

AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ
MEZUN ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

Dönem: 2025/2026 Bahar **Katılımcı Sayısı:** 16 Mezun

1. İstihdam ve Sektörel Durum

Mezunların iş gücü piyasasındaki mevcut durumları ve bölüme olan sektörel yakınlıkları şu şekildedir:

- **İstihdam Oranı:** Mezunların **%56,3'ü tam zamanlı** bir işte çalışırken, **%37,5'i iş aramaktadır.**
- **Sektör Dağılımı:** Çalışanların büyük çoğunluğu (**%62,5**) **özel sektörde** yer almaktadır.
- **Bölümle İlgililik:** Mezunların **%62,5'i** halihazırdaki işinin bölümüyle **doğrudan ilgili** olduğunu belirtmiştir.
- **Görev Tanımları:** Mezunlar ağırlıklı olarak **grafik tasarım**, kurumsal kimlik tasarımı ve fotoğrafçılık gibi alanlarda görev yapmaktadır.

2. Eğitimin Güçlü Yönleri

Anket sonuçlarına göre bölüm eğitiminin öne çıkan başarılı alanları şunlardır:

- **Teorik ve İletişim Temeli:** Katılımcıların önemli bir kısmı **iletişim derslerini** ve **teorik altyapıyı** en güçlü yön olarak nitelendirmiştir.
- **Akademik Kadro:** Hocaların profesyonel yaklaşımı, bilgi aktarımı ve alanlarındaki yetkinlikleri öğrenciler tarafından takdir edilmiştir.
- **Çok Yönlülük ve Özgürlük:** Eğitimin farklı disiplinleri kapsaması ve öğrencilere projelerinde yaratıcı özgürlük tanınması pozitif geri bildirim almıştır.
- **Atölye ve Projeler:** Proje temelli dersler ve **Tasarım Atölyesi** ve **AMT-LAB** gibi uygulama birimlerinin varlığı öğrenme sürecine değer katmıştır.

3. Geliştirilmesi Gereken Alanlar ve Eksiklikler

Mezunların profesyonel hayata geçişte en çok zorlandıkları ve eksik buldukları noktalar şunlardır:

- **Yazılım ve Teknik Beceri:** En büyük eksiklik **Adobe programları** (After Effects, Premiere vb.) ve genel uygulama kullanım hızı olarak belirtilmiştir.
- **Portfolyo ve Pratik:** Mezunlar, eğitim sürecinde üretilen proje sayısının azlığından ve **etkili bir portfolyo** oluşturamamaktan şikayetçidir.
- **Sektörel Hazırlık:** İş görüşmesi, mülakat teknikleri ve kurumsal işleyiş (brief analizi, kurumsal dil) konularında eğitim eksikliği vurgulanmıştır.
- **Uygulama Süreleri:** Teorik derslerin yoğunluğu nedeniyle tasarıma ayrılan pratik süresinin yetersiz kaldığı ifade edilmiştir.

4. Müfredat ve İyileştirme Önerileri

Sektörün beklentileri doğrultusunda müfredata eklenmesi veya geliştirilmesi önerilen alanlar:

- **Yeni Nesil Teknolojiler:** Yapay zeka türevi derslerin ve **hareketli grafik** eğitimlerinin artırılması.
- **Dijital Trendler:** UI/UX tasarımı, web-mobil arayüz tasarımı ve sosyal medya içerik üretimi konularına odaklanılması.
- **Staj ve Sektör Bağlantısı:** Dönemlik staj imkanlarının sağlanması ve gerçek projeler üzerinde çalışma fırsatlarının artırılması.
- **Teknik Eğitim:** Baskı teknikleri ve program kullanımında hız kazandıracak pratik odaklı dersler.

Genel Değerlendirme: ADÜ Görsel İletişim Tasarımı, mezunlar tarafından iletişim ve tasarımın teorik temellerini vermede oldukça başarılı görülmektedir. Ancak, mezunların sektörde daha rekabetçi olabilmeleri için **teknik uygulama hızlarının artırılması** ve **portfolyo geliştirme süreçlerinin** müfredatın ilk yıllarından itibaren desteklenmesi kritik bir ihtiyaç olarak görülmektedir.

