım yarışmalarına katılımın portföy gelişimine ve sektör görünürlüğüne katkısı vurgulanmıştır. Bölümün bu süreçleri aktif olarak desteklemesi ve duyurması gerektiği belirtilmiştir.
Kültürel ve Yaş Değişkenleri	Farklı kuşaklardan ve kültürel geçmişlerden gelen müşterilerle iletişim kurmak için gereken esneklik ve empati becerilerinin müfredatta göz ardı edildiği ifade edilmiştir.

4. Bölüm Eğitiminin Güçlü Yönleri (Mezun Görüşleri)

- Teorik iletişim ve anlam inşası eğitiminin sektörde fark yarattığı, özellikle yapay zeka kullanımında bağlam (context) kurma becerisine yansıdığı vurgulanmıştır.
- Atölye ve proje temelli derslerin yaratıcı problem çözme refleksini geliştirdiği ifade edilmiştir.
- Akademik kadronun alanlardaki yetkinliği ve rehberlik tutumu olumlu biçimde değerlendirilmiştir.
- Bölümün çok disiplinli yapısının mezunlara farklı kariyer alanlarında esneklik sağladığı belirtilmiştir.

5. İyileştirme Önerileri

- Mesleki Yabancı Dil Dersi: Müfredata İngilizce sunum, e-posta yazışması ve uluslararası müşteri iletişimini kapsayan zorunlu veya seçmeli bir ders eklenmesi.
- Sektör Simülasyonu: Kısıtlı süre ve gerçek müşteri briefiyle yürütülen proje derslerinin yaygınlaştırılması; demo day / pitch formatında sunumlar düzenlenmesi.
- Müşteri İletişimi Atölyesi: Brief analizi, revizyon yönetimi ve müşteri onay süreçlerini kapsayan uygulamalı içeriklerin derslere entegre edilmesi.
- Yapay Zeka ve Etik: Üretken yapay zeka araçlarının etik ve pratik kullanımını ele alan içeriklerin müfredata eklenmesi.
- Yarışma ve Mezun Ağı Desteği: Ulusal/uluslararası yarışmalara katılımın kurumsal olarak desteklenmesi; mezun mentörlük ve ağ platformu oluşturulması.

- Estetik-İşlevsellik Dengesi: Yüksek estetik standartların yanı sıra müşteri odaklı, sade ve uygulanabilir tasarım anlayışını kazandıracak içeriklerin artırılması.
- Stres ve Zaman Yönetimi: Gerçek iş koşullarını simüle eden baskı altında çalışma pratiğinin ders etkinliklerine dahil edilmesi.

6. Sonuç

Mezunlarla Buluşma Toplantısı, bölümün teorik altyapı ve bağlamsal düşünme eğitimi konusundaki güçlü yönünü teyit eden zengin bir geri bildirim platformu olmuştur. Toplantıdan elde edilen bulgular; öğrenci ve mezun memnuniyet anketi sonuçlarıyla büyük ölçüde örtüşmekte, mesleki yabancı dil, sektör simülasyonu, yapay zeka entegrasyonu ve müşteri iletişimi başlıklarında müfredat güncellemesine yönelik tutarlı bir öncelik tablosu ortaya koymaktadır. Bu bulgular akreditasyon dosyasına kanıt olarak eklenecek; ilgili iyileştirmeler bir sonraki Bölüm Kurulu toplantısında resmi karara bağlanacaktır.
