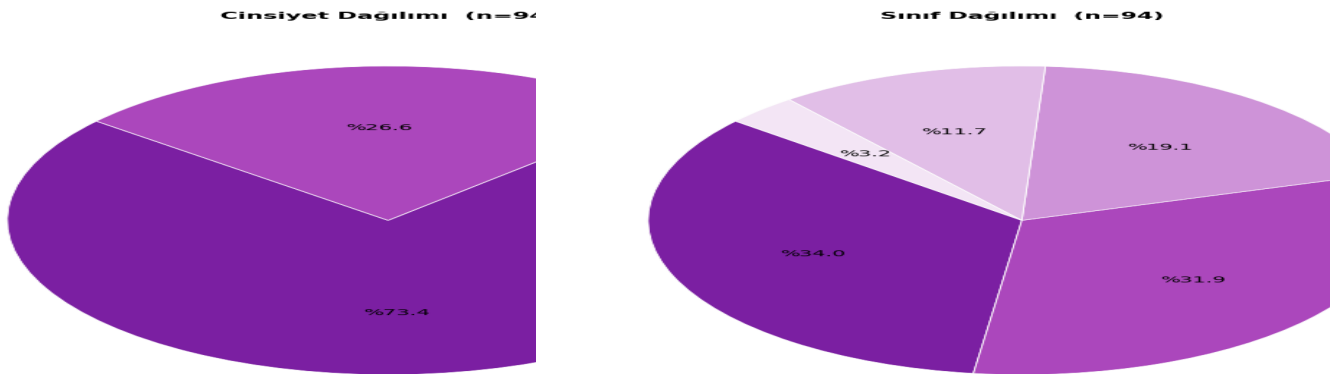


AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

ÖĞRENCİ MEMNUNİYET ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

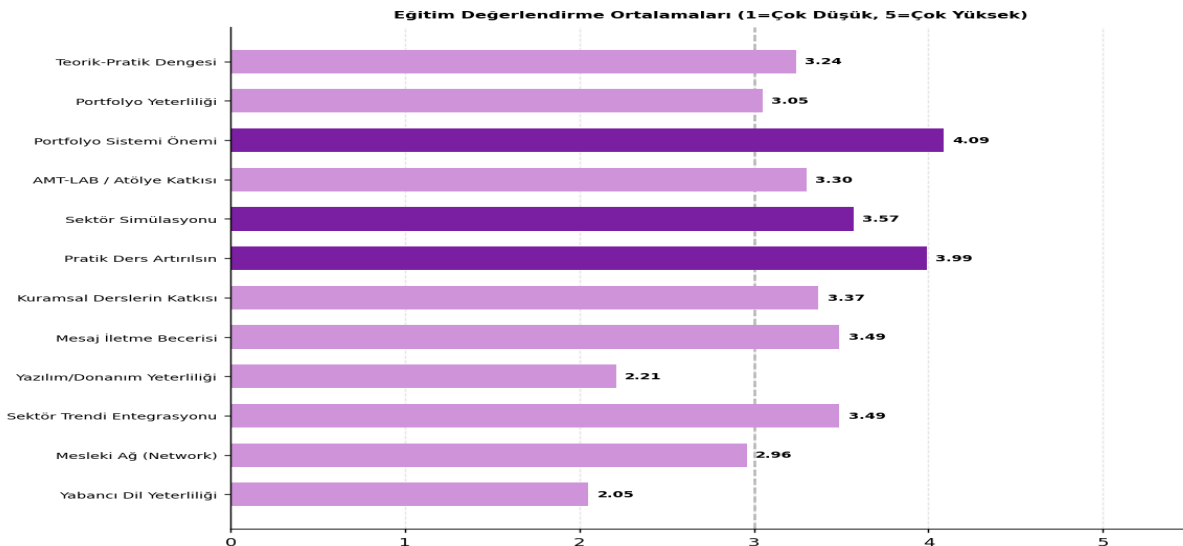
Dönem: 2025/2026 Bahar | Katılımcı Sayısı: 94 Öğrenci

1. Demografik Bilgiler



Ankete toplam 94 öğrenci katılmıştır. Katılımcıların %73.4'ü kadın, %26.6'sı erkektir. Sınıf bazında 1. ve 2. sınıflar en yüksek katılımı sağlarken, 4. sınıf ve düzensiz öğrenciler görece sınırlı temsil edilmiştir.

