



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		İletişime Giriş							
Ders Kodu		İLT101		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	127 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı, iletişim kavramının temel bileşenlerini, iletişim türlerini ve süreçlerini tanıtarak öğrencilerin iletişime dair kavramsal bir çerçeve geliştirmesini sağlamaktır. Sözlü, yazılı, görsel ve dijital iletişim biçimlerinin tarihsel gelişimi, işleyişi ve bireysel/toplumsal etkileri incelenir. Ders, öğrencilerin hem bireysel hem de toplumsal düzeyde etkili iletişim kurma becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Aynı zamanda temel iletişim modellerini öğrenmek, kişilerarası iletişim ve kitle iletişimi yaklaşımlarını ve temel paradigmlarını anlamaktır.							
Özet İçeriğı		Bu ders, iletişim alanına yönelik temel kavramları, süreçleri ve yaklaşımları tanıtır. Sözlü, yazılı, görsel ve dijital iletişim biçimlerinin temel özellikleri ve tarihsel gelişimi ele alınır. Kişilerarası iletişimden kitle iletişimine kadar farklı iletişim türleri kuramsal bir çerçevede incelenir. Ayrıca, iletişim modelleri, paradigmlar, kültürel bağlamda iletişim ve iletişimin birey-toplum ilişkisi üzerindeki etkileri tartışılır. Ders, iletişim disiplinine giriş niteliğinde olup öğrencilerin ilerleyen kuramsal ve uygulamalı derslere hazırlık yapmalarını sağlar.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Doç. Dr. Eren Ekin ERCAN, Doç. Dr. Yelda Özlem KÖLGELİER, Dr. Öğr. Üyesi Taner KIZILHAN, Arş. Gör. Sumru YILDIRIM						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Oskay, Ünsal. (1999). İletişimin ABC'si. Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.
2	Alemdar, Korkmaz & Erdoğan, İrfan. (2014). İletişim ve Toplum. Ankara: Siyasal Kitabevi.
3	Sever, Erol. (2017). İletişime Giriş. Ankara: Nobel Yayıncılık.
4	Fiske, John. (2003). İletişim Çalışmalarına Giriş. (Çev. Süleyman İrfan). Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	İletişim Tanımlar ve Anlamlar
2	Teorik	İletişim Modelleri ve Yaklaşımları
3	Teorik	İletişim Modelleri ve Yaklaşımları
4	Teorik	İletişim modelleri ve yaklaşımları
5	Teorik	Kişilerarası İletişim
6	Teorik	Kitle İletişimi
7	Teorik	Kitle iletişim teorileri genel görünüşleri
8	Teorik	Ara Sınav (Vize)- Kitle İletişimi
9	Teorik	Dil Kültür ve İletişim
10	Teorik	Dil Kültür ve İletişim
11	Teorik	Örgüt İletişimi
12	Teorik	Kültürlerarası İletişim
13	Teorik	İletişim Araştırmaları
14	Teorik	İletişim Araştırmaları

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	2	3	75
Ara Sınav	1	20	1	21



Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31
Toplam İş Yüğü (Saat)				127
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	İletişim alanının tarihsel analizini yapabilme
2	İletişim modellerini öğrenme
3	İletişim teorilerini tanıma
4	Kişilerarası, kitle iletişimi ve örgüt iletişiminin dinamiklerini kavrama
5	Kültürlerarası iletişim biçimlerini öğrenme

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ3	5	5	4	5	5
PÇ7	5	5	5	5	5
PÇ11	4	5	3	4	4
PÇ16	5	5	5	5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		İletişim Tarihi							
Ders Kodu		İLT102		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	96 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Programla ilgili iletişim türlerinin tarihsel sürecini öğretmek.							
Özet İçeriğı		İletişim ve türlerini tarihsel süreçteki gelişimi ile ele alarak özellikle kitle iletişim araçlarının tarihsel sürecini irdelemek.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir)							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Dr. Öğr. Üyesi Taner KIZILHAN						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Tekinalp Prof. Dr. Şermin, Camera Obscura'dan Synopticon'a Radyo ve Televizyon, Der Yayınları, İstanbul, 2003
2	İletişim Tarihi: Teknoloji-Kültür-Toplum

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	İletişim Kavramı ve Süreci
2	Teorik	İletişim Çeşitleri (Kişilerarası İletişim, Sözsüz İletişim, Grup İletişimi, Örgüt İletişimi, Kitle İletişimi, Ulusal ve Uluslararası İletişim, Siyasal İletişim)
3	Teorik	Kültür ve İletişim
4	Teorik	Türk Basın Tarihinin Doğuşu ve Gelişimi (Cumhuriyet Öncesi ve Sonrası Dönemi)
5	Teorik	Türkiye'de Habercilik ve Uluslararası Basın Ajansları
6	Teorik	Türkiye'de ve Dünyada Radyoculuğun Doğuşu ve Gelişimi
7	Teorik	Vize - Tartışma
8	Teorik	Türkiye'de ve Dünyada Televizyonculuğun Doğuşu ve Gelişimi
9	Teorik	Televizyonculukta Yeni Yayın Teknolojileri
10	Teorik	İnternetin Doğuşu ve Gelişimi
11	Teorik	Reklam Tarihi
12	Teorik	Halkla İlişkiler Tarihi
13	Teorik	Kitle İletişiminde Yasal Düzenlemelerin Tarihsel Değişimi ve Yeni Medya
14	Teorik	İletişimin Geleceğı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	1	3	60
Ara Sınav	1	10	3	13
Dönem Sonu Sınavı	1	20	3	23
Toplam İş Yüğü (Saat)				96
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	İletişimin tarihsel gelişim sürecini açıklar.
2	İletişim alanındaki temel dönüm noktalarını tanımlar.
3	Toplumsal değişimlerin iletişim araçlarına etkisini değerlendirir.
4	Teknolojik gelişmelerin iletişim sürecindeki rolünü analiz eder.



5 İletişim tarihi bilgisini günümüz medya ortamlarına uygular.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ3	1	1	1	1	1
PÇ4	5	5	5	5	5
PÇ5	1	1	1	1	1
PÇ6	5	5	5	5	5
PÇ7	1	1	1	1	1
PÇ16	1	1	1	1	1





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Temel Hukuk							
Ders Kodu		İLT106		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	55 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Dersin amacı, sistematik bir şekilde hukuk tekniğinin ve hukuk kavramının açıklanmasıdır.							
Özet İçeriğı		Sosyal kurallar ve hukuk kuralları; Hukuki yaptırım; pozitif hukukun kaynakları; kanunlaştırma hareketleri; türkiye’de kanunlaştırma hareketleri; içtihat hukuku; pozitif hukukun kolları; kamu hukuku ve özel hukukun dalları; hukukun temeli; kanunların uygulanması; kanunların geçmişe dokunması durumu; kanunların anlam bakımından uygulanması; hukuksal ilişkiler ve haklar; hakların türleri; hak sahibi; tüzel kişilerin nitelikleri ve doğuşları; tüzel kişilerin türleri; hakkın konusu; kazanılması ve kaybedilmesi; hukuksal eylemler ve işlemler; hukuksal işlemlerin türleri; hakların korunması; fikri ve sınai haklar.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Dr. Öğr. Üyesi Ferhat ŞİRİNYILDIZ, Prof. Dr. Turan AKKOYUN						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	30
Ödev Sınavı	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Yasemin Yaşa, Hukuk Terimleri Sözlüğü, Beta Basım Yayım.
2	A. Bülent Baloğlu, Dr. Yıldırım Sipahi, Din Hukuk ve Teknoloji, TDV Yay.,
3	Robert Alexy, Hukuk Kavramı ve Hukukun Geçerliliğı, Fol Kitap Yay.,
4	Yapay Zeka ve Hukuk, Dorlion Yay.
5	Hüseyin Ertuğrul, Murat Turpçu, Temel Hukuk, Nobel Akademik Yay.,

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Sosyal Düzen Kuralları ve Hukuk
2	Teorik	Hukukta Yaptırım
3	Teorik	Hukukun Kaynakları [Hukukta Normlar Hiyerarşisi]
4	Teorik	Hukukun Uygulanması
5	Teorik	Hukukun Uygulanmasında Esaslar
6	Teorik	Hukuku Sistemleri
7	Teorik	Türk Hukukunun Tarihsel Gelişimi
8	Teorik	Ara Sınav- Yargı Teşkilatı ve Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi Yargı I
9	Teorik	Yargı Teşkilatı ve Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi Yargısı II
10	Teorik	Hukuki İlişkiler
11	Teorik	Hukukta Hakların Kazanılması ve Kaybedilmesi
12	Teorik	Hukukta Hakların Kullanılması ve Muhafazası
13	Teorik	Özel Hukuk Dalları
14	Teorik	Kamu Hukuku Dalları

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Ödev	1	0	1	1
Ara Sınav	1	5	1	6



Dönem Sonu Sınavı	1	5	1	6
Toplam İş Yüğü (Saat)				55
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Öğrenci sosyal düzen kuralları ve hukuk bağlantısını temel hukuk kapsamında öğrenir
2	Hukukta Yaptırımın önemini kavrar
3	Hukukun Kaynaklarını değerlendirir
4	Hukukun Uygulanması sürecini takip eder
5	Uygulama esaslarını sentezler
6	Hukuku Sistemlerinin farklılık ve benzerliklerini değerlendirir

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6
PÇ5	5	5	5	5	5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Dijital Medya I							
Ders Kodu		İLT121		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yükü	105 (Saat)	Teori	1	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Öğrencilerin dijital medya alanında bilgi ve tecrübe sahibi olmaları amaçlanmaktadır. Bu nedenle, bir düşünce ve kavramın görselleştirilme yeteneğine ulaşma, örnekleri yorumlama, analiz etme ve tartışma becerisi birincil hedeftir.							
Özet İçeriği		Bilgisayar tabanlı görsel teknolojiler üzerine giriş dersi. Görsel sanatta ve tasarımda kullanılan yazılım ve donanımla ilgili teknik bilgiye ulaşılması.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Tartışma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Doç. Dr. Seçil UTMA, Öğr. Gör. Aydan BAŞÇALIŞKAN						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	30
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Outliers, Malcolm Gladwell, MediaCat Yayınları
2	Ve Steve Jobs Apple'ı Yarattı, Michael Moritz, Türkiye İş Bankası Yay
3	The Social Network – Film

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik & Uygulama	"Coder, Maker ve Hacker", "Endüstri 4.0", "Deneyim" kavramları üzerinden Dijital Medyaya Giriş• Mac ve Pc bilgisayarları arasındaki farklar ve kullanım şekilleri, Yazılım ve Donanımsal temel bilgiler
2	Teorik & Uygulama	Microsoft Office Word programına giriş. Ara yüz, palet ve menülerin tanıtımı. • Yazım formatlarını tanıma: Dilekçe• Yazım formatlarını tanıma: Akademik Yazım Kuralları• Yazım formatlarını tanıma: Sütunlu kullanımlar
3	Teorik & Uygulama	Akademik bir yazı oluşturulurken: • dipnot, kaynakça, header, footer, sayfa numarası kullanımı• kaynakça düzenlemeBulut Teknolojisine Giriş: Google Drive ve Bileşenleri
4	Teorik & Uygulama	Microsoft Office Excel programına giriş. Ara yüz, palet ve menülerin tanıtımı. Bütçe Oluşturma Projesi
5	Teorik & Uygulama	• Microsoft Office Power Point ile Sunum hazırlama• Power Point ve PDF Sunu Çalışması
6	Teorik & Uygulama	Prezi ile gelişmiş sunum araç ve teknikleri I – Proje OluşturmaVize sınavı hakkında bilgilendirme
7	Teorik & Uygulama	Prezi ile gelişmiş sunum araç ve teknikleri II – Proje KurgulamaVize sınavı için tekrar
8	Ara Sınav (Vize)	Vize Sınavı -YARIŞMALAR için FİKİR Süreci
9	Teorik & Uygulama	İnternet, Erişilebilirlik, Arayüz, Masaüstü, Etkileşim, Sosyal Ağ kavramlarına teorik bir bakış ve sorgulama
10	Teorik & Uygulama	Gelişmiş Hazır İçeriklerin Kullanımı:• Sopsy Programı ile E-Ticaret Çerçevesini Tanımak• Autodesk Home Styler Programı ile Web Tabanlı Tasarımları TanımakStok imaj ve video, infografikler, mobil uygulama arayüzleri
11	Teorik & Uygulama	Sosyal Ağ: Facebook'un Hikayesi ve TED konuşmaları örnekleri
12	Teorik & Uygulama	Yeni Medya İçerik ve İtibar Yönetim ve Stratejileri Üzerine: Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn
13	Teorik & Uygulama	Kişisel Web Sitesi Oluşturmak I: Wix ile Proje Oluşturma
14	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Kişisel Web Sitesi Oluşturmak I: Wix ile Proje Oluşturma

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	5	0	4	20
Uygulamalı Ders	10	0	4	40
Proje	1	10	10	20



Bireysel Çalışma	5	0	2	10
Ara Sınav	1	15	0	15
Toplam İş Yüğü (Saat)				105
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Temel bilgisayar donanım ve yazılım bilgilerini kullanarak dijital ortamda etkin çalışır.
2	Ofis yazılımları, bulut teknolojileri ve gelişmiş sunum araçlarını etkin şekilde kullanır.
3	İnternet, sosyal ağlar ve yeni medya platformlarının içerik ve etkileşim dinamiklerini analiz eder.
4	Dijital içerik üretimi ve görsel-işitsel materyal oluşturma becerisi kazanır.
5	Dijital medya araçlarını projelerde yaratıcı biçimde uygular.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ2	5	5	5	5	5
PÇ10	3		3	5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		İletişim Kuramları I							
Ders Kodu		İLT201		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	127 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı, iletişim çalışmalarının temelini oluşturan klasik ve modern kuramları tarihsel gelişim süreçleriyle birlikte inceleyerek öğrencilere eleştirel bir kuramsal perspektif kazandırmaktır. İletişim Kuramları I, iletişim bilimlerinin pozitivist, ampirik ve yapısal yaklaşımlarını; Öğrencilerin iletişim kuramlarını medya, sinema ve televizyon metinleri üzerinde uygulayabilmesi, bu kuramlar aracılığıyla kitle iletişimini çok yönlü analiz edebilmesi hedeflenmektedir.							
Özet İçeriğı		Bu ders, iletişim çalışmalarının kuramsal temellerini ele alır. İletişim Kuramları I dersi kapsamında ağırlıklı olarak bilgi-iletim temelli yaklaşımlar, hipodermik iğne kuramı, iki aşamalı akış modeli, kullanımlar ve doyumlar kuramı, suskunluk sarmalı, agenda-setting, spiral of silence, bilgi boşluğu, kültürel göstergeler gibi erken dönem ve ampirik iletişim kuramları incelenir. Kuramların tarihsel bağlamı ve medya sistemleriyle ilişkisi sorgulanır. Bu ders, öğrencilere medya metinlerini pozitif paradigmalarda ışığında çözümleme becerisi kazandırmayı amaçlar.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Dr. Öğr. Üyesi Taner KIZILHAN, Prof. Dr. Aslı İCİL TUNCER, Prof. Dr. Hüseyin ÇELİK, Arş. Gör. Sumru YILDIRIM						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Severin, W. J. & Tankard, J. W. (2012). İletişim Kuramları: Kökenleri, Süreçleri ve Etkileri. (Çev. K. T. Erol). İstanbul: Nobel Yayıncılık.
2	McQuail, D. (2010). McQuail's Mass Communication Theory. London: Sage.
3	Baran, S. J., & Davis, D. K. (2015). Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. Boston: Cengage.
4	Alemdar, K. & Erdoğan, İ. (2013). İletişim ve Toplum. İstanbul: Der Yayınları.
5	Özçetin, B. (2022). Kitle iletişim kuramları: Kavramlar, okullar, modeller (6. bs.). İstanbul: İletişim Yayınları.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Giriş: Kuram, Model, Paradigma Nedir? Kuramın Bilimsel Yerdeki Rolü
2	Teorik	Kitle, Kitle İletişimi ve Kitle İletişim Kuramlarına Giriş
3	Teorik	İletişim Araştırmalarının Sınıflandırılması ve Kuramsal Yaklaşımlar
4	Teorik	Etki-Süreç Odaklı Çalışmalar: Aktarım Modelleri
5	Teorik	Medya Etkilerinin Güçlü Olduğunun Savunulduğu Dönem
6	Teorik	Lasswell Modeli, Shannon & Weaver Matematiksel Modeli
7	Teorik	Schramm Modeli, Propaganda Kavramı ve İki Aşamalı Akış Kuramı
8	Teorik	İkna Kavramı ve İkna Çalışmaları, Riley & Riley Sosyolojik Modeli
9	Teorik	Medya Etkilerinin Sınırlı Olduğunun Savunulduğu Dönem
10	Teorik	Ara Sınav- Medya Etkilerinin Yeniden Güçlü Olduğunun Savunulduğu Dönem
11	Teorik	Gündem Belirleme, Suskunluk Sarmalı, Çerçeveleme Kuramı
12	Teorik	Gebner'in Yetiştirme Kuramı ve Kültürel Göstergeler Yaklaşımı
13	Teorik	İzleyici Merkezli Yaklaşımlar: Kullanımlar ve Doyumlar Kuramı
14	Teorik	Kullanımlar ve Etkiler Modeli, Bağımlılık Modeli, Beklenti-Değer Yaklaşımı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	2	3	75
Ara Sınav	1	20	1	21



Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31
Toplam İş Yüğü (Saat)				127
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	İletişim kuramlarının tarihsel gelişimini açıklar.
2	Temel iletişim kuramlarının kavramsal çerçevesini tanımlar.
3	Pozitivist ve ampirik iletişim kuramlarını analiz eder.
4	İletişim kuramlarını medya ve kitle iletişim araçlarıyla ilişkilendirir.
5	Kitle iletişim modelleri üzerinden medya metinlerini yorumlar.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletleri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ3	5	5	5	5	5
PÇ11	5	5	5	5	5
PÇ16	5	5	5	5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri							
Ders Kodu		İLT202		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	97 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı, sosyal bilimlerde kullanılan temel araştırma yöntemleri, teknikleri ve süreçleri hakkında öğrencilere kuramsal bilgi ve uygulama becerisi kazandırmaktır. Nicel ve nitel araştırma yaklaşımlarını tanıtmak, araştırma sorusu oluşturma, örneklem seçimi, veri toplama, analiz etme ve raporlama aşamalarını öğretmek hedeflenmektedir. Öğrencilerin bilimsel düşünme yetkinliğini geliştirmeleri amaçlanmaktadır.							
Özet İçeriğı		Bu ders, sosyal bilimlerde özellikle iletişim çalışmaları bağlamında kullanılan araştırma yöntemlerini teorik ve pratik düzeyde ele alır. Nicel ve nitel yöntemlerin temelleri, araştırma tasarımı, veri toplama teknikleri, örneklem seçimi, analiz ve raporlama süreçleri incelenir. Ders kapsamında öğrenciler, medya, kitle iletişimi ve kültürel çalışmalar gibi alanlara yönelik araştırmalar yapma yeterliliğı kazanır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Prof. Dr. Turan AKKOYUN						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Ödev Sınavı	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Berger, A. A. (2000). Media and communication research methods: An introduction to qualitative and quantitative approaches. Thousand Oaks
2	İçli, G. E. (Ed.). (2020). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri: Kavramlar, Teknikler ve Uygulamalar İstanbul: Beta Yayıncılık.
3	Creswell, J. W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (4th ed.) Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
4	Karasar, Niyazi (2022). Bilimsel Araştırma Yöntemi. Nobel Yayıncılık.
5	Yıldırım, Ali & Şimşek, Hasan (2021). Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri. Seçkin Yayıncılık.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Bilim, bilgi ve araştırmaya giriş: Bilimsel bilginin doğası ve sosyal bilimlerde araştırmanın rolü.
2	Teorik	Araştırma süreci: Problem tanımı, hipotez kurma, yöntemin belirlenmesi.
3	Teorik	Araştırma türleri: Betimleyici, açıklayıcı, keşfedici ve uygulamalı araştırmalar.
4	Teorik	Nicel ve nitel yaklaşımlar: Paradigmalar ve temel farklılıkların analizi.
5	Teorik	İletişim araştırmalarında yöntemler: İçerik analizi, söylem analizi ve medya örnekleri.
6	Teorik	Örneklem ve örnekleme teknikleri: Tesadüfi, amaçlı ve diğer örnekleme biçimleri.
7	Teorik	Anket ve gözlem teknikleri: Anket hazırlama ve yapılandırılmış gözlem uygulamaları.
8	Teorik	Ara Sınav (Vize)- Görüşme ve odak grup yöntemleri: Derinlemesine görüşme ve grup tartışması teknikleri.
9	Teorik	Nitel veri analizi: Kodlama, tematik analiz ve yorumlama.
10	Teorik	Nicel veri analizi: Frekans dağılımı, çapraz tablo ve temel istatistiksel işlemler.
11	Teorik	Literatür tarama ve kaynakça yazımı: Bilimsel kaynaklara erişim ve APA stiliyle atıf yapma.
12	Teorik	Araştırma raporu yazımı: Rapor bölümleri, bulguların sunumu ve sonuçların yazımı.
13	Teorik	Araştırma etiğı ve intihal: Etik ilkeler, onam süreci ve intihalden kaçınma yolları.
14	Teorik	İletişim alanında araştırma örnekleri: Sosyal medya, izleyici araştırması, medya çözümlemeleri.

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	1	3	60
Ara Sınav	1	10	1	11



Dönem Sonu Sınavı	1	25	1	26
Toplam İş Yüğü (Saat)				97
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Sosyal bilimlerde araştırma sürecinin temel aşamalarını açıklar.
2	Nicel ve nitel araştırma yaklaşımlarının farklarını tanımlar ve karşılaştırır.
3	Araştırma problemi oluşturur ve uygun veri toplama tekniklerini seçer.
4	Toplanan verileri analiz eder ve bilimsel bir rapor halinde sunar.
5	Araştırma etiği ilkelerine uygun hareket eder ve intihalden kaçınır.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ3	2	2	2	2	2
PÇ5					1
PÇ11	3	2	2	2	1
PÇ16	4	5	4	4	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Siyaset Bilimine Giriş							
Ders Kodu		İLT206		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	100 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Siyaset biliminin temel kavramları tartışılacak, tarihsel süreçte gerçekleşen olayların analiziyle birlikte toplumsal dönüşümlerin ve sosyal gerçeklikler ortaya konulacaktır.							
Özet İçeriği		siyaset, iktidar, meşruiyet ve otorite gibi kavramların anlamı; modern devletin doğuşu; milliyetçilik; çağdaş siyasal ideolojiler ve akımlar; demokrasi ve otoritaryanizm gibi farklı yönetim biçimleri; siyasal kültür; yasama ve yürütme organlarının örgütlenme ve işleyiş biçimleri; siyasal partiler							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir)							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Doç. Dr. Menderes AKDAĞ, Prof. Dr. Mustafa Özgür SEÇİM						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Andrew Heywood-Siyaset (ANA KAYNAK)
3	Munci Kapani-Siyaset Bilimine Giriş
4	Esat Çam-Siyaset Bilimine Giriş
5	Ahmet Taner Kışlalı-Siyaset Bilimi

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Siyaset Biliminin temel kavramları, tanımlar
2	Teorik	Hükümetler, sistemler, rejimler
3	Teorik	Siyasi İdeolojiler (Liberalizm-Muhafazakarlık)
4	Teorik	Siyasi İdeolojiler (Sosyalizm-Faşizm-Anarşizm-Feminizm-Çevrecilik)
5	Teorik	Demokrasi nedir? Devlet Nedir?
6	Teorik	Milletler ve Milliyetçilik-Dünya siyasetini anlamak
7	Teorik	Küreselleşme ve dinamikler- Merkezden yönetim-yerinden yönetim ilişkileri
8	Teorik	Ara Sınav (Vize) -Tartışma
9	Teorik	Kapitalizm-Siyaset kültürü ve iletişimi
10	Teorik	Temsil-Seçimler-Oy verme davranışı-Seçim sistemleri-Parti sistemleri
11	Teorik	Anayasalar-Meclisler
12	Teorik	Siyasi İktidar
13	Teorik	Bürokrasi
14	Teorik	Ordu ve siyaset-Politika yapım süreçleri

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Ödev	2	0	3	6
Ara Sınav	1	20	1	21
Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31
Toplam İş Yüğü (Saat)				100
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Siyaset biliminin temel kavram ve tanımlarını açıklar.
2	Farklı hükümet sistemleri, rejimler ve siyasi ideolojileri karşılaştırır.
3	Demokrasi, devlet, milliyetçilik ve küreselleşme kavramlarını yorumlar.
4	Temsil, seçim sistemleri, parti sistemleri ve siyasal katılım süreçlerini değerlendirir.
5	Anayasalar, siyasi iktidar, bürokrasi ve ordu-siyaset ilişkilerini analiz eder.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ11	5	5	5	5	5
PÇ16	5	5	5	5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Kitle İletişim Hukuku							
Ders Kodu		İLT214		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	75 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Kitle iletişim hukukunun genel esasları kapsamında yazılı, görsel ve işitsel basın yönünden gerekli incelemeler ile internet hukukunun genel esasları kapsamında telif haklarının korunmasının irdelenmesi; tüm bu hususların ceza hukuku bakımından da ele alınması amaçlanmaktadır.							
Özet İçeriği		Kitle iletişim hukukunun anayasal ve yasal düzeydeki normatif temelleri ile yazılı, görsel/işitsel ve elektronik basın faaliyetlerine ilişkin hukukî düzenlemelerin incelenmesi dersin temel içeriğini oluşturmakla birlikte, internet yayınlarından doğan hukukî ve cezaî sorumluluğun belirlenmesi konusuna özel bir önem verilmektedir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	30
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	45
Ödev	1	25

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	İçel, Kayıhan (2018) Kitle İletişim Hukuku, Beta, İstanbul.
2	Ersöz, Oğuz (2021) Kitle İletişim Hukuku, 12 Levha, İstanbul.
3	Kayıhan İçel (2007) Kitle Haberleşme Hukuku, Beta Yay, İstanbul.
4	Sözür, Adem (1996) Basın suçlarında ceza sorumluluğu, Alfa Basım, İstanbul.
5	Sahir Erman, Çetin Özek (1991) Açıklamalı Basın Kanunu ve İlgili Mevzuat, İstanbul.
6	Özek, Çetin (1978) Türk Basın Hukuku, İstanbul.
7	Çetin, Çetin (1999) Basın Özgürlüğünden Bilgilenme Hakkına, İstanbul, Alfa.
8	Habip Oğuz (2010) İnternet Ortamında Kişilik Haklarının İhlali ve Korunması, Adalet Yay., Ankara.
9	Kılıçoğlu, Ahmet M. (2008) Şeref, Haysiyet ve Özel Yaşama Basın Yoluyla Saldırılarda Hukuksal Sorumluluk, Turhan Kitabevi, Ankara.
10	Çetin, Erol (2008) Son Değişikliklerle Basın Hukuku, Seçkin Yay., Ankara.
11	Gezder, Ümit (2006) Mesafeli Sözleşmeler, Beta Yay., İstanbul.
12	İnal, Emrehan (2005) E-Ticaret Hukukunda Gelişmeler ve İnternette Sözleşmelerin Kurulması, Vedat Kitapçılık, Ankara.
13	Tüfek , Ömer Faruk (2007) Basın yoluyla kişilik haklarının ihlali ve bu ihlala karşı özel hukuk, ceza hukuku ve İ.H.A.S. koruması, 2. Basım, Ankara.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Kitle İletişim Hukuku ve Kapsamı
2	Teorik	Kitle İletişim Hukukunun Temel Dayanağı Türkiye Cumhuriyeti Anayasası
3	Teorik	Türk Hukukunda Basın Rejimi
4	Teorik	Türk Hukukunda Radyo Rejimi
5	Teorik	Türk Hukukunda Televizyon Rejimi
6	Teorik	Yayın Hizmeti İlkeleri
7	Teorik	Ara sınav - Kitle İletişim Hukukunda Yaptırımlar
8	Teorik	RTÜK Radyo Televizyon Üst Kurulu
9	Teorik	Türk Hukukunda İnternet Rejimi
10	Teorik	Kanun Düzenlemeleri
11	Teorik	Sorumluluklar
12	Teorik	Erişimin Hukuken Engellenmesi
13	Teorik	Suçlar



14	Teorik	İnternet Yayıncılığında Cezai Sorumluluk
----	--------	--

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	0	3	45
Ödev	1	0	10	10
Ara Sınav	1	0	10	10
Dönem Sonu Sınavı	1	0	10	10
Toplam İş Yüğü (Saat)				75
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Kitle iletişim Hukukunun temel özellik ve kavramlarını tanımlayıp yorumlayabilir.
2	Türk ve AB Medya Hukukunun m. 1'de belirtilen konularla ilgili kaynaklarını bulabilir, tanımlayıp kullanabilir.
3	Medya hizmetleriyle ilgi daha geniş bağlamdaki meselelerde farkındalık sahibi olur.
4	Kitle İletişim Hukuku çerçevesinde medya ve hukuk araştırması gerçekleştirebilir.
5	Medyaya dair meselelerde kitle iletişim hukuku merkezli analizlerde bulunabilir.
6	Kitle iletişim araçlarının tamamındaki mesleki çalışmanın hukuksal çerçevesini öğrenir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6
PÇ5	5	5	5	5	5	5
PÇ11	1	2	2	2	5	5
PÇ16	1	2	2	2	5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		İletişim Kuramları II							
Ders Kodu		İLT218		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	122 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı, iletişim çalışmalarının temelini oluşturan klasik ve modern kuramları tarihsel gelişim süreçleriyle birlikte inceleyerek öğrencilere eleştirel bir kuramsal perspektif kazandırmaktır. İletişim Kuramları II ise eleştirel, kültürel ve postmodern yaklaşımları tartışmaya açar. Öğrencilerin iletişim kuramlarını medya, sinema ve televizyon metinleri üzerinde uygulayabilmesi, bu kuramlar aracılığıyla kitle iletişimini çok yönlü analiz edebilmesi hedeflenmektedir.							
Özet İçeriği		Bu ders, iletişim kuramlarının yapısalcı, göstergebilimsel, postyapısalcı ve eleştirel yaklaşımlar çerçevesinde incelenmesini amaçlar. Öncelikle teknolojik belirleyicilik ve yeniliklerin yayılımı gibi teknoloji merkezli kuramlar ele alınır. Ardından Ferdinand de Saussure, Levi-Strauss, Charles Sanders Peirce ve Roman Jakobson gibi düşünürlerin öncülük ettiği yapısalcı ve göstergebilimsel yaklaşımlar tanıtılır. Roland Barthes'tan başlayarak postyapısalcı okumalar ve medya metinlerinin çoklu anlam katmanları değerlendirilir. Stuart Hall, David Morley ve John Fiske gibi kuramcılar üzerinden etken izleyici kuramları analiz edilir. Feminist izleyici çalışmaları ile temsil, ideoloji ve kimlik meseleleri tartışılır. Ders sonunda öğrenciler, güncel medya içeriklerini eleştirel ve çok katmanlı kuramsal perspektiflerle değerlendirme becerisi kazanır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ders Koşulları

Ön Koşul	İLT201
----------	--------

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Severin, W. J. & Tankard, J. W. (2012). İletişim Kuramları: Kökenleri, Süreçleri ve Etkileri. (Çev. K. T. Erol). İstanbul: Nobel Yayıncılık.
2	McQuail, D. (2010). McQuail's Mass Communication Theory. London: Sage.
3	Baran, S. J., & Davis, D. K. (2015). Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. Boston: Cengage.
4	Alemdar, K. & Erdoğan, İ. (2013). İletişim ve Toplum. İstanbul: Der Yayınları.
5	Özçetin, B. (2022). Kitle iletişim kuramları: Kavramlar, okullar, modeller (6. bs.). İstanbul: İletişim Yayınları.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Teknoloji Merkezli Yaklaşımlar
2	Teorik	Modernleşme ve Kitle İletişimi Teknolojisi
3	Teorik	Teknolojik Belirleyicilik: Harold Innis'in Temel Varsayımları
4	Teorik	Teknolojik Belirleyicilik: Marshall McLuhan'ın Medya Teorileri
5	Teorik	Yeniliklerin Yayılımı Kuramı
6	Teorik	Enformasyon Toplumu ve İletişim Teknolojileri
7	Teorik	Bilgi Açığı Yaklaşımı
8	Teorik	Ara Sınav (Vize)-Yapısalcı Dilbilim ve Göstergebilim: Saussure ve Levi-Strauss
9	Teorik	Göstergebilim: Peirce ve Jakobson
10	Teorik	Postyapısalcılık ve Medya Metinleri: Roland Barthes
11	Teorik	İzleyici Kuramları: Stuart Hall ve Çoklu Okuma
12	Teorik	Etken İzleyici Yaklaşımları: David Morley ve John Fiske
13	Teorik	Feminist İzleyici Çalışmaları
14	Teorik	Eleştirel Kuram ve Medya: Frankfurt Okulu'ndan günümüze- Medya Kuramlarının Günümüz Dijital Medya Ortamlarında Uygulanabilirliği



Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	1	3	60
Ara Sınav	1	25	1	26
Dönem Sonu Sınavı	1	35	1	36
Toplam İş Yüğü (Saat)				122
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Öğrenci, iletişim teknolojileriyle ilgili temel kuramsal yaklaşımları açıklar.
2	Yapısalcı, göstergebilimsel ve postyapısalcı iletişim kuramlarını tanımlar ve medya metinleriyle ilişkilendirir.
3	İzleyici merkezli kuramları analiz eder; aktif izleyici, çoklu okuma ve feminist izleyici yaklaşımlarını karşılaştırır.
4	Enformasyon toplumu, bilgi açığı ve teknolojik belirleyicilik kuramlarını karşılaştırmalı olarak değerlendirir.
5	Medya kuramlarını günümüz dijital medya ortamlarıyla ilişkilendirerek çözümleme yapar.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütmeyi/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ3	5	5	5	5	5
PÇ11	5	5	5	5	5
PÇ16	5	5	5	5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Temel Fotoğrafçılık							
Ders Kodu		RTS101		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı, öğrencilere fotoğrafçılığın temel kavramlarını, fotoğraf makinesi ve ekipmanlarının kullanımını, ışık ve kompozisyonun görsel anlatıdaki rolünü öğretmektir. Öğrencilerin hem teknik bilgi hem de estetik duyarlılık geliştirerek yaratıcı fotoğraf kareleri üretmeleri hedeflenmektedir.							
Özet İçeriği		Bu ders, fotoğrafın temel ilkeleri üzerine yapılandırılmıştır. Ders kapsamında; fotoğraf makinelerinin temel parçaları ve çalışma prensipleri, objektif türleri, pozlama üçgeni (diyafram, enstantane, ISO), ışık kullanımı, kompozisyon kuralları, alan derinliği, renk ve siyah-beyaz fotoğraf anlayışı, temel çekim teknikleri ve dijital görüntü işleme konuları ele alınacaktır. Öğrenciler hem teorik bilgi edinir hem de pratik çekim çalışmaları ile görsel anlatım becerilerini geliştirir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Dr. Öğr. Üyesi Mustafa GÖKMEN, Arş. Gör. Türker SÖĞÜTLÜLER						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Uygulama Sınavı	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Kanburoğlu, Ö. (2005). A'dan Z'ye Fotoğraf, Say Yayınları.
---	--

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik & Uygulama	Fotoğrafın tarihi ve temel kavramlar
2	Teorik & Uygulama	Fotoğraf makinesinin temel parçaları: Gövde, objektif, sensör
3	Teorik & Uygulama	Pozlama üçgeni: Diyafram, enstantane, ISO değerleri
4	Teorik & Uygulama	Objektif türleri ve perspektifin görsel etkisi
5	Teorik & Uygulama	Işık kaynakları, doğal ve yapay ışık kullanımı
6	Teorik & Uygulama	Kompozisyon ilkeleri: Kadrajlama, altın oran, bakış boşluğu
7	Teorik & Uygulama	Fotoğrafta alan derinliğı, netlik
8	Teorik & Uygulama	Fotoğrafta odaklama teknikleri - Ara Sınav (Vize)
9	Teorik & Uygulama	Pozlama ayarlarıyla manuel çekim uygulamaları
10	Teorik & Uygulama	Gölge, yansıma ve kontrast uygulamaları
11	Teorik & Uygulama	Kompozisyon temelli fotoğraf çekimleri (mekân ve insan)
12	Teorik & Uygulama	Siyah-beyaz ve renkli çekimlerin karşılaştırmalı uygulamaları
13	Teorik & Uygulama	Fotoğraf seçimi, temel dijital düzenleme ve final sınavı hazırlığı
14	Teorik & Uygulama	Uygulamalı final proje sunumları

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Uygulamalı Ders	14	0	2	28
Dönem Ödevi	2	0	24,5	49
Ara Sınav	1	10	0	10
Dönem Sonu Sınavı	1	10	0	10
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Fotoğraf makinesinin temel parçalarını ve işlevlerini açıklar.
2	Temel fotoğraf çekim tekniklerini uygular.
3	Işık, kadraj ve kompozisyon ilkelerini fotoğraf uygulamalarında kullanır.
4	Farklı fotoğraf türlerini tanıır ve uygun tekniklerle uygular.
5	Çektiği fotoğrafları temel düzeyde düzenler ve sunuma hazırlar.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ2	5	5	5	5	5
PÇ6				5	
PÇ7			5		
PÇ10					5
PÇ12				5	
PÇ13			5		





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Radyo Televizyon ve Sinemada Temel Kavramlar							
Ders Kodu		RTS104		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	73 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu ders, radyo, televizyon ve sinemanın keşfinden günümüze kadar tarihsel gelişimini, bu alanlarda kullanılan program türlerini, teknik araçları ve özelliklerini açıklar. Ayrıca radyo, televizyon ve sinemaya ait temel kavramları tanıtır. Dersin amacı, öğrencilere bu alanlarda kuramsal bilgi kazandırmak ve radyo, televizyon ve sinema alanlarına ilişkin temel düzeyde akademik yeterlilik sağlamaktır.							
Özet İçeriğı		Radyo ve televizyon ile ilgili kavramları, radyo ve televizyon program türlerini, film türlerini, kameraları ve aksesuarları, ses kayıt cihazlarını ve özelliklerini, aydınlatma kaynakları ve ışıklandırma türlerini, program tasarımı ve yapım sürecini içerir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Herbert Zett, 2006, Television Production Handbook, Thomson Wadsworth
2	Aysel Aziz (1981), Radyo ve Televizyona Giriş. A.Ü. SBF Yayınları
3	Prof.Dr. AZİZ Aysel (2013), Televizyon ve Radyo Yayıncılığı, Hiperlink Yayınları
4	Radyo ve Televizyon Programcılığının Temel Kavramları, TC AÜ. Yay. No. 2484 AÖF Yayını No. 1455
5	Ufuk Güral (2013) Sinema Tarihi
6	Radyo ve Televizyon Yayıncılığı, Nurettin Bay

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Ders Tanıtımı ve Tarihsel Bakış – Radyo Teknolojisinin Gelişimi, İlk Radyo Yayınları ve Türkiye’de Radyonun Doğuşu
2	Teorik	Radyo ve Toplum, Radyo ve Hegemonya – Kitle İletişim Aracı Olarak Radyonun Rolü
3	Teorik	Radyonun Temel Unsurları – Ses, Müzik, Efekt ve Sessizlik; Radyo Yayıncılığında Temel Teknik Kavramlar
4	Teorik	Radyo Yayıncılık Sistemleri ve Radyo Programcılığında Mesleki Roller
5	Teorik	Televizyon Yayıncılığının Gelişimi – Tarihsel Bağlam ve Program Kavramı
6	Teorik	Televizyon Prodüksiyon Ortamı ve Prodüksiyon Ekibi
7	Teorik	Stüdyo Prodüksiyonu – Ses Kontrolü, Teknik Yönetmenlik, Video Switcher Kullanımı ve Kamera Operatörlüğü
8	Teorik	Prodüksiyonda Aydınlatma – Işık Kaynakları, Türleri (Düz, Chiaroscuro), Psikolojik Etkiler ve Işığın Yönlendirilmesi - Ara Sınav (Vize)
9	Teorik	Stüdyo Kameraları – Bileşenleri, Beyaz Ayarı, Intercom; Görsel Medyada Kompozisyon İlkeleri
10	Teorik	Kamera Kadrajı ve Kompozisyon Teknikleri – Çizgi, Üçgenler, Pozitif/Negatif Alan, Üçler Kuralı, Görsel Ağırlık
11	Teorik	Kamera Planları ve Plan Türleri; 180 Derece Kuralı
12	Teorik	Sinema – Yapısı, İşlevleri, Türleri ve Sinemada Kullanılan Araçlar
13	Teorik	Sinemada Görsel Anlatım – Görüntünün Temel Öğeleri, Kurgu, Çekim-Sahne-Sekans, Kamera Açılımları
14	Teorik	Görsel Anlatımın Kavramsal Araçları – Ders Değerlendirmesi ve Final Proje Sunumları

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	3	56
Ara Sınav	1	5	1	6



Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
Toplam İş Yüğü (Saat)				73
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Radio, televizyon ve sinemanın tarihsel gelişimini ve bu alanların toplumsal, kültürel ve teknolojik bağlamlarını açıklayabilme.
2	Radio ve televizyon yayıncılığında kullanılan temel kavramları, teknik unsurları ve program türlerini tanımlayabilme.
3	Stüdyo prodüksiyonu, kamera kullanımı, ses, ışık ve kompozisyon tekniklerini uygulayabilme.
4	Sinema dilini oluşturan temel öğeleri, kurgu yapısını ve görsel anlatım tekniklerini analiz edebilme.
5	Radio, televizyon ve sinema projelerini tasarlama, üretme ve değerlendirme becerisi kazanma.

Program Çıktıları (Radio, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radio, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radio, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radio, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radio, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radio, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radio, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radio, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radio, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1			5		5
PÇ2			5	5	5
PÇ3	5			5	
PÇ4	5				
PÇ6		5			
PÇ7				5	5
PÇ8					5
PÇ10				5	5
PÇ11	5			5	5
PÇ12		5			
PÇ13				5	
PÇ15					5
PÇ16	5			5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Haberciliğin Temel Kavramları							
Ders Kodu		RTS106		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	77 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı, öğrencilerin habercilik mesleğine dair temel kavramları, işleyişi ve etik ilkeleri kavramalarını sağlamaktır. Ders kapsamında, haberin tanımı, haber değeri, haber kaynakları, habercilik türleri, etik ilkeler ve yeni medya ortamlarında habercilik uygulamaları ele alınacaktır. Öğrencilerin, haber üretim sürecine eleştirel bir bakış geliştirmeleri ve nitelikli bir haberi değerlendirme yetisi kazanmaları hedeflenmektedir.							
Özet İçeriği		Bu ders, haberciliğin temel kavramlarını, tarihsel gelişimini ve günümüzdeki dönüşümünü ele alır. Ders kapsamında haberin tanımı, haber değeri kriterleri, haber kaynakları ve türleri, haber yazım teknikleri, gazetecilikte etik ve tarafsızlık, haberin görsel/işitsel sunumu ile dijitalleşmenin haberciliğe etkisi gibi başlıklar incelenir. Öğrenciler, geleneksel ve dijital medya ortamlarında haber üretim süreçlerini kavrayarak nitelikli haberin nasıl oluşturulduğunu öğrenirler.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Tokgöz, O. (2013). Temel Gazetecilik. Ankara: İmge Kitabevi.
2	Yıldırım, G. (2020). Yeni Medyada Habercilik. İstanbul: Der Yayınları.
3	Çakır, V. (2018). Haberin Sosyolojisi. İstanbul: Alfa Yayınları.
4	Harcup, T. (2021). Journalism: Principles and Practice. London: Sage Publications.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Haberciliğe Giriş: Kavramlar ve Tanımlar
2	Teorik	Haber ve Bilgi Arasındaki Fark
3	Teorik	Haber Değeri: Ne Haber Olur?
4	Teorik	Haberin Yapısı ve 5N1K Kuralı
5	Teorik	Haber Türleri
6	Teorik	Haber Kaynakları ve Güvenirlik
7	Teorik	Röportaj Teknikleri ve Saha Haberciliğı
8	Teorik	Haber Yazma Yöntemleri- Ara Sınav (Vize)
9	Teorik	Haber Yazımı: Başlık, Spot ve Giriş
10	Teorik	Etik İlkeler ve Tarafsızlık
11	Teorik	Haberde Görsel Unsurlar
12	Teorik	Televizyon ve Radyo Haberciliğı
13	Teorik	Dijital Habercilik ve Yeni Medya
14	Teorik	Sosyal Medyada Habercilik ve Yalan Haber

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	1	3	60
Ara Sınav	1	5	1	6



Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
Toplam İş Yüğü (Saat)				77
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Haber tanımını ve temel unsurlarını açıklayabilir.
2	Haber değerlerini ve haberin oluşum sürecini analiz edebilir.
3	Farklı haber türlerini ayırt edebilir ve uygun yazım tekniklerini uygulayabilir.
4	Geleneksel ve dijital medya ortamlarında haber üretimini karşılaştırabilir.
5	Sosyal medya, görsel medya ve yeni teknolojilerin haberciliğe etkilerini değerlendirebilir.
6	Haber metni oluşturabilir ve temel röportaj tekniklerini uygulayabilir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6
PÇ1						5
PÇ3	5	3				
PÇ4						3
PÇ6			5	5	5	5
PÇ8						2
PÇ12					5	5
PÇ15						2
PÇ16					3	3





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Sinema Tarihi							
Ders Kodu		RTS202		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	122 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı sinemanın ilk yıllarından başlayarak yaşanan değişimi; kültürel, estetik, toplumsal boyutuyla tartışmak ve sinema tarihinin öne çıkmış yönetmen ve filmlerini, dünya sineması ekseninde tanımaktır.							
Özet İçeriği		Sinemanın ortaya çıkış koşulları ve ilk filmlerin yarattığı etki ortaya konulur. Ülke sinemalarının yaşadığı gelişmelere paralel olarak, sinema tarihinin kült filmleri incelenir ve sinema akımları gelişim koşulları içerisinde ele alınır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Doç. Dr. Pelin ERDAL AYTEKİN						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Abisel, Nilgün (2014). Sessiz Sinema. De Ki Yayınları.
2	Nowell-Smith, Geoffrey (2003). Dünya Sinema Tarihi. Çev. Ahmet Fethi. İstanbul: Kabalcı Yayınları.
3	Badley, L.; Palmer, B. R.; Schneider, S. J. (2016). Dünya Sinemasında Akımlar. Doruk Yayınları
4	Bordwell, David & Thompson, Kristin (2008). Film Sanatı. Çev. Ertan Yılmaz. Ankara: Deki Yayınları.
5	Monaco, James (2001). Bir Film Nasıl Okunur?. İstanbul: Oğlak Bilimsel Kitaplar.
6	Monaco, James (2006). Yeni Dalgı. İstanbul: +1 Kitap Yayınları.
7	Abisel, Nilgün (2016). Popüler Sinema ve Film Türleri. Ankara: De Ki Yayınları.
8	Karadoğan, Ali (2016). Auteur Kuram ve Sanat Sineması Üzerine. Ankara: De Ki Yayınları.
9	Biryıldız, Esra; Erus, Zeynep Çetin (2007). Üçüncü Sinema ve Üçüncü Dünya Sineması. İstanbul: Es Yayınları
10	Wood, Robin (2004). Hitchcock Sineması. İstanbul: Kabalcı Yayınları.
11	Parkinson, David (1997). History of Film. London: Thames and Hudson, 1997
12	Louis Giannetti. Understanding Movies. New Jersey: Prentice-Hall Inc., 2002.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Sinematografin icadı: teknik temeller
2	Teorik	İlk gösterimler, ilk filmler: Lumiere Kardeşler "Lumiere Fabrikası'ndan Çıkan İşçiler", George Méliés "Ay'a Seyahat"
3	Teorik	Hollywood stüdyo sistemi ve dramatik yapının gelişmesi: Edwin S. Porter "Büyük Tren Soygunu", David W. Griffith "Bir Ulusun Doğuşu"
4	Teorik	Güldürü sinemasında sessiz dönem: Charlie Chaplin "Modern Zamanlar", Buster Keaton, Harold Lloyd
5	Teorik	Alman Sinemasından Alman Dışavurumculuğuna: Robert Wiene "Dr. Caligari'nin Muayenehanesi"; Fritz Lang "Metropolis"; Paul Wegener, Sokak filmleri; George Wilhelm Pabst ve Friedrich Wilhelm Murnau
6	Teorik	Sanat sineması giriş ve Fransız Avangard sinema: Luis Bunuel "Endülüs Köpeği", Fernand Leger "Mekanik Bale"
7	Teorik	Sovyet toplumsal gerçekçi sinema: Lev Kuleshov "Kuleshov Efeği", Vsevolod Pudovkin, Dziga Vertov "Kamerahı Adam", Sergey Eisenstein "Potemkin Zırhlısı"
8	Teorik	Sovyet sinemasında montaj etkisi + Ara Sınav (Vize)
9	Teorik	Amerikan sinemasında gelişmeler: Gene Kelly, Stanley Donen "Singin in the Rain", Orson Welles "Yurttaş Kane", Alfred Hitchcock "Arka Pencere"
10	Teorik	Sinemada akımlar: "yeni" sinemaya giriş ve şiirsel gerçekçilik
11	Teorik	İtalyan yeni gerçekçi sinema (savaş öncesi ve sonrası İtalyan sineması): Roberto Rossellini "Roma, Açık Şehir", Vittorio De Sica "Bisiklet Hırsızları"



12	Teorik	Fransız yeni dalga sineması, sinematek ve Cahiers du Cinema dergisi: Jean-Luc Godard "Serseri Aşıklar", François Truffaut "400 Darbe"
13	Teorik	İngiliz belge okulu ve "özgür sinema" (free cinema)
14	Teorik	Sinemada üçüncü dünya: Latin Amerika'da sinema ve "yeni sinema" (cinema novo)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	15	1	3	60
Bireysel Çalışma	5	0	1	5
Ara Sınav	1	25	1	26
Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31
Toplam İş Yükü (Saat)				122
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Sinemanın ortaya çıkış koşullarını bilir.
2	Sinemanın sanat haline gelmesi ve kendine özgü dilinin oluşmasına katkı veren önemli tarihsel gelişmeleri ifade eder.
3	Amerikan, Alman, Fransız, İtalyan ve Sovyet sinemasının doğuşunda ve gelişiminde önemli yere sahip olan filmleri ve yönetmenleri bilir, sinema akımlarını tanıır.
4	Sinemanın toplumsal yapı, kültürel dinamikler ve ekonomi ile ilişkisini açıklar.
5	Farklı ülke sinemalarının, sinema tarihi içerisindeki yerini açıklar.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ3	5	5		5	5
PÇ4	5	5	5	5	5
PÇ6			5		5
PÇ7				5	5
PÇ11	5	5		5	5
PÇ12			5		5



PÇ16	5	5		5	5
------	---	---	--	---	---





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Stüdyo Uygulamaları							
Ders Kodu		RTS203		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı, öğrencilere televizyon stüdyosu ortamında prodüksiyon süreçlerini uygulamalı olarak öğretmektir. Öğrenciler, kamera kullanımı, ışık düzenlemeleri, ses kontrolü, reji yönetimi ve ekip koordinasyonu gibi alanlarda deneyim kazanarak canlı ya da banttan yayın yapımına yönelik temel beceriler geliştirir.							
Özet İçeriğı		Bu ders, televizyon prodüksiyonuna yönelik stüdyo içi uygulamalı çalışmaları kapsamaktadır. Ders boyunca öğrenciler, profesyonel bir stüdyo ortamında kamera operasyonları, ışık yerleşimi, ses kaydı ve miksajı, yönetmenlik, sunucu-konuk ilişkisi, görüntü seçimi ve reji koordinasyonu gibi konularda grup çalışmaları gerçekleştirir. Öğrenciler, kısa formatlı programlar veya canlı yayın simülasyonları üzerinden ekip içi iş bölümü ve teknik uygulamalarla deneyim kazanır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Tartışma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Arş. Gör. Türker SÖĞÜTLÜLER						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Uygulama Sınavı	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Gökçe, G. (2012). Televizyon Program Yapımcılığı ve Yönetmenliği. Der Yayınları.
---	--

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik & Uygulama	Televizyon stüdyosu ortamına giriş ve temel ekipman tanıtımı
2	Teorik & Uygulama	Kamera türleri, kullanım teknikleri ve çekim açıları
3	Teorik & Uygulama	Işık kaynakları ve stüdyo aydınlatma düzenlemeleri
4	Teorik & Uygulama	Ses sistemleri ve stüdyoda ses kontrolü
5	Teorik & Uygulama	Reji (control room) işleyişi ve yönetmenlik koordinasyonu
6	Teorik & Uygulama	Yayın akışı planlama ve prodüksiyon senaryosu oluşturma
7	Teorik & Uygulama	Stüdyo prodüksiyonlarında görev dağılımı ve ekip içi iletişim
8	Teorik & Uygulama	Stüdyo Prodüksiyonu - Ara sınav (Vize)
9	Teorik & Uygulama	Temel haber veya söyleşi formatında stüdyo çekimi uygulaması
10	Teorik & Uygulama	Kamera açıları, çekim senaryosu ve ışık kontrolüyle uygulama
11	Teorik & Uygulama	Sunucu-konuk koordinasyonu ve canlı yayın simülasyonu
12	Teorik & Uygulama	Reji kontrolü eşliğinde çok kameralı çekim uygulaması
13	Teorik & Uygulama	Final proje hazırlıkları: planlama, prova, teknik kontrol
14	Teorik & Uygulama	Grup çalışmasıyla üretilen stüdyo programının çekimi ve sunumu ve final sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Uygulamalı Ders	14	2	2	56
Ara Sınav	1	10	2	12
Dönem Sonu Sınavı	1	13	2	15
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Öğrenci, televizyon stüdyosunun temel bileşenlerini ve çalışma düzenini kavrar.
2	Öğrenci, kamera türlerini, kullanım tekniklerini ve çekim açılarını kavrar.
3	Öğrenci, stüdyo ortamında uygun ışık kaynakları ve aydınlatma tekniklerini kavrar.
4	Öğrenci, ses ekipmanlarının kullanımını ve ses kontrolünün temel ilkelerini kavrar.
5	Öğrenci, rejî işleyişini ve yönetmenlik ile teknik ekip arasındaki koordinasyonu kavrar.
6	Öğrenci, yayın akışının planlanması ve prodüksiyon senaryosunun hazırlanmasını kavrar.
7	Öğrenci, stüdyo prodüksiyonlarında ekip içi görev dağılımını ve iletişimi kavrar.
8	Öğrenci, önceki haftalarda öğrendiği kuramsal ve teknik bilgileri sınav yoluyla kavrar.
9	Öğrenci, haber veya söyleşi formatında temel stüdyo prodüksiyonu uygulamasını kavrar.
10	Öğrenci, kamera açıları, çekim senaryosu ve ışık düzenlemesi arasındaki ilişkiyi kavrar.
11	Öğrenci, sunucu ve konuk etkileşimini yönetme ve yayın dinamiklerini kavrar.
12	Öğrenci, çok kameralı çekimlerde rejî kontrolünün işleyişini kavrar.
13	Öğrenci, final proje için prodüksiyon planlaması, prova ve teknik kontrol süreçlerini kavrar.
14	Öğrenci, grup çalışmasıyla hazırladığı stüdyo programının sunumunu yapar ve final sınavına girer.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütmeyi/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7	ÖÇ8	ÖÇ9	ÖÇ10	ÖÇ11	ÖÇ12	ÖÇ13	ÖÇ14
PÇ1	5				5	5	5	1	5	5		5	5	5
PÇ2		5	5	5	1			5	5	5		5	5	
PÇ3								5						
PÇ6						5		5						
PÇ7						5			5	5	5			
PÇ8						5								
PÇ9						5								
PÇ10								5	5	5		5	5	
PÇ11										5	5			
PÇ12						5	5							
PÇ13			5											





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Senaryo Yazımı							
Ders Kodu		RTS204		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	6	İş Yüklü	147 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Dersin temel amacı; öğrencilere sinema ve televizyon için senaryo yazabilmeleri ve yazılan senaryoları değerlendirebilmeleri için temel bilgiler vermektir.							
Özet İçeriği		Dersin amacı doğrultusunda; senaryonun diğer anlatı biçimleri içerisindeki yeri, senaryonun yazım aşamaları, yaratıcı fikir bulma ve geliştirme üzerinde çalışmalar yapmak, öykü yazımı ve öyküyü görselleştirmenin yöntemleri üzerinde çalışmak, bir filmin senaryosunu oluşturan unsurları (tema, karakter, dramatik yapı, diyalog, synopsis, treatment, çekim senaryosu, vb.) açıklamak ve bu doğrultuda uygulamalar yapmak ve öğrencilerin							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Doç. Dr. Alper ERÇETİNGÖZ, Doç. Dr. Nergiz GÜNDEL						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	50
Derse Katılım (Performans)	1	10

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	1. McKee, Robert (2011). Öykü-Senaryo Yazımının Özü, Yapısı, Tarzı ve İlkeleri, Çeviri: Nuray Yılmaz, Ertan Yılmaz, Fatih Kınalı. İstanbul: Plato Film Yayınları.
2	Miller, William (2012). Senaryo Yazımı - Sinema ve Televizyon İçin. İstanbul: Hayaperest Yayınevi.
3	Akyürek, Feridun (2013). Senaryo Yazarı Olmak, Senaryo Yazmak. 13. Baskı, İstanbul: MediaCat Kitapları
4	Başol, Öktem (2010). Senaryo Kitabı: Senaryo Yazım Teknikleri ve Önerileri. İstanbul: Bana Film Yayınları
5	Egri, Lajos (1982). Piyas Yazma Sanatı-İnsansal Güdülerin Yaratıcı Yorumundaki İlkeler Çeviren: Suat Taşer. İstanbul: Yazko Yazarlar ve Çevirmenler Yayın Üretim Kooperatifi.
6	Chion, Michael (1987). Bir Senaryo Yazmak. Çeviren: Nedret Tanyolaç. İstanbul: Afa Yayınları.
7	Aslanyürek, Semir (2011). Senaryo Kuramı. İstanbul: Pan Yayıncılık.
8	Foss, Bob (2012). Sinema ve Televizyonda Anlatım teknikleri ve Dramaturji. İstanbul: Hayalperest Yayınevi.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin Yürütülmesi ve Değerlendirilmesi İle İlgili Açıklamalar, Kaynakların Sunumu
2	Teorik	Senaryonun Tanımlanması, Sinema ve Televizyon İçin Önemi ve Yeri, Senaryo Yazımında Kaynaklar
3	Teorik	Senaryoda Konu, Tema - Önerme - Ana fikir
4	Teorik	Senaryoda Karakter ve Karakter Gelişimi
5	Teorik	Öykü ve Öykü Kurulumu, Çatışma
6	Teorik	Dramatik Anlatı Yapısı-Klasik Yapı (Formülcü Yaklaşım)
7	Teorik	Dramatik Anlatı Yapısı-Anti Yapı (Açık Yapılı Yaklaşım)
8	Teorik	Sahne ve Sekans
9	Teorik	Senaryoda Bakış Açısı
10	Teorik	Senaryo Yazımındaki Biçimsel DurumlarSenaryonun Evreleri I Taslak Öykü (Synopsis)Senaryonun Evreleri II Geliştirim Senaryosu (Treatment)
11	Teorik	Senaryonun Evreleri IIIAyrılama Senaryosu
12	Teorik	Senaryoda Zaman, Mekân ve Ritim
13	Teorik	Senaryoda Diyalog
14	Teorik	Senaryo Yazarlığında Görsel Anlatım ile Birlikte Ses Ögesinin Kullanılışı (Müzik, Efekt)



Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	2	2	56
Uygulamalı Ders	14	2	2	56
Bireysel Çalışma	4	0	2	8
Ara Sınav	1	10	2	12
Dönem Sonu Sınavı	1	12	3	15
Toplam İş Yüğü (Saat)				147
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				6

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Sinema ve televizyonda senaryonun yeri, işlevi, imkânları ve sınırlarını öğrenir.
2	Görsel öykü anlatımının temel bileşenlerini (önerme, karakter, çatışma, olay örgüsü, yapı, diyalog, vb.) kavrar.
3	Görsel öykünün (sinopsis) nasıl yazıldığını, tretman ve ayırlama senaryosu biçimine nasıl dönüştürüldüğünü öğrenir.
4	Sinema ve televizyonda görsel öykü oluşturmak için yaratıcı düşünce süreçlerini geliştirme, araştırma ve yazma konusunda bilgiler kazanır.
5	Senaryo okuma ve değerlendirme deneyimi kazanır.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	2	2	3	2	1
PÇ2	1	1	1	1	
PÇ3	4	5	4	4	4
PÇ4	2	1	2	1	1
PÇ5	1	1	1	1	
PÇ6	2	2	3	2	1
PÇ7	4	4	4	4	5
PÇ8	3	3	5	3	3
PÇ9	3	5	5	5	4
PÇ11	3				



PÇ12	2	2	3	2	2
PÇ13	3	4	4	4	3





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Kamera ve Aydınlatma							
Ders Kodu		RTS208		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	1	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı, öğrencilere video kamera kullanımı ve aydınlatma tekniklerine dair temel bilgileri ve uygulamalı becerileri kazandırmaktır. Öğrenciler, görüntü estetiğini belirleyen kamera ayarları, çekim teknikleri ve ışık düzenlemeleri konusunda deneyim kazanarak görsel anlatım kabiliyetlerini geliştirir.							
Özet İçeriği		Bu ders, video prodüksiyonunda kamera kullanımı ve aydınlatma tekniklerine odaklanır. Öğrenciler, kamera türleri, objektif özellikleri, çekim açıları, kadrajlama, odaklama, diyafram–enstantane–ISO ilişkisi gibi temel bilgileri öğrenir. Ayrıca doğal ve yapay ışık kaynaklarının kullanımı, üç nokta aydınlatma, yansıma kontrolü ve atmosfer yaratma gibi uygulamalı ışık teknikleri üzerinde çalışılır. Ders, kurgu dışı ve kurmaca prodüksiyonlar için teknik altyapı sağlamayı hedefler.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Proje Tabanlı Öğrenme							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Uygulama Sınavı	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Mascelli, v., J. (2014). Sinemanın 5 Temel Ögesi. İmge Yayınevi
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik & Uygulama	Kamera sistemlerine giriş: Kamera türleri, temel donanımlar
2	Teorik & Uygulama	Objektif türleri ve odak uzaklığı kavramı
3	Teorik & Uygulama	Diyafram, enstantane ve ISO ilişkisi
4	Teorik & Uygulama	Kadrajlama, çekim açıları ve kamera hareketleri
5	Teorik & Uygulama	Işık türleri: Doğal ışık, sürekli ışık ve flaş ışığı
6	Teorik & Uygulama	Üç nokta aydınlatma tekniğı ve temel ışık kuralları
7	Teorik & Uygulama	Aydınlatmada kontrast, gölge ve atmosfer yaratma
8	Teorik & Uygulama	Vize Sınavı- Konu tekrarları
9	Teorik & Uygulama	Kamera kurulumları ve tripod, gimbal gibi ekipmanlarla çalışma
10	Teorik & Uygulama	Kamera hareketleri ile görsel anlatım oluşturma
11	Teorik & Uygulama	Farklı ışık kaynaklarıyla çekim: Gün ışığı, tungsten, LED
12	Teorik & Uygulama	Dış mekânda doğal ışıkla çalışma ve reflektör kullanımı
13	Teorik & Uygulama	Kurguya uygun sahne çekimi ve teknik prova
14	Teorik & Uygulama	Öğrenciler, dönem boyunca öğrendikleri kamera ve aydınlatma tekniklerini kullanarak kısa bir sahne çeker, projelerini sunar ve final sınavına girer.

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Uygulamalı Ders	14	2	2	56
Ara Sınav	1	10	2	12
Dönem Sonu Sınavı	1	13	2	15
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Video kamera sistemlerinin temel bileşenlerini ve türlerini kavrar.
2	Farklı çekim açılarını, kamera hareketlerini ve kadraj tekniklerini uygular.
3	Doğal ve yapay ışık kaynaklarını tanıır, uygun aydınlatma tekniklerini seçer.
4	Çekim açılarının, kadrallamanın ve kamera hareketlerinin anlatıya etkisini kavrar.
5	Farklı ışık kaynaklarıyla çalışma becerilerini ve teknik farklılıkları kavrar.
6	Tripod, gimbal ve benzeri destek ekipmanlarıyla kamera kurulumlarını kavrar.
7	Çekim öncesi planlama, sahne bütünlüğü ve teknik provaların önemini kavrar.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7
PÇ1						4	4
PÇ2	5	5	5	5	5	5	5
PÇ7	4	5	4	5	4		
PÇ8						3	3
PÇ10	3	4	4	4	3	3	3
PÇ13	3	4	5	4	3		





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Program Türleri ve Formatları							
Ders Kodu		RTS210		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı, radyo, televizyon ve yeni medya ortamlarında kullanılan farklı program türlerini ve yayın formatlarını tanıtmak; bu formatların tarihsel gelişimini, içerik yapısını, hedef kitleye yönelik özelliklerini ve üretim süreçlerini kavratmaktır. Ders kapsamında öğrenciler, haber, belgesel, drama, tartışma, yarışma, reality show, spor yayını gibi çeşitli türlerin yapısal ve estetik özelliklerini inceleyerek, kendi özgün program tasarımlarını geliştirme becerisi kazanacaklardır							
Özet İçeriğı		Bu ders, radyo, televizyon ve yeni medya ortamlarında kullanılan program türleri ve yayın formatlarının yapısal, işlevsel ve estetik açıdan incelenmesini kapsar. Öğrenciler; haber, belgesel, drama, tartışma, yarışma, reality show, spor yayını gibi temel türlerin yanı sıra dijital platformlarda ortaya çıkan yeni formatları tanır. Tür ve formatların tarihsel gelişim süreçleri, hedef kitle analizleri, içerik planlama teknikleri ve üretim yöntemleri üzerinde durulur							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Televizyon Program Yapımcılığı ve Yönetmenliği, Gürol Gökçe, Der Yayınları, İstanbul.
2	Televizyonu Anlamak, Erol Mutlu, Gündoğan Yayınları, Ankara.
3	Medya ve Etik, Bülent Çaplı, İmge Kitabevi Yayınları, Ankara.
4	Televizyonda Program Yapımı, Erol Mutlu, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları, Ankara.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Televizyon, Toplum ve Kültür – Televizyonun sosyal ve kültürel etkileri; yeni medyada televizyon içeriklerinin toplumsal etkileri
2	Teorik	Televizyonun Dili – Görsel-ışitsel dilin yapısı ve anlatı teknikleri; dijital platformlarda görsel-ışitsel dil kullanımı
3	Teorik	Tür Nedir? – Temel kavramlar, tanımlar ve tür ayrımı; dijital ortamda türlerin dönüşümü
4	Teorik	Tür Teorisi – Akademik yaklaşımlar ve eleştirel perspektifler; yeni medya bağlamında tür teorileri
5	Teorik	Tür ve Televizyon Estetiğı – Türlerle özgü görsel/ışitsel stiller; dijital içerik estetiğı
6	Teorik	Format Nedir? – Tanımı, temel özellikleri ve televizyon yayıncılığındaki yeri; çevrimiçi platformlarda format uygulamaları
7	Teorik	Yerli ve Uyarlama Formatlar – Ulusal/uluslararası örnekler ve kültürel adaptasyon; dijital platformlara format uyarlamaları
8	Teorik	Televizyonun Erken Dönemi ve Sınıflandırma Sistemleri – EBU sınıflandırması; dijital içeriklerin sınıflandırılması (Vize)
9	Teorik	Türsel Dönüşüm – Türler arası geçişler ve hibrit formatlar; geleneksel ve dijital türlerin harmanı
10	Teorik	Haber Programları – Yapı, sunum teknikleri, etik ilkeler; sosyal medyada haber formatları
11	Teorik	Belgesel – Türleri, anlatım biçimleri ve güncel örnekler; çevrimiçi belgesel yayıncılığı
12	Teorik	Dramatik Yapımlar – Diziler, dizisel anlatı, sitcom formatı; dijital dizi ve web dizisi formatları
13	Teorik	Çocuk Programları ve Çizgi Filmler / Müzik-Eğlence ve Eğitim Programları – İçerik üretiminde hedef kitle odaklılık; dijital çocuk ve eğitim içerikleri
14	Teorik	Yeni Medyada Televizyon Kökenli Formatlar – Reality TV, yarışmalar, diziler ve haber bülten/programlarının dönüşümü; genel değerlendirme ve final projesi sunumu

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	3	56



Bireysel Çalışma	1	0	7	7
Ara Sınav	1	25	1	26
Dönem Sonu Sınavı	1	35	1	36
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Televizyon program türlerini tanımlar ve temel özelliklerini açıklar.
2	Televizyon formatlarını ve bu formatların yeni medya ortamlarındaki dönüşüm süreçlerini analiz eder.
3	Geleneksel ve dijital platformlardaki türsel ve biçimsel farklılıkları karşılaştırır.
4	Yerli ve uyarlama formatların kültürel adaptasyon süreçlerini değerlendirir.
5	Televizyon kökenli program türlerinin yeni medyadaki etkilerini eleştirel bir bakış açısıyla tartışır.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	3				
PÇ3	2				
PÇ4				3	
PÇ6	5	5	5	5	5
PÇ7		5			3
PÇ8			3	4	
PÇ9		3	3		
PÇ11				4	4
PÇ12	3	3	3	3	3
PÇ16				5	4





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Topluma Hizmet Uygulamaları							
Ders Kodu		RTS214		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	52 (Saat)	Teori	1	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı, Radyo, Televizyon ve Sinema öğrencilerinin medya alanındaki bilgi ve becerilerini sosyal sorumluluk temelli projelerle birleştirerek toplumsal fayda üretmelerini sağlamaktır. Öğrencilerin; kamu hizmeti ilanları, belgesel projeler, sosyal medya kampanyaları, medya okuryazarlığı atölyeleri gibi çeşitli uygulamalar aracılığıyla toplumsal sorunlara yaratıcı çözümler geliştirmeleri ve iletişim yoluyla farkındalık oluşturmaları hedeflenmektedir.							
Özet İçeriğı		Bu ders, Radyo, Televizyon ve Sinema öğrencilerinin iletişim becerilerini toplumsal yarar doğrultusunda kullanmalarını teşvik eden uygulamalı bir derstir. Ders kapsamında öğrenciler, kamu yararına yönelik medya projeleri geliştirir; sosyal sorumluluk, gönüllölük, toplumsal katılım, medya okuryazarlığı gibi konularda bilinç kazanır. Kamu hizmeti ilanları, kısa belgeseller, farkındalık kampanyaları, medya atölyeleri gibi içerik üretimleriyle öğrencilere hem teknik hem etik sorumluluklar kazandırılır. Öğrencilerin aktif yurttaşlık çerçevesinde topluma katkı sunmaları ve iletişim yoluyla sosyal dönüşüme katkı sağlamaları amaçlanır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	30
Derse Katılım (Performans)	14	10
Proje	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Köroğlu, E. (2018). İletişim Etiğı ve Sosyal Sorumluluk. İstanbul: Der Yayınlar
2	UNESCO Media and Information Literacy Curriculum for Teachers
3	Karagöl, M. & Okur, M. (Ed.) (2016). Sosyal Sorumluluk Projeleri ve Uygulamaları. Ankara: Detay Yayıncılık.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik & Uygulama	Derse Giriş: Topluma Hizmet Kavramı ve Amacı
2	Teorik & Uygulama	Sosyal Sorumluluk, Gönüllülük ve Etik Kavramları
3	Teorik & Uygulama	Medya ve Toplum: İletişim Yoluyla Farkındalık Yaratmak
4	Teorik & Uygulama	Proje Döngüsü: İhtiyaç Analizi, Hedef Belirleme, Zaman Planlaması
5	Teorik & Uygulama	Proje Türleri: Kamu Spotu, Belgesel, Kampanya, Podcast, Atölye
6	Teorik & Uygulama	Toplumsal Konu Seçimi ve Proje Gruplarının Oluşturulması
7	Teorik & Uygulama	Proje Teklifi Yazımı
8	Teorik & Uygulama	Sunumlar
9	Teorik & Uygulama	Uygulama Aşaması I: Saha Çekimleri, Röportajlar, İçerik Toplama
10	Teorik & Uygulama	Uygulama Aşaması I: Saha Çekimleri, Röportajlar, İçerik Toplama
11	Teorik & Uygulama	Uygulama Aşaması I: Saha Çekimleri, Röportajlar, İçerik Toplama
12	Teorik & Uygulama	Uygulama Aşaması II: Kurgu, Montaj, Grafik ve Ses Düzenleme
13	Teorik & Uygulama	Uygulama Aşaması II: Kurgu, Montaj, Grafik ve Ses Düzenleme
14	Teorik & Uygulama	Tamamlanan Projelerin İlk Gösterimi ve Geri Bildirim Süreci -Projelerin Kamu Kurumlarına, STK'lara veya Okullara Sunulması

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	6	1	3	24
Uygulamalı Ders	6	1	3	24
Ara Sınav	1	1	1	2



Dönem Sonu Sınavı	1	1	1	2
Toplam İş Yüğü (Saat)				52
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Toplumsal sorunlara duyarlılık geliştir ve kamu yararı bilinci kazanır.
2	Medya üretim becerilerini sosyal sorumluluk projeleri için etkili biçimde kullanabilir.
3	Toplumla etkileşim içinde proje planlama, uygulama ve değerlendirme süreçlerini yürütebilir.
4	Kamu spotu, belgesel, kampanya veya atölye gibi uygulamalarla sosyal farkındalık oluşturabilir.
5	Etik, yaratıcı ve çözüm odaklı bir iletişimci olarak toplumsal katılım sağlar.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1		5	5		
PÇ2		5	5		
PÇ5	5				
PÇ7		3	3		
PÇ8		5	5		
PÇ10		5	5		
PÇ11	5	3		5	5
PÇ16	3			3	3





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Meslek Etiği							
Ders Kodu		RTS300		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	128 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı, Radyo, Televizyon ve Sinema alanlarında faaliyet gösteren profesyonellerin karşılaştığı etik sorunları analiz edebilecek bilgi ve farkındalığı öğrencilere kazandırmaktır. Öğrencilerin; medya etiği, yayıncılıkta etik ihlaller, sansür, ifade özgürlüğü, kamu yararı, temsil ve manipülasyon gibi kavramları eleştirel bir bakışla değerlendirmeleri hedeflenmektedir. Aynı zamanda sektörel etik kodlara (RTÜK, Basın Meslek İlkeleri vb.) hâkimiyet sağlanması amaçlanır.							
Özet İçeriği		Bu ders, medya ve iletişim alanlarında çalışan profesyonellerin uyması gereken etik ilke ve kuralları kapsamlı biçimde ele alır. Ders kapsamında medya etiği, basın özgürlüğü ve sorumluluğu, yayıncılık ilkeleri, ifade özgürlüğü ve sınırları, sansür, kişilik hakları, kamu yararı, manipülasyon, yalan haber, kurgu ve yapım süreçlerinde etik, dijital medyada etik sorunlar ve ulusal/uluslararası etik kodlar gibi konular incelenir. Öğrenciler, etik ikilemleri tanımlamayı, medya örneklerini analiz etmeyi ve mesleki sorumluluk bilinciyle etik değerlendirmeler yapmayı öğrenirler.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Kaya, R. (2021). Medya Etiği. İstanbul: Derin Yayınları.
2	Day, L. A. (2006). Ethics in Media Communications: Cases and Controversies (5th Ed.). Belmont: Wadsworth.
3	RTÜK Yayıncılık İlkeleri ve Yayın Etiği Kılavuzu.
4	BBC Editorial Guidelines

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Etik Kavramına Giriş: Ahlak, Değer, Sorumluluk
2	Teorik	Meslek Etiği Nedir? Disiplinlerarası Yaklaşım
3	Teorik	İletişim ve Medyada Etik Temeller
4	Teorik	Yayıncılıkta Etik: Radyo ve Televizyon Örnekleri
5	Teorik	BBC Yayın İlkeleri ve Etik Yaklaşımı
6	Teorik	Basın Meslek İlkeleri, RTÜK Yayın Etiği
7	Teorik	Etik İhlaller: Sansür, Otosansür ve Çıkar Çatışması
8	Teorik	Temsil, Stereotipler ve Ayrımcılık - Ara Sınav (Vize)
9	Teorik	Temsil, Stereotipler ve Ayrımcılık
10	Teorik	Yalan Haber, Manipülasyon ve Görsel Kurgu
11	Teorik	Dijital Medya Etiği: Sosyal Medya, Influencerlar ve Algoritmalar
12	Teorik	Film Yapımlarda Etik: Sinema, Dizi ve Belgesel
13	Teorik	Vaka Analizleri: Ulusal ve Uluslararası Örnekler
14	Teorik	Genel Değerlendirme ve Etik Kodlarla Uyum Uygulaması

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	3	56
Okuma	10	0	2	20
Bireysel Çalışma	5	0	2	10
Ara Sınav	1	15	1	16



Dönem Sonu Sınavı	1	25	1	26
Toplam İş Yüğü (Saat)				128
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Etik, ahlak ve değer kavramlarını açıklayabilir.
2	Meslek etiği ilkelerini medya bağlamında tanımlayabilir.
3	Yayıncılık ve habercilik alanındaki temel etik kuralları tanıır.
4	BBC, RTÜK ve diğer ulusal/uluslararası etik kodları karşılaştırabilir.
5	Dijital medyada etik sorumlulukların farkındadır.
6	Kurmaca ve belgesel yapımlarda etik duyarlılık geliştirebilir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6
PÇ5	5	5	5	5	5	5
PÇ7	3	3	3	3	3	2
PÇ16					5	





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Türk Sinema Tarihi							
Ders Kodu		RTS301		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	97 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Başlangıcından günümüze kadar sinemanın Türkiye’deki gelişim sürecini değerlendirmek ve öğrencilere Türk sinema tarihini yönetmenler, dönemler ve film örnekleri aracılığıyla; teknik, artistik ve sektörel boyutuyla tartışabilme yetkinliğini kazandırmak amaçlanmaktadır.							
Özet İçeriğı		Sinemanın Türkiye’ye geliş serüveni ve ilk izleyici deneyimleri ile başlayan ders; dönemlere, yönetmenlere göre inceleme yaparak, toplumsal, sosyo-ekonomik ve ekonomik boyutu ile Türk sinemasının tarihsel sürecini ele alır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Scognamillo, Giovanni (2003). Türk Sinema Tarihi. İstanbul: Kabalcı Yayınları.
2	Erdoğan, Nezih (2017), Sinemanın İstanbul'da İlk Yılları: Modernlik ve Seyir Maceraları. İstanbul: İletişim Yayınları.O
3	Özön, Nijat (2013). Türk Sinema Tarihi 1896-1960. İstanbul: Doruk Yayınları.
4	Onaran, Alim Şerif. Muhsin Ertuğrul Sineması. Kültür Bakanlığı Yayınları.
5	Onaran, Alim Şerif (2001). Lütfi Ömer Akad'ın Sineması. Ankara: Altın Portakal Kültür ve Sanat Vakfı Yayınları.
6	Esen, Şükran (2010). Türk Sinemasının Kilometre Taşları. İstanbul: Agora Kitaplığı.
7	Abisel, Nilgün (2005). Türk Sineması Üzerine Yazılar. Ankara: Phoenix Yayınları.
8	Kirel, Serpil (2005). Yeşilçam Öykü Sineması. İstanbul: Babil Yayınları.
9	Akbulut, Hasan (2012). Yeşilçam'dan Türk Sinemasına Melodramatik İmgelem. İstanbul: Hayalperest Yayınevi.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Sinemanın İstanbul'a gelişi: ilk izleme deneyimi
2	Teorik	Çekilen ilk filmler: köken arayışı
3	Teorik	Muhsin Ertuğrul ve tiyatronun etkisindeki Türk sineması
4	Teorik	Sinemacılar dönemine geçiş: Lütfi Ö. Akad sineması
5	Teorik	Metin Erksan sineması
6	Teorik	Halit Refiğ sineması ve "ulusal sinema" fikri
7	Teorik	Atıf Yılmaz sineması ve "kadın filmleri" dönemi
8	Teorik	Memduh Ün sineması + Ara Sınav (Vize)
9	Teorik	Yeşilçam sineması: Türk sinemasında melodram etkisi
10	Teorik	Türk sinemasında güldürü: Arzu Film ve Ertem Eğilmez sineması
11	Teorik	Türk sinemasında toplumsal gerçekçi etkiler: Yılmaz Güney, Şerif Gören, Zeki Ökten
12	Teorik	Türk sinemasında toplumsal gerçekçi etkiler: Yavuz Özkan, Erden Kıral, Ali Özgentürk, Ömer Kavur
13	Teorik	1980'li yıllarda Türk sineması, sorunlar
14	Teorik	1980'li yıllardan 1990'lı yıllara Türk sinemasının değişen dili

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	0	3	45
Ara Sınav	1	20	1	21



Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31
Toplam İş Yüğü (Saat)				97
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Sinemanın Türkiye'deki gelişme sürecini açıklar.
2	Türk sinemasının geçirdiği dönemler hakkında bilgi verebilir.
3	Türk sinemasının tarihsel serüveni içinde ortaya çıkan farklı eğilimler ve temel tartışmalar hakkında bilgi verebilir.
4	Türk sinemasını siyasal-toplumsal-ekonomik bağlamla ilişki içinde yorumlayabilir.
5	Türk sinemasında öne çıkan yönetmenler ve filmler hakkında bilgi verebilir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ3	5	5	5	4	4
PÇ4	5	5	5	5	5
PÇ7	3	3	4	3	3
PÇ11	4	4	4	3	3
PÇ16				3	





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Kısa Film Senaryo Yazımı							
Ders Kodu		RTS309		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	6	İş Yüğü	150 (Saat)	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Dersin temel amacı; öğrencilerin görsel öykü yazma becerilerini geliştirmek ve kısa film senaryoları yazmak için uygulamalar yapmalarını sağlamaktır.							
Özet İçeriği		Dersin içeriği; kısa film için öyküler yazma, farklı başlangıç noktalarından yola çıkarak görsel öyküler (sinopsis)kurma, bir sinopsisi tretman ve senaryo haline dönüştürme, bir öyküyü bakış açısını değiştirerek yeniden yazma, yazılmış senaryoları değerlendirme üzerine oluşturulmuştur.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ders Koşulları

Ön Koşul	RTS204
----------	--------

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	30
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	40
Derse Katılım (Performans)	1	10
Ödev	5	20

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Cooper, Pat ve Dancyger, Ken (2005). Kısa Film Yazmak. İstanbul: Es Yayınları
2	Armer, Alan A. (2010). Sinema ve Tv İçin Senaryo Yazmak. İstanbul: Es Yayınları
3	Nash, Patrick (2013). Kısa Film Senaryosu Yazmak. İstanbul: Kalkedon Yayıncılık
4	McKee, Robert (2011). Öykü-Senaryo Yazımının Özü, Yapısı, Tarzı ve İlkeleri, Çeviri: Nuray Yılmaz, Ertan Yılmaz, Fatih Kınalı. İstanbul: Plato Film Yayınları.
5	Miller, William (2012). Senaryo Yazımı - Sinema ve Televizyon İçin. İstanbul: Hayaperest Yayınevi.
6	Akyürek, Feridun (2013). Senaryo Yazarı Olmak, Senaryo Yazmak. 13. Baskı, İstanbul: MediaCat Kitapları

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik & Uygulama	Ders hakkında genel bilgi ve kaynakların sunumu
2	Teorik & Uygulama	Görsel öykü yazımının kuralları; karakter, öykü, olay örgüsü, önerme, çatışma
3	Teorik & Uygulama	Sinopsis (taslak öykü)yazımı, örnek bir filmin ve edebi öykünün sinopsisini yazma
4	Teorik & Uygulama	Karakter oluşturma, karakter analizi yapma, iki zıt karakter yaratma ve öykü oluşturma
5	Teorik & Uygulama	Bir fotoğraftan-nesneden yola çıkarak öykü oluşturma
6	Teorik & Uygulama	Gazete haberinden yola çıkarak öykü oluşturma
7	Teorik & Uygulama	Verilen bir kavramdan yola çıkarak öykü oluşturma
8	Teorik & Uygulama	Bir sinopsisin tretman (geliştirim senaryosu) olarak yazılması
9	Teorik & Uygulama	Senaryo yazmanın biçimsel özellikleri ve ayırtılma senaryosu yazımı
10	Teorik & Uygulama	Belgesel film projesi geliştirme ve belgesel senaryo yazma
11	Teorik & Uygulama	Kurmaca film projesi geliştirme ve öykü oluşturma
12	Teorik & Uygulama	Görsel öyküyü senaryo haline dönüştürme çalışması
13	Teorik & Uygulama	Diyalog yazma çalışması
14	Teorik & Uygulama	Yazılan kısa film senaryoları üzerinde çalışmalar

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Uygulamalı Ders	14	1	2	42



Ödev	5	5	3	40
Ara Sınav	1	8	2	10
Dönem Sonu Sınavı	1	14	2	16
Toplam İş Yüğü (Saat)				150
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				6
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Kısa film senaryosu yazmak için fikir bulma, araştırma ve geliştirme aşamalarını öğrenir.
2	Bir fikri kısa film öyküsü (sinopsis) haline getirme konusunda deneyim kazanır.
3	Farklı başlangıç noktalarından(fotoğraf, haber, nesne, kavram, vb.) yola çıkarak görsel öykü oluşturmayı deneyimler.
4	Bir öyküyü farklı bakış açıları ile anlatabilir.
5	Görsel öyküleri tretman ve ayırlama senaryosu haline dönüştürebilir.
6	Diyalog yazma becerisi kazanır.
7	Yazılı senaryoları değerlendirebilme deneyimi edinir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütmeyi/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7
PÇ1	3	3	3	3	3	3	2
PÇ3	4	4	3	3	3	4	2
PÇ7	3	3	3	3	3	3	2
PÇ8	5	5	5	4	4	5	3
PÇ9	4	5	4	4	4	5	4
PÇ11	2	2	2	3	3	2	2
PÇ12	4	4	4	4	4	4	3
PÇ14	4	4	4	3	3	4	2





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Kültür ve Sanat Tarihi							
Ders Kodu		RTS310		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	99 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı öğrencilere kültür ve sanat tarihi hakkında bilgi sağlamaktır. Öğrencilere, sinemanın beslendiği bir alan olarak klasik ve çağdaş sanat akımlarını değerlendirme, eleştirebilme ve tartışabilme yetkinliğini kazandırabilmek hedeflenmektedir.							
Özet İçeriği		Ders, estetik ve sanat felsefesi ile ilgili temel kavramların üzerinde durmakta, klasik ve çağdaş sanat akımlarını biçimsel ve içeriksel açıdan analiz edebilmek için gereken akademik yaklaşımlara yer vermektedir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Doç. Dr. Dilan TÜYSÜZ						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	GOMBRICH, E.H, Sanatın Öyküsü, Çev: Bedrettin Cömert, Remzi Kitabevi, İstanbul, 1986.
2	TURANİ, Adnan, Çağdaş Sanat Felsefesi, Remzi Kitabevi, İstanbul, 1998.
3	BERGER, John, Görme Biçimleri, Metis Yayınları, İstanbul, 1986

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin içeriği hakkında bilgilendirme, yazılı-görsel kaynakların tanıtılması
2	Teorik	Estetik, sanat ve sanat akımı kavramlarına giriş
3	Teorik	İlkçağ döneminde sanat
4	Teorik	Yunan ve Roma Sanatı
5	Teorik	Ortaçağ Sanatı (Romanesk ve Gotik Sanat)
6	Teorik	Rönesans Sanatı
7	Teorik	Maniyerizm, Barok Sanat ve Rokoko
8	Teorik	Vize - Klasizm, Romantizm ve Realizm
9	Teorik	Klasizm, Romantizm ve Realizm
10	Teorik	Empresyonizm, Neo-Empresyonizm and Post Empresyonizm
11	Teorik	Art-Nouveau, Fovizm, Ekspresyonizm
12	Teorik	Kübizm ve Fütürizm
13	Teorik	Sembolizm, Sürrealizm, Pop-Art, Minimalizm
14	Teorik	Çağdaş Sanat (Ard-Modernizm, Temsil Sanatı, Yeni Dışavurumculuk)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	2	3	65
Okuma	8	0	2	16
Ara Sınav	1	6	3	9
Dönem Sonu Sınavı	1	6	3	9

Toplam İş Yüğü (Saat) 99

Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi 4

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Estetik, sanatsal biçim ve içerik geliştirme becerisini edinme
---	--



2	Klasik ve çağdaş sanat akımlarını kavrayabilme
3	Klasik ve çağdaş dönem sanatçılarını ve eserlerini tanıyabilme
4	Klasik, modern ve postmodern sanatı tanıma ve yorumlama becerisi kazanma
5	Sanat eserleri arasında karşılaştırma yapabilme

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ11	5	5	5	5	5
PÇ16	5	5	5	5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Dijital Kurgu							
Ders Kodu		RTS311		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yükü	125 (Saat)	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı, öğrencilere kurgu kuramlarını ve temel kurgu ilkelerini öğretmek; ayrıca, dijital kurgu yazılımları aracılığıyla uygulamalı kurgu çalışmaları yapmalarını sağlamaktır.							
Özet İçeriği		Bu ders, dijital video kurgu sürecine kuramsal ve uygulamalı bir giriş sunar. Ders kapsamında kurgu tarihine kısa bir bakış, kurgu kuramları, anlatı yapısı, kurgu estetiği, ritim ve tempo oluşturma, görsel süreklilik, kesme teknikleri, ses ile kurgu ilişkisi gibi konular ele alınır. Öğrenciler, sektörde yaygın olarak kullanılan dijital kurgu programları (Adobe Premiere Pro) üzerinden temel kurgu tekniklerini öğrenir ve kısa kurgu projeleri gerçekleştirir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Arş. Gör. Türker SÖĞÜTLÜLER						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Uygulama Sınavı	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Sokolov, A. (2012). Sinema ve Televizyonda Görüntü Kurgusu, Agora Kitaplığı.
---	--

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik & Uygulama	Kurgu nedir? Kurgu türleri ve tarihsel gelişimi
2	Teorik & Uygulama	Temel kurgu ilkeleri: Süreklilik, karşıtlık, zaman ve mekân
3	Teorik & Uygulama	Kurgu kuramları: Kuleshov etkisi, Sovyet kuramcılar, ritmik ve tonal kurgu
4	Teorik & Uygulama	Anlatı yapısı ve kurgu: Giriş, gelişme, sonuç; dramatik yapı
5	Teorik & Uygulama	Kurgu estetiği: Ritim, tempo ve duygusal etki oluşturma
6	Teorik & Uygulama	Kurgu ve ses ilişkisi: Diyalog, efekt, müzik ve atmosferin düzenlenmesi
7	Teorik & Uygulama	Kurgu hataları ve çözüm yolları; görsel süreklilik sorunları
8	Teorik & Uygulama	Vize Sınavı -Adobe Premiere Pro'ya giriş
9	Teorik & Uygulama	Adobe Premiere Pro'ya giriş ve arayüz tanıtımı
10	Teorik & Uygulama	Temel kurgu işlemleri: Klip yerleştirme, kesme, birleştirme
11	Teorik & Uygulama	Zamanlama ve ritim üzerine kurgu uygulamaları
12	Teorik & Uygulama	Ses-müzik eşleme, ses düzeyleri ve atmosfer yaratımı
13	Teorik & Uygulama	Proje kurgusu: Kısa kurgu projesi üzerinde çalışma
14	Teorik & Uygulama	Kurgu projesi teslimi ve yazılı sınav

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Uygulamalı Ders	14	2	2	56
Ara Sınav	1	10	2	12
Dönem Sonu Sınavı	1	13	2	15
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Dijital kurgu yazılımlarının arayüzünü, temel araçlarını ve iş akışlarını etkin biçimde kullanır.
2	Kurgu yoluyla hikâye akışını ve anlatım bütünlüğünü sağlar.



3	Ham görüntüleri teknik ve estetik ilkeler doğrultusunda düzenleyerek anlamlı bir görsel anlatı oluşturur.
4	Ses kurgusu, renk düzeltme (color correction) ve renk derecelendirme (color grading) tekniklerini uygular.
5	Farklı medya türlerine uygun kurgu çözümleri geliştirir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	2		1		
PÇ2	5		4	3	4
PÇ8	4		3		4
PÇ9		5			
PÇ10	5	5	4	4	4
PÇ13	4	4	4		5
PÇ14	5		5		5
PÇ15			4	5	4





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Televizyonda Program Yapımı							
Ders Kodu		RTS312		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	6	İş Yüğü	145 (Saat)	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı, öğrencilere televizyon programcılığının temel ilkelerini, prodüksiyon sürecinin aşamalarını ve ekip çalışması gerekliliklerini öğretmektir. Ders kapsamında öğrenciler, fikir geliştirmeden yayına kadar olan süreçte kurgu dışı televizyon programlarının nasıl üretildiğini kuramsal ve uygulamalı olarak öğrenirler.							
Özet İçeriğı		Bu ders, televizyon programlarının yaratım sürecine dair kuramsal ve uygulamalı bir temel sunar. Ders kapsamında televizyon türleri, program formatları, hedef kitle analizi, senaryo yazımı, yapım öncesi planlama, çekim süreci, stüdyo içi ve dışı çekim teknikleri, ekip çalışması, yönetmenlik, kurgulama ve yayın süreci gibi başlıklar ele alınır. Öğrenciler dönem boyunca grup çalışmalarıyla özgün televizyon programı tasarlayıp üretir.							
Staj Durum		Var							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Proje	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Hart, C. (2007). Televizyonda Program Yapımcılığı, Es Yayıncılık.
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik & Uygulama	Televizyon programcılığına giriş, türler ve temel kavramlar
2	Teorik & Uygulama	Program formatları ve yayın akışı içinde konumlandırma
3	Teorik & Uygulama	Hedef kitle analizi ve içerik planlama
4	Teorik & Uygulama	Senaryo yazımı ve yapım öncesi planlama (pre-production)
5	Teorik & Uygulama	Yapım süreci: Stüdyo içi ve dışı çekim teknikleri
6	Teorik & Uygulama	Televizyon prodüksiyonunda ekip yapısı ve görev dağılımı
7	Teorik & Uygulama	Reji, yönetmenlik ve canlı yayın dinamikleri
8	Teorik & Uygulama	Vize Sınavı -Program fikri geliştirme ve grup oluşturma
9	Teorik & Uygulama	Program fikri geliştirme ve grup oluşturma
10	Teorik & Uygulama	Senaryo, akış planı ve teknik ihtiyaç listesinin hazırlanması
11	Teorik & Uygulama	Stüdyo içi çekim uygulamaları: Kameralar, ışık ve ses kontrolü
12	Teorik & Uygulama	Röportaj ve dış mekân uygulamaları
13	Teorik & Uygulama	Kurgu ve montaj çalışmaları, yayın öncesi hazırlık
14	Teorik & Uygulama	Grup sunumları: Program projesi teslimi ve değerlendirme

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Uygulamalı Ders	14	1	2	42
Proje	1	10	40	50
Ara Sınav	1	10	1	11
Toplam İş Yüğü (Saat)				145
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				6

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Televizyon program yapım sürecinin planlama, senaryo geliştirme, çekim, kurgu ve yayın aşamalarını bütüncül bir üretim takvimi içerisinde tasarlayabilme ve uygulayabilme.
2	Kamera, ışık, ses ve kurgu yazılımları gibi teknik ekipmanları yaratıcı çözümler üretecek şekilde kullanarak, yayın standartlarına uygun görsel-işitsel içerikler oluşturabilme.
3	Farklı televizyon program türlerinin (haber, belgesel, tartışma programı, eğlence vb.) yapısal, estetik ve teknik özelliklerini analiz ederek, özgün format ve içerikler geliştirebilme.
4	Hazırlanan televizyon içeriklerini toplumsal, kültürel, ekonomik ve politik bağlamda eleştirel bakış açısıyla değerlendirebilme ve bu doğrultuda yapım sürecinde iyileştirmeler yapabilme.
5	Televizyon yapımlarında yapay zekâ ve dijital teknolojilerden yararlanarak prodüksiyon verimliliğini artıracak yenilikçi uygulamaları hayata geçirebilme.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5				
PÇ2	3	5			
PÇ3			4		
PÇ6			4		
PÇ7				5	
PÇ8	5		4		
PÇ9			4		
PÇ10	4	5			4
PÇ11				5	
PÇ12	5		5		
PÇ13			5		
PÇ15					5
PÇ16				5	





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Film Kuramları							
Ders Kodu		RTS316		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu ders, sinemanın kuramsal bir perspektif içerisinde değerlendirilmesi ve düşünsel boyutuyla incelenmesini amaçlamaktadır.							
Özet İçeriğı		Sinema kuramlarının ortaya çıkış koşulları ve ilk dönem kuramcılarının ele alınmasının ardından sinema kuramları tarihsel değişim süreçleri dikkate alınarak açıklanır. Sinema kuramlarına bağlı kalarak film incelemeleri yapılır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Doç. Dr. Pelin ERDAL AYTEKİN						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Stam, Robert (2000). Sinema Teorisine Giriş. İstanbul: Ayrıntı Yayınları
2	Andrew, Dudley J. (2000). Sinema Kuramları. İstanbul: İzdüşüm Yayınları.
3	Bordwell, David & Thompson, Kristin (2008). Film Sanatı. Çev. Ertan Yılmaz. Ankara: Deki Yayınları.
4	Büker, Seçil; Topçu, Gürhan Y. (2010). Sinema: Tarih-Kuram-Eleştiri. İstanbul: Kırmızı Kedi Yayınları.
5	Büker, Seçil (1996). Film Dili: Kuramsal ve Eleştirel Eğilimler. İstanbul: Kavram Yayınları.
6	Süalp, Tül Akbal (2004). Zaman Mekan: Kuram ve Sinema. İstanbul: Bağlam Yayınları.
7	Arnheim, Rudolf (2002). Sanat Olarak Sinema. Ankara: Öteki Yayınları.
8	Bazin, Andre (2000). Sinema Nedir? İstanbul: İzdüşüm Yayınları.
9	Kracauer, Siegfried (2014). Film Teorisi: Fiziksel Gerçekliğin Kurtuluşu. İstanbul: Metis Yayınları.
10	Eisenstein, Sergei (1999). Sinema Dersleri. Ankara: Öteki Yayınları.
11	Pudovkin, Vsevolod (1995). Sinemanın Temel İlkeleri. Ankara: Bilgi Yayınevi.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Kuram nedir? Kuram-sinema ilişkisi. İlk dönem sinema çalışmaları.
2	Teorik	Erken dönem sessiz sinema teorisi ve biçimci kuram: Hugo Munsterberg, Béla Balázs, Rudolf Arnheim
3	Teorik	Sovyet montaj teorisi: Lev Kuleshov, Vsevolod Pudovkin, Dziga Vertov, Sergey Eisenstein
4	Teorik	Sinemada gerçekçilik: Andre Bazin, Siegfried Kracauer
5	Teorik	Auteur teori
6	Teorik	Yapısalcılık, sinemada göstergebilim ve film dili: Christian Metz
7	Teorik	Metin, metinlerarasılık
8	Teorik	Metin çözümleme + Ara Sınav (Vize)
9	Teorik	Psikanalitik film teorisi: Laura Mulvey
10	Teorik	Feminist film teorisi: Laura Mulvey, Claire Johnston
11	Teorik	Feminist film teorisi: toplumsal cinsiyet (gender)
12	Teorik	Frankfurt okulu ve "kültür endüstri" kavramı ile sinema
13	Teorik	Sinema sosyolojisi ve izleyici araştırmaları
14	Teorik	Kültürel çalışmalar ve sinema

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Okuma	1	0	28	28



Ara Sınav	1	24	1	25
Dönem Sonu Sınavı	1	29	1	30
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Kuram ve film kuramları olgusunu tanımlar.
2	Film kuramlarının tarihsel gelişim sürecini açıklar.
3	Film dilini anlama ve film dilini analiz etme
4	Farklı film kuramlarını temel alarak film incelemeleri yapar.
5	Güncel sinema çalışmalarını bilir ve sinema çalışmalarının değişim sürecini takip eder.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ3	5	5	5	5	5
PÇ4		5			
PÇ7	4		5	4	4
PÇ11	4		4	4	4
PÇ13			4	4	
PÇ16	4		4	4	4





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Radyo ve Podcast Yapımcılığı							
Ders Kodu		RTS321		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	124 (Saat)	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Podcast ve radyoda program yapımı konusunda yeterlilik kazandırmak.							
Özet İçeriği		Podcast ve Radyoda program yapım aşamalarını açıklamak.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Dr. Öğr. Üyesi Aynur ÖRNEK						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Uygulama Sınavı	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Aysel Aziz Radyo Yayıncılığı, Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık, 4. Basım, 2012.
2	Mehmet Karavit, Radyo Yayıncılığı, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları No:1088, 1999.
3	Michael Kaye- Andrew Popperwell, Radyo Dersleri, Çev: Tuğrul Eryılmaz, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları, 2001
4	Radyo ve Radyoculuk, Der: Sevdal Alankuş, İstanbul: İletişim Vakfı Yayınları:8, 2005
5	Özcan Yazıcı, Herkes Podcast Yapabilir, Majör Yayınları,2023
6	Özgül Birsen, Yeni Sesli Kültür: PODCAST, Töz Yayınları,2021
7	Daniel Rowles, Ciaran Rogers, Podcast Yayıncılığı ve Pazarlama, Çev:Zehra Ece Polat, The Kitap, 2020

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik & Uygulama	Radyo ve podcast programcılığında temel kavramlar.
2	Teorik & Uygulama	Radyo ve podcast yayınının özellikleri ve işlevleri.
3	Teorik & Uygulama	Radyo ve podcast yayıncılığında teknik donanım ve sesin özellikleri.
4	Teorik & Uygulama	Radyo ve podcast program türleri.
5	Teorik & Uygulama	Radyo ve podcast program yapımı (Program yapımında özellikler, temel malzemeler).
6	Teorik & Uygulama	Radyo ve podcast program yapım aşamaları (Araştırma, Öneri, Planlama, Metin Yazma, Prova, Seslendirme, Kurgu, Zamanlama, Denetim, Yayın Aşaması).
7	Teorik & Uygulama	Radyo ve podcast programında yer alan bölümler (Program Meni, Program Sinyali, Röportaj Tekniğı).
8	Teorik & Uygulama	Radyo ve podcast program önerisi hazırlama
9	Teorik & Uygulama	Radyo ve podcast program önerisi hazırlama
10	Teorik & Uygulama	Önerilerin tartışılması.
11	Teorik & Uygulama	Önerilerin tartışılması.
12	Teorik & Uygulama	Program metni yazma.
13	Teorik & Uygulama	Program metni yazma.
14	Teorik & Uygulama	Program metnlerinin sunumu ve tartışılması.

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Uygulamalı Ders	14	0	2	28
Ödev	3	0	5	15
Bireysel Çalışma	14	1	2	42



Ara Sınav	1	10	1	11
Toplam İş Yüğü (Saat)				124
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Radio ve podcast yayıncılığı konusunda bilgi sahibi olmak.
2	Radio ve podcast programı hazırlayabilmek için gerekli kuramsal bilgilere sahip olmak.
3	Radio ve podcast program taslağı hazırlamak.
4	Radio ve podcast program içeriğı hazırlamak.
5	Radio ve podcast program metni yazmak

Program Çıktıları (Radio, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radio, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radio, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radio, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radio, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radio, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radio, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radio, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radio, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5		4	4	
PÇ2			4	4	
PÇ3	4	5			
PÇ5	4				
PÇ6	5	5	4	4	
PÇ7	4	4			
PÇ8	4	5	4	4	
PÇ9		4	5	5	4
PÇ10			4	4	4
PÇ11	4				
PÇ12		5	4	5	
PÇ16	4				





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Kültürel Çalışmalar							
Ders Kodu		RTS340		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	98 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı, öğrencilerin kültür olgusunu toplumsal, tarihsel ve ideolojik bağlamlarıyla birlikte ele alabilmelerini sağlamak ve kültürel çalışmalar kuramları doğrultusunda medya, kimlik, toplumsal cinsiyet, sınıf, ırk ve temsil gibi konuları eleştirel biçimde analiz edebilmelerini geliştirmektir. Ders, öğrencilere kültürel metinleri ve medya ürünlerini çözümleyebilme, kültürel üretim ve tüketim süreçlerini değerlendirme becerisi kazandırmayı amaçlar.							
Özet İçeriğı		Bu ders, kültürel çalışmalar disiplininin ortaya çıkışını, temel kuramsal yaklaşımlarını ve medya ile kültür arasındaki ilişkileri ele alır. Ders kapsamında kültürün tanımı, popüler kültür, kimlik, temsil, toplumsal cinsiyet, sınıf, ırk, ideoloji, hegemonya, kültürel üretim ve tüketim süreçleri gibi temel kavramlar işlenir. Ayrıca medya ürünleri, gündelik yaşam pratikleri ve toplumsal normlar kültürel çalışmaların bakış açısıyla analiz edilir. Öğrenciler, kültürel metinleri eleştirel bir şekilde çözümlemeyi öğrenir ve medya ile kültür arasındaki etkileşimi çok yönlü olarak değerlendirme becerisi kazanır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	4	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Storey, J. (Çev. İsmail Türkmen) (2018). Kültürel Kuram ve Popüler Kültür: Bir Giriş. (8. Baskı) İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
2	Hall, S. (Ed.) (1997). Representation: Cultural Representations and Signifying Practices. London: Sage.
3	Mutlu Binark & Meltem Sancak (Ed.) (2006). Kültür ve İletişim: Kuramlar ve Yaklaşımlar. Ankara: Ütopya Yayınları.
4	Bourse, M.; Yücel, H. (2017). Kültürel Çalışmaları Anlamak. Ankara: İletişim.
5	Berman, M. (2004). Katı Olan Her Şey Buharlaşıyor: Modernite Deneyimi. İstanbul: İletişim.
6	Lyotard, J-F (2013). Postmodern Durum. Ankara: BilgeSu.
7	Harvey, D. (2014). Postmodernliğin Durumu: Kültürel Değişimin Kökenleri. İstanbul: Metis.
8	Assmann, J. (2001). Kültürel Bellek. İstanbul: Ayrıntı.
9	Williams, R. (1993). Kültür. Ankara: İmge.
10	Bağce, H. E. (2006). Frankfurt Okulu. Ankara: DoğuBatı.
11	Adorno, T. W. (2009). Kültür Endüstrisi. İstanbul: İletişim.
12	Örs, H. B. (2009). 19. Yüzyıldan 20. Yüzyıla Modern Siyasal İdeolojiler. İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi.
13	Kandiyoti, D.; Saktanber, A. Kültür Fragmanları: Türkiye’de Gündelik Hayat. İstanbul: Metis.
14	Oktay, A. (2000). Türkiye’de Popüler Kültür. İstanbul: Everest.
15	Keyder, Ç. (2006). İstanbul: Küresel ile Yerel Arasında. İstanbul: Metis.
16	Kandiyoti, D. (2015). Cariyeler, Bacılar, Yurttaşlar: Kimlikler ve Toplumsal Dönüşümler. İstanbul: Metis.
17	Kirel, S. (2010). Kültürel Çalışmalar ve Sinema. İstanbul: KırmızıKedi

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Kültürel Çalışmalara Giriş: Alanın Doğuşu ve Tarihçesi
2	Teorik	Kültür Kavramı: Yüksek, Kitle ve Popüler Kültür
3	Teorik	İdeoloji, Hegemonya ve Anlam Üretimi
4	Teorik	Temsil Kuramı ve Medyada Temsil
5	Teorik	Kimlik: Toplumsal Cinsiyet, Irk, Etnisite, Sınıf
6	Teorik	Stuart Hall ve Kodlama/Çözümleme Modeli
7	Teorik	Alt Kültürler ve Direniş: Dick Hebdige
8	Teorik	Ara Sınav-Tüketim Kültürü ve Kültürel Üretim
9	Teorik	Tüketim Kültürü ve Kültürel Üretim



10	Teorik	Popüler Kültür Eleştirisi: Kültürel Ürünlerin Analizi
11	Teorik	Medya Metinlerinin Eleştirel Okuması
12	Teorik	Kültür Endüstrisi: Frankfurt Okulu Perspektifi
13	Teorik	Günlük Yaşam ve Kültürel Pratikler
14	Teorik	Dijital Kültür ve Yeni Medya

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	1	3	56
Okuma	10	0	1	10
Ara Sınav	1	10	1	11
Dönem Sonu Sınavı	1	20	1	21
Toplam İş Yükü (Saat)				98
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Kültür kavramını tarihsel ve toplumsal bağlamlarda açıklayabilir.
2	Medya ürünlerini kültürel çalışmalar kuramları çerçevesinde eleştirel biçimde analiz edebilir.
3	Temsil, kimlik, ideoloji ve hegemonya gibi kavramları medya metinleri üzerinden tartışabilir.
4	Popüler kültür ve kültürel üretim süreçlerini yorumlayabilir.
5	Küreselleşme, dijitalleşme ve kültürel dönüşüm ilişkisini değerlendirebilir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1: Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ3	4	5	5	4	4
PÇ4	5				
PÇ11	5	5	5	5	5
PÇ16	5	5	5	5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Film Çözümlemeleri							
Ders Kodu		RTS403		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Film çözümlemelerindeki temel yaklaşımların; kuramsal ve uygulamalı boyutlarının öğretilmesini içeren bu derste öğrencilerin en az iki filmi çözümlemeleri amaçlanmaktadır.							
Özet İçeriğı		Bu ders tarihsel, felsefi, aueter, feminist, göstergebilimsel kuram, sosyolojik, ideolojik, psikanalitik, politik, postmodern ve tür eleştirisi yaklaşımlarını ve ilgili filmler üzerinde çözümlemeler yapılmasını içerir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	40
Kısa Sınav (Quiz)	8	20

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Michael Ryan&Melissa Lenos (2012) Film Çözümlemesine Giriş
2	Zafer Özden. Film Eleştirisi
3	Corrigan, Timothy (2008) Film Eleştirisi El Kitabı (çev. Ahmet Gürata), Ankara: Dipnot Yayınları.
4	James Monaco (2001) Bir Film Nasıl Okunur
5	peter Wollen (2008) Sinemada Göstergeler ve Anlam
6	Murat İri (2011)Sinema Araştırmaları Kuramlar Yaklaşımlar
7	Mike Wayne” (2009) Politik Film”
8	M. Ryan & D. Kellner. (2010) "Politik Kamera"
9	Foss, Bob (2009). Sinema ve Televizyonda Anlatım Teknikleri ve Dramaturji (çev. Mustafa Gerçeker), İstanbul: Hayalbaz Kitap.
10	Monaco, James (2002). Bir Film Nasıl Okunur? Sinema, Medya ve Multimedya Dünyası (çev. Ertan Yılmaz), İstanbul: Oğlak Yayıncılık.
11	Oluk, Ayşen (2008). Klasik Anlatı Sineması, İstanbul: Hayalet Kitap.
12	Serdar Öztürk. "Mekan ve İktidar: Filmlerle İletişim Mekanlarının Altpolitikası".
13	Lale Kabadayı "Film Eleştirisi"
14	"2000 Sonrası Türk Sinemasına Eleştirel Bir Bakış" (Derleme)
15	Veysel Atayman "Şiddetin Mitolojisi"
16	Mike Wayne "Sinemayı Anlamak-Marksist Perspektifler-"
17	John Orr "Sinema ve Modernlik"
18	Anneke Smelik "Feminist Sinema ve Film Teorisi"
19	"Postmodernizm ve Sinema" (Derleme)

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin içeriğı hakkında bilgilendirme, yazılı-görsel kaynakların tanıtılması
2	Teorik	Popüler eleştiri ve akademik eleştiri farkı Film yorumcusu ve film eleştirmeni ayrımı, Film eleştirisi tarihçesi
3	Teorik	Sosyolojik film çözümlemesi
4	Teorik	İdeolojik film çözümlemesi
5	Teorik	Tarihsel film çözümlemesi
6	Teorik	Göstergebilimsel film çözümlemesi
7	Teorik	Yapısalcı film çözümlemesi
8	Teorik	Ara sınav -Psikanaliz
9	Teorik	Psikanalitik film çözümlemesi



10	Teorik	Feminist film çözümlemesi
11	Teorik	Türsel film çözümlemesi
12	Teorik	Auteur film çözümlemesi
13	Teorik	Mizansen çözümlemesi
14	Teorik	Örnek film çözümlemeleri

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	13	4	3	91
Kısa Sınav	8	1	1	16
Ara Sınav	1	6	3	9
Dönem Sonu Sınavı	1	6	3	9
Toplam İş Yükü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Farklı film çözümleme yöntemlerini öğrenir ve bunları çeşitli filmlerde uygulayabilir.
2	Filmler üzerinde kapsamlı yorumlar yaparak, filmlerin toplumsal, kültürel ve politik bağlamlarını analiz eder.
3	Filmleri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirme yeteneği kazanır.
4	Filmlerin anlatım tekniklerini, görsel ve işitsel unsurlarını analiz ederek filmleri yorumlayabilir.
5	Film çözümlemeleri üzerine akademik araştırmalar yapar ve bulgularını yazılı olarak sunar.
6	Film çözümlemelerini yapılandırılmış, mantıklı ve akıcı bir şekilde yazılı olarak ifade etme becerisi geliştirir.
7	Çeşitli perspektiflerden film çözümlemeleri yaparak eleştirel düşünce ve iletişim becerilerini geliştirir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7
PÇ3	5	4	4	4	3	3	4
PÇ4	3	3	2	2	2		2
PÇ6	4	3		3			2
PÇ7	5	4	5	4	4	4	5



PÇ9				3			
PÇ10				2			
PÇ11	4	5	5		4	4	5
PÇ12							3
PÇ13	4		3	5			
PÇ16	4	5	4		4	3	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Mesleki Yabancı Dil I							
Ders Kodu		RTS409		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	50 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı, Radyo, Televizyon ve Sinema alanında eğitim gören öğrencilerin, mesleki yabancı dil (İngilizce) becerilerini geliştirmelerini sağlamaktır. Öğrenciler, medya, film yapımı, televizyon yayıncılığı, senaryo, kurgu, kamera teknikleri ve sektörel iletişim konularında temel İngilizce terminolojiye hâkim olur; akademik ve sektörel metinleri okuyup anlayabilir; görsel-ışitsel medya içeriklerini analiz edebilir ve yabancı dilde sunum, tanıtım ve iletişim kurma becerisi kazanır.							
Özet İçeriği		Bu ders, Radyo, Televizyon ve Sinema öğrencilerinin mesleki İngilizce yeterliliklerini geliştirmeyi amaçlar. Ders kapsamında medya terminolojisi, yayıncılık dili, film türleri, senaryo ve yapım süreçlerine ilişkin temel kavramlar ele alınır. Öğrenciler, mesleki metinleri okuyup anlayabilme, dinlediğini kavrayabilme, kısa tanıtım metinleri yazabilme ve görsel-ışitsel içeriklerle ilgili temel düzeyde İngilizce iletişim kurabilme becerisi kazanır. Ders, ikinci dönemde uygulanacak RTS410 Mesleki Yabancı Dil II dersi için bir temel oluşturur.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Cheryl Pelteret – English for Media Students (Medya Öğrencileri için İngilizce). Express Publishing, 2010.
2	Eric H. Glendinning & Beverly Holmström – English for the Media. Oxford University Press, 2006.
3	Matt Whitby – English for Film and Television. Longman, 2006.
4	David Crystal – Language and the Media. Cambridge University Press, 2003.
5	McCarthy, M., O'Dell, F. (2009). English Vocabulary in Use: Upper-Intermediate. Cambridge University Press.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Ders tanıtımı, beklentiler ve medya İngilizcesine giriş
2	Teorik	Temel medya terimleri (TV, radyo, sinema)
3	Teorik	Yayıncılık ve prodüksiyon terimleri
4	Teorik	Kamera, ışık ve ses ekipmanları ile ilgili terimler
5	Teorik	Film türleri ve televizyon program formatları
6	Teorik	Mesleki okuma: kısa medya haberleri, sinopsis, program tanıtımları
7	Teorik	Dinleme etkinliği: belgesel ya da röportaj çözümlemesi
8	Teorik	Ara Sınav -Yayıncılık
9	Teorik	Yayın akışı, program sunumu ve zamanlama dil bilgisi
10	Teorik	Senaryo yazımına giriş: yapılar ve karakter tanıtımı
11	Teorik	Mesleki yazma: biyografi, medya özgeçmişi, içerik tanıtımı
12	Teorik	Televizyon yayın dili ve sunuculuk ifadeleri
13	Teorik	Video altyazıları ve İngilizce terim eşleşmeleri
14	Teorik	Medya sektöründe iş tanımları ve görev ifadeleri

Dersin Öğrenme, Öğretim ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Ara Sınav	1	10	1	11



Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
Toplam İş Yüğü (Saat)				50
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Radyo, televizyon ve sinema alanına özgü temel İngilizce terminolojiyi tanır ve doğru biçimde kullanır.
2	Mesleki İngilizce metinleri (sinopsis, biyografi, program tanıtımı vb.) okur, anlar ve temel düzeyde analiz edebilir.
3	Görsel-işitsel medya içeriklerini dinleyerek temel bilgileri ayırt eder ve sözlü olarak geri bildirim verir.
4	Yayıncılıkla ilgili yazılı iletişim türlerini (e-posta, içerik özeti, yayın planı) İngilizce olarak hazırlar.
5	İngilizce medya dili ile kısa sunumlar yapabilir, kendini tanıtabilir ve medya profesyoneli olarak mesleki iletişim kurabilir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ3	1	1	1	1	1
PÇ11	1	1	1	1	1
PÇ16	1	1	1	1	1





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Mesleki Yabancı Dil II							
Ders Kodu		RTS410		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	50 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı, Radyo, Televizyon ve Sinema alanında eğitim gören öğrencilerin, mesleki yabancı dil (İngilizce) becerilerini geliştirmelerini sağlamaktır. Öğrenciler, medya, film yapımı, televizyon yayıncılığı, senaryo, kurgu, kamera teknikleri ve sektörel iletişim konularında temel İngilizce terminolojiye hâkim olur; akademik ve sektörel metinleri okuyup anlayabilir; görsel-işitsel medya içeriklerini analiz edebilir ve yabancı dilde sunum, tanıtım ve iletişim kurma becerisi kazanır.							
Özet İçeriği		Bu ders, Radyo, Televizyon ve Sinema öğrencilerinin mesleki İngilizce yeterliliklerini geliştirmeyi amaçlar. Ders kapsamında medya terminolojisi, yayıncılık dili, film türleri, senaryo ve yapım süreçlerine ilişkin temel kavramlar ele alınır. Öğrenciler, mesleki metinleri okuyup anlayabilme, dinlediğini kavrayabilme, kısa tanıtım metinleri yazabilme ve görsel-işitsel içeriklerle ilgili temel düzeyde İngilizce iletişim kurabilme becerisi kazanır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Cheryl Pelteret – English for Media Students (Medya Öğrencileri için İngilizce). Express Publishing, 2010.
2	Eric H. Glendinning & Beverly Holmström – English for the Media. Oxford University Press, 2006.
3	Matt Whitby – English for Film and Television. Longman, 2006
4	David Crystal – Language and the Media. Cambridge University Press, 2003.
5	McCarthy, M., O'Dell, F. (2009). English Vocabulary in Use: Upper-Intermediate. Cambridge University Press.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Önceki dönemin tekrarı, seviye belirleme etkinlikleri
2	Teorik	Tanıtım konuşmaları ve medya alanında kendini ifade etme
3	Teorik	İngilizce medya özgeçmişi ve motivasyon mektubu yazımı
4	Teorik	Kısa film veya TV programı fikrini İngilizce sunma
5	Teorik	İngilizce röportaj soruları hazırlama ve uygulama
6	Teorik	Kısa senaryo yazımı: giriş, karakter ve olay örgüsü
7	Teorik	Altyazı yazımı ve İngilizce video açıklamaları
8	Teorik	Ara Sınav -Yayıncılık kavramları
9	Teorik	Yayın akışı ve TV program tanıtımı oluşturma
10	Teorik	Medya dili: haber sunumu, anons ve spot cümleleri
11	Teorik	Dinleme: kısa video ya da haber klibi üzerinden bilgi çıkarımı
12	Teorik	Grupla proje çalışması: medya içeriği üretip İngilizce sunma
13	Teorik	Sunum hazırlama ve prova
14	Teorik	Öğrenci sunumları ve geri bildirim

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Ara Sınav	1	10	1	11



Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
Toplam İş Yüğü (Saat)				50
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Radyo, televizyon ve sinema alanına özgü temel İngilizce terminolojiyi tanır ve doğru biçimde kullanır.
2	Mesleki İngilizce metinleri (sinopsis, biyografi, program tanıtımı vb.) okur, anlar ve temel düzeyde analiz edebilir.
3	Görsel-işitsel medya içeriklerini dinleyerek temel bilgileri ayırt eder ve sözlü olarak geri bildirim verir.
4	Yayıncılıkla ilgili yazılı iletişim türlerini (e-posta, içerik özeti, yayın planı) İngilizce olarak hazırlar.
5	İngilizce medya dili ile kısa sunumlar yapabilir, kendini tanıtabilir ve medya profesyoneli olarak mesleki iletişim kurabilir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ3	1	1	1	1	1
PÇ11	1	1	1	1	1
PÇ16	1	1	1	1	1





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Yapım ve Yönetim I							
Ders Kodu		RTS491		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	8	İş Yüğü	200 (Saat)	Teori	2	Uygulama	3	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Dersin temel amacı; öğrencilerin bireysel olarak kurmaca ya da belgesel olmak üzere bir kısa film projesi tasarlamalarını ve gerçekleştirmelerini sağlamaktır.							
Özet İçeriği		Ders kapsamında her öğrenci kurmaca ya da belgesel olmak üzere kısa film projesi hazırlar, sunar, yapımını tasarlar, ekibini kurar ve yönetir. Ekip çalışması ile projesinin çekimlerini ve kurgusunu gerçekleştirir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Tartışma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ders Koşulları

AKTS Kredi Koşulu	120
-------------------	-----

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ödev	1	40
Proje	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Muammer Bozkurt, Video Sanatı
2	Arijon Daniel, Film Dilinin Grameri 1-2-3
3	Peter W. Rea, David Irving (2004). Sinema ve Videoda Kısa Film: 1. Cilt Yapım Öncesi, Es Yayınları
4	Peter W. Rea, David Irving (2004). Sinema ve Videoda Kısa Film: 2. Cilt Yapım, Es Yayınları
5	Peter W. Rea, David Irving (2004). Sinema ve Videoda Kısa Film: 13. Cilt Yapım Sonrası, Es Yayınları
6	Patrick Nash (2013). Kısa Film Senaryosu Yazmak, Kalkedon Yayınları
7	Aytekin Can (2005). Kısa Film, Tablet Kitabevi.
8	Jim Piper (2013). Kısa Film Yapımı, Say Yayınları.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik & Uygulama	Dersin yürütülmesi ve değerlendirilmesiyle ilgili açıklamalar. Kısa film yapımı proje hazırlıkları yapma.
2	Teorik & Uygulama	Kurmaca ya da belgesel kısa film yapımı için proje hazırlıkları yapma, araştırma, öneriler geliştirme. Örnek projeleri tartışma.
3	Teorik & Uygulama	Film proje önerileri üzerinde çalışma ve geliştirme. Örnek projeleri tartışma. Senaryo Yazımı
4	Teorik & Uygulama	Proje öneri dosyası hazırlama, senaryo yazımı. Örnek projeleri tartışma.
5	Teorik & Uygulama	Kısa film senaryolarını geliştirme. Örnek projeleri tartışma.
6	Teorik & Uygulama	Proje dosyası hazırlama ve çekim senaryosu yazma
7	Teorik & Uygulama	Proje dosyası hazırlama ve çekim senaryosu yazma
8	Teorik & Uygulama	Ara Sınav-Proje Önerisi Dosyası Teslim
9	Teorik & Uygulama	Film çekimlerini yapma
10	Teorik & Uygulama	Film çekimlerini yapma
11	Teorik & Uygulama	Film çekimlerini yapma
12	Teorik & Uygulama	Film çekimlerini yapma-Film kurgusu yapma
13	Teorik & Uygulama	Film kurgusu yapma
14	Teorik & Uygulama	Film kurgusunu yapma, iyileştirmeler yapma.

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	2	2	60



Uygulamalı Ders	15	2	3	75
Ödev	1	20	2	22
Dönem Ödevi	1	40	3	43
Toplam İş Yüğü (Saat)				200
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				8
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Belgesel ya da kurmaca kısa film önerisi geliştirmek üzere araştırma yapar ve proje dosyası hazırlar.
2	Filmin yapım amacını, önemini ve gerekçelerini belirler.
3	Filmin genel yapısını, anlatım öğelerini ve biçimini belirler.
4	Çekilecek kısa film için sinopsis, tretman, senaryo ve çekim senaryosu yazar.
5	Kısa filmi yapımı için gerekli koşulları (mekân, oyuncu, teknik ekip, vb.) oluşturur.
6	Ekip çalışmasıyla kısa film yapım sürecini gerçekleştirir, çeker ve yönetir.
7	Kısa filmin yapım sonrası süreçlerini (kurgu, renk düzeltme, müzik ekleme, vb.) gerçekleştirir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütmeyi/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7
PÇ1	5	5	5	5	5	5	5
PÇ2	5	5	5	5	5	5	5
PÇ5	4			3	5		
PÇ6				4			
PÇ7		5	5				
PÇ8	5	5	5	5	5	5	5
PÇ9		5		5		5	5
PÇ10							5
PÇ11	5	5					
PÇ12	5	5	5	5	5	5	5
PÇ13	5	5	5	5	5	5	5
PÇ14	5	5	5	5	5	5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Yapım ve Yönetim II							
Ders Kodu		RTS492		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	8	İş Yüğü	200 (Saat)	Teori	2	Uygulama	3	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Dersin temel amacı; öğrencilerin bireysel olarak kurmaca ya da belgesel olmak üzere bir kısa film projesi tasarlamalarını ve gerçekleştirmelerini sağlamaktır.							
Özet İçeriği		Ders kapsamında her öğrenci kurmaca ya da belgesel olmak üzere kısa film projesi hazırlar, sunar, yapımını tasarlar, ekibini kurar ve yönetir. Ekip çalışması ile projesinin çekimlerini ve kurgusunu gerçekleştirir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Tartışma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ders Koşulları

AKTS Kredi Koşulu	120
-------------------	-----

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ödev	1	40
Proje	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Muammer Bozkurt, Video Sanatı
2	Arijon Daniel, Film Dilinin Grameri 1-2-3
3	David Irving (2004). Sinema ve Videoda Kısa Film: 1. Cilt Yapım Öncesi, Es Yayınları
4	David Irving (2004). Sinema ve Videoda Kısa Film: 2. Cilt Yapım Öncesi, Es Yayınları
5	David Irving (2004). Sinema ve Videoda Kısa Film: 3. Cilt Yapım Öncesi, Es Yayınları
6	Patrick Nash (2013). Kısa Film Senaryosu Yazmak, Kalkedon Yayınları
7	Aytekin Can (2005). Kısa Film, Tablet Kitabevi.
8	Jim Piper (2013). Kısa Film Yapımı, Say Yayınları.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik & Uygulama	Dersin yürütülmesi ve değerlendirilmesiyle ilgili açıklamalar. Kısa film yapımı proje hazırlıkları yapma.
2	Teorik & Uygulama	Kurmaca ya da belgesel kısa film yapımı için proje hazırlıkları yapma, araştırma, öneriler geliştirme. Örnek projeleri tartışma.
3	Teorik & Uygulama	Film proje önerileri üzerinde çalışma ve geliştirme. Örnek projeleri tartışma. Senaryo Yazımı
4	Teorik & Uygulama	Proje öneri dosyası hazırlama, senaryo yazımı. Örnek projeleri tartışma.
5	Teorik & Uygulama	Kısa film senaryolarını geliştirme. Örnek projeleri tartışma.
6	Teorik & Uygulama	Proje dosyası hazırlama ve çekim senaryosu yazma
7	Teorik & Uygulama	Proje dosyası hazırlama ve çekim senaryosu yazma
8	Teorik & Uygulama	Vize Sınavı-Proje Önerisi Dosyası Teslim
9	Teorik & Uygulama	Film çekimlerini yapma
10	Teorik & Uygulama	Film çekimlerini yapma
11	Teorik & Uygulama	Film çekimlerini yapma
12	Teorik & Uygulama	Film çekimlerini yapma-Film kurgusu yapma
13	Teorik & Uygulama	Film kurgusu yapma
14	Teorik & Uygulama	Film kurgusunu yapma, iyileştirmeler yapma.

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	2	2	60



Uygulamalı Ders	15	2	3	75
Ödev	1	20	2	22
Dönem Ödevi	1	40	3	43
Toplam İş Yüğü (Saat)				200
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				8
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Belgesel ya da kurmaca kısa film önerisi geliştirmek üzere araştırma yapar ve proje dosyası hazırlar.
2	Filmin yapım amacını, önemini ve gerekçelerini belirler.
3	Filmin genel yapısını, anlatım öğelerini ve biçimini belirler.
4	Çekilecek kısa film için sinopsis, tretman, senaryo ve çekim senaryosu yazar.
5	Kısa filmi yapımı için gerekli koşulları (mekân, oyuncu, teknik ekip, vb.) oluşturur.
6	Ekip çalışmasıyla kısa film yapım sürecini gerçekleştirir, çeker ve yönetir.
7	Kısa filmin yapım sonrası süreçlerini (kurgu, renk düzeltme, müzik ekleme, vb.) gerçekleştirir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütmeyi/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7
PÇ1	5	5	5	5	5	5	5
PÇ2	5	5	5	5	5	5	5
PÇ4	4						
PÇ5				3	5		
PÇ6				4			
PÇ7		5	5				
PÇ8	5	5	5	5	5	5	5
PÇ9		5		5		5	5
PÇ10							5
PÇ11	5	5					
PÇ12	5	5	5	5	5	5	5
PÇ13	5	5	5	5	5	5	5
PÇ14	5	5	5	5	5	5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Sosyoloji							
Ders Kodu		SOS155		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	98 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Sosyolojinin temel kavramlarının ve temel konularının tanınmasını sağlamak. Sosyolojik düşünebilmeye ve sosyolojik analiz yapabilmeye ilişkin zemin hazırlamak. Sosyal olgu ve olayları farklı sosyolojik kuramlardan hareketle açıklayarak toplumsal kurumların yapısı ve işleyişini anlayıp tartışabilmelerini sağlamak. Ayrıca güncel toplumsal sorunları sosyolojik açıklamalardan hareketle tartışabilme ve analiz edebilme yeteneği kazandırmak. Sağlanan düşünsel altyapıyı İletişim alnına aktarabilme ve kullanabilme becerisi geliştirmek. İletişim olgusuna sosyolojik yaklaşabilmek							
Özet İçeriği		Sosyolojinin Bir Bilim Olarak Gelişimi; Sosyolojik Bakış Açısı ve Sosyolojik Düşünme; Toplum Kavramı ve Toplumsal Yapı; Toplumsal Değişme; Modernizm ve Postmodernizm; Yoksulluk, Cinsiyet ve Toplumsal Cinsiyet; Kentleşme; Medya, İletişim, Kitle İletişimi.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Doç. Dr. Emin YİĞİT						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	20
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60
Ödev	1	20

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Bauman, Z. (2013) Sosyolojik Düşünmek, Çev. Abdullah Yılmaz, Ayrıntı Yayınları, 9. Baskı.
2	Giddens, A.; Sutton, P.W. (2017) Sosyoloji, Yayına Haz.: Senem Tüfekçioğlu, Ayşe Nilüfer Durakbaşı, Funda Karapehlivan Şenel, Kırmızı Yayınları, 2. Baskı.
3	Macionis, John J. (2012) Sosyoloji, Çev. Edit. Vildan Akan, Nobel Yayıncılık.
4	Newman, D.M. (2013) Sosyoloji: Günlük Yaşamın Mimarisini Keşfetmek, Çev. Ali Arslan, Nobel Yayınları.
5	Schaefer, Richard T. (2013) Sosyoloji, Çev. Edit. Simten Coşar, Palme Yayıncılık.
6	Marshall, Gordon (1999) Sosyoloji Sözlüğü, Çev. Osman Akinhay, Derya Kömürcü, Bilim ve Sanat Yayınları.
7	Mills, C.W. (2000) Toplumbilimsel Düşün, Çev. Ünsal Oskay, Der Yayınları, 2. Baskı.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Genel Giriş: Dersin amacı ve içeriğı hakkında genel bilgi
2	Teorik	Sosyolojiyi Anlamak: Bilim, Doğa Bilimleri, Sosyal Bilimler ve Sosyoloji
3	Teorik	Sosyolojiyi Anlamak: Aşına Olduğumuz dünyaya yeni bir bakış, Gündelik hayatta toplumsal faktörleri görmek
4	Teorik	Sosyolojiyi Anlamak: Sosyoloji Nedir? Sosyolojik Düşünme Nedir?
5	Teorik	Sosyolojik Düşüncenin Oluşumu
6	Teorik	Bir Bilim Olarak Sosyolojinin Ortaya Çıkışı
7	Teorik	Sosyolojide Bazı Temel Kavramlar
8	Teorik	Sosyalleşme
9	Teorik	Toplumsal Etkileşim ve Gündelik Hayat
10	Teorik	Demografik Dinamikler ve Kuşaklar
11	Teorik	Toplumsal Değışme
12	Teorik	Toplumsal Değışme ve Küreselleşme
13	Teorik	Toplumsal Tabakalaşma ve Sosyal Sınıf
14	Teorik	Toplumsal Cinsiyet Temelli Tabakalaşma
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı



Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Bireysel Çalışma	14	2	0	28
Ara Sınav	1	11	1	12
Dönem Sonu Sınavı	1	15	1	16
Toplam İş Yüğü (Saat)				98
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Sosyolojinin araştırma konu ve alt alanlarını öğrenme
2	Sosyolojinin olay ve olgulara bakış açısını öğrenme ve sosyolojik düşünme yöntemini öğrenme
3	Sosyolojinin temel kavramlarından faydalanarak sosyal olay ve olgulara sosyolojik bakış açısı geliştirme
4	Temel toplumsal kurumları ve işleyişini kavrama
5	Sosyolojinin belirli çalışma alanları tanıma ve açıklama

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ11	5	5	5	5	5
PÇ16	5	5	5	5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Genel Ekonomi							
Ders Kodu		EF171		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	97 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Öğrencilere ileriki çalışmalarında temel olarak kullanılabilecekleri ekonomik bilgiyi sağlamak, tüketici ve firma davranışları gibi mikro ekonomik olaylar hakkında uygun analizler yapabilmek, GSMH, enflasyon, işsizlik gibi makro ekonomik değişkenleri öğrenmek.							
Özet İçeriğı		Mikroekonomi: Piyasalar, Talep ve Arz Kavramları, Esneklik, Piyasa Dengesi, Maliyet Analizi, Başabaş Analizi. Makroekonomi: Gayri Safi Milli Hasıla, Milli gelir, Ekonomik Büyüme, Enflasyon, İşsizlik, Para ve Para Arzı.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Dinler, Z.(2012). İktisata Giriş, 18. Basım, Ekin Kitapevi Yayınları.
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Mikro ekonomi ile ilgili temel kavramlar; ekonomi, ihtiyaç, mal ve hizmet, değer, üretim, tüketim, uzmanlaşma, iş bölümü gibi tanımlamalar yapılacaktır.
2	Teorik	İhtiyaç nedir, ihtiyacın özellikleri ile fayda nedir, toplam ve marjinal fayda kavramları açıklanacaktır.
3	Teorik	Ekonomik sistemler; kapitalist ekonomik sistem, sosyalist ekonomik sistem, karma ekonomik sistem ile Ekonomik tercihler ve üretim imkanları eğrisi açıklanacaktır.
4	Teorik	Arz ve talep nedir; arz ve talep eğrisinin elde edilmesi; arz ve talebi etkileyen faktörler anlatılacak ve ekonomide dengenin nasıl oluştuğı gösterilecektir.
5	Teorik	Arz ve talep esneklikleri, gelir esneklikleri ve çapraz esneklikler anlatılacaktır.
6	Teorik	Tüketici dengesinin nasıl oluştuğı ve bunlarla ilgili politikalar: tüketici rantı, üretici rantı, king kanunu, örümcek ağı teoremi, asgari ücret sistemi, garanti fiyat politikası ve mali yardım sistemi, karaborsa fiyatı, taban fiyat, vergilerin yansıması vb konular anlatılacaktır.
7	Teorik	Üretici dengesini, üretim maksimizasyonu, maliyet minimizasyonu ve üretim ile ölçek ekonomileri arasındaki ilişkiler anlatılacaktır.
8	Ara Sınav (Vize)	Vize
9	Teorik	Tam rekabet piyasası özellikleri ve aksak rekabet piyasaları türleri; monopol, oligopol, tekel piyasa türleri gibi konular anlatılacaktır.
10	Teorik	Makro ekonomik kavramlar: GSMH, GSYİH, milli gelir, kişisel gelir kavramları ve milli gelir hesaplamaları anlatılacaktır.
11	Teorik	Tasarruf, Yatırım, kamu harcamaları ile milli gelir arasındaki ilişkiler anlatılacaktır.
12	Teorik	Merkez bankası ve görevleri ile Para politikası araçları, faiz ile yatırımlar arasındaki ilişkiler anlatılacaktır.
13	Teorik	Enflasyon, Deflasyon, stagflasyon nedir, Enflasyon türleri: talep ve maliyet enflasyonları anlatılacaktır.
14	Teorik	İstihdam, işsizlik, işsizlik türleri ve istihdam politikaları anlatılacaktır.
15	Teorik	Büyüme, kalkınma, dış ticaret, cari açık, bütçe ve gelir dağılımı anlatılacaktır.
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	2	3	70
Ödev	3	2	1	9



Ara Sınav	1	8	1	9
Dönem Sonu Sınavı	1	8	1	9
Toplam İş Yüğü (Saat)				97
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Ekonomi ve ekonomi ile ilgili temel kavramların tanımlanması; talep, arz ve piyasa dengesi kavramlarının öğrenilmesi.
2	Talep ve arz esnekliklerinin hesaplamalarının yapılması becerisi.
3	Üretim ve üretim maliyetleri ile ilgili kavramların öğrenilmesi, piyasaların çeşitlerinin ve her birinin özelliklerinin öğrenilmesi
4	Temel makroekonomik problemlerin öğrenilmesi, makroekonomik göstergelerin hesaplamalarının öğrenilmesi.
5	Bölgesel, ulusal ve uluslararası iktisadi gelişmeler arasındaki ilişkiyi tarihsel olarak analiz edebilecek

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ16	5	1	3	5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Genel Psikoloji							
Ders Kodu		PSİ171		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	100 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bilimsel bir alan olarak psikolojide insanın nasıl ele alındığı ve incelendiğini kavratarak öğrencilerin, bireylerin davranışlarının altında yatan faktörleri anlamalarını ve çeşitli insan davranışlarına psikolojik kavramlarla açıklamalar getirebilmelerini sağlamaktır.							
Özet İçeriği		Genel hatlarıyla psikoloji biliminin ana çalışma konularını, kullandığı yöntemleri, temel kavram ve kuramlarını ve mesleki alanlarını içermektedir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	R. PLOTNİK, Psikolojiye Giriş, Kaknüs yayınları, 2009.
2	C.G.MORRIS, Psikolojiyi Anlamak (Psikolojiye Giriş), Türk Psikologlar Derneğı yay.
3	D. CÜCELOĞLU, İnsan ve Davranış, Remzi Kitabevi.
4	R.L. ATKINSON, R.C. ATKINSON, E.E. SMITH, D.J.BEM ve S. NOLEN HOEKSEMA Psikolojiye Giriş, Arkadaş Yayınevi.
5	A.MASLOW, İnsan Olmanın Psikolojisi, Kuraldışı Yay.
6	D. P. SCHULTZ, S. E. SCHULTZ, Modern Psikoloji Tarihi, İstanbul: Kaknüs, 2002.
7	D. EVANS ve O. ZARATE, Evrimsel Psikolojiye Giriş, Ankara: Türk Psikologlar Derneğı, 2004.
8	A.R. DAMASIO, Descartes'in Yanılgısı, Duygu, Akıl ve İnsan Beyni, Varlık Yayınları.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	DERSİN TANITIMI; PSİKOLOJİ NEDİR, NEDEN GEREKLİDİR? PSİKOLOJİNİN TARİHSEL GELİŞİMİ
2	Teorik	PSİKOLOJİNİN KONUSU, ALANLARI; TEMEL KURAMSAL YAKLAŞIMLAR, YÖNTEMLER
3	Teorik	DAVRANIŞIN NÖROBİYOLOJİK TEMELİ
4	Teorik	BİLİNÇ VE FARKLI BİLİNÇ DURUMLARI
5	Teorik	YAŞAM BOYU GELİŞİM
6	Teorik	DUYUM ve ALGI
7	Teorik	DUYGULAR VE GÜDÜLENME
8	Teorik	ÖĞRENME VE BELLEK
9	Teorik	DÜŞÜNME VE DİL
10	Teorik	ZEKA
11	Teorik	KİŞİLİK VE KİŞİLİK KURAMLARI
12	Teorik	STRES VE BAŞA ÇIKMA
13	Teorik	PSİKOLOJİK RAHATSIZLIKLAR VE TEDAVİSİ
14	Teorik	PSİKOLOJİNİN UYGULAMA ALANLARI

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	42	1	1	84
Ara Sınav	1	5	2	7



Dönem Sonu Sınavı	1	7	2	9
Toplam İş Yüğü (Saat)				100
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4
*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Bir bilim olarak psikolojinin diğer disiplinlerden farkını, bilimsel yöntemini ve uygulama alanlarını bilir.
2	Psikolojinin tarihsel gelişimi içerisindeki temel kuramsal yaklaşımları ve uygulamalı alanlarını bilir.
3	İnsan davranışları ile fizyolojik süreçler arasındaki bağlantıları bilir.
4	Bilinç, duyum, algılama, güdülenme ve gelişim konusundaki kavramları ve süreçleri tanıır ve açıklar.
5	Psikolojinin öğrenme, düşünme dil, bellek kavramları ve süreçlerini tanımlar ve açıklar.
6	Zekâ ve kişilik kavramlarını, bireysel farklılıkları tanıır ve bunların nasıl saptanabileceğini genel olarak bilir.
7	Stres kavramını ve stresle başa çıkma tekniklerini bilir.
8	Psikolojik rahatsızlıkları ve psikoterapi türlerini genel olarak tanıır.
9	İnsan davranışını etkileyen kültürel farklılıkları bilir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7	ÖÇ8	ÖÇ9
PÇ3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
PÇ4		5							
PÇ7				5	5		5		
PÇ11									5
PÇ16	5	5	5	5	5	5	5	5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Kariyer Planlama							
Ders Kodu		KP111		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	47 (Saat)	Teori	1	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Kariyer Planlama dersi öğrencilerin iş dünyasını, farklı sektörleri ve bu sektörlerin gereksinimlerini tanımasını sağlayarak; iş dünyasına hazırlık sürecinde kariyer planlamasının önemi hakkında öğrencilerde farkındalık oluşturmayı hedefler. Ders, öğrencilerin, kişisel yetkinliklerini keşfetmesini ve iş dünyasının beklentilerini doğru anlamasını sağlayarak; bilgi ve becerilerini, ilgili sektörlerin gereklilikleri ile paralellik arz edecek şekilde geliştirmelerine yardımcı olur.							
Özet İçeriğı		Dersler, üniversite birinci sınıf öğrencileri için güz döneminde, 15 hafta boyunca, haftada bir ders saati olacak şekilde düzenlenecektir. Amaç; öğrencilerin; ilgi alanları, kişisel özellikleri ve değerleri hakkında farkındalık kazanmalarını sağlayarak gelecek hedefleri ile uyumlu bir kariyer planlaması yapabilmelerine yardımcı olmaktır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Örnek Olay, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Doç. Dr. Emel TUĞRUL, Doç. Dr. Mehmet GÜLER, Prof. Dr. Hilmi YAMAN, Prof. Dr. Tarık TOTAN, Prof. Dr. Turan AKKOYUN						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	100

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Dersin öğretim üyesi tarafından seçilen destekleyici kitap, dergi, makale ve çevrimiçi kaynaklar.
2	Kariyer Ofisi tarafından hazırlanan kılavuzlar.
3	Beceri/yetkinlik değerlendirme envanterleri.
4	Kariyer Merkezi katkısıyla düzenlenen kariyer etkinlikleri (Kariyer Fuarı, Seminerler, Bilgilendirme Oturumları, Mentörlük, Mezunlarla Buluşma, Sektör Panelleri, Vaka Çalışmaları, Mülakat Simülasyonları vb.)
5	Örnek video, belgesel ve filmler.
6	Mülakat simülasyonu, örnek olay/atölye çalışması vb. interaktif etkinlikler.
7	Ders içeriğı ve öğretim elemanı değerlendirme formları.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Kariyer yolculuğun başladı. İlk durak kariyer merkezi
2	Teorik	Bunları biliyor musunuz? Zeka ve Kişilik
3	Teorik	Bunları biliyor musunuz? Kişisel Özellikler
4	Teorik	Kariyer yolunda fark yaratmanın anahtarı: Beceriler
5	Teorik	Kariyer nedir?
6	Teorik	Kariyerime nasıl hazırlanırım?
7	Teorik	Sektör Günleri - Ulusal Sivil Toplum Kuruluşları
8	Teorik	Sektör Günleri - Uluslararası Sivil Toplum Kuruluşları
9	Teorik	Sektör Günleri - Kamu Sektörü
10	Teorik	Sektör Günleri - Özel Sektör
11	Teorik	Sektör Günleri - Akademi
12	Teorik	Sektör Günleri - Girişimcilik
13	Teorik	Yetenek Kapısı: İlk özgeçmişimi yazıyorum
14	Teorik	Özgeçmiş ve kapak yazısı hazırlama ile mülakat teknikleri

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	2	1	42
Bireysel Çalışma	1	1	1	2



Dönem Sonu Sınavı	1	2	1	3
Toplam İş Yüğü (Saat)				47
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2
*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Kariyer Merkezi Faaliyetlerinin Tanınması: Öğrencinin Kariyer Merkezi tarafından sunulan hizmetlerden haberdar olmasının sağlanması ve Kariyer Merkezi ile öğrenci arasında bağ kurulması.
2	Öz Farkındalığının Artırılması: Öğrencinin, güçlü ve gelişmeye açık yönlerinin farkına varması ve ilgi alanları, yetkinlikleri ve becerileri açısından kendini tanımasının sağlanması.
3	Kariyer Seçeneklerinin Keşfedilmesi: Öğrencilerin, kamu sektörü, özel sektör, akademi, sivil toplum kuruluşları gibi sektörleri tanıması, sektörler arası farklılıkları kavraması ve gelecek planlarına uygun bir kariyer alanına yönelmesinin sağlanması. Öğrencilerin iş dünyasının beklentileri ve öncelik verdiği yetkinlikler hakkında farkındalık kazanması
4	Kendini İfade Etme ve Etkili İletişim Becerilerinin Geliştirilmesi: Kariyer sürecinde ince yeteneklerin geliştirilmesinin önemi hakkındaki farkındalığın artırılması. Beden dili, diksiyon, hitap gibi iletişime etki eden konuların önemini kavranması; doğru ve etkili iletişim becerilerinin geliştirilmesi.
5	Profesyonel İlişki Ağlarının Öneminin Kavranması: Öğrencinin kariyer hedeflerine ulaşması için gerekli olan ve karşılıklı fayda sağlayan ilişkiler kurmanın önemini kavraması.
6	Destek Birimlerinin Tanınması: Öğrencinin kariyerine destek sağlayabilecek üniversite birimleri (uluslararası ilişkiler / değişim ofisi vb.) ve TÜBİTAK Bursları, Mevlana programı gibi destek hizmetleri konusunda bilgi verilmesi.
7	Etkin Kaynak Kullanımının Öğrenilmesi: Kariyer sürecinde doğru kaynaklara ulaşma ve kaynakları etkin kullanma yollarının öğrenilmesi.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7
PÇ1			1				
PÇ3				5			
PÇ4			5				
PÇ7				5			
PÇ11		5	5	5	5		5
PÇ16	5	5	5	5	5	1	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Türk Dili							
Ders Kodu		TD101		Ders Düzeyi		Yok			
AKTS Kredi	4	İş Yükü	102 (Saat)	Teori	4	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Dersin amacı; Aydın Adnan Menderes Üniversitesi'nde ön lisans ve lisans eğitimi alan her öğrenciye; dil-düşünce ilişkisini dil ve birey, dil ve toplum, dil ve kültür gibi çeşitli boyutlarıyla değerlendirerek her öğrencinin bu ilişkinin gerçekte ne kadar önemli olduğunu ve Türkçenin yapı ve işleyiş özelliklerini kavramasını sağlamak ve anadili bilincine sahip gençler yetiştirmektir.							
Özet İçeriği		Dil nedir? Dilin birey ve millet için önemi, yeryüzündeki dillerin sınıflandırılıp Türkçenin bu diller arasındaki yerini belirleme, Türkçenin tarihi gelişimi ve Türkçenin ses ve şekil yapısının incelenmesi.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)		Öğr. Gör. Birsen DOĞAR, Öğr. Gör. Cevriye FADİLOĞLU, Öğr. Gör. Fatma SİNECEN, Öğr. Gör. Gökhan TÜRK, Öğr. Gör. Metin POLAT, Öğr. Gör. Mustafa EROL, Öğr. Gör. Nilay AKAY GÖKALP, Öğr. Gör. Nilüfer KARADAVUT, Öğr. Gör. Perihan YİĞİT KARAZEYBEK							

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	100

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Prof. Dr. Gürer Gülsevin, Doç. Dr. Erdoğan Boz, Türk Dili ve Kompozisyon I-II , Tablet Yayınları, Konya 2006.
2	Süer Eker, Çağdaş Türk Dili, Grafiker Yayınları, İstanbul, 2006
3	Prof. Dr. Muharrem Ergin, Türk Dil Bilgisi, Bayrak Yayınları, İstanbul, 2006
4	Yazım Kılavuzu TDK Yayınları, Ankara 2008.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dilin tanımı; dil, iletişim ve kültür.
2	Teorik	Yeryüzündeki dillerin sınıflandırılması, Türkçenin dünya dilleri arasındaki yeri ve Türklerin kullandığı alfabeler.
3	Teorik	Türk dilinin tarihî dönemleri I (örneklerle)
4	Teorik	Türk dilinin tarihî dönemleri I (örneklerle)
5	Teorik	Türkçenin bugünkü yayılma alanları ve söz varlığı.
6	Teorik	Türkçenin ses özellikleri.
7	Teorik	Yazım ve noktalama kuralları.
8	Teorik	Anlam bilgisi.
9	Teorik	Anlatım bozukluğu.
10	Teorik	Kompozisyon bilgileri.
11	Teorik	Sözlü anlatım.
12	Teorik	Sözlü anlatım türleri (örneklerle).
13	Teorik	Yazılı anlatım.
14	Teorik	Yazılı anlatım türleri (örneklerle).

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	4	56
Bireysel Çalışma	2	5	10	30
Dönem Sonu Sınavı	1	15	1	16
Toplam İş Yüğü (Saat)				102
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Dil-düşünce ilişkisinin dil ve birey, dil ve toplum üzerindeki etkisini kavrayabilmek .
2	Dünya üzerindeki dil ailelerinin temel özelliklerini öğrenip Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri hakkında fikir yürütebilme.
3	Yazım ve noktalama kurallarını yazılı anlatımda etkin bir şekilde kullanabilme.
4	Sözlü ve yazılı anlatım türlerini anlayıp uygulama konusunda bilgi sahibi olabilmek.
5	Dilde anlatım bozukluğunun ne olduğunu öğrenip yazılı anlatımın geliştirilmesini sağlamak.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ9	5	5	5	5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi							
Ders Kodu		AI101		Ders Düzeyi		Yok			
AKTS Kredi	4	İş Yüklü	100 (Saat)	Teori	4	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Öğrencileri, Türk modernleşme süreci hakkında bilgilendirmek ve bu doğrultuda şekillenen Atatürk İlke ve İlkeleri doğrultusunda bilinçlendirerek, başta Atatürk olmak üzere Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunda rol oynayan kişileri ve mücadelelerini, Türk Kurtuluş Savaşı'nın hangi şartlarda kazanıldığını, bağımsızlık ve egemenlik mücadelesini nasıl zaferle sonuçlandığını anlatmak ve Türkiye Cumhuriyeti'nin temel felsefesini anlamak ve böylece insan haklarına ve toplumsal değerlere saygılı bireyleri topluma kazandırmak. Temelde Modern Türkiye'nin doğuşu ve gelişiminin öğretilmesini esas alan dersin amacı: Atatürkçü Düşünce Sistemi, Türkiye Cumhuriyeti Tarihi hakkında ve Türkiye ile Atatürkçü Düşünce Sistemi'nin uygulamalarına yönelik tehditler konusunda doğru bilgiler vermek; Türk gençliğini ülkesi, milleti ve devletiyle bölünmez bir bütünlük içinde Atatürkçü Düşünce Sistemi doğrultusunda yetiştirmek, güçlendirmek ve milli hedefler etrafında birleştirmek; akılcı, çağdaş, onurlu, çalışkan, yurt ve millet sevgisiyle dolu, hoşgörü ve insancıl fikirlerden oluşan bir kişiliğe sahip bireyler yetiştirmektir. Yirminci Yüzyılın gelişmeleri doğrultusunda üniversite öğrencilerine Türkiye'nin yakın tarihini öğretmek geçmişle doğru bilgiler ışığında bağ kurmasını sağlamak. Türk Gençliğine milli ve çağdaş değerlerimizin nesilden nesle aktarma sorumluluğunu vererek Cumhuriyetimizi ve kazanımlarının taşıyıcısı olduklarını benimsetmektir							
Özet İçeriği		Bu derste Atatürk İlke ve İlkeleri Tarihi dersinin amacı ve inkılap kavramı, Osmanlı Devleti'ni kurtarma çabaları, fikir akımları, Osmanlı Devleti'nin yıkılışını ve Türk inkılabını hazırlayan sebeplere toplu bakış, Osmanlı Devleti'nin parçalanması, I. Dünya Savaşı ve Cephele, Mondros Ateşkes Antlaşması, işgaller karşısında memleketin durumu ve Mustafa Kemal Paşa'nın tepkisi, Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a çıkışı, kongreler yoluyla teşkilatlanma, Kuvayı Milliye ve Misak-ı Milli. T.B.M.M.'nin açılması ve İstiklal Savaşı'nın yönetimini ele alması, Sakarya Savaşı'na kadar Milli Mücadele, Sakarya Savaşı ve Büyük Taarruz, eğitim ve kültür alanında Millî Mücadele, sosyal ve iktisadi alanda Millî Mücadele ve Mudanya'dan Lozan'a kadarki süreç işlenecektir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	100

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Atatürk, Mustafa Kemal, Nutuk, Devlet Basımevi, İstanbul 1938.
2	Borak, Sadi, Atatürk'ün Resmi Yayınları Girmemiş Söylev, Demeç ve Yazışmaları, Kaynak Yayınları, İstanbul, 1997.
3	Atatürk'ün Söylev ve Demeçleri, I-III, (Der. Nimet Arsan), Atatürk Araştırma Merkezi Yayınları, Ankara, 1997.
4	Atatürk'ün Tamim, Telgraf ve Beyannameleri IV (Açıklamalı Dizin İle), Atatürk Araştırma Merkezi Yayınları, Ankara, 2006.
5	Andrew Mango, Atatürk-Modern Türkiye'nin Kurucusu, Remzi Kitabevi, İstanbul, 2002.
6	Berkes, Niyazi, Türkiye'de Çağdaşlaşma, (Haz. Ahmet Kuyaş), Yapı Kredi Yayınları, İstanbul 2012.
7	Bernard Lewis, Modern Türkiye'nin Doğuşu, Çev. Metin Kırıttlı, Türk Tarih Kurumu Yayınları, Ankara, 2004.
8	Berkes, Niyazi, Türkiye'de Çağdaşlaşma, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul 2012.
9	Mardin, Şerif, Jön Türklerin Siyasi Fikirleri, 1895-1905, III. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul 1989.
10	Mardin, Şerif, Türk Modernleşmesi, İletişim Yayınları, İstanbul 1991.
11	Ahmad, Feroz, Modern Türkiye'nin Oluşumu, Kaynak Yayınları, İstanbul 2012.
12	Timur, Taner, Türk Devrimi ve Sonrası, İmge Kitabevi Yayınları, Ankara 2018.
13	Tanör, Bülent, Kurtuluş Kuruluş, Cumhuriyet Kitapları, İstanbul 2010.
14	Erik Jan Zürcher, Modernleşen Türkiye'nin Tarihi, Çev. Yasemin Saner, İletişim Yayınları, İstanbul, 2001.
15	M. Şükrü Hanioğlu, Atatürk, Entelektüel Biyografi, Bağlam Yayınları, İstanbul, 20023.
16	Âfetinan, A. Medenî Bilgiler ve M. Kemal Atatürk'ün El Yazıları, 2. Baskı, Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Türk Tarih Kurumu Yayınları, Ankara, 1988.
17	Goloğlu, Mahmut, Milli Mücadele Tarihi V 1923 Türkiye Cumhuriyeti, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, İstanbul, 2011.
18	Turan, Şerafettin, Atatürk'ün Düşünce Yapısını Etkileyen Olaylar, Düşünürler, Kitaplar, Türk Tarih Kurumu Yayınları, Ankara, 1982.



19	Alpkaya, Faruk, Türkiye Cumhuriyeti'nin Kuruluşu (1923-1924), İletişim Yayınevi, İstanbul, 1998.
20	Tanör, Bülent, Osmanlı-Türk Anayasal Gelişmeleri (1789-1980), Yapı Kredi Yayınları, İstanbul, 1998.
21	Türkiye Tarihi 4, Çağdaş Türkiye (1908-1980), Yay. Yön. Sina Akşin, Cem Yayınevi, İstanbul, 1995.
22	Türkiye'nin 1950'li Yılları, Der. Mete Kaan Kaynar, İletişim Yayınları, İstanbul, 2019.
23	Türkiye'nin 1960'lı Yılları, Der. Mete Kaan Kaynar, İletişim Yayınları, İstanbul, 2017.
24	İlber Ortaylı, İmparatorluğun En Uzun Yüzyılı, Hil Yayınları, İstanbul, 1995.
25	Turan, Şerafettin, Türk Devrim Tarihi 1-5, Bilgi Yayınları, İstanbul 2019

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi Dersinin Amacı ve Derse İlişkin Kavramlar; Osmanlı'da Modernleşme Adımları ve İmparatorluğun Dönüşümü A. İsyan, Reform/İslahat, Hükümet Darbesi, İnkılap, İhtilal.... B. Batı Modernleşmesini Hazırlayan Gelişmeler (Haçlı Seferleri, Coğrafi Keşifler, Feodalizmin tasfiyesi, Rönesans ve Reform Hareketleri, Aydınlanma Felsefesi, Sanayi ve Fransız Devrimleri) C. Osmanlı-Türk Modernleşmesinin Dinamikleri, İmparatorluğunun Kapitalist Sisteme Eklemlenmesi ve Dönüşümü
2	Teorik	II. Mahmut, Tanzimat ve I. ve II. Meşrutiyet Dönemleri A. İmparatorluğu Sarsan Yeni Bir Kriz: Milliyetçilik İdeolojisi B. II. Mahmut'un Merkezî Yapıyı Güçlendirmeye Yönelik Reformları C. Bürokratik Reformlar Dönemi: Tanzimat Dönemi Reformları ve İmparatorlukta Bir Muhalefet Odağı Olarak Yeni Osmanlılar D. Meşrutî Sisteme Geçilmesine Ortam Yaratın Gelişmeler ve Anayasal Devlet Anlayışı E. II. Abdülhamit'in Otoriter Modernleşme Adımları ve İktidarın, Babıali'den Saray Kontrolüne Alınması F. II. Abdülhamit Yönetimine Muhalefet: Osmanlı İttihad ve Terakki Cemiyeti G. Osmanlı İttihad ve Terakki Cemiyeti'nin Çalışmaları, Konjonktürel Gelişmeler ve İkinci Meşrutiyet'in İlanı
3	Teorik	XX. Yüzyıl Başlarında Osmanlı İmparatorluğu (Trablusgarp, Balkan Savaşları ve I. Dünya Savaşı) A. İmparatorluğun Kuzey Afrika ve Balkan Topraklarını Yitirmesi B. Emperyal Paylaşım Savaşı ve Osmanlı Devleti'nin Savaşa Girmesi C. Şark Sorunu Çerçevesinde Osmanlı Devleti'nin Paylaşımı ve Savaşın Sonuçları D. Osmanlı Devleti'nin Tasfiyesi
4	Teorik	Mondros Mütarekesi ve Paris Barış Konferansı; Millî Mücadele'nin Başlaması ve Hazırlık Dönemi I (Cemiyetler, Kuvva-yı Milliye ve Mustafa Kemal'in Samsun'a Çıkışı) A. Mondros Mütarekesi ve Osmanlı Devleti'nin Tasfiyesi B. Savaşın Galiplerinin Yeni Dünya Düzenini Belirleme Çabaları: Paris Barış Konferansı C. Anadolu'nun Emperyal Güçler Tarafından İşgali ve Müdafaa-i Hukuk Direnişi D. Mustafa Kemal'in Resmî Sıfatla Anadolu'ya Gönderilmesi ve Mustafa Kemal'in Anadolu'da Bağımsız Bir Türk Ulus-Devleti Kurma Doğrultusundaki Adımları
5	Teorik	Millî Mücadele Hazırlık Dönemi II (Genelgeler, Kongreler, Amasya Görüşmeleri, Temsil Kurulu'nun Ankara'ya Gelişi, Osmanlı Mebusan Meclisi'nin Açılması ve Misak-ı Millî) A. Genelgeler ve Kongreler: Mustafa Kemal'in Anadolu Halkını Millî Mücadele'ye Çekme Girişimleri B. Mustafa Kemal'in Yerel ve Bölgesel Direnişi Ulusal Boyuta Dönüştürme Girişimleri ve Sine-i Millete Dönüşü C. Anadolu'da Fırlı Bir Hükümetin Kurulması ve Temsil Heyeti'nin Meşru Bir Güç Olarak İstanbul Hükümeti Tarafından Tanınması D. Ankara'nın Millî Mücadele'nin Merkezî Olması ve Temsil Heyeti'nin Bağımsızlık Bildirgesi Olan Misak-ı Millî'nin Osmanlı Parlamentosu'nda Kabulü
6	Teorik	TBMM'nin Açılması ve Sevr Antlaşması; Kurtuluş Savaşı'nda Cephele ve Antlaşmalar I A. Ankara'da Adı Konulmamış Türk Ulus-devletinin Kurulması ve Emperyalist Devletlerle İstanbul Hükümeti'nin Tepkisi B. Emperyal Bir Paylaşım Projesi Olarak Sevr Antlaşması C. Ankara Hükümeti'nin Doğu ve Güney'de Misak-ı Millî Doğrultusunda Verdiği Askerî, Diplomatik ve Siyasal Mücadeleler
7	Teorik	Kurtuluş Savaşı'nda Cephele ve Antlaşmalar II ve Mudanya Mütarekesi ve Lozan Barış Görüşmeleri A. Ankara Hükümeti'nin Batı'da Misak-ı Millî Doğrultusunda Verdiği Askerî, Diplomatik ve Siyasal Mücadele B. Yunan Ordularının Anadolu'dan Atılması ve Emperyalist Devletlerin Mudanya'da TBMM Hükümeti'ni Tek Meşru Bir Güç Olarak Kabul Etmek Durumunda Kalması C. Anadolu'da Bağımsız Bir Türk Ulus-Devleti'nin Uluslararası Arenada Tescillenmesi: Lozan Antlaşması D. Lozan Antlaşması'nın Değerlendirilmesi
8	Teorik	Siyasi Alanda İnkılâplar (Saltanatın Kaldırılması, Cumhuriyet'in İlanı ve Halifelik Makamının Kaldırılması) A. Lozan Barış Görüşmeleri Öncesinde Türk Halkını Kim Temsil Edecek? 1. Temsil Krizinin Çözümü: Saltanatın Kaldırılması B. Mustafa Kemal'in TBMM'de Kontrolü Sağlaması: Seçimler ve II. TBMM'nin Açılması C. Başkent Ankara D. Ulusun Taç Giymesinin Önündeki Engellerin Kaldırılması 1. Hükümet Bunalımı ve Rejimin Adının Konulması 2. Halifelik Tartışmaları, Halifeliğin Kaldırılması ve Sonuçları
9	Teorik	Atatürk Döneminde Siyasi Partiler ve Gelişmeler; Hukuk ve Eğitim Kültür Alanında Yapılan İnkılâplar A. Siyasal Bir Örgüt Olarak Halk Fırkası B. "Kurtuluş"u Yürüten Kadronun Ayrışması ve Terakkiper Cumhuriyet Fırkası C. Şeyh Said Ayaklanması ve Takrir-i Sükûn Dönemi D. Mustafa Kemal'e Suikast Girişimi ve Muhalefetin Tasfiyesi E. Serbest Cumhuriyet Fırkası ve Menemen Olayı F. Hukuksal Yapının Ulus-devlet Anlayışına Uygun Olarak Düzenlenmesi 1. Medenî Kanun ve Hukuk Birliğinin Sağlanması 2. 1924 Anayasası ve Özellikleri 3. Hukuksal Alandaki Diğer Düzenlemeler (Ticaret ve Ceza Yasaları) G. Eğitimin Ulus-devlet Anlayışına Uygun Olarak Düzenlenmesi 1. Tevhid-i Tedrisat Kanunu 2. Yeni Türk Harfleri ve Millet Mektepleri 3. Ulusal Bilincin Geliştirilmesine Yönelik Adımlar: Türk Tarih Kurumu, Türk Dil Kurumu, Halkevleri ve Köy Enstitüleri



10	Teorik	Sosyal ve Ekonomik Alanda İnkılaplar; Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası I A. Toplumsal Hayatın Düzenlenmesine Yönelik Adımlar 1. Şapka Kanunu 2. Tekke, Zaviye ve Türbelerin Kapatılması 3. Uluslararası Ölçüler, Batılı Takvim ve Saat B. Ekonomik Hayatın Düzenlenmesine Yönelik Adımlar ve Ulusal Bir Ekonomi Girişimleri 1. İzmir İktisat Kongresi 2. İş Bankasının Kurulması 3. Kabotaj Kanunu 4. Aşar Vergisi'nin Kaldırılması 5. Teşvik-i Sanayi Kanunu 6. Küresel Kriz ve Devletçi Ekonomiye Geçiş C. Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası 1. Türk Dış Politikasına Yön Veren Anlayış 2. İç Ortam ve Dinamikler 3. Uluslararası Ortam ve Dinamikler 4. Türk-Yunan İlişkileri 5. Türk-İngiliz İlişkileri 6. Türk-Fransız İlişkileri 7. Türk-Sovyet İlişkileri 8. Avrupa'da Değişen Dengeler, Türkiye'nin Uluslararası Sisteme Entegre Olma Girişimleri ve Bölgesel İttifak Arayışları
11	Teorik	Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası II ve Atatürk İlkeleri A. Türk Dış Politikası ve Batılı Devletler 1. Türk-Yunan İlişkileri 2. Türk-İngiliz İlişkileri 3. Türk-Fransız İlişkileri 4. Türk-Sovyet İlişkileri B. Avrupa'da Değişen Dengeler, Türkiye'nin Uluslararası Sisteme Entegre Olma Girişimleri ve Bölgesel İttifak Arayışları (Türkiye'nin Milletler Cemiyeti'ne Katılması, Balkan Antantı, Sadabat Paktı, Montrö Boğazlar Sözleşmesi ve Hatay'ın Anavatana Katılması) C. Modernleşmenin Felsefesi: Atatürk İlkeleri 1. Temel İlkeler 2. Bütünleyici İlkeler
12	Teorik	II. Dünya Savaşı ve Savaş Yıllarında Türkiye'nin İç ve Dış Politikası A. Emperyal Savaşın Nedenleri ve Aktörleri 1. Devletler Arası Bloklasmalar: Mihver ve Müttefik Devletler 2. Avrupa'da Hitlerin Etkinliğini Artırması 3. Alman-Sovyet Savaşı ve SSCB'nin Müttefik Devletlere Katılması 4. ABD'nin Savaşa Girişi ve Savaşın Müttefik Devletler Lehine Dönmesi 5. Savaşın Sonuçları ve İki Kutuplu Dünya B. II. Dünya Savaşı ve Türkiye 1. Savaş Yıllarında Türkiye'de İç Politik Gelişmeler (Ekonomik, Toplumsal ve Kültürel Hayat) 2. Savaş Yıllarında Türk Dış Politikası (Cumhurbaşkanı İnönü'nün Denge Siyaseti, Mihver ve Müttefik Devletlerin Türkiye'yi Savaşa Sokma Girişimleri, Türkiye'ye Yönelik Tehditler)
13	Teorik	II. Dünya Savaşı Sonundan Demokrat Parti'nin İktidarına Kadar Türkiye (1945-1950) ve Demokrat Parti Dönemi (1950-1960) A. II. Dünya Savaşı Sonundan Demokrat Parti'nin İktidarına Kadar Türkiye (1945-1950) 1. Savaş Sonrası Dünyanın Yeniden Şekillenışı 2. İktidar Partisi Olan CHP'de Tartışmalar ve Türkiye'de Çok Partili Hayata Geçiş 3. Demokrat Partinin Kuruluşu ve Programı 4. 1946 Seçimleri 5. İktidar ve Muhalefet Partisi Arasında Gerilim ve Cumhurbaşkanı İnönü'nün Girişimleri B. 14 Mayıs Seçimleri ve Demokrat Parti'nin On Yıllık İktidar Dönemi C. DP İktidarında İç Politik Gelişmeler 1. Cumhurbaşkanı Bayar ve Adnan Menderes Hükümetleri 2. Menderes Hükümetinin İlk Uygulamaları 3. Ekonomi, Kültürel ve Siyasal Alanda Gelişmeler 4. 1954 Seçimleri ve Menderes'in İktidarını Perçinlemesi 5. İktidar Muhalefet İlişkilerinin Gerginleşmesi 6. DP'den Kopuş ve Hürriyet Partisi'nin Kuruluşu 7. 1957 Seçimleri ve DP İktidarına Yönelik Muhalefet D. DP İktidarında Dış Politik Gelişmeler 1. Türkiye'nin Kore'ye Asker Göndermesi ve NATO'ya Üye Olması 2. Kıbrıs Sorunu 3. DP'nin ABD ve SSCB'yle İlişkileri E. TSK'nin Siyasal Alana Müdahalesi ve 27 Mayıs 1960 Darbesi
14	Teorik	1960-1980 Arasında Türkiye (İç ve Dış Politik Gelişmeler) A. Türkiye'de İç Politik Gelişmeler 1. Millî Birlik Komitesi'nin Fiili İktidar Dönemi 2. 1961 Anayasası ve Özellikleri 3. Normalleşme Adımları: 1961 Seçimleri ve Koalisyon İktidarı 4. 1965 Seçimleri ve Adalet Partisi'nin İktidarı (1965-1971) 5. 12 Mart Muhtırası ve TSK'nin Siyasal Alana Yeni Bir Müdahalesi 6. 1973 Seçimleri ve CHP-MSP Koalisyonu 7. I. MC Hükümetleri 8. 1977 Seçimleri ve Ecevit İktidarı 9. II. MC Hükümetleri 10. 12 Eylül Darbesi B. Türkiye'nin Dış Politikası 1. Kıbrıs Sorunu ve Barış Hareketi 2. ABD, SSCB ve Ortadoğu'yla İlişkiler

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Bireysel Çalışma	28	3	0	84
Dönem Sonu Sınavı	1	14	2	16
Toplam İş Yükü (Saat)				100
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	İnkılâp Tarihi ile ilgili kavramları bilmek.
2	Türk İnkılâbının doğru bir şekilde anlaşılmasını sağlamak
3	Güncel konuları tarihi bilgiler ışığında değerlendirme birikimini sağlamak.
4	Türk modernleşmesinin dinamiklerini kavramak.
5	Ulusal değerlerle evrensel değerlerin sentezini yapabilme yetisi kazandırmak.
6	Türkiye Cumhuriyetinin Kuruluş felsefesini kavrayabilmek.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.



4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6
PÇ16	1	5	2	4





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		İngilizce Dil Becerileri							
Ders Kodu		YD101		Ders Düzeyi		Yok			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	100 (Saat)	Teori	4	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu bir A1 (başlangıç) seviyesi dersidir. Bu dersin temel amacı; öğrencilerin A1 seviyesindeki dilbilgisi konularını ve kelimelerini öğrenmelerini ve edinmelerini, aynı zamanda bunları gerçek hayat şartlarına uygun birleştirilmiş becerileri kullanarak etkili bir biçimde kullanabilmelerini sağlamaktır. İletişimsel yaklaşıma önem verilmektedir.							
Özet İçeriği		Bu ders öğrencilerin, kendini tanıtmaya, selamlaşma, yaşadıkları yerlerden bahsetme, sayılar, renkler, aileleri ile ilgili konuşma, aktiviteler ve hobilerden bahsetme, gün, hafta, ay gibi zamana dair konulardan bahsetme gibi İngilizcenin temel konularını çalışmalarını sağlamaktadır. Ders boyunca öğrenciler have got, to be, iyelik sıfatları, there is/are, emir cümleleri, kip fiil (can), nicelik bildiren sıfatlar (some, any), zıtlık bağlacı (but) ve geniş zaman gibi temel dilbilgisi konularıyla tanışmaktalar.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Örnek Olay, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)		Öğr. Gör. Barış ÇAVUŞ, Öğr. Gör. Beyhan SEZER, Öğr. Gör. Bilge Sevim SOYKUT, Öğr. Gör. Canay KARCI AKTAŞ, Öğr. Gör. Cansın ÇALIŞKAN, Öğr. Gör. Dilek ATEŞ, Öğr. Gör. Emre DİNÇER, Öğr. Gör. Ercan YILMAZ, Öğr. Gör. Ersin SAMUR, Öğr. Gör. Esmâ ACUN, Öğr. Gör. Fethiye EFENDİ KIR, Öğr. Gör. Göksel TURAN, Öğr. Gör. Gülsün POYRAZ SOFRACI, Öğr. Gör. Hasan Ulvi EVREN, Öğr. Gör. Hatice KURT, Öğr. Gör. Hayri ARGUNAT, Öğr. Gör. İrem Gül OKŞAR, Öğr. Gör. Lütfi SARAÇ, Öğr. Gör. Mehmet Burak OKŞAR, Öğr. Gör. Mehmet Niyazi YAĞMUR, Öğr. Gör. Murat MADAK, Öğr. Gör. Özlem DİLAVER, Öğr. Gör. Özlem MADAK, Öğr. Gör. Pınar UĞUR, Öğr. Gör. Rıdvan KORKUT, Öğr. Gör. Saim ÖZKAN, Öğr. Gör. Sevim EVREN, Öğr. Gör. Sibel ARABACI, Öğr. Gör. Soner SOFRACI, Öğr. Gör. Yasir YAREN							

Ders Koşulları

Denk Ders	YD107/YD105
-----------	-------------

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	100

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	https://aduzem.adu.edu.tr/
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Alfabe + Sayılar, Selamlaşma + Tanışma, "To Be" fiilinin geniş zaman çekimi
2	Teorik	Be fiilini kullanarak Wh- soru kelimeleriyle cümle yapısı, This-That/ These- Those yapıları, çoğul ve düzensiz kelimeler + bazı sıfatlar
3	Teorik	Sahiplik (have/ has got) yapısı + aile bireyleri, İyelik sıfatları + renkler, There is/ are yapıları + yer ile ilgili kelimeler
4	Teorik	Nicelik bildiren sıfatlar (a, an, some, any), Zaman ve Yer edatları + Aylar
5	Teorik	Olumlu ve Olumsuz Emir Cümleleri + Saatler, Yeterlik bildiren kip fiil (can) + spor aktiviteleri, Bağlaçlar (and & but & because & so) + tarihler
6	Teorik	Geniş zaman olumlu ve olumsuz cümle yapıları + hobiler, Geniş Zaman Soru cümlesi yapısı ve kısa cevaplar + ilgi alanları
7	Teorik	Şimdiki zaman Olumlu ve Olumsuz cümle yapısı + ev ile ilgili kelimeler, Şimdiki zaman Soru cümlesi yapısı ve kısa cevaplar + mobilya ile ilgili kelimeler
8	Teorik	Geniş zaman ile Şimdiki zamanın karşılaştırılması + ev işleri ile ilgili kelimeler, Gelecek zaman (be going to) + tatil aktiviteleri
9	Teorik	Gelecek zaman (will/ won't), Gereklilik bildiren kip fiiller + meslekler
10	Teorik	Zorunluluk bildiren kip fiiller + kişilik sıfatları, Sayılabilen, sayılamayan isimler + yiyecek ile ilgili kelimeler
11	Teorik	Rica ve teklif bildiren soru kelimeleri + vücudun bölümleri, Nicelik bildiren kelimeler (Some-Any-Much-Many) + kişileri tanımlama ile ilgili bazı sıfatlar
12	Teorik	Geçmiş zaman (Was-Wasn't/Were/Weren't) + geçmiş zaman ile ilgili belirteçler, Geçmiş zaman ile olumlu cümle yapısı + Deyimsel Fiiller



13	Teorik	Geçmiş zaman ile olumsuz cümle yapısı, Geçmiş zaman ile soru cümlesi yapısı ve kısa cevaplar
14	Teorik	"Değil mi?" soru kalıbı + sağlık ile ilgili kelimeler

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	2	4	84
Bireysel Çalışma	1	5	0	5
Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
Toplam İş Yükü (Saat)				100
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Kendilerini tanıtabilme, karşılaştıkları insanlarla farklı şekillerde selamlaşabilme.
2	Yaşadıkları yerleri veya memleketlerini söyleyebilme, karşılarındaki insanlara yaşadıkları yerleri, uyruklarını ve konuştukları dilleri sorabilme ve söyleyebilme.
3	Kişi zamirlerini, iyelik sıfatlarını ve sahiplik bildiren yapıları kullanarak aile bireyleri hakkında bilgiler verebilme.
4	Boş zaman aktiviteleri ve hobileri hakkında konuşabilme, karşılarındaki insanların boş zaman aktivitelerini ve hangi aktiviteleri sevip sevmediklerini sorabilme.
5	Haftanın günlerini ve yılın aylarını sayabilme, doğum günlerini ve önemli tarihleri söyleyebilme, sevdikleri veya sevmedikleri günleri ve ayları söyleyebilme.
6	Bir şehirde hangi mekanların olduğunu ve onların yerlerini söyleyebilme, karşı tarafa nerede olduğunu sorabilme.
7	Saati sorup söyleyebilme, birisiyle buluşma ayarlayabilme.
8	Yetenekleri, yapabildikleri ve yapamadıkları spor aktiviteleri hakkında konuşabilme.
9	Karşılarındaki kişilere yönelik emir cümlesi kurabilme

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7	ÖÇ8	ÖÇ9
PÇ11		2	2	2	2	2	2	2	2
PÇ16	2	2	2	2	2	2	2	2	2





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Fotoğraf Kuramları							
Ders Kodu		RTS151		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı: fotoğraf tekniğinin kavranması için bu süreci oluşturan her bir ögenin açıklanması ve bu aşamalarda kullanılan ekipman ve özellikleri öğretilerek pratik yapılmasıdır.							
Özet İçeriği		Bu derste ilk olarak fotoğraf makinesi, objektifler ve diğer yardımcı ekipmanların çalışma prensipleri, temel özellikleri ve çeşitleri anlatılarak; enstantane, diyafram, ISO ayarı, beyaz dengesi ayarı gibi en temel fotoğraf çekim öğeleri öğretilecektir. Bu bilgiler ışığında pozlandırma, ışık kullanımı ve çeşitleri, kompozisyon ve dijital fotoğraf tekniğine dair konular işlenerek; uzun süre pozlama, net alan derinliği, makro çekimi, gece çekimi ve stüdyo fotoğrafçılığı üzerine teknik konular anlatılarak uygulama yapılacaktır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	John Berger. (2013). Bir Fotoğrafı Anlamak. Metis Yayınları.
2	Susan Sontag. (2008). Fotoğraf Üzerine. Agora Kitaplığı.
3	David Praker. (2012). Fotoğrafta Kompozisyon. Homer Kitapevi.
4	Victor Burgin. (2013). Fotoğrafı Düşünmek. Espas Yay.
5	Gisele Freund. (2006). Fotoğraf ve Toplum. Sel Yay.
6	Terry Barrett. (2012). Fotoğrafı Eleştirmek. Hayalperest Yay.
7	Walter Benjamin. (2014). Fotoğrafın Küçük Tarihi. Altıkkırkbeş Yay.
8	Walter Benjamin. (2012). Pasajlar. YKY.
9	Roland Barthes. (2011). Camera Lucida. Altıkkırkbeş Yay.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin Tanıtımı ve Fotoğrafın Tanımı – Fotoğrafın Sanat ve Belgeleme Aracı Olarak Konumu
2	Teorik	Fotoğrafın Tarihsel Gelişimi – Camera Obscura’dan Dijital Fotoğrafa
3	Teorik	Fotoğraf Kuramlarının Temelleri – Estetik, Belge ve Sanat İlişkisi
4	Teorik	Modernizm ve Fotoğraf – Biçimcilik, Doğrudan Fotoğraf ve Yeni Nesnellik
5	Teorik	Postmodernizm ve Fotoğraf – Anlamın Parçalanması, Simülasyon ve Yorum
6	Teorik	Belgesel Fotoğrafçılık – Gerçeklik, Tarafsızlık ve Etik Tartışmaları
7	Teorik	Sanat Fotoğrafı – Fotoğrafın Plastik Sanatlar İçindeki Yeri
8	Teorik	Fotoğraf ve İdeoloji – Temsil, Kimlik ve Güç İlişkileri
9	Teorik	Fotoğraf ve Medya – Haber Fotoğrafçılığı, Propaganda ve Kitle İletişimi
10	Teorik	Fotoğraf Eleştirisi – Biçimsel, İçeriksel ve Bağlamsal Yaklaşımlar
11	Teorik	Fotoğraf ve Teknoloji – Dijitalleşme, Yapay Zekâ ve Yeni Görüntü Üretim Yöntemleri
12	Teorik	Fotoğrafın Sosyolojik ve Kültürel Okumaları
13	Teorik	Fotoğraf ve Mekân İlişkisi – Kent Fotoğrafçılığı, Mimari Fotoğraf ve Mekânın Anlatımı
14	Teorik	Fotoğrafın Geleceğı – NFT, Metaverse ve Yeni Görsel Kültür Trendleri

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	2	28



Ödev	2	20	16	72
Bireysel Çalışma	1	0	5	5
Ara Sınav	1	10	0	10
Dönem Sonu Sınavı	1	10	0	10
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Fotoğrafın tarihsel gelişimini ve temel kuramsal yaklaşımlarını açıklar.
2	Fotoğraf kuramlarını toplumsal, kültürel ve sanatsal bağlamlarda değerlendirir.
3	Farklı fotoğraf akımlarını ve temsil biçimlerini tanımlar.
4	Fotoğraf kuramlarını görsel analiz çalışmalarına uygular.
5	Fotoğraf kuramı bilgisini çağdaş fotoğraf pratikleriyle ilişkilendirir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1				5	5
PÇ2				5	5
PÇ3	5	5			
PÇ4	5		5		
PÇ6			5		
PÇ7		5		5	5
PÇ10				5	5
PÇ11	5	5		5	5
PÇ12			5		
PÇ13				5	5
PÇ16	5	5		5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Fotoğrafçılık Uygulamaları							
Ders Kodu		RTS201		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	124 (Saat)	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı: temel fotoğraf bilgilerinin artırılması amacıyla: fotoğraf-estetik ilişkisinin incelenmesi, dijital fotoğraf işleme teknikleri öğretilerek uygulamaya yapılması, stüdyo ekipmanlarının tanıtılması ile tanıtıma yönelik fotoğraf çekimlerinin geliştirilmesidir.							
Özet İçeriği		Bu derste ilk olarak felsefenin ayrı bir dalı olarak estetik ve estetikle ilgili kavramlar anlatılacaktır. Daha sonra estetik ve sanat yapısı arasındaki bağ kurularak fotoğraf sanatı ve estetik değerler anlatılacaktır. Böylelikle fotoğrafta kompozisyon ve biçimsel öğeleri tanımlanacaktır. Diğer yandan dijital fotoğraf işleme programları anlatılarak; Raw fotoğraf işleme, retouch ve manipülasyon teknikleri öğretilcektir. Fotoğraf stüdyosu ve temel ekipmanları tanıtıldıktan yaratıcı ışıklandırma tekinleri gösterilecek; portre, moda, tanıtım fotoğraf çekimi uygulamaları gerçekleştirilecektir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ders Koşulları

Ön Koşul	RTS101
----------	--------

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Proje	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	İsmail Tunalı. (2012). Estetik. Remzi Kitapevi.
2	Nejat Bozkurt. (2000). Sanat ve Estetik Kuramları. Asa.
3	Michael Freeman. (2012). Fotoğraf Okulu 1: Kompozisyon. İnkılap.
4	Derleyen: Caner Aydemir. (2013). Fotoğraf Neyi Anlatır. Hayalperest.
5	David Praker. (2012). Fotoğrafta Pozlandırma. Homer Kitapevi.
6	David Praker. (2012). Fotoğrafta Kompozisyon. Homer Kitapevi.
7	Victor Burgin. (2013). Fotoğrafi Düşünmek. Espas Yay.
8	Gisele Freund. (2006). Fotoğraf ve Toplum. Sel Yay.
9	Terry Barrett. (2012). Fotoğrafi Eleştirmek. Hayalperest Yay.
10	Walter Benjamin. (2014). Fotoğrafın Küçük Tarihi. Altıkkırkbeş Yay.
11	Roland Barthes. (2011). Camera Lucida. Altıkkırkbeş Yay.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik & Uygulama	Estetik Kavramının Genel Çerçevesindeki Tanımını, Tarihsel Gelişimi ve Özellikleri.
2	Teorik & Uygulama	Sanat Yapıtının Tanımı, Özellikleri ve Fotoğraf - Sanat İlişkisi.
3	Teorik & Uygulama	Fotoğrafta Estetik Değerler ve Temel Prensipleri.
4	Teorik & Uygulama	Fotoğrafta Kompozisyon: Biçimsel Öğeler, Görsel Okuryazarlık ve Estetik.
5	Teorik & Uygulama	Dijital Fotoğrafın Genel Çerçevesi ve İlgili Terimlerin Açıklanması.
6	Teorik & Uygulama	Dijital Fotoğrafa Giriş: RAW Fotoğrafın İşlenişi.
7	Teorik & Uygulama	Dijital Fotoğrafa Giriş: Retouch ve Dijital Manipülasyon.
8	Teorik & Uygulama	Fotoğraf Projesi ve Dijital Uygulama Çalışması. Ara Sınav (Vize)
9	Teorik & Uygulama	Fotoğrafta Yaratıcı Işık Kullanımına Giriş: Stüdyo Ekipmanlarının Kullanım Özellikleri ve Etkileri.
10	Teorik & Uygulama	Fotoğrafta Yaratıcı Işık Kullanımına Giriş: Model ve Portre Fotoğraf Uygulaması.
11	Teorik & Uygulama	Fotoğrafta Yaratıcı Işık Kullanımına Giriş: Tanıtım Fotoğrafı ve Ürün Çekimi Uygulaması.
12	Teorik & Uygulama	Deneyisel Fotoğraf Uygulamaları: Işıklı Boyama.
13	Teorik & Uygulama	Deneyisel Fotoğraf Uygulamaları : Time Lapse ve Stop Motion.



14	Teorik & Uygulama	Fotoğraf Projesi ve Dijital Uygulama Çalışması.
----	-------------------	---

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Uygulamalı Ders	14	0	2	28
Proje	1	0	24	24
Ara Sınav	1	10	0	10
Dönem Sonu Sınavı	1	20	0	20
Toplam İş Yüğü (Saat)				124
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Güncel fotoğraf kavram ve terimlerine ayrıca; kompozisyon ve estetik değerlerine sahip olabilir.
2	Fotoğraf tekniklerini uygulayabilir.
3	Stüdyo ortamında fotoğraf çekebilir.
4	Fotoğrafı dijital ortamda işleyebilir.
5	Işıklendirme tekniklerini kavrayabilir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1			5		
PÇ2	5	5	5	5	5
PÇ3	5				5
PÇ7	5				5
PÇ10		5	5	5	5
PÇ13	5				5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Görüntü Düzenleme							
Ders Kodu		RTS206		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı, öğrencilerin ham görüntü ve ses materyallerini kurgu sürecinden geçirerek anlamlı ve etkili görsel anlatılara dönüştürebilme becerisini kazanmalarını sağlamaktır. Ders kapsamında kurgu ve montajın temel ilkeleri, tarihsel gelişimi, teknik ve estetik boyutları ele alınarak, öğrencilerin kurgu yazılımlarını etkin kullanmaları, ritim ve süreklilik ilkelerine uygun çalışmalar üretebilmeleri hedeflenir. Ayrıca, farklı türlerdeki projelerde yaratıcı kurgu teknikleri uygulayarak hikâye anlatımını güçlendirmeleri amaçlanır.							
Özet İçeriği		Kurgu ve montajın temel kavramları; kuramsal yaklaşımlar ve tarihsel gelişim. Görüntü ve ses düzenleme teknikleri, senkronizasyon, ritim ve süreklilik ilkeleri. Kurgu yazılımlarında temel araçlar, geçişler ve efektler. Farklı türlerdeki projeler için yaratıcı kurgu uygulamaları ve görsel hikâye anlatımı.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Uygulama Sınavı	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Sinemanın 5 Temel Ögesi Joseph V. Mascelli
2	Sinema ve Televizyon Görüntüsünün Temel Öğeleri Bülent Vardar

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik & Uygulama	Görüntü düzenleme kavramı, amacı ve temel estetik ilkeler
2	Teorik & Uygulama	Görüntü kompozisyonunun unsurları: kadraj, denge, bakış yönü
3	Teorik & Uygulama	Altın oran, üçte bir kuralı ve diğer kompozisyon teknikleri
4	Teorik & Uygulama	Renk teorisi ve görsel bütünlük
5	Teorik & Uygulama	Işık ve gölge kullanımı, tonlama
6	Teorik & Uygulama	Arka plan düzenleme ve alan derinliği
7	Teorik & Uygulama	Görsel hiyerarşi ve odak noktası belirleme
8	Teorik & Uygulama	Görüntü seçme ve görsel bütünlük oluşturma - Ara Sınav (Vize)
9	Teorik & Uygulama	Görüntü düzenleme yazılımlarına giriş (Photoshop vb.)
10	Teorik & Uygulama	Renk düzeltme, doygunluk ve kontrast ayarları
11	Teorik & Uygulama	Görsel manipülasyon ve etik- Görsel Etkiyi Artırma Yöntemleri
12	Teorik & Uygulama	Görsel hikâye anlatımı: tek karede anlam yaratma
13	Teorik & Uygulama	Görüntü düzenlemede sık yapılan hatalar ve çözüm yöntemleri
14	Teorik & Uygulama	Portfolyo oluşturma ve sunum teknikleri

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Uygulamalı Ders	14	0	2	28
Bireysel Çalışma	14	0	1	14
Ara Sınav	1	14	1	15



Dönem Sonu Sınavı	1	25	1	26
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Görüntü düzenleme sürecinde yaygın hataları tanımlar.
2	Yanlış kadraj, renk, ışık ve kompozisyon hatalarını ayırt eder.
3	Görsel bütünlüğü bozan teknik ve estetik sorunları analiz eder.
4	Düzenleme hatalarını gidermek için uygun yöntemleri uygular.
5	Görsel düzenlemede teknik doğruluk ve estetik uyumu bir arada sağlar.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1				2	
PÇ2	3	4	4	5	5
PÇ7	3	4	5	4	4
PÇ8				2	
PÇ10	3	3	4	5	5
PÇ13	2	5	4	4	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Sağlık İletişimi							
Ders Kodu		RTS209		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	126 (Saat)	Teori	1	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		ekim ve sağlık çalışanların iletişim becerisini artırarak daha etkin hasta ve hekim ile sağlık çalışanları arasında bir atmosfer oluşturmak. Muhtemel iletişim kazalarında ise hekim ve sağlık çalışanlarının etkin iletişim kanallarını kullanmalarını sağlayarak kriz yönetim becerisini kazandırmak. Şiddetti ve öfkeyi minimize etmek ve daha olumlu bir sağlık atmosferi var etmek. Sağlık çalışanlarının kendi arasında olumlu bir iletişim dili var etmek. Böylece olumlu bir çalışma ortamının oluşmasına katkı sağlamak.							
Özet İçeriğı		İkili iletişim, yüz yüze iletişimin temel ilkelerinden söz edilir. Kitle iletişimin temel ilkelerine değinilir. Dilin yapısı ve dil ve anlaşılma üzerindeki kültürel etkiler değerlendirilir. Vurgu, tonlama, anlatım bozuklukları üzerinde durulur. Etkili iletişimi engelleyen iş yoğunluğuna bağlı tükenmişlik anında krizle nasıl baş edilir dile getirilir. Hasta ve hasta yakınlarının acı anında onlarla nasıl iletişim kurulması gerektiğı ayrıntılı açıklanır. Sağlık çalışanlarının kendi aralarında var etmesi gereken temel iletişim şekillerine değinilir. Hekimlerin ve sağlık çalışanlarının gerektiğinde toplum, kitle ve medya araçları karşısında nasıl bir dil kullanması gerektiğı açıklanır. Onların hitabet yeteneklerinin geliştirilmesine katkı sağlanır. Böylece aynı zamanda bir yurttaş olarak demokratik haklarını kullanmak üzere meslek odaları, dernekler, parlamento üyeliğı gibi durumlarda onları meslekleriyle ilgili sorunlarını, tecrübelerini kamuoyuna etkin bir biçimde aktarmasına katkı sağlanır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)		Doç. Dr. Menderes AKDAĞ							

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Carmen Y. Reyes, All Behavior is Communication: How to Give Feedback, Criticism, and Corrections that Improve Behavior, CreateSpace Independent Publishing, 2012.
2	Leil Lowndes, Joyce Bean, How to Talk to Anyone: 92 Little Tricks for Big Success in Relationships, McGraw Hill, 2003.
3	Dan Heath Chip Heath, Switch: How to Change Things When Change Is Hard, Crown Business , 2010.
4	Kahneman, Daniel, Thinking, Fast and Slow, Anchor Canada, 2013.
5	Peter Urs Bender, Secrets of Face to Face Communication: How to Communicate With Power, Stoddart Pub, 2002
6	Armin Luthi, Iris Gault, Jean Shapcott, Graeme Reid, Communication in Nursing and Healthcare, 2016.
7	Jeff Mason, Laurie Kelly McCorry, Communication Skills for the Healthcare Professional, 2011.
8	A. Pilnick, Jon Hindmarsh, Virginia Teas Gill, Communication in Healthcare Settings: Policy, Participation, 2010.
9	Renata Schiavo, Health Communication: From Theory to Practice, 2007.
10	Claudia Parvanta, Sarah Bass , Health Communication: Strategies and Skills, 2018.
11	Richard N. Harner, David E. Nelson, Claudia Parvanta, Sarah Parvanta, Essentials of Public Health Communication, 2010.
12	Laura Cooley, Calvin Chou, Communication Rx: Transforming Healthcare Through Relationship Centered Communication, 2017.
13	Teresa L. Thompson, Roxanne Parrott, Jon F. Nussbaum, The Routledge Handbook of Health Communication, 2011.
14	Michael P. Pagano, Communication Case Studies for Health Care Professionals, Second Edition: An Applied Approach, 2014.
15	Lisa Daniel Sparks, Kevin B. Wright, Dan O'Hair ,Health Communication in the 21st Century, 2012.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik & Uygulama	Hitabette ve iletişimde umut faktörü – Etkili iletişim engelleri
2	Teorik & Uygulama	Hitabetin ve iletişimin sosyolojik ve psikolojik temelleri
3	Teorik & Uygulama	İletişimde ve hitabette biçim – Önemli bir teknik: somutlaştırma
4	Teorik & Uygulama	İletişimde temsil etkisi, temsil propagandası – Önemli bir teknik: karşıtlık ilkesi
5	Teorik & Uygulama	Diğer iletişim teknikleri: yinleme, yenileme, belirsizlik, kararlılık ve kibarlık (nezaket) dengesi ve çizgisi
6	Teorik & Uygulama	Algı oluşturma, örnek video uygulaması, parça bütün ilişkisi, manipülasyon uygulamaları



7	Teorik & Uygulama	Tonlama, vurgu, çağrışım etkisi, dili etkin kullanma- Metin okuma ve konuşma uygulamaları Eşik uygulamaları
8	Teorik & Uygulama	İlk etki ve karşılama, moral-mutluluk memnuniyet transferi veya öfke birikimi (sağlık merkezleri ve hastanelerde karşılama, kimlik tespiti ve kayıt hizmetleri, kabul yeri hizmetlerinin sinerji etkisi) – Herhangi bir duygu türünde duygu yükseliminde geometrik artış etkisi
9	Teorik & Uygulama	Kitle iletişim, kitle iletişim araçları ve internet-sosyal medya – Sağlık çalışanlarının ve hekimlerin toplum nezdinde algılarının ortaya çıkmasında kitle iletişim araçlarının rolü – İki farklı haber uygulaması ve etkilerinin tespiti
10	Teorik & Uygulama	Toplum karşısında konuşma beceri uygulamaları – İrticalen (doğaçlama- konuşurken herhangi metne bağlı kalmaksızın konuşma). – Promter ve ekrandan okuma uygulamaları
11	Teorik & Uygulama	Basın açıklaması, medya üzerinden kamuoyu ile iletişim kurma – Kamuoyu oluşturma
12	Teorik & Uygulama	Filmlerde ve medya içeriklerinde sağlık, sağlık çalışanları ve hekim temsilleri ve bu temsillerin hasta-hasta yakınları ile hekim ve sağlık çalışanları arasındaki yüz yüze iletişime etkisi
13	Teorik & Uygulama	Concepts and applications such as myths, agitation, use of ambiguous expressions in effective communication
14	Teorik & Uygulama	Etkili iletişimde ekonomik, siyasi, kültürel etkiler ve ikna – Sağlıkta ikna süreci

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	5	2	1	15
Uygulamalı Ders	9	3	3	54
Okuma	10	0	2	20
Ara Sınav	1	15	1	16
Dönem Sonu Sınavı	1	20	1	21
Toplam İş Yükü (Saat)				126
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Etkili iletişim engellerini öğrenir
2	Hitabetin ve iletişimin sosyolojik ve psikolojik temellerini tanımlar.
3	Somutlaştırma tekniğini öğrenir, mesleki olarak kullanır.
4	Diğer iletişim teknikleri: yinleme, yenileme, belirsizlik, kararlılık ve kibarlık (nezaket) dengesi ve çizgisini öğrenir.
5	Video uygulaması becerisi kazanır
6	Tonlama, vurgu, çağrışım etkisi, dili etkin kullanma- Metin okuma ve konuşma uygulamaları Eşik uygulamalarını mesleki hayatında kullanmayı öğrenir.
7	İlk etki ve karşılama, moral-mutluluk memnuniyet transferi veya öfke birikimi konularında kendini geliştirir.
8	Sağlık çalışanlarının ve hekimlerin toplum nezdinde algılarının ortaya çıkmasında kitle iletişim araçlarının rolünü kavrar.
9	Toplum karşısında konuşma becerisi kazanır.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.



13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7	ÖÇ8	ÖÇ9
PÇ2					5				
PÇ7	5	5	4	5	4	5	5	4	5
PÇ9	4	5	4	4	4	5	5	3	5
PÇ10			4						
PÇ11	4				4			3	





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Çağdaş Dünya Sineması							
Ders Kodu		RTS212		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		1980 sonrasında dünya sinemasında yaşanan değişimin bileşenlerini bölgeler ve ülkeler çerçevesinde tanımlamak ve bunlar arasındaki ilişkiyi eleştirel bir yaklaşımla ortaya koymak amaçlanmaktadır.							
Özet İçeriğı		Farklı ülke sinemalarının belirli bir tarihsel çizgide anlatıldığı ve bu sinemaları temsil eden yönetmenlerin ve filmlerin analiz edildiğı derstir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Teksoy, R., Rekin Teksoy'un Sinema Tarihi, Oğlak Yayınları, 2004.
2	Teksoy, R., Rekin Teksoy'un Sinema Tarihi, Oğlak Yayınları, 2004.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin içeriğı hakkında bilgilendirme, yazılı-görsel kaynakların tanıtılması
2	Teorik	Amerikan Bağımsız Sineması
3	Teorik	Avrupa Sineması: Almanya
4	Teorik	Avrupa Sineması: İtalya
5	Teorik	Avrupa Sineması: Fransa
6	Teorik	Avrupa Sineması: Britanya
7	Teorik	Avrupa Sineması: İspanya
8	Teorik	Kuzey Avrupa Sineması - Ara Sınav (Vize)
9	Teorik	Kuzey Avrupa Sineması
10	Teorik	Rus Sineması
11	Teorik	Uzakdoğı Sineması
12	Teorik	Hindistan Sineması
13	Teorik	İran Sineması
14	Teorik	Latin Amerika Sineması

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	4	3	91
Okuma	8	0	2	16
Ara Sınav	1	6	3	9
Dönem Sonu Sınavı	1	6	3	9
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Günümüz dünya sinemasında yapım, dağıtım ve gösterim alanlarındaki eğilimlerin ana hatlarını açıklar.
2	Farklı ülke sinemalarını toplumsal ve tarihsel arka plan çerçevesinde değerlendirerek yorumlar.



3	Farklı coğrafyaların sinemasının, toplumsal kimlik, ırk, sınıf ve cinsellik bağlamlarındaki temsillerine yönelik sorular üzerinden söylemler oluşturma.
4	Dünya sinemasını sanatsal, kültürel, tarihsel ve toplumsal bir perspektiften tanımlar ve değerlendirir
5	Sinema kültüründe iz bırakan ve sinema tarihine geçen yönetmenleri tanıır

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	3				
PÇ3	2	3	4	4	3
PÇ4	3	5	2	5	4
PÇ6	2	2			2
PÇ7			4	3	
PÇ11	3	4	5	4	2
PÇ13				3	4
PÇ16	3	4	5	4	2





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Dijital Okuryazarlık							
Ders Kodu		RTS245		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Yeni iletişim araçlarının olayları ve olguları, nasıl ve neden belli yönleriyle yansıttığını anlatma. Dijital medyaya eleştirel bakabilen, bilinçli kişiler yetiştirmek.							
Özet İçeriğı		Medyada sunulan içeriklerin hedef kitlenin tüketim alışkanlıklarına bağılı olarak toplumsal, kültürel ve ekonomik yaşama etkisini irdelenmektedir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Doç. Dr. Seçil UTMA						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Medya Okuryazarlığı El Kitabı, Kemal İnal
2	21. Yüzyıl Okuryazarlığı Tessa Jols, Elizabeth Thoman
3	Yaradanimız Medya Medyanın Etkileri Üzerine Bir Keşif Yolculuğı Marshall McLuhan

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Medya Okuryazarlığının kapsamı
2	Teorik	Araç ve mesajın üretim sürecine tarihsel bakış
3	Teorik	Medya ve iletişim süreci
4	Teorik	Medyada iletilerin yapısı
5	Teorik	İletişim kuramları
6	Teorik	Yeni medya ve yeni okuryazarlıklar
7	Teorik	Yeni medya ve yeni okuryazarlıklar
8	Teorik	Yeni medya ve yeni okuryazarlıklar - Ara Sınav (Vize)
9	Teorik	Yeni medya ve yeni okuryazarlıklar
10	Teorik	Geleneksel medyada içerik tüketim alışkanlıkları
11	Teorik	Yeni medyada içerik tüketim alışkanlıkları
12	Teorik	Geleneksel medya içeriğı çözümleme
13	Teorik	Yeni medya içeriğı çözümleme
14	Teorik	Genel tekrar

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Dönem Ödevi	1	49	1	50
Bireysel Çalışma	1	0	25	25
Ara Sınav	1	24	1	25
Dönem Sonu Sınavı	1	24	1	25
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Toplumsal, kültürel ve ekonomik yaşama dijital medyanın etkisini irdeler.
2	Dijital medya okuryazarlığı kavramını tanır.



3	Medya mesajlarını mecranın özelliklerini dikkate alarak analiz eder.
4	Medya iletilerini üretilip tasarlayabilir
5	Yeni iletişim teknolojileri üzerinden bilgiye erişebilir, çözümleme ve değerlendirme yapabilir

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	2				
PÇ7		3	3	3	3
PÇ9		4	4	4	4
PÇ10	4	4	4	4	4
PÇ11	4	3	3	3	3
PÇ12	3	3	3	3	3
PÇ13		4	4	4	4
PÇ14	4	4	4	4	4
PÇ15	3	3	3	3	3
PÇ16	4	4	4	4	4





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Belgesel Sinema							
Ders Kodu		RTS302		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu ders sinemanın keşfinden itibaren belgesel sinema alanında gelinen noktayı genel olarak açıklar. Dersin amacı, bir tür olarak belgesel filmin tarihçesini ve belgesel yaklaşımlarını öğretmek ve her öğrencinin kendi belgesel projesini tasarlamasını sağlamak							
Özet İçeriği		Ders, belgesel sinema tarihi, belgesel film hakkındaki ana yaklaşımlar, başlıca belgesel türleri, tarihî ve politik belgeseller, propaganda belgeselleri, mockumentary, dokudrama ve Türkiye’de belgesel sinemanın gelişimini içerir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Rotha, Paul (1995) Belgesel Sinema. İstanbul, Sistem.
2	Rotha, Paul (2000) Belgesel Sinema. İzdüşümü Yay.
3	Balkaya, Fusun (1993) Türkiye'de Belgesel Film Çalışmaları.
4	Adalı, Bilgin (1986) Belgesel Sinema: Belgesel Sinemanın Doğuşu, İngiliz Belgesel Okulu, Türk Belgesel Sineması.
5	Susam, Asuman (2015) Toplumsal Bellek ve Belgesel Sinema
6	Teksoy, Rekin (2007) Rekin Teksoy'un Türk Sineması
7	İpek Özgür (2014) Tanıklıklar Sineması
8	James Monako 2014 Bir Film Nasıl Okunur
9	Aitken, Ian (1998) The documentary film movement: an anthology Edinburgh University Press: Edinburgh
10	Avcı, Berrin (1999). Belgesel Sinemacı Yönüyle Sabahattin Eyüboğlu, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi.
11	Belgesel Sinema (2007). İstanbul: Belgesel Sinemacılar Birliği.
12	Belgesel Sinema (2008). İstanbul: Belgesel Sinemacılar Birliği.
13	Benjamin, Walter (2001). "Tekniğin Olanaklarıyla Yeniden Üretilbildiği Çağda Sanat Yapıtı." Pasajlar. İstanbul: YKY.
14	Nichols, Bill (2001). Introduction to Documentary, Bloomington & Indianapolis: Indiana University Press.
15	Ulutak, Nazmi (2003). Robert J. Flaherty ve Kuzeyli Nanook, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi.
16	Renov, Michael (1993) Theorizing documentary. Routledge: New York
17	Turan Akkoyun (2018) Serüven Adamı: Türk Sinemasında Çeşitlendirmeler, Kümbet Yay. Ankara.
18	Turan Akkoyun (2021) "Umudun Toprağı Belgeseli: Erzurum Kongresi", Atatürk Dergisi, 10(1), ss. 1-20.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Belgesel Sinemaya Giriş: Tanım, kapsam ve kuramsal yaklaşımlar
2	Teorik	Belgesel Sinemanın Tarihsel Gelişimi I: Sessiz dönemden II. Dünya Savaşı'na
3	Teorik	Belgesel Sinemanın Tarihsel Gelişimi II: Savaş sonrası ve Yeni Dalga etkisi
4	Teorik	Sovyet Montaj Okulu ve Dziga Vertov: Kuramsal yaklaşım ve etkileri - (Film: Man with the Movie Camera (1929) Dziga Vertov)
5	Teorik	İngiliz Belgesel Okulu: John Grierson ve sosyal amaçlı belgesel anlayışı
6	Teorik	Direct Cinema ve Cinéma Vérité: 1960'lar gözlemci belgesel akımları(Film: Chronicle of a Summer (1960) Jean Rouch&Edgar Morin -Film: Titicut Follies (1967) Frederik Wiseman&John Marshall)
7	Teorik	Bill Nichols'ın Temsil Modları: Açıklayıcı, Gözlemci, Katılımcı, Performans, Yansıtıcı, Şiirsel
8	Teorik	Belgeselde Gerçeklik ve Temsil: Kuramlar, tartışmalar - Ara Sınav (Vize)
9	Teorik	Etik ve İdeoloji: Belgeselde etik sorunlar, propaganda ve ideolojik çerçeveler (Film: Triumph des Willens (1935) Leni Riefenstahl)
10	Teorik	Belgesel Türleri I: Doğa, tarih, bilim, toplumsal belgeseller



11	Teorik	Belgesel Türleri II: Deneysel, otobiyografik, mockumentary
12	Teorik	Belgesel Türleri III: Dokudrama: Gerçek Olayların Dramatizasyonu – Belgesel ve kurmaca sınırları, dramatik yeniden canlandırmalar, tarihsel olayların görselleştirilmesi. (Film: United 93 (2006), The Crown)
13	Teorik	Belgesel Türleri IV: Jean Rouch ve Sinematik Etnografi – (Film: Chronique d'un été)
14	Teorik	Yeni Medya ve Etkileşimli Belgesel: Webdoc, VR, AR belgeseller - Belgesel ve Seyirci: İzleyici algısı, tanıklık ve duygu aktarımı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Ödev	1	30	1	31
Ara Sınav	1	20	1	21
Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31
Toplam İş Yükü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Belgesel sinemanın tarihsel gelişimini ve kuramsal temellerini tanımlar.
2	Belgesel sinemanın temsil modlarını ve biçimsel yaklaşımlarını sahne örnekleri üzerinden analiz eder.
3	Gerçeklik, temsil ve etik tartışmalarını belgesel sinema kuramları bağlamında değerlendirir.
4	Kuramsal yaklaşımlar ile belgesel tür ve biçimleri arasındaki ilişkileri yorumlar.
5	Farklı belgesel örneklerini kuramsal çerçevede karşılaştırarak eleştirel olarak çözümler.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ3	5	5	5	5	5
PÇ4	5	4	4	3	3
PÇ6		3		3	3
PÇ7		4			4
PÇ9		4			4



PÇ11		3	5	3	5
PÇ13		4	4	4	5
PÇ14		4	4	4	4
PÇ16			5		





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Televizyon Haberciliği							
Ders Kodu		RTS303		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	120 (Saat)	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Dersin amacı, görsel-işitsel ortamlarda haberi anlama ve haber yapma bilgisi kazandırma.							
Özet İçeriği		Ders, televizyon haberciliği alanında kuramsal bilgi sağlama ve uygulama konusunda haber üretebilme yetisini geliştirmeye yöneliktir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Tartışma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Uygulama Sınavı	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	M. A. İnal, Haberi Okumak, İstanbul: Temuçin Yayınları, 1996.
2	Ç. Dursun, TV Haberlerinde İdeoloji, Ankara: İmge Kitabevi, 2001.
3	N. Kars, Radyo-Televizyon Haberciliği, İstanbul: Derin Yayınları, 2013.
4	O.Tokgöz, Temel Gazetecilik ve TV Haberciliği, İmge Yayınevi,2004

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik & Uygulama	Dersin amaçlar ve içeriği.
2	Teorik & Uygulama	Haber kavramı, haber kuramları ve haber değeri.
3	Teorik & Uygulama	Haber yazma teknikleri , haber başlığı ve gövde.
4	Teorik & Uygulama	Televizyon haber dili ve yapısal özellikler.
5	Teorik & Uygulama	Televizyon haberinin yapısı ve öykü.
6	Teorik & Uygulama	Televizyon haberinde başlık, gövde ve final.
7	Teorik & Uygulama	Televizyon haber metinleri.
8	Teorik & Uygulama	Televizyon haber metinleri. - Ara Sınav (Vize)
9	Teorik & Uygulama	Vize- Haberin sunumu ve röportaj.
10	Teorik & Uygulama	Haberin sunumu ve röportaj.
11	Teorik & Uygulama	Haber üretim sürecinde yer alan görevliler.
12	Teorik & Uygulama	Haberde tekelleşme.
13	Teorik & Uygulama	Haber ve etik.
14	Teorik & Uygulama	Örnek haber çözümlemeleri.

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	2	3	70
Okuma	14	0	1	14
Bireysel Çalışma	14	0	1	14
Ara Sınav	1	10	1	11
Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11

Toplam İş Yüğü (Saat) 120

Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi 5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Televizyon haberciliğinin temel ilkelerini, haber değeri kriterlerini ve yayın etiğini tanımlar.
---	--



2	Haber bülteni ve programı üretim sürecinde senaryo, metin yazımı ve görsel düzenleme tekniklerini uygular.
3	Haber bülteni ve programı üretim sürecinde senaryo, metin yazımı ve görsel düzenleme tekniklerini uygular.
4	Haber içeriklerini toplumsal, politik ve kültürel bağlamda eleştirel bakış açısıyla analiz eder.
5	Canlı yayın, röportaj ve saha çekimlerinde teknik ve editoryal süreçleri yönetir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1		3	4		5
PÇ2		3	4		5
PÇ3	3			4	
PÇ5	5			3	3
PÇ7	3			4	
PÇ8					3
PÇ9		5	4		3
PÇ10		5	4		4
PÇ11	3			5	
PÇ12		4	3		4
PÇ16				5	





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Görsel Anlatı Türleri							
Ders Kodu		RTS304		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	127 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu ders, dijital üretim araçlarının kullanımındaki eğitimi hikaye anlatıcılığındaki eğitim ile birleştirir. Bu, öğrencinin kendisinin ve diğerlerinin üretimiyle ilgili analitik tartışmalarda daha fazla araştırılmaktadır. Medya çalışmaları alanında anlatı teorileri öğrencilere tanıtır. Vurgu, görsel anlatıların çağdaş medya yapımındaki rolünü araştırmak, en azından medya yapımcısı rolünü üstlenebilmek. Bu ders aynı zamanda bilgisayar tabanlı medyanın teknolojik ve kültürel ifadelerdeki rolünün anlaşılmasını sağlar.							
Özet İçeriği		Öğretim hem bireysel olarak hem de gruplar halinde dersler, seminerler, pratik alıştırmalar ve proje çalışmalarından oluşur. Teorik ve pratik unsurlar, aralarındaki ilişkileri yansıtmaya ve analiz etme yeteneğini geliştirmek için entegre edilmiştir. Öğrenciler çeşitli bireysel görüntüler ve filmler üretecek, bunları tartışacak ve analiz edecek ve kursun sonunda bu deneyimleri ekipler halinde büyük bir proje yürütmek için kullanacak.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Bordwell, D., & Thompson, Kristin. (2012). Film art : An introduction (10th ed.). London: McGraw-Hill. (544 p)
2	Linh Tu, Duy (2015), Feature and narrative storytelling for multimedia journalists. Burlington: Focal Press. "Producing a narrative documentary" p 215-229 (15 p)

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin tanıtılması
2	Teorik	Görsel Yazma
3	Teorik	Görselde neler var? Karakter ve Empati
4	Teorik	Duygu için kompozisyon oluşturma
5	Teorik	Görsel Anlatılar Oluşturma - Sinematik Öyküleme
6	Teorik	Görsel Anlatılar Oluşturma - Düzenleme
7	Teorik	Ara Sınav -Sesin görsel-işitsel medya için rolü
8	Teorik	Sesin görsel-işitsel medya için rolü
9	Teorik	Geleneksel anlatıcılığın ötesinde
10	Teorik	Görsel Anlatılar Oluşturma - Kompozisyon
11	Teorik	Proje örneklerinin değerlendirilmesi
12	Teorik	Proje örneklerinin değerlendirilmesi
13	Teorik	Proje örneklerinin değerlendirilmesi
14	Teorik	Dersin değerlendirilmesi

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	1	3	60
Bireysel Çalışma	15	1	2	45
Ara Sınav	1	5	1	6



Dönem Sonu Sınavı	1	15	1	16
Toplam İş Yüğü (Saat)				127
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Farklı görsel anlatı türlerinin (kurmaca, belgesel, deneysel, canlandırma vb.) tarihsel gelişim süreçlerini ve kuramsal yaklaşımlarını açıklar.
2	Görsel ve işitsel teknik araçları yaratıcı biçimde kullanarak özgün görsel anlatılar üretir.
3	Farklı türlerdeki görsel anlatılarda hikâye yapısını, dramatik unsurları ve estetik ilkeleri uygular.
4	Görsel anlatı türlerini toplumsal, kültürel, politik bağlam içinde eleştirel olarak analiz eder.
5	Görsel anlatı üretiminde yapay zekâ ve yeni medya teknolojilerini etkin şekilde kullanır.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütmeyi/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1		4	3		3
PÇ2		5	4		4
PÇ3	5			4	
PÇ4	4			4	
PÇ5				3	
PÇ6	5		3	3	
PÇ7				5	
PÇ8		5	4		4
PÇ10		4	4		4
PÇ11	4			5	
PÇ12		5	4		4
PÇ13	4	5	5		3
PÇ14		4	4		3
PÇ15		3			5
PÇ16	3			5	





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Kısa Film Öykü Anlatıcılığı							
Ders Kodu		RTS305		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	124 (Saat)	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu ders öğrencilere kısa film öykü anlatıcılığı konusunda bilgi birikimi ve deneyim kazandırmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda kısa film anlatısına ilişkin teorik bir çerçeve çizmek ve bu bilgileri dönem boyunca izleyecekleri kısa filmler ve yazacakları kısa film senaryoları ile pratiğe dönüştürmek amaçlanmaktadır.							
Özet İçeriği		Derste kısa filme ilişkin kapsamlı bir tanımlama yapılarak kısa film anlatısı ile uzun metrajlı film anlatısının ayrıştığı ve benzeştiği özellikler analiz edilmektedir. Uzun metrajlı filmlere ilişkin “klasik anlatı yapısı” Syd Field’in Paradigma’sı üzerinden anlatılacak ardından kısa film anlatısını uzun metrajlı filmlerden ayırmak için Richard Raskin’in ileri sürdüğü yedi parametre kullanılacaktır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Proje	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Raskin, R. (2002). The Art of the Short Fiction Film: A Shot by Shot Study of Nine Modern Classics. McFarland, Jefferson.
2	Felando, C. (2015). Discovering Short Films: The History and Style of Live-Action Fiction Shorts. Palgrave Macmillan.
3	Cooper, P. ve Dancyger, K. (2005). Kısa Film Yazmak (Çev. Güneş, S.). Es Yayınları.
4	Gündel, N. & Erçetingöz, A. (2023). Kısa Filmler Ne Anlatıyor, Nasıl Anlatıyor?. Literatürk Yayınları.
5	Erçetingöz, A. & Gündel, N. (2023). Kısa Filmler Ne Anlatıyor, Nasıl Anlatıyor? 2. Literatürk Yayınları.
6	Can, A. (2005). Kısa Film. Tablet Kitabevi.
7	Piper, J. (2013). Kısa Film Yapımı (Çev. Metin, G.). Say Yayınları.
8	Nash, P. (2013). Kısa Film Senaryosu Yazmak (Çev. Baysal, B.). Kalkedon.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik & Uygulama	Hikâye anlatıcılığı nedir? Kısa filmde hikâye nasıl oluşturulur?
2	Teorik & Uygulama	Uzun metrajlı film anlatısı ile kısa metrajlı film anlatısı arasındaki farklar nelerdir?
3	Teorik & Uygulama	Anlatı modeli nedir? Klasik anlatı yapısı
4	Teorik & Uygulama	Syd Field'in Paradigma yaklaşımı
5	Teorik & Uygulama	Kısa film anlatıları için bir model önerisi: Richard Raskin'in 7 parametresi
6	Teorik & Uygulama	Raskin modelinin uygulama filmleri üzerinden analizi ve tartışma.
7	Teorik & Uygulama	Raskin modelinin uygulama filmleri üzerinden analizi ve tartışma.
8	Teorik & Uygulama	Ara Sınav -Raskin modeli
9	Teorik & Uygulama	Raskin modelinin uygulama filmleri üzerinden analizi ve tartışma.
10	Teorik & Uygulama	Raskin modeline göre kısa film senaryosu yazma: Odak karakter - Karakter etkileşimi
11	Teorik & Uygulama	Raskin modeline göre kısa film senaryosu yazma: Nedensellik - Seçim
12	Teorik & Uygulama	Raskin modeline göre kısa film senaryosu yazma: Tutarlılık - Sürpriz
13	Teorik & Uygulama	Raskin modeline göre kısa film senaryosu yazma: Ses - Görüntü; Karakter - Nesne
14	Teorik & Uygulama	Raskin modeline göre kısa film senaryosu yazma: Sadelik - Derinlik; Ekonomi - Bütünlük

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	0	2	26
Uygulamalı Ders	13	0	2	26



Ödev	9	7	1	72
Toplam İş Yüğü (Saat)				124
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Kısa filmi tanımlar.
2	Kısa film anlatısı ile uzun metrajlı film anlatısı arasındaki farkı öğrenir.
3	Richard Raskin'in yedi parametrelili kısa film anlatı modelini öğrenir.
4	Mevcut kısa filmler üzerinden Raskin modelini analiz eder.
5	Raskin modeline göre özgün kısa film senaryosu yazar.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1					3
PÇ2					3
PÇ3	4	4	5	5	4
PÇ4	3				
PÇ7	2	3	3	4	3
PÇ8					5
PÇ9					5
PÇ10					4
PÇ12					5
PÇ13	4	4	5	5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Görsel İletişim							
Ders Kodu		RTS306		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	1	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Görsel iletişimin temel kavramlarını tanıtmak. Tasarım, görsel, işitsel, devinimsel kayıtlarla temel fikir edinme, anlama, görsel izlenim ve anlatım olanaklarını, öğrenmeyi öğrenme çerçevesinde öğrenciyi merkeze alarak gerekli bilgiyi kazandırmaktır.							
Özet İçeriğı		Görsel iletişimin temel kavramlarının tanıtılması. Temel tasarımının tanımı ve kapsamı. Öğrencinin izleme, gözlem yapma, algılama, görsel not alma, inceleme araştırma, yaratma, imgelem, duyumsama, bilgilenme, düşünme, usa vurma, eleştirme, fikir üretme, değerlendirme gibi duygu ve duyumlardan başlayarak tüm duygusal ve düşünsel süreçlerini bütünsel bir şekilde çalıştırarak görsel olarak da çevre ve madde ile yapıcı, düzenlemeci ilişki kurması ve birtakım eşdeğer formlar yaratmasının temellerinin oluşturması.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Görsel İletişim ve Grafik Tasarım (Tevfik Fikret Uçar)
2	Görüntü Estetiğı (Levent Kılıç)
3	Görsel İletişimde Temel Tasarım (Yakup Öztuna)

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik & Uygulama	Dersin Tanıtılması
2	Teorik & Uygulama	Görsel İletişim ve temel kavramlar
3	Teorik & Uygulama	Görsel iletişimin medya ve diğer sanat alanındaki yeri
4	Teorik & Uygulama	Yaratıcılık. Sanat ve bilimde yaratıcılık.
5	Teorik & Uygulama	Görsel düşünme becerileri
6	Teorik & Uygulama	Görsel İletişimde Anlama ve Anlamlandırma
7	Teorik & Uygulama	Grafik Tasarımda İmgenin Anlamlandırılması
8	Teorik & Uygulama	Tasarım ve Önemi- Tasarım Süreci
9	Teorik & Uygulama	Vize - İletişimde Tasarım
10	Teorik & Uygulama	İletişimde Tasarımın Önemi
11	Teorik & Uygulama	Reklâm İletişiminde Algılamanın önemi
12	Teorik & Uygulama	Görsel İletişim ve Yazı
13	Teorik & Uygulama	Etik sorunlar
14	Teorik & Uygulama	Görsel İletişimin Geleceğı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Proje	1	40	0	40
Bireysel Çalışma	5	3	0	15
Kısa Sınav	2	4	0	8



Ara Sınav	1	20	0	20
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Görsel iletişimin temel kavramlarını, tarihsel gelişimini ve kuramsal yaklaşımlarını tanımlar.
2	Görsel ve işitsel öğelerin anlam üretme süreçlerini analiz eder, hedef kitle üzerindeki etkilerini değerlendirir.
3	Farklı mecralarda kullanılmak üzere özgün görsel iletişim projeleri tasarlar, uygular ve sunar.
4	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipleri kullanarak yaratıcı içerikler üretir.
5	Görsel iletişim ürünlerini toplumsal, kültürel ve etik bağlamlarda eleştirel bakış açısıyla değerlendirir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1			1	1	
PÇ2	1	1	4	4	1
PÇ3	4	4	3	3	4
PÇ4	2	2			3
PÇ5	1	1			2
PÇ6	3	3	4	3	3
PÇ7	5	5	3	3	5
PÇ8			2	2	
PÇ9			2	2	
PÇ10			5	4	
PÇ11	4	5	3	3	5
PÇ12	2	2	4	4	2
PÇ13	5	5	5	5	4
PÇ14			2	2	
PÇ15			3	3	
PÇ16	4	5	2	2	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Sanat ve İletişim							
Ders Kodu		RTS307		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	122 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı, sanatın farklı disiplinlerindeki ifade biçimlerini iletişim kuramları bağlamında incelemek; sanat ve iletişim arasındaki etkileşim, temsil biçimleri ve anlam üretim süreçlerini kavramsal bir çerçevede değerlendirmektir. Öğrencilerin sanat eserleri üzerinden eleştirel düşünme, analiz yapma ve görsel-ışitsel iletişim araçlarını çözümleme becerileri kazanmaları hedeflenmektedir.							
Özet İçeriği		Bu ders, sanatın tarihsel, toplumsal ve kültürel bağlamda bir iletişim biçimi olarak nasıl işlev gördüğünü inceler. Sanat eserlerinin görsel ve simgesel anlatımı ile medya araçları arasındaki ilişkiyi değerlendirir. Sanat akımları, sanatın iletişimdeki rolü, propaganda, temsil, ideoloji, estetik ve kitle kültürü gibi kavramlar üzerinden sanat ile iletişim disiplinleri arasındaki kesişim noktalarını tartışır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Yücel, A. (2012). Sanat ve İletişim İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
2	Mutlu, E. (2005). İletişim Sözlüğü Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.
3	Duro, P. (Ed.). (2010). Sanatın Sosyolojisi İstanbul: İletişim Yayınları.
4	Gombrich, E. H. (2007). Sanatın öyküsü (B. Cömert, Çev.). Remzi Kitabevi.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Sanat ve iletişim kavramlarının tanıtımı.
2	Teorik	Sanatın görsel bir anlatım aracı olarak işlevi.
3	Teorik	Mağara resimleri, Mezopotamya ve simgesel anlatım.
4	Teorik	Hiyeroglifler ve tanrısal temsil sistemleri.
5	Teorik	Oran, ideal güzellik ve iletişimde formun rolü.
6	Teorik	İkonografi ve kilise merkezli sanat.
7	Teorik	Perspektif, bireycilik ve insan merkezli anlatım.
8	Teorik	Vize Sınavı- Işık-gölge ile dramatik iletişim.
9	Teorik	Duygu, doğa ve birey ilişkisi.
10	Teorik	Empresyonizm, kübizm ve yeni anlatım biçimleri.
11	Teorik	Sanat yoluyla mesaj iletimi: afiş, karikatür, ideolojik sanat.
12	Teorik	Sanatta gösterge ve anlam üretimi.
13	Teorik	Video art, enstalasyon ve dijital sanatın iletişim boyutu.
14	Teorik	Sanata yönelik eleştirel kuramlar, medya eleştirisi.

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	2	3	70
Okuma	10	1	1	20
Ara Sınav	1	10	1	11



Dönem Sonu Sınavı	1	20	1	21
Toplam İş Yüğü (Saat)				122
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Sanat ve iletişim kavramlarını kuramsal çerçevede açıklar.
2	Sanat yapıtlarını dönemsel ve toplumsal bağlamda değerlendirir.
3	Sanatın bir iletişim aracı olarak işlevini analiz eder.
4	Temsil, anlam üretimi ve ideoloji kavramlarını sanat üzerinden tartışır.
5	Sanatsal ve görsel medya örneklerini eleştirel bir bakış açısıyla yorumlar.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ3	5	4	5	5	5
PÇ4	4	5	4	4	4
PÇ5	3	3	3	3	3
PÇ7	3	3	4	4	5
PÇ11	3	4	4	5	5
PÇ16	4	5	4	5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Görsel Estetik							
Ders Kodu		RTS308		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Görsel Algı, Psikoloji ve Görsel Estetik Konuları Hakkında Teorik ve Uygulamalı Temel Bilgi Düzeyini Oluşturmak							
Özet İçeriğı		Görsel algı, görsel psikoloji, görüntü estetiğı, kültürün görüntüye yansımaları başlıca konular arasındadır. Öğrencilerin görsel analiz yeteneklerinin ön plana çıkarıldığı derste; reklamcılık, gazetecilik, fotoğrafçılık ve televizyonculuk ve sinemada görselliğın sunumu örneklerle açıklanmaktadır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Berger, John (2008) Görme Biçimleri. Çev.: Yurdanur Salman. İstanbul: Metis Yayınları.
4	Aslan, Umut Tümay (2003) Görsel Olanı Okumak: Eleştirel Görsel Okur-Yazarlık. İletişim: Araştırmaları 1(1) 2003, 39-64.
5	Barnard, Malcolm (2002) Sanat, Tasarım ve Görsel Kültür (Çev.: G. Korkmaz). Ankara: Ütopya Yayınları

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin Tanıtımı ve Giriş
2	Teorik	Sanat, Zanaat ve Tasarım ÜzerineEndüstriyel Dönemler, Tasarım, Teknoloji ve GörselÜretim Biçimleri Üzerine (Fotoğraf, Film, Video,Yazı, Grafik vb.)
3	Teorik	Performans'ı Tanımlamak: Ritüel ve OyunKavramları, Tasarımı Tanımlamak: Estetik veFonksiyon Arasındaki İlişki
4	Teorik	Görsel Algı PsikolojisiGestalt Prensipleri ve Algı Filtreleri ve Algı Eşığı
5	Teorik	Görsel Endüstride Bilinçaltı Uygulamalar
6	Teorik	Görsel Estetik ve Görsel Etki Oluşturma ÜzerineMekan, Zaman ve Geri Bakma EtkisiProje I: Görsel Etki Oluşturma Çalışması
7	Teorik	Görsel Etki Oluşturma: Proje Değerlendirmesi
8	Teorik	Vize -Sanat ve Tasarım Akımları – I
9	Teorik	Sanat ve Tasarım Akımları – I
10	Teorik	Sanat ve Tasarım Akımları – II
11	Teorik	Sinema ve Görsel Estetik
12	Teorik	Yeni Medya ve Teknolojilerinde Görsel EstetiğınKullanımı ve Dönüşümü (AR, VR, 360 vb.)
13	Teorik	Sanat ve Medya Kurumlarını Çözömlmek
14	Teorik	Proje II: Akımlar ve Estetik İlişkisi Üzerine

Dersin Öğrenme, Öğretim ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	0	3	45
Ödev	2	10	0	20
Okuma	15	0	1	15
Ara Sınav	1	15	0	15



Dönem Sonu Sınavı	1	30	0	30
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Görsel estetik ve kompozisyon ilkelerini tanımlar ve açıklar.
2	Sanatsal ve sinematografik anlatım tekniklerini analiz eder.
3	Görsel tasarımın duygusal ve anlatsal etkilerini yorumlar.
4	Görsel-işitsel medya ürünlerinde estetik kaliteyi eleştirel bakış açısıyla değerlendirir.
5	Estetik ilkeleri yaratıcı üretim sürecinde uygular.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1					2
PÇ2					2
PÇ3	3	3	2	2	2
PÇ7	2	2	3	4	
PÇ8					3
PÇ10					3
PÇ11		2	3	5	
PÇ12					3
PÇ13	5	5	5	5	5
PÇ14					3





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Medyada Eğlence Programı Yapımcılığı							
Ders Kodu		RTS313		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	124 (Saat)	Teori	1	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Televizyon ve medya araçları için öğrencilerin eğlence formatı tasarlama kabiliyetlerinin gelişimine katkı sağlamayı söz konusu ders amaçlamaktadır.							
Özet İçeriği		Bilgi yarışmaları, parkur yarışmaları, talk şovlar, televizyon tiyatrosu, performans yarışmaları, havuz ve su oyunları yarışmaları, stüdyo içi yarışma programları, açık hava uygulamaları, dekor ve sahne uygulamaları, aksiyon kamera kullanımı, kostüm uygulamaları, sunuculuk uygulamaları, yarışmacı seçme ve manipülasyon uygulamaları dersin içeriğini oluşturmaktadır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Doç. Dr. Menderes AKDAĞ						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Proje	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Vectorworks for Entertainment Design, By Kevin Lee Allen
2	Freelancers Guide to Corporate Event Design, Troy Halsey
3	Designer Drafting and Visualizing for the Entertainment World, Patricia Woodbridge & Hal Tine
4	The Assistant Lighting Designers Toolkit, Anne E. McMills
5	The Business of Theatrical Design James L. Moody
6	The Craft and Art of Scenic Design, Robert Klingelhofer

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları
1	Teorik & Uygulama Eğlencenin Tarihi – Roma'da Eğlence – Batı'da Fuar Kültürü ve Palyaçoluk – İllüzyon ve Extrem (Tehlikeli) Gösteriler
2	Teorik & Uygulama İslam Dünyası'nda Türklerde, Osmalılar'da Eğlence Panayır Kültürü ve Sözlü Kültür
3	Teorik & Uygulama Amerika Birleşik Devletleri'nde Eğlence Tarihi ve Chicago Kültürü – Sanayi Devrimi/Kitle İletişim Araçları ve Eğlence'nin Endüstri haline gelişi /Show Business
4	Teorik & Uygulama Öğrenci seçimleri – oyuncu – sunucu – kameraman- dekoratör- ışık ve sesçi, jüri üyeleri, sahne asistanları, yarışmacılar, izleyiciler- yazımcılar, jenerik ve kji ve kurgu elamanları
5	Teorik & Uygulama Eğlence formatlarına genel bakış, izleyicide (ekran başı ve stüdyo içi) gerginliğin ve heyecanın merakın artırılma yöntemleri (kontrollü alkış, tempo, stüdyo içi ses uygulamaları, yarışmacılarla gizli akitleşme), Eğlencede motivasyon (ödöl, prestij, para, görünölr olma, entelektöl el tatmin vb.)
6	Teorik & Uygulama Bilgi yarışmaları türleri ve uygulamaları
7	Teorik & Uygulama Parkur yarışma türleri ve uygulamaları
8	Teorik & Uygulama Ara Sınav (Vize) -Inter-gender yarışma türleri ve uygulamaları
9	Teorik & Uygulama Inter-gender yarışma türleri ve uygulamaları
10	Teorik & Uygulama Inter-gender yarışma türleri ve uygulamaları
11	Teorik & Uygulama Erkek-Kadın ve Çocuk temelli eğlence programları ve uygulamaları
12	Teorik & Uygulama Televizyon tiyatrosu uygulamaları
13	Teorik & Uygulama Televizyon tiyatrosu uygulamaları
14	Teorik & Uygulama Talk şov uygulamaları

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	5	2	3	25
Uygulamalı Ders	8	6	3	72
Ara Sınav	1	10	1	11



Dönem Sonu Sınavı	1	15	1	16
Toplam İş Yüğü (Saat)				124
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Eğlence kültürünün gelişim evrelerini anlamış olmak
2	Eğlence kültürü farklılıkları ile evrensel ilkeleri fark etmek
3	Türk Dünyasının eğlence dinamiklerini açıklayabilmek
4	Kostüm hazırlama-tasarlama, dekor tasarlama ve hazırlama – Sahn kurma ve tasarlama yeteneklerinin ve bilgisini geliştirme
5	Sunuculuk, koordinasyon, teknik alet (kamera –ışık –ses vb) becerilerini geliştirme
6	Stüdyo içi uygulamalar konusunda becerileri geliştirme
7	Yarışmacı olma, programa yarışmacı, misafir seçme yöntemleri ve tekniklerini bilme
8	Eğlenceye dönük metin yazma

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7	ÖÇ8
PÇ2				5	5			
PÇ3	5	4	5					
PÇ4	5	5						
PÇ6			5					
PÇ7	5	5						
PÇ10				5	5	5	5	5
PÇ13	5	5	5					
PÇ14				5	5	5	5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Kısa Film Yapımı							
Ders Kodu		RTS314		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı öğrencilerin kısa film olgusu, tarihçesi, türleri ve yapım süreci hakkında bilgi sahibi olmalarını ve bu bilgiler ışığında kısa film yapımına hazır hale gelmelerini sağlamaktır.							
Özet İçeriği		Bu derste kısa filmin tür olarak özellikleri, gerekleri ve türün önemi kavratılacaktır. Öğrencilerin kısa film için fikir oluşturmalarını, geliştirmelerini, projelendirmelerini ve uygulamalarını içermektedir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Doç. Dr. Alper ERÇETİNGÖZ						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Derse Katılım (Performans)	1	10
Proje	1	50

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Ayşe İnal "Televizyon, Tür ve Temsil" 2001 (255-286)
2	Erol Mutlu "Televizyonu Düşünmek" 2001
3	John Ellis "Televizyonun Anlatısı" 1999

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik & Uygulama	Dersin Tanıtılması
2	Teorik & Uygulama	• Kısa film tanımı ve tarihsel gelişim süreci
3	Teorik & Uygulama	• Kısa film türleri ve karakteristik özellikleri • Kısa film ve sinema filmlerinin ayrıştırıcı özellikleri
4	Teorik & Uygulama	• Kısa film tür örnekleri • Ünlü yönetmenlerden kısa film örneklerinin izlenmesi
5	Teorik & Uygulama	• Öykü bulunması ve tartışılması
6	Teorik & Uygulama	• Kavramdan öyküye, öyküden senaryoya • Kısa film senaryosu yazmak ve kısıtlılıklar
7	Teorik & Uygulama	• Yapım aşamaları ve planlama süreci • Bütçe hazırlama
8	Teorik & Uygulama	• İçerik ve teknik ekip belirleme • Mekânların belirlenmesi • Sanatsal konular, oyuncu yönetimi •
9	Teorik & Uygulama	Vize -Teknik donanım ve lojistik konular
10	Teorik & Uygulama	• Kısa film projesi yapım aşaması (Çekim)
11	Teorik & Uygulama	• Kısa film projesi yapım aşaması (Çekim)
12	Teorik & Uygulama	• Kısa film projesi yapım aşaması (Çekim)
13	Teorik & Uygulama	• Kısa film projesi yapım aşaması (Çekim)
14	Teorik & Uygulama	Gösterim ve projelerin değerlendirilmesi

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Uygulamalı Ders	14	0	2	28
Proje	1	0	50	50
Ara Sınav	1	0	19	19
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Kısa filmin ne olduğunu tanımlar.
---	-----------------------------------



2	Bir kısa film projesini yapım açısından yapım sürecini tüm aşamalarıyla öngörür.
3	Kısa film yapımı çerçevesinde özgün fikirler ve özgün anlatım biçimleri oluşturması yolunda kendisini geliştirir.
4	Kısa film çeker.
5	Film yapımında takım çalışmasını öğrenir

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	5		4	3
PÇ2		4		4	
PÇ3	3				
PÇ8		5			
PÇ9			5		
PÇ10		4		5	
PÇ12		5			4
PÇ13			4		
PÇ14	4	5	5	5	4





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Film Eleştirisi ve Podcast Uygulamaları							
Ders Kodu		RTS318		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	1	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı, öğrencilere geleneksel film eleştirisi yöntemlerini öğretmek ve bu yöntemleri yeni medya araçlarıyla nasıl uygulayabileceklerini deneyimleme fırsatı sunmaktır.							
Özet İçeriğı		Öğrenciler hem kuramsal bilgi edinecek hem de haftalık podcastler üreterek eleştirel düşünme, analiz ve dijital içerik üretme becerilerini geliştirmeyi öğreneceklerdir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Doç. Dr. Dilan TÜYSÜZ						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Proje	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Timothy Corrigan, (2008) Film Eleştirisi El Kitabı, Ankara: Dipnot Yayınları.
2	James Monaco (2002). Bir Film Nasıl Okunur? Sinema, Medya ve Multimedya Dünyası (çev. Ertan Yılmaz), İstanbul: Oğlak.
3	Lale Kabadayı (2013), Film Eleştirisi Kuramsal Çerçeve ve Sinemamızdan Örnek Çözümler, İstanbul: Ayrıntı.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik & Uygulama	Film Eleştirisine Giriş - Eleştiri nedir? Türleri nelerdir? - Akademik, popüler, blog ve video eleştirisi farkları
2	Teorik & Uygulama	Yeni Medyada Eleştiri Biçimleri - Podcast, YouTube, sosyal medya temelli eleştiriler - Dijital medya dili ve anlatı yapısı
3	Teorik & Uygulama	Podcast Formatı ve İçerik Geliştirme - Başlık oluşturma, senaryo yazımı - Ses kaydı teknikleri, tempo ve anlatıcı sesi
4	Teorik & Uygulama	Haftalık podcast teslimleri ve sınıf içi geri bildirim
5	Teorik & Uygulama	Haftalık podcast teslimleri ve sınıf içi geri bildirim
6	Teorik & Uygulama	Haftalık podcast teslimleri ve sınıf içi geri bildirim
7	Teorik & Uygulama	Haftalık podcast teslimleri ve sınıf içi geri bildirim
8	Teorik & Uygulama	Vize Sunumları -Haftalık podcast teslimleri ve sınıf içi geri bildirim
9	Teorik & Uygulama	Haftalık podcast teslimleri ve sınıf içi geri bildirim
10	Teorik & Uygulama	Haftalık podcast teslimleri ve sınıf içi geri bildirim
11	Teorik & Uygulama	Haftalık podcast teslimleri ve sınıf içi geri bildirim
12	Teorik & Uygulama	Haftalık podcast teslimleri ve sınıf içi geri bildirim
13	Teorik & Uygulama	Haftalık podcast teslimleri ve sınıf içi geri bildirim
14	Teorik & Uygulama	Haftalık podcast teslimleri ve sınıf içi geri bildirim

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	3	5	3	24
Uygulamalı Ders	10	5	3	80
Atöyle Çalışması	4	1	1	8
Ara Sınav	1	5	1	6
Dönem Sonu Sınavı	1	5	2	7
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Film eleştirisinin temel kavramlarını ve kuramsal temellerini öğrenir.
2	Filmleri estetik, kültürel ve toplumsal bağlamları içinde değerlendirir.
3	Filmleri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirme yeteneği kazanır.
4	Filmlerin anlatım tekniklerini, görsel ve işitsel unsurlarını analiz ederek filmleri yorumlayabilir.
5	Yeni medya ortamlarında (podcast, blog, sosyal medya vb.) film eleştirisi içerikleri üretir.
6	Sesli içerik üretimi, kurgu ve sunum yetkinliği kazanır.
7	Etkili bir şekilde fikir geliştirir, bu fikirleri yapısal bir eleştiri metni ya da podcast olarak ifade eder.
8	Grup içinde iş birliği yaparak yaratıcı eleştiri projeleri geliştirir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7	ÖÇ8
PÇ1								4
PÇ2					4	5		
PÇ3	5	5	4	5	4			
PÇ7	4	4	5	5	4			
PÇ10					4	5	4	
PÇ11	4	4	4	4				
PÇ12								4
PÇ13		4	4	4				
PÇ14						5	4	4
PÇ16	4	4	4	4				4





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Radyo Haberciliği							
Ders Kodu		RTS320		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Radyoda haber yapımı konusunda yeterlilik kazandırmak.							
Özet İçeriği		Radyo ve Televizyon haberciliğinin temel kavramlarının ve haberi yazma kurallarının daha etkin bir biçimde kullanılarak haberin özünü anlamak ve yazmak.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ödev	1	40
Proje	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Aysel Aziz, Radyo Yayıncılığı, Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık, 4. Basım, 2012.
2	Mehmet Karavit, Radyo Yayıncılığı, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları No:1088, 1999.
3	Michael Kaye- Andrew Popperwell, Radyo Dersleri, Çev: Tuğrul Eryılmaz, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları, 2001.
4	Radyo ve Radyoculuk, Der: Sevdal Alankuş, İstanbul: İletişim Vakfı Yayınları:8, 2005.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik & Uygulama	Haberin dili ve özellikleri
2	Teorik & Uygulama	Haberin Yapısal Özellikleri
3	Teorik & Uygulama	Gazete, Radyo ve Televizyon Haberi Arasındaki Farklar
4	Teorik & Uygulama	Haber Çeşitleri
5	Teorik & Uygulama	Haber Bülteni Formatı
6	Teorik & Uygulama	Haberin Yayın Süreci Ana Haber Bülteni Ara Haberler Kapanış Haberleri
7	Teorik & Uygulama	Özel Haber ve Özel Haberi Araştırma Yöntemleri
8	Teorik & Uygulama	Özel Haber Örnekleri
9	Teorik & Uygulama	Özel Haber Yazma Yöntemleri-Özel Haber Yazarken Dikkat edilmesi Gereken Kurallar.
10	Teorik & Uygulama	Radyo Haberciliğinin Önemi ve Türkiye'de Radyo Haberciliği
11	Teorik & Uygulama	Önerilerin tartışılması.
12	Teorik & Uygulama	Program metni yazma.
13	Teorik & Uygulama	Program metni yazma.
14	Teorik & Uygulama	Program metinlerinin sunumu ve tartışılması.

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Proje	1	40	0	40
Bireysel Çalışma	5	3	0	15
Kısa Sınav	2	4	0	8
Ara Sınav	1	20	0	20
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Radyo yayıncılığı konusunda bilgi sahibi olmak.
---	---



2	Radio ve haberin kendinden sonraki alanlara etkisini anlamak
3	Radio haberi ve programı hazırlamak
4	Radio haberciliğinin önemini kavramak
5	Radio haberciliği tarihini öğrenmek

Program Çıktıları (Radio, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radio, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radio, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radio, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radio, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radio, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radio, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radio, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radio, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5		4	4	
PÇ2			4	4	
PÇ3	5				4
PÇ4					5
PÇ5	4				
PÇ6	5		4	4	
PÇ7	4	4			
PÇ8	4		4	4	
PÇ10			4	4	
PÇ11					4
PÇ12			4	4	





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Radyoda Program Türleri							
Ders Kodu		RTS322		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Ders, öğrencilere radyo türleri, dinleyiciler ve ikisi arasındaki ilişkiyi tartışmalarına yardımcı olacak entelektüel ve akademik birikimi vermeyi amaçlar.							
Özet İçeriğı		Ders temel olarak güncel ve eski dönem radyo programcılığının izleyici merkezli bir perspektiften incelenmesine odaklanacaktır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Aysel Aziz, Radyo Yayıncılığı, Nobel Yayıncılık, 5. Baskı, 2018
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Derse giriş
2	Teorik	Bir kültürel form olarak radyo
3	Teorik	Kültürel kategoriler olarak radyo program türleri
4	Teorik	TRT ve Radyo Programcılığı
5	Teorik	Eğitim, kültür, drama programları
6	Teorik	Müzik yayıncılığı
7	Teorik	Haber Programları
8	Teorik	Podcast Yayıncılığı
9	Teorik	Yerel radyo yayıncılığı
10	Teorik	Geleneksel radyo program türlerinin dönüşümü
11	Teorik	Yeni mecralar itunes, internet radyoculuğı
12	Teorik	Tüketim: Radyo dinleyicileri
13	Teorik	Yeni izleyici davranışları
14	Teorik	Küresel bağlamda radyo

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Proje	1	40	0	40
Bireysel Çalışma	5	3	0	15
Kısa Sınav	2	4	0	8
Dönem Sonu Sınavı	1	20	0	20
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Radyo yayıncılığının sosyolojik altyapısını tartışabilecektir
2	Radyo program türlerinin dinleyici seçimlerini nasıl şekillendirdiğini tartışabilecektir.
3	Radyo türlerine karşı eleştirel bir izleme becerileri geliştirecektir.



4	Radio yayının özelliklerini bilir.
5	Radio program türlerini ayırt edebilir.

Program Çıktıları (Radio, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radio, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radio, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radio, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radio, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radio, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radio, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radio, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radio, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	3	4	3	3
PÇ3	4	3	4	3	2
PÇ4	3	3			
PÇ6	4	4	5	4	5
PÇ7	4	4	4	3	2
PÇ11	2	3	2		
PÇ16	2	3	2		





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Sinema ve Televizyonda Ses ve Müzik Uygulamaları							
Ders Kodu		RTS324		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu ders geleceğin yönetmenleri/yapımcıları ile audio visual alanına müzik hazırlayanlar arasında ortak bir dil oluşturmayı hedeflemektedir.							
Özet İçeriği		Bu ders müziği pek çok yönü ile ele almaktadır. Müzikte kullanılan enstrümanlar ve ritim, melodi, armoni gibi öğeler ışığında müzik üretmek teknik yönü ile anlatılacaktır. Bunun yanında bu ders, aynı zamanda müziğin kitleler üzerindeki etkisini ve bir iletişim aracı olarak fonksiyonunu da konu edinmektedir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ödev	1	40
Proje	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Prendergast, Roy M., "Film Music: A Neglected Art" W.W.Norton & Company, 1992
2	Bernstein, Charles "Film Music: And Everything Else" Turnstyle Music Publishing, 2000
3	Alden, Stanley R. "Audio In Media(8th Edition)", Thomson Wadsworth Publishing 2008
4	Brackett, David "Interpreting Popular Music" Press Syndicate of the University of Cambridge, 1995

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik & Uygulama	Giriş ve dersin hedefleri
2	Teorik & Uygulama	Kavram olarak müzik: Gürültüden sanata. Müzik ne anlatır?
3	Teorik & Uygulama	Bir iletişim aracı olarak müzik
4	Teorik & Uygulama	Müzik türlerinin sınıflandırılması. Sanat ve geleneksel müzik kavramları.
5	Teorik & Uygulama	Popüler müzik. Müziğin kültürel bağlamı. Müzikte şarkı sözü (Şarkı Formu)
6	Teorik & Uygulama	Müziğin yapısı: Ritim, Ezgi, Armoni.
7	Teorik & Uygulama	Müziğin yapım süreci (kayıt, mixing, mastering)
8	Teorik & Uygulama	Çalgıların sınıflandırılması.
9	Teorik & Uygulama	Senfonik çalgılar ve kullanımları.
10	Teorik & Uygulama	Film müziğinin tarihçesi ve gelişimi.
11	Teorik & Uygulama	Film müziği. Özgün film müziği. Senkronize müziğin avantajları.
12	Teorik & Uygulama	1.projelerin değerlendirilmesi (Bir çalgı tasarımı)
13	Teorik & Uygulama	Music for TV. Main characteristics of music on TV programmes.
14	Teorik & Uygulama	Reklam müziği. Kısa zamanda çok şey söylemenin aracı olarak müzik.

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Uygulamalı Ders	14	0	2	28
Proje	6	0	4	24
Ara Sınav	1	10	0	10
Dönem Sonu Sınavı	1	21	0	21
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Müziği akademik çalışmalarda kullanılan türlere göre kategorize edebilmeleri.
2	Bir müzik örneğindeki enstrümanları ayırarak duyabilmeleri.
3	Kendi yapımları için en doğru olan müziği seçebilmeleri.
4	Müziği doğru müzikal terimleri de kullanarak sözle ifade edebilmeleri.
5	Müziğin dramatik etki yaratmadaki önemini kavrayabilmeleri

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ2		3		3	
PÇ3	3				
PÇ7					3
PÇ9					4
PÇ10				3	
PÇ13	4	4	4	4	4





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Yeni Medya ve Toplum							
Ders Kodu		RTS325		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu derste, küreselleşen dünyada, medya gerçekliği hakkında bilgi verilmektedir. Medya kuramları ve medyanın küreselleşme sürecindeki demokrasinin ve çeşitli toplumsal olaylar karşısında tutumunu ve işleyişini önemini ve medyaya çeşitli yaklaşımlar temelinde incelemekte ve sosyal medyanın toplumla olan ilişkisi tartışılmaktadır.							
Özet İçeriği		Küreselleşme ve medya, kültür ve medya, medya mülkiyeti, medyada toplumsal cinsiyet ve ırk temsilleri, sosyal medya ve toplum, nefret söylemi gibi konular yer almaktadır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Nimet Önür, Küreselleşen Dünyada İletişim ve Toplum, 2001: Alp Yayınevi,.
2	David Hedmondhalgh, Media and Social Theory, 2008: Roudledge.
3	Binark Mutlu, Yeni Medya Çalışmaları, 2007: Dipnot Yayınevi.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Küreselleşen Dünyada Medyanın ve İletişimin Artan Önemi: Küresel Medya Küresel Politikalar,
2	Teorik	Modern, Postmodern Toplumlarda Medyanın Değişen Rolü ve Önemi
3	Teorik	Kitle toplumu Kitle Kültürü Medya ve Popüler Kültür
4	Teorik	Demokrasi Kamusal Alan ve Medya
5	Teorik	Neoliberalizm Sosyal Hareketler ve Medyada Değişen Temsiller
6	Teorik	Kültürel Emperyalizmi ve medya
7	Teorik	Sivil Toplum Hareketleri ve Medyanın Önemi
8	Teorik	Vize - Medya, Kültür Endüstrileri ve Değişen Sosyal Dünya
9	Teorik	Medya, Kültür Endüstrileri ve Değişen Sosyal