

EK I – TABLO 2: PROGRAMA ÖZGÜ ÖĞRETİM KAZANIMLARI (SATEAD 10.1.2 – Grafik Tasarımı / Görsel İletişim Tasarımı)					
Aydın Adnan Menderes Üniversitesi – İletişim Fakültesi – Görsel İletişim Tasarımı Programı – 2026/2027 Öğretim Planı					
Z = Zorunlu Ders Aİ = Alan İçi Seçmeli (Bölüm/Fakülte) AD = Alan Dışı Seçmeli (Üniversite)					
Kod	Kazanım	İlgili PÇ	Zorunlu Dersler (Z)	Destekleyici Seçmeli Dersler (Aİ/AD)	Statü
BİLGİ					
I	Grafik tasarımın temel ilke ve öğelerini, görsel algı kuramlarını ve kompozisyon prensiplerini bilir.	PÇ1, PÇ2	Temel Çizim (GİT111, 4 AKTS) Temel Tasarım I (GİT125, 7 AKTS) Temel Tasarım II (GİT126, 7 AKTS)	Görsel Kültür ve Estetik (İLT309) Göstergebilimsel Çözümleme (İLT406) Eleştirel Görsel Kuramlar (GİT329)	Z + Aİ
II	Tipografinin terminolojisini, kullanım ilkelerini, metin düzenleme kuralları ve tipografinin ifade gücü hakkında bilgi sahibidir.	PÇ2	Tipografi I (GİT212, 4 AKTS) Tipografi II (GİT222, 5 AKTS)	Dijital Yayıncılık Teknolojileri (İLT337) Temel Web Tasarımı (İLT338) İleri Düzey Web Tasarımı (İLT340) Dijital İçerik Yönetimi (İLT370)	Z + Aİ
III	Renk kuramı, modelleri, yönetimi, önemi ve kullanımı hakkında bilgi sahibidir.	PÇ1	Temel Tasarım I (GİT125, 7 AKTS) Temel Tasarım II (GİT126, 7 AKTS)	İllüstrasyon (GİT418) Görsel Öyküleme (GİT430)	Z + Aİ
IV	Baskı teknikleri, grafik tasarım üretim süreçleri, dijital medya için üretim standartları ve dosya formatları hakkında bilgi sahibidir.	PÇ4, PÇ11	Dijital Tasarım I (GİT213, 5 AKTS) Dijital Tasarım II (GİT223, 5 AKTS) Tasarımda YZ Uygulamaları (GİT432, 5 AKTS)	Grafik Baskı Teknikleri (GİT421) Dijital Baskı Teknikleri ve Üretimi (GİT411) Dijital İçerik Yönetimi (İLT370) Dijital Yayıncılık Teknolojileri (İLT337)	Z + Aİ
BECERİ					
V	Basılı mecra veya dijital medya tasarımına ilişkin gelişen teknolojileri tasarım pratiğine dönüştürme becerisine sahiptir.	PÇ4, PÇ11	Dijital Tasarım I-II (GİT213, GİT223) Hareketli İmge (GİT316, 3 AKTS) Tasarımda YZ Uygulamaları (GİT432, 5 AKTS) Etkileşim Tasarımı (GİT416, 5 AKTS)	Hareketli Grafik Tasarım ve Animasyon (GİT322) Yapay Zeka Destekli Dijital Oyun Tasarımı (GİT317) Yapay Zekâ ve Yeni Nesil Animasyon (İLT316) Görsel Efektler (GİT425) Temel Web Tasarımı (İLT338) İleri Düzey Web Tasarımı (İLT340)	Z + Aİ
VI	Tasarım ilkelerini kullanarak basılı veya dijital ortamlar için dengeli, işlevsel, yaratıcı ve özgün projeler oluşturma becerisine sahiptir.	PÇ3, PÇ13	Tasarım Atölyesi I (GİT401, 10 AKTS) Tasarım Atölyesi II (GİT402, 10 AKTS) Tasarım Stüdyosu I (GİT405, 10 AKTS) Tasarım Stüdyosu II (GİT406, 10 AKTS)	Marka ve Ambalaj Tasarımı (GİT422) Üç Boyutlu Tasarım (GİT423) Görsel Öyküleme (GİT430) Dijital İçerik Yönetimi (İLT370)	Z + Aİ
VII	İllüstrasyon çizme, ikonlar oluşturma, fotoğrafları düzenleme, manipüle etme, uygun tipografik unsurları seçme ve tasarıma uygun hale getirme becerisine sahiptir.	PÇ3	Temel Çizim (GİT111, 4 AKTS) Temel Fotoğrafçılık (İLT100, 5 AKTS) Tipografi I-II (GİT212, GİT222)	İllüstrasyon (GİT418) Görsel Öyküleme (GİT430) Hareketli Grafik Tasarım ve Animasyon (GİT322)	Z + Aİ
VIII	Tasarımları farklı baskı tekniklerine veya dijital platformlara uygun şekilde teknik ve estetik olarak hazırlama becerisine sahiptir.	PÇ4, PÇ11	Dijital Tasarım I-II (GİT213, GİT223) Etkileşim Tasarımı (GİT416, 5 AKTS)	Grafik Baskı Teknikleri (GİT421) Dijital Baskı Teknikleri ve Üretimi (GİT411) Temel Web Tasarımı (İLT338) İleri Düzey Web Tasarımı (İLT340)	Z + Aİ
YETKİNLİK					

EK I – TABLO 2: PROGRAMA ÖZGÜ ÖĞRETİM KAZANIMLARI (SATEAD 10.1.2 – Grafik Tasarımı / Görsel İletişim Tasarımı)

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi – İletişim Fakültesi – Görsel İletişim Tasarımı Programı – 2026/2027 Öğretim Planı

Z = Zorunlu Ders | Aİ = Alan İçi Seçmeli (Bölüm/Fakülte) | AD = Alan Dışı Seçmeli (Üniversite)

Kod	Kazanım	İlgili PÇ	Zorunlu Dersler (Z)	Destekleyici Seçmeli Dersler (Aİ/AD)	Statü
BİLGİ					
IX	Tasarım problemlerini yaratıcı, özgün, farklı mecalara, hedef kitleye ve iletişim amacına uygun stratejik görsel çözüm önerileri ile tasarım içeriklerini geliştirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.	PÇ3, PÇ9, PÇ10, PÇ15	Tasarım Atölyesi I-II (GİT401, GİT402) Portfolyo Tasarımı ve Sunum Teknikleri (GİT403, 5 AKTS) Görsel Anlatı Türleri (İLT304, 5 AKTS)	Görsel Öyküleme (GİT430) Transmedya Kültürü (İLT403) Teknoloji İletişimi (İLT404) Hikaye Anlatıcılığı (İLT334) Sözlü İfade ve Sunum Teknikleri (İLT265)	Z + Aİ
X	Bir marka veya kurum için tutarlı, ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlama ve uygulama yetkinliğine sahiptir.	PÇ13	Tasarım Stüdyosu I-II (GİT405, GİT406)	Marka ve Ambalaj Tasarımı (GİT422) Sürdürülebilirlik İletişimi (İLT333) Dijital İçerik Yönetimi (İLT370) Transmedya Kültürü (İLT403)	Z + Aİ
XI	Özgün bir tasarım projesi geliştirmek için problem belirleme, çözümüne yönelik fikir geliştirme, çalışma planı oluşturma, bütçe yönetimini belirleme ve ürünün ilk örneğini oluşturma; grup üyeleri ve paydaşlarla etkili iletişim kurma yetkinliğine sahiptir.	PÇ9, PÇ14, PÇ15	Tasarım Atölyesi I-II, Tasarım Stüdyosu I-II Portfolyo Tasarımı ve Sunum Teknikleri (GİT403) Staj I (STAJ201)	Sözlü İfade ve Sunum Teknikleri (İLT265) Transmedya Kültürü (İLT403) Dijital İçerik Yönetimi (İLT370)	Z + Aİ