

AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ
DANIŞMA KURULU ANKETİ SONUÇ RAPORU

Anket/Toplantı Tarihi: **16 Haziran 2026**

1. Amaç

Bu rapor, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Danışma Kurulu'nun 16 Haziran 2026 tarihli ilk toplantısı kapsamında gerçekleştirilen ankete ilişkin sonuçları ve değerlendirmeleri ortaya koymak amacıyla hazırlanmıştır. Anket, bölümün program eğitim amaçları, program çıktıları, misyon ve vizyonu hakkında iç ve dış paydaş görüşlerinin alınması amacıyla uygulanmıştır.

2. Katılımcılar

Ankete, Bölüm Danışma Kurulu'nun tamamı olmak üzere toplam 12 katılımcı iştirak etmiştir:

1. Can Fakioğlu – Görsel İletişim Tasarımcısı ve Yönetmen
2. Dr. Öğr. Üyesi Simge Gökbayrak Yelken – Yaşar Üniversitesi Yeni Medya Bölümü Öğretim Üyesi
3. Burak Kolcu – Reklam Yönetmeni
4. Öğr. Gör. Yaren Demirel – Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi Meslek Yüksekokulu, Görsel-İşitsel Teknikler ve Medya Yapımcılığı Bölümü, Görsel İletişim Programı Başkanı
5. Doç. Dr. Güven Çatak – Bahçeşehir Üniversitesi Dijital Oyun Tasarımı Bölümü
6. Dr. Öğr. Üyesi Çakır Aker – Bahçeşehir Üniversitesi TEKMER Koordinatörü
7. Oğuz Çelik – ZEUZ Creative Ajans Eş Başkanı
8. Çağrı Kesen – Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Bilgi İşlem Daire Başkanlığı Web Koordinatörü
9. Süleyman Bahçeci – Öğrenci Temsilcisi (2023 Giriş)
10. Dilara Ataş – Öğrenci Temsilcisi (2024 Giriş)
11. Semih Kuruöz – Öğrenci Temsilcisi (2025 Giriş)
12. Ayşe Akkoyun – Mezun Temsilcisi

3. Yöntem

Anket kapsamında katılımcılara üç ayrı başlıkta görüş ve değerlendirme talep edilmiştir: (i) Program Eğitim Amaçları (PEA) için sunulan 10 aday madde arasından, bölümün hedefleriyle en uyumlu buldukları 5 maddeyi seçmeleri istenmiştir; (ii) mevcut program çıktıları hakkında açık uçlu görüş ve öneriler toplanmıştır; (iii) mevcut misyon ve vizyon metinlerinin güncelliği ve uygunluğu hakkında değerlendirmeleri alınmıştır.

4. Bulgular

4.1 Program Eğitim Amaçları (PEA) Değerlendirmesi

Katılımcılara sunulan 10 aday PEA maddesi arasından her katılımcının en uygun gördüğü 5 maddeyi seçmesi istenmiştir. Aşağıdaki tabloda, her bir aday madde için bu maddeyi seçen katılımcı sayısı (12 üzerinden) yer almaktadır. En yüksek tercihi alan ilk 5 madde (8, 10, 9, 7 ve 7 katılımcı tarafından seçilen maddeler) Program Eğitim Amacı olarak belirlenmiş; diğer 5 madde ise 5, 5, 4, 3 ve 2 katılımcı tarafından tercih edilerek daha düşük destek almıştır.