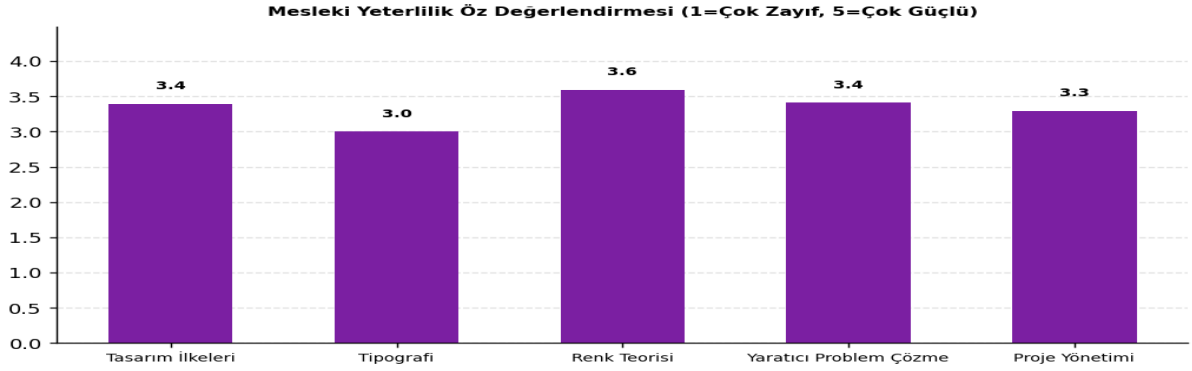
2. Eğitim Kalitesi ve Müfredat



Öne Çıkan Bulgular:

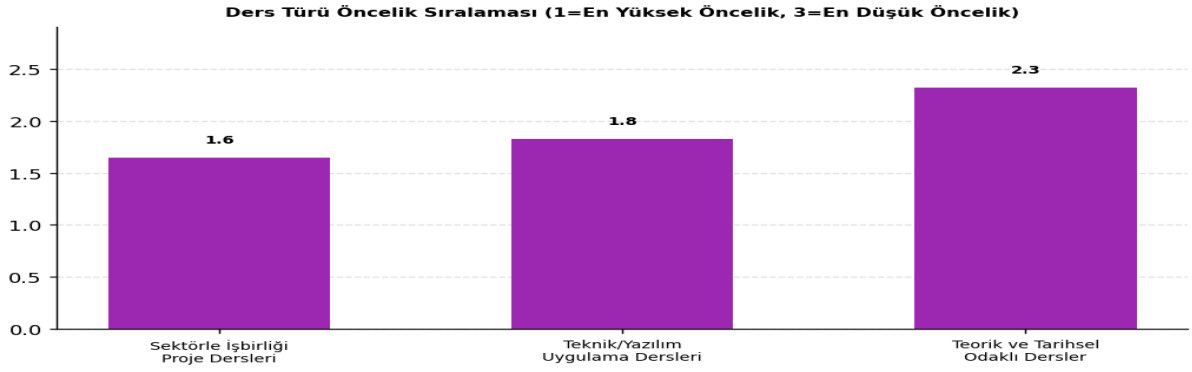
- Güçlü Yönler:** Portfolyo sistemi önemi (4.09) ve pratik ders artırılması talebi (3.99) en yüksek skorları almıştır. Bu bulgular, öğrencilerin kariyer hazırlığına verdiği önemi yansıtmaktadır.
- Gelişim Alanları:** Yabancı dil yeterliliği (2.05) ve yazılım/donanım imkânları (2.21) en düşük puanları almıştır. Mesleki ağ (network) imkânları da 2.96 ile orta seviyede değerlendirilmiştir.
- Orta Düzey:** Teorik-pratik dengesi (3.24), AMT-LAB katkısı (3.30) ve sektör trendi entegrasyonu (3.49) orta-iyi aralığında değerlendirilmiştir.