İYİLEŞTİRME ÖNERİLERİ

1. Eğitim-Öğretim ve Müfredat Güncelleme Önerileri

- **Hız Odaklı Yazılım Atölyeleri:** Mezunların en çok vurguladığı “hızlı iş üretme” ihtiyacına yönelik olarak, Adobe programlarının (Photoshop, Premiere, After Effects) ileri seviye ve iş akışı odaklı öğretildiği Tasarımda Proje Yönetimi gibi seçmeli derslerin/atölyelerin eklenmesi.
- **Dijital Trendlerin Entegrasyonu:** Müfredatın **UI/UX tasarımı**, mobil arayüz geliştirme ve hareketli grafik (motion design) gibi sektörde talebi yüksek olan alanlarla güncellenmesi.
- **Yapay Zeka Destekli Tasarım:** Tasarım süreçlerinde üretken yapay zeka araçlarının kullanımı ve bu araçların etik sınırlarının öğretildiği içeriklerin derslere dahil edilmesi.
- **Teorik ve Uygulama Dengesi:** Teorik iletişim derslerinin yoğunluğunun gözden geçirilerek, pratik tasarım süreçlerine (özellikle baskı teknikleri ve dijital üretim) ayrılan kredi/saat oranının artırılması.

2. Sektörel Hazırlık ve Portfolyo Yönetimi

- **Profesyonel Portfolyo Geliştirme:** Mezuniyet aşamasındaki öğrencilerin sektörde kabul görecektir profesyonel bir portfolyo (Behance vb. platformlar üzerinden) oluşturmalarını zorunlu kılan bir “Portfolyo Tasarımı” izleme sisteminin kurulması.
- **Sektörel Simülasyonlar:** Ders projelerinin “gerçek müşteri briefi” (iş tanımı) ve kısıtlı zaman dilimleri üzerinden kurgulanarak öğrencilerin piyasa şartlarına hazırlanması.
- **İş Dünyası Bilinci:** İş görüşmesi teknikleri, tasarımcılar için telif hakları, fiyatlandırma ve müşteri yönetimi (brief analizi) gibi konuların seminer veya atölye çalışması olarak düzenlenmesi.

3. Uygulama Birimleri ve Laboratuvar Kullanımı

- **Multidisipliner Atölye Çalışmaları:** AMT-LAB (Tasarım Atölyesi) örneğinde olduğu gibi, farklı bölümlerden (yazılım, halkla ilişkiler vb.) öğrencilerin bir arada çalıştığı ortak proje ortamlarının teşvik edilmesi ve bu birimlerin ekipman kapasitesinin artırılması.
- **Baskı ve Çıktı Üretimi:** Öğrencilerin tasarımlarını fiziksel olarak çıktı alıp deneyimleyebilecekleri küçük ölçekli bir baskı/prototipleme biriminin oluşturulması.

4. Dış Paydaş ve Mezun İlişkileri

- **Zorunlu Staj Uygulamasının Değerlendirilmesi:** Mezunların en büyük taleplerinden biri olan staj imkanlarının, üniversite-sanayi iş birliği çerçevesinde kurumsallaştırılması ve öğrencilerin mezuniyet öncesi sektöre adaptasyonunun sağlanması.
- **Mezun Mentörlüğü:** Mezun olan ve sektörde uzmanlaşan tasarımcıların, alt sınıflardaki öğrencilerin projelerine “jüri” veya “mentör” olarak davet edilmesiyle bağların güçlendirilmesi.

5. Kalite Standartları ve İzleme

- **Mezun Takip Sistemi:** Mezunların iş bulma süreleri ve çalıştıkları alanların (bölümle ilgililik oranı) düzenli periyotlarla izlenerek bölümün başarı göstergelerine dahil edilmesi.
- **Geri Bildirim Döngüsü:** Anket sonuçlarında belirtilen “hocaların yetkinliği” gibi güçlü yönlerin korunması; “teknik eksiklikler” gibi zayıf yönler için ise her akademik yıl başında hedef odaklı iyileştirme planlarının oluşturulması.