

EK I – TABLO 2: PROGRAMA ÖZGÜ ÖĞRETİM KAZANIMLARI (SATEAD 10.1.2 – Grafik Tasarımı / Görsel İletişim Tasarımı)					
Aydın Adnan Menderes Üniversitesi – İletişim Fakültesi – Görsel İletişim Tasarımı Programı – 2025/2026 Öğretim Planı					
Z = Zorunlu Ders Aİ = Alan İçi Seçmeli (Bölüm/Bölüm Dışı) AD = Alan Dışı Seçmeli					
Kod	Programa Özgü Kazanım	İlgili PÇ	Zorunlu Dersler (Z)	Destekleyici Seçmeli Dersler (Aİ)	Statü
BİLGİ					
I	Grafik tasarımın temel ilke ve öğelerini, görsel algı kuramlarını ve kompozisyon prensiplerini bilir.	PÇ1, PÇ2	Temel Çizim (GİT111, 4 AKTS) Temel Tasarım I (GİT112, 9 AKTS) Temel Tasarım II (GİT122, 9 AKTS)	Görsel Kültür ve Estetik (GİT417) Görsel Araştırma Yöntemleri (GİT426) Dijital Okuryazarlık (GİT314)	Z + Aİ
II	Tipografinin terminolojisini, kullanım ilkelerini, metin düzenleme kuralları ve tipografinin ifade gücü hakkında bilgi sahibidir.	PÇ2	Tipografi I (GİT212, 4 AKTS) Tipografi II (GİT222, 5 AKTS)	Masaüstü Yayıncılık I-II (GİT213, GİT223) Dijital Yayıncılık Teknolojileri (GİT312) Temel Web Tasarım (GİT311)	Z + Aİ
III	Renk kuramı, modelleri, yönetimi, önemi ve kullanımı hakkında bilgi sahibidir.	PÇ1	Temel Tasarım I (GİT112, 9 AKTS) Temel Tasarım II (GİT122, 9 AKTS)	İllüstrasyon (GİT418) Görsel Öyküleme (GİT430)	Z + Aİ
IV	Baskı teknikleri, grafik tasarım üretim süreçleri, dijital medya için üretim standartları ve dosya formatları hakkında bilgi sahibidir.	PÇ4, PÇ11	Masaüstü Yayıncılık I (GİT213, 5 AKTS) Masaüstü Yayıncılık II (GİT223, 5 AKTS) Dijital Medya I (İLT121, 4 AKTS) Dijital Medya Uygulamaları (GİT121, 4 AKTS)	Grafik Baskı Teknikleri (GİT421) Dijital Baskı Teknikleri ve Üretimi (GİT411) Dijital Yayıncılık Teknolojileri (GİT312)	Z + Aİ
BECERİ					
V	Basılı mecra veya dijital medya tasarımına ilişkin gelişen teknolojileri tasarım pratiğine dönüştürme becerisine sahiptir.	PÇ4, PÇ11	Masaüstü Yayıncılık I-II (GİT213, GİT223) Temel Kurgu (GİT316, 3 AKTS) Dijital Medya Uygulamaları (GİT121)	Hareketli Grafik Tasarım ve Animasyon (GİT322) Yeni Medya (GİT427) Tasarımda Yapay Zeka (GİT432) Metaverse Teknolojileri (GİT433) İleri Kurgu (GİT425) Temel Web Tasarım (GİT311) İleri Düzey Web Tasarım (GİT321)	Z + Aİ
VI	Tasarım ilkelerini kullanarak basılı veya dijital ortamlar için dengeli, işlevsel, yaratıcı ve özgün projeler oluşturma becerisine sahiptir.	PÇ3, PÇ13	Tasarım Atölyesi I (GİT401, 10 AKTS) Tasarım Atölyesi II (GİT402, 10 AKTS) Tasarım Stüdyosu I (GİT405, 10 AKTS) Tasarım Stüdyosu II (GİT406, 10 AKTS)	Marka ve Ambalaj Tasarımı (GİT422) Üç Boyutlu Tasarım (GİT423) Görsel Öyküleme (GİT430) Sosyal Medya İçerik Yönetimi (GİT313)	Z + Aİ
VII	İllüstrasyon çizme, ikonlar oluşturma, fotoğrafları düzenleme, manipüle etme, uygun tipografik unsurları seçme ve tasarıma uygun hale getirme becerisine sahiptir.	PÇ3	Temel Çizim (GİT111, 4 AKTS) Temel Fotoğrafçılık (RTS101, 5 AKTS) Tipografi I-II (GİT212, GİT222)	İllüstrasyon (GİT418) Görsel Öyküleme (GİT430) Hareketli Grafik Tasarım ve Animasyon (GİT322)	Z + Aİ
VIII	Tasarımları farklı baskı tekniklerine veya dijital platformlara uygun şekilde teknik ve estetik olarak hazırlama becerisine sahiptir.	PÇ4, PÇ11	Masaüstü Yayıncılık I-II (GİT213, GİT223) Temel Kurgu (GİT316)	Grafik Baskı Teknikleri (GİT421) Dijital Baskı Teknikleri ve Üretimi (GİT411) Temel Web Tasarım (GİT311) İleri Düzey Web Tasarım (GİT321) Etkileşim Tasarımı (GİT416)	Z + Aİ
YETKİNLİK					

EK I – TABLO 2: PROGRAMA ÖZGÜ ÖĞRETİM KAZANIMLARI (SATEAD 10.1.2 – Grafik Tasarımı / Görsel İletişim Tasarımı)

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi – İletişim Fakültesi – Görsel İletişim Tasarımı Programı – 2025/2026 Öğretim Planı

Z = Zorunlu Ders | Aİ = Alan İçi Seçmeli (Bölüm/Bölüm Dışı) | AD = Alan Dışı Seçmeli

Kod	Programa Özgü Kazanım	İlgili PÇ	Zorunlu Dersler (Z)	Destekleyici Seçmeli Dersler (Aİ)	Statü
BİLGİ					
IX	Tasarım problemlerini yaratıcı, özgün, farklı mecalara, hedef kitleye ve iletişim amacına uygun stratejik görsel çözüm önerileri ile tasarım içeriklerini geliştirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.	PÇ3, PÇ9, PÇ10, PÇ15	Tasarım Atölyesi I-II (GİT401, GİT402) Anlatı Türleri (GİT214, 4 AKTS)	Portfolyo Tasarımı I-II (GİT403, GİT404) Görsel Öyküleme (GİT430) Transmedya Kültürü ve Hikaye Anlatıcılığı (GİT428) Teknoloji İletişimi (GİT429)	Z + Aİ
X	Bir marka veya kurum için tutarlı, ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlama ve uygulama yetkinliğine sahiptir.	PÇ13	Tasarım Stüdyosu I-II (GİT405, GİT406)	Marka ve Ambalaj Tasarımı (GİT422) Sosyal Medya İçerik Yönetimi (GİT313) Transmedya Kültürü ve Hikaye Anlatıcılığı (GİT428)	Z + Aİ
XI	Özgün bir tasarım projesi geliştirmek için problem belirleme, çözümüne yönelik fikir geliştirme, çalışma planı oluşturma, bütçe yönetimini belirleme ve ürünün ilk örneğini oluşturma; grup üyeleri ve paydaşlarla etkili iletişim kurma yetkinliğine sahiptir.	PÇ9, PÇ14, PÇ15	Tasarım Atölyesi I-II, Tasarım Stüdyosu I-II Temel Araştırma Yöntemleri (GİT124, 4 AKTS)	Portfolyo Tasarımı I-II (GİT403, GİT404) Görsel Araştırma Yöntemleri (GİT426) Sosyal Medya İçerik Yönetimi (GİT313)	Z + Aİ