No	Aday Program Eğitim Amacı (PEA)	Tercih Sayısı (12 üzerinden)	Durum
1	Kamu ve Kurumsal Sektörlerde İletişim Stratejistliği	8	Seçildi
2	Yaratıcı Endüstriler ve Dijital Medya	10	Seçildi
3	Girişimcilik ve İnovatif Tasarım Kültürü	9	Seçildi
4	Akademik Araştırma ve Teorik Bilgi Üretimi	7	Seçildi
5	Toplumsal Sorumluluk ve Etik Tasarım Bilinci	7	Seçildi
6	Uluslararası Alanda Rekabet Yeteneği	3	Seçilmedi
7	Teknoloji Entegrasyonu ve Yeni Medya Araçları	2	Seçilmedi
8	Marka Yönetimi ve Stratejik Tasarım Danışmanlığı	4	Seçilmedi
9	Multidisipliner Çalışma ve İş Birliği Becerisi	5	Seçilmedi
10	Yaşam Boyu Öğrenme ve Mesleki Gelişim	5	Seçilmedi

Sonuç olarak, en yüksek tercihi alan 1-5 numaralı maddeler, bölümümüzün güncel Program Eğitim Amaçları olarak belirlenmesi için Bölüm Kurulu'na önerilmiştir.

Katılımcılara Sunulan Maddeler

Kamu ve Kurumsal Sektörlerde İletişim Stratejistliği— Mezunlarımızın kamu kurumları, belediyeler ve kurumsal yapılarda görsel kimlik, kurumsal iletişim ve halkla ilişkiler alanlarında kreatif direktör, tasarım uzmanı veya marka danışmanı olarak görev üstlenmesi.

Yaratıcı Endüstriler ve Dijital Medya— Mezunlarımızın reklam ajansları, tasarım stüdyoları, dijital yayıncılık kuruluşları ve oyun şirketlerinde art direktör, UX/UI tasarımcısı veya görsel hikâye anlatıcısı olarak çalışması.

Girişimcilik ve İnovatif Tasarım Kültürü— Mezunlarımızın tasarım odaklı düşünme yaklaşımını benimseyerek kendi tasarım stüdyolarını kurması veya teknoloji girişimlerinde yer alması.

Akademik Araştırma ve Teorik Bilgi Üretimi— Mezunlarımızın lisansüstü eğitime devam ederek görsel kültür, medya estetiği ve tasarım kuramları alanlarında bilimsel/sanatsal bilgi üretimine katkı sağlaması.

Toplumsal Sorumluluk ve Etik Tasarım Bilinci— Mezunlarımızın sürdürülebilirlik, kültürel mirasın korunması ve etik yayıncılık konularında farkındalık geliştirerek görsel dili toplumsal fayda amacıyla kullanması.

Uluslararası Alanda Rekabet Yeteneği— Mezunlarımızın yurt dışı tasarım stüdyoları, uluslararası ajanslar veya küresel markalarla çalışarak kültürler arası iletişim ve evrensel tasarım dili konusunda yetkinlik kazanması.

Teknoloji Entegrasyonu ve Yeni Medya Araçları— Mezunlarımızın yapay zekâ destekli tasarım araçları, artırılmış/sanal gerçeklik ve interaktif medya teknolojilerini tasarım süreçlerine entegre etme becerisi kazanması.

Marka Yönetimi ve Stratejik Tasarım Danışmanlığı— Mezunlarımızın marka stratejisi geliştirme, marka konumlandırma ve bütünlük görsel kimlik yönetimi konularında danışmanlık yapabilecek yetkinliğe ulaşması.

Multidisipliner Çalışma ve İş Birliği Becerisi— Mezunlarımızın mühendislik, pazarlama, psikoloji gibi farklı disiplinlerden ekiplerle ortak projeler yürütebilme ve disiplinler arası iş birliği kurabilme becerisi geliştirmesi.

Yaşam Boyu Öğrenme ve Mesleki Gelişim— Mezunlarımızın sektördeki teknolojik ve estetik değişimleri takip ederek sürekli mesleki gelişim gösterme ve yeni araç/yöntemleri öğrenme alışkanlığı edinmesi.

4.2 Program Çıktıları Değerlendirmesi

Katılımcılar, mevcut program çıktılarının genel olarak kapsayıcı olduğunu, ancak tipografi, renk kuramı ve kompozisyon prensipleri gibi temel tasarım kavramlarının çıktı metinlerinde daha açık biçimde yer almasının gerektiğini belirtmiştir. Bu geri bildirim doğrultusunda, program çıktılarının SATEAD/SAK Grafik Tasarımı Programına Özgü Ölçütleri ile uyumunu güçlendirmek amacıyla ayrı bir revizyon çalışması yürütülmüş; mevcut 15 çıktının sayısı ve genel içeriği korunarak, eksik kalan kavramlar ilgili çıktı metinlerine entegre edilmiştir. Bu kapsamda 15 çıktıdan 6'sı revize edilmiş, 9'u aynen korunmuştur. Revizyon çalışmasının ayrıntıları "Program Çıktıları Revizyon Raporu" başlıklı belgede sunulmuştur.

4.3 Misyon ve Vizyon Değerlendirmesi

Misyon: Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, temellerini sanat-tasarım ve teknoloji kavramlarına dayandırmaktadır. Bölümün temel hedefi, etkin görsel-işitsel dil oluşturma ve yönetmede öğrencilerin kullanmaları gereken tüm donanımı en iyi şekilde edinmelerini sağlamaktır.

Vizyon: Öğrencilerimiz, görsel ve işitsel iletişim-tasarım ortamlarını, disiplinler arası bir bakış açısı ile incelemeyi öğrenirler. Böylelikle günümüz endüstriyel üretim biçimleri ve bilgi teknoloji standartlarına uygun tasarımlar gerçekleştirebilirler.

Katılımcıların tamamı, mevcut misyon ve vizyon metnlerinin bölümün hedefleri ile uyumlu ve güncel olduğunu belirtmiştir. Bu doğrultuda misyon ve vizyon metinlerinde herhangi bir değişiklik yapılmasına gerek görülmemiş, mevcut metinlerin aynı şekilde yayınlanmaya devam etmesi önerilmiştir.

5. Sonuç ve Öneriler

Anket sonuçları, 16 Haziran 2026 tarihli Danışma Kurulu toplantısında değerlendirilmiş ve aşağıdaki hususların Bölüm Kurulu'na öneri olarak sunulmasına karar verilmiştir:

- 13.En yüksek tercihi alan 5 madde, bölümümüzün güncel Program Eğitim Amaçları (PEA) olarak belirlenmeli ve bölüm web sitesinde ilan edilmelidir.
- 14.Program çıktıları; tipografi, renk kuramı ve kompozisyon prensipleri kavramlarını da kapsayacak şekilde revize edilmeli ve güncellenen hâliyle ilan edilmelidir.
- 15.Mevcut misyon ve vizyon metinlerinde değişiklik yapılmamalı, aynı şekilde yayınlanmaya devam edilmelidir.

EK

PROGRAM ÇIKTILARI REVİZYON RAPORU — SATEAD/SAK UYUM ÇALIŞMASI

Hazırlama amacı: Mevcut 15 program çıktısının SATEAD Grafik Tasarımı Programına Özgü Ölçütleri ile örtüşmesini sağlamak; eksik kavramları mevcut metinlere entegre ederek çıktı sayısını korumak.

Yöntem: Çıktı metinleri değiştirilmemiş, yalnızca eksik SATEAD kazanımlarına karşılık gelen kavramlar ilgili çıktılara doğal biçimde entegre edilmiştir. 6 çıktı revize edilmiş, 9 çıktı aynen korunmuştur.

Gösterim: Yeşil arka plan = revize edilen çıktı. **Koyu yeşil kalın metin** = eklenen ifade.

No	Program Çıktısı (TR, Revize)	English (Revised)	Karşılık Gelen SATEAD Kazanımı	Revizyon Gerekçesi
1	Görsel iletişim tasarımı kültürü, sanat, estetik, renk kuramı, kompozisyon prensipleri ve ileri teknoloji kullanımı konularına ilişkin bilgiye sahip olma	<i>Having knowledge about visual communication design culture, art, aesthetics, colour theory, composition principles and use of advanced technology</i>	SATEAD I (Bilgi) — Grafik tasarımın temel ilke ve öğelerini, görsel algı kuramlarını ve kompozisyon prensiplerini bilir. / SATEAD III (Bilgi) — Renk kuramı, modelleri, yönetimi hakkında bilgi sahibidir.	Renk kuramı ve kompozisyon prensipleri mevcut ifadede örtük kalıyordu; SATEAD'ın ayrı bilgi kazanımı olarak beklediği iki kavram doğrudan eklendi.
2	Görsel iletişim tasarımına yönelik çalışmalarında kendisine alt yapı oluşturacak nitelikte sanat, tasarım, teknoloji ve tipografi konularında kuramsal bilgiye sahip olma	<i>Having theoretical knowledge on art, design, technology and typography issues that will create an infrastructure for themselves in their works for visual communication design</i>	SATEAD II (Bilgi) — Tipografinin terminolojisini, kullanım ilkelerini, metin düzenleme kuralları ve tipografinin ifade gücü hakkında bilgi sahibidir.	Tipografi grafik tasarım programlarının temel bilgi alanı olarak SATEAD'da ayrı kazanım olarak yer alıyor; kuramsal altyapı çıktısına doğal biçimde eklendi.
3	Çok boyutlu algılama, düşünme, tasarlama, uygulama becerisine; çözümlemeye dayalı yorum becerisine sahip olma. Duyusal algıyı somutlaştırabilme; soyut ve somut kavramları yaratıcı düşünceye, yenilikçi ve özgün yapılara	<i>Having the ability to interpret based on analysis; multi-dimensional perception, thinking, designing, practicing skills. Conception of</i>	SATEAD VII (Beceri) — İllüstrasyon çizme, ikonlar oluşturma, fotoğrafları düzenleme ve manipüle	SATEAD'ın grafik programına özgü en spesifik beceri kazanımı; mevcut çıktı soyut düzeyde

No	Program Çıktısı (TR, Revize)	English (Revised)	Karşılık Gelen SATEAD Kazanımı	Revizyon Gerekçesi
	dönüştürebilme; illüstrasyon, ikon tasarımı, fotoğraf düzenleme ve tipografik uygulama gibi görsel üretim becerilerine sahip olma	<i>sensory perception; abstract and concrete concepts into creative thinking, innovative and original works; having visual production skills such as illustration, icon design, photo editing and typographic application</i>	etme, uygun tipografik unsurları seçme ve tasarıma uygun hale getirme becerisine sahiptir.	kalıyordu, somut yapım becerileri eklendi.
4	Sanat, tasarım ve teknoloji materyallerini tanıma, nerede ve nasıl kullanılmaları gerektiğine dair teknik ve pratik bilgiye sahip olma	<i>To have knowledge about art, design and technology materials, to have technical and practical knowledge about where and how to use them</i>	—	<i>Değişiklik yapılmadı.</i>
5	Sanat, tasarım ve ileri teknoloji uygulamaları konusunda ulusal ve uluslararası değerlerin farkına varabilme	<i>To be able to realize the national and international values about art, design and advanced technology applications</i>	—	<i>Değişiklik yapılmadı.</i>
6	Tasarım araştırma ve eleştiri yöntemleri konusunda bilgi sahibi olma	<i>Having knowledge about design research and criticism methods</i>	—	<i>Değişiklik yapılmadı.</i>
7	Tasarım, sanat ve bilim etiği konusunda bilgi sahibi olma	<i>Having knowledge about design, art and science ethics</i>	—	<i>Değişiklik yapılmadı.</i>
8	Görsel okuryazarlığa sahip olma, imgelerin izleyiciye yansıtabileceği anlamları sorgulayabilme	<i>Having visual literacy, questioning the meanings of images that the viewer can reflect</i>	—	<i>Değişiklik yapılmadı.</i>
9	Tasarım alanında yasal düzenlemeler ve işlemler konusunda bilgi sahibi olma; problem tanımlama, fikir geliştirme, bütçe planlama ve prototip oluşturma aşamalarını kapsayan projeler geliştirebilme	<i>Having knowledge about legal regulations and procedures in the field of design; being able to develop projects encompassing stages of problem definition, idea development, budget planning and prototyping</i>	SATEAD XI (Yetkinlik) — Problem belirleme, fikir geliştirme, çalışma planı, bütçe yönetimi ve prototip oluşturma yetkinliği.	Mevcut çıktı yalnızca 'proje geliştirebilme' diyordu; bütçe planlama ve prototip oluşturma aşamaları doğal bir akışla eklenerek kazanım somutlaştırıldı.