3. Mesleki Yeterlilik Öz Değerlendirmesi



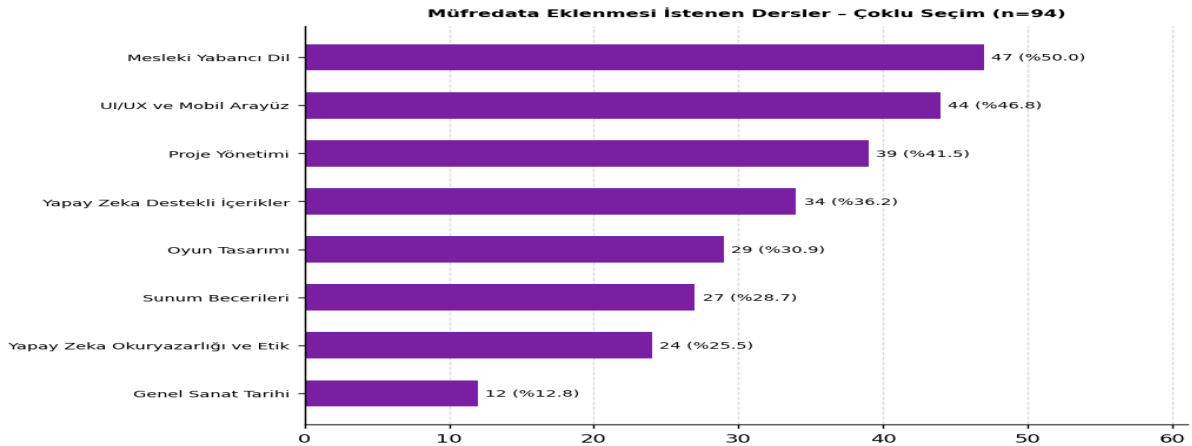
Öğrenciler mesleki yeterlilikleri açısından kendilerini genel olarak orta düzeyde değerlendirmektedir. Renk Teorisi (3.59) ve Tasarım İlkeleri (3.39) görece daha güçlü alanlar olarak öne çıkarken, Tipografi (3.00) ve Proje Yönetimi (3.29) geliştirilmesi gereken alanlar olarak belirlenmiştir.

4. Ders Türü Tercihleri



Öğrenciler sektörle işbirliği içeren proje derslerini (ort. 1.65) en öncelikli ders türü olarak belirtmiştir. Teknik ve yazılım odaklı uygulama dersleri (1.83) ikinci sırada yer almaktadır. Teorik ve tarihsel odaklı dersler ise üçüncü öncelikte kalmıştır (2.32). Bu bulgu, mezun anketi sonuçlarıyla paralellik göstermekte ve uygulamalı eğitime yönelik güçlü bir talebe işaret etmektedir.

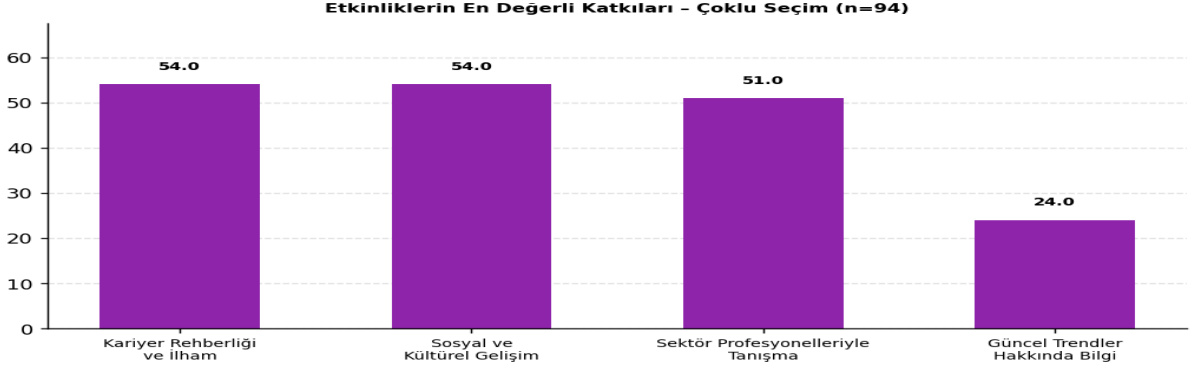
5. Müfredata Eklenmesi İstenen Dersler



Mesleki Yabancı Dil (%50.0) ve UI/UX ve Mobil Arayüz Tasarımı (%46.8) öğrencilerin en çok talep ettiği ders alanları olarak belirlenmiştir. Proje Yönetimi (%41.5) üçüncü sırada yer alırken, yapay zeka içerikleri ve oyun tasarımı da kayda değer ilgi görmektedir. Bu bulgular, dijital dönüşüm ve

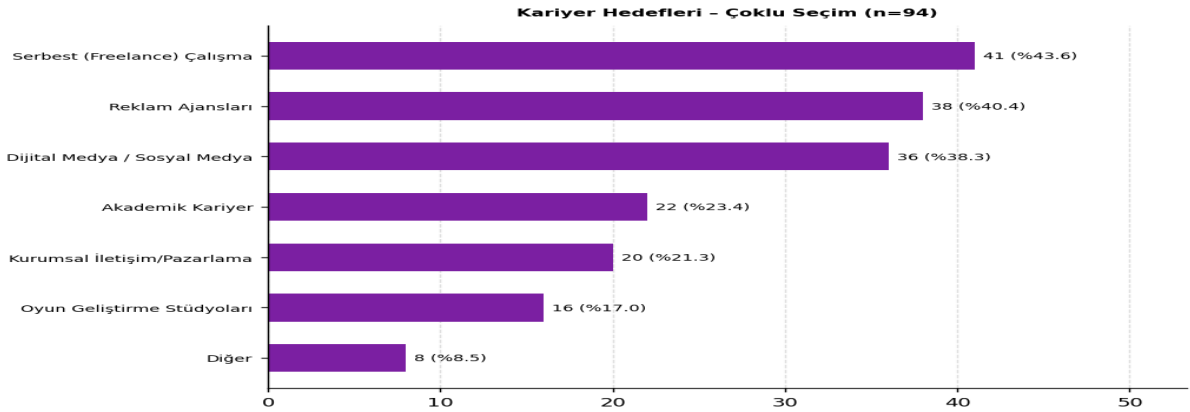
küreselleşme bağlamında müfredatın güncellenmesi gerektiğine işaret etmektedir.

6. Bölüm Etkinliklerinin Katkısı



Öğrenciler bölüm etkinliklerini en çok kariyer rehberliği ve ilham (%57.4) ile sosyal-kültürel gelişim (%57.4) açısından değerli bulmaktadır. Sektör profesyonelleriyle tanışma imkânı (%54.3) da yüksek değer gören katkılar arasındadır.

7. Kariyer Hedefleri



Mezuniyet sonrası kariyer tercihleri incelendiğinde serbest (freelance) çalışma (%43.6) ve reklam ajansları (%40.4) başı çekmektedir. Dijital medya ve sosyal medya ajansları (%38.3) yakın takipçi konumundadır. Akademik kariyer (%23.4) de kayda değer bir oran oluştururken, oyun geliştirme stüdyoları (%17.0) yükselen bir ilgi alanına işaret etmektedir.

8. Öğrencilerin Eksiklik Hissettiği Alanlar

Açık uçlu yanıtların içerik analizi sonucunda öğrencilerin en sık dile getirdiği yetersizlik algıları şu şekilde özetlenebilir:

- **Tasarım Programı ve Yazılım Bilgisi:** Adobe ürünleri (Photoshop, Illustrator, After Effects, Premiere) başta olmak üzere dijital üretim araçlarında yetersizlik, öğrencilerin en yaygın şikâyeti olarak öne çıkmaktadır. Hızlı iş üretme becerisinin eksikliği vurgulanmaktadır.
- **Uygulamalı Eğitim Eksikliği:** Teorik derslerin fazlalığına karşın yeterli pratik uygulama imkânının sunulmaması; fotoğrafçılık, dijital medya ve baskı teknikleri derslerinde özellikle hissedilmektedir.
- **Sunum ve İletişim Becerileri:** Öğrencilerin önemli bir kısmı projelerini sunarken kendine güven eksikliği yaşadığını ve profesyonel iletişim becerilerinde yetersiz kaldığını belirtmiştir.
- **Yabancı Dil (İngilizce):** Mesleki İngilizce eğitimi talepleri çok sayıda yanıtta tekrarlanmış; uluslararası kaynaklara erişimde ve kariyer gelişiminde ciddi bir engel olarak tanımlanmıştır.

- Donanım ve Ekipman Yetersizliği: Laboratuvar bilgisayarlarının eskiliği, fotoğraf makinesi gibi temel ekipmanların öğrenciye sağlanmaması başlıca şikâyetler arasındadır.
- Sektöre Hazırlık: Gerçek iş süreçleri, brief analizi ve müşteri yönetimi konularında rehberlik eksikliği hissedilmektedir. Staj zorunluluğunun olmaması sektör deneyimini kısıtlamaktadır.

9. Genel Değerlendirme ve İyileştirme Önerileri

Öğrenci memnuniyet anketi verileri, bölümün teorik altyapı ve kuramsal eğitim konusundaki güçlü yönünü teyit ederken uygulamalı beceriler, dijital araç kullanımı ve sektöre hazırlık alanlarında belirgin gelişim ihtiyaçlarına işaret etmektedir. Mezun anketi bulgularıyla da örtüşen bu sonuçlar, müfredat güncellemesine yönelik tutarlı bir yönelim ortaya koymaktadır.

1. Teknik Uygulama Derslerinin Güçlendirilmesi

Adobe programlarına yönelik ileri düzey, iş akışı odaklı atölyelerin programa eklenmesi; fotoğrafçılık ve dijital medya derslerinin bilgisayar laboratuvarında işlenmesinin sağlanması.

2. Portföy Geliştirme Sisteminin Kurulması

Behance veya benzeri platformlar üzerinden dönemlik portföy takibi yapılması; öğrencilerin mezuniyet öncesinde sektörde kabul görececek bir portföy oluşturmalarının zorunlu hâle getirilmesi.

3. Mesleki İngilizce Dersinin Müfredata Eklenmesi

Tasarım terminolojisi, uluslararası proje yönetimi ve müşteri iletişimini kapsayan Mesleki Yabancı Dil dersinin müfredata eklenmesi ya da mevcut yabancı dil dersinin tasarıma özgü içeriklerle zenginleştirilmesi.

4. Sektör Simülasyonu ve Gerçek Proje Deneyimi

Ders projelerinin gerçek müşteri briefi ve kısıtlı süre koşullarında yürütülmesi; sektörden davetli konuşmacı ve mentör programlarının yaygınlaştırılması.

5. Yapay Zeka ve Yeni Nesil Teknolojiler

Üretken yapay zeka araçlarının tasarım süreçlerine entegrasyonu ve etik boyutlarını ele alan derslerin programa eklenmesi; UI/UX tasarımı konusunda seçmeli ders açılması.

6. Donanım ve Ekipman Yenilenmesi

Laboratuvar bilgisayarlarının ve tasarım ekipmanlarının güncellenmesi; fotoğrafçılık derslerinde kamera gibi temel araçların öğrencilere kullanılması.