No	Program Çıktısı (TR, Revize)	English (Revised)	Karşılık Gelen SATEAD Kazanımı	Revizyon Gerekçesi
10	Kullanıcı deneyimlerini analiz edebilme, gerçekleştireceği projelere aktarabilme ve doğru hedef kitlesi belirleyebilme	Analyze user experiences, transfer them to projects and identify the right target audience	—	Değişiklik yapılmadı.
11	Etkileşim ve kullanıcı deneyimi kavramlarını anlama ve tasarımlarında değerlendirebilme; basılı mecra veya dijital medya tasarımına ilişkin gelişen teknolojileri tasarım pratiğine dönüştürebilme	Understand the concepts of interaction and user experience and evaluate them in their designs; being able to transform emerging technologies related to print or digital media design into design practice	SATEAD V (Beceri) — Basılı mecra veya dijital medya tasarımına ilişkin gelişen teknolojileri tasarım pratiğine dönüştürme becerisine sahiptir.	Mevcut çıktı UX/etkileşim kavramlarıyla sınırlıydı; gelişen teknolojileri tasarım pratiğine dönüştürme becerisi aynı bağlamda doğal olarak genişletti.
12	Görsel iletişim tasarımında disiplinlerarası etkileşim konusunda deneyim ve bilgi sahibi olma	Having experience and knowledge about interdisciplinary interaction in visual communication design	—	Değişiklik yapılmadı.
13	Marka kimliği, kurumsal kimlik, ambalaj, yayın ve dijital medya tasarımı gibi görsel iletişim tasarımının kapsadığı mesleki çalışma alanlarının farkında olma ve bir projede hangi disipline ihtiyaç duyulabileceğini çözümleyebilme	Being aware of the professional working areas covered by visual communication design — such as brand identity, corporate identity, packaging, publication and digital media design — and being able to analyse what discipline may be needed in a project	SATEAD X (Yetkinlik) — Bir marka veya kurum için tutarlı, ayırt edici ve sürdürülebilir ürünler tasarlama ve uygulama yetkinliğine sahiptir.	Marka ve kurumsal kimlik SATEAD Şema 1’de temel uzmanlaşma alanı olarak gösteriliyor; somut alan adları eklenerek çıktı hem zenginleştirildi hem de SATEAD ölçütüne bağlandı.
14	Tek başına, bağımsız olarak ve/veya grup içinde uyumlu ve üretken olarak çalışabilme	Ability to work alone, independently and/or within a group, in a harmonious and productive way	—	Değişiklik yapılmadı.
15	Alanı ile ilgili konuları uzman ya da uzman olmayan kişilere görsel, yazılı ve sözlü iletişim yöntemlerini kullanarak etkin ve doğru olarak aktarabilme	To be able to effectively and accurately transfer subjects related to the field to expert or non-expert persons by using visual, written and oral communication methods	—	Değişiklik yapılmadı.

Not: Bu tablo SATEAD Grafik Tasarımı / Görsel İletişim Tasarımı Lisans Programı Değerlendirme Ölçütleri (SAK Genel Ölçütlerine ek) esas alınarak hazırlanmıştır.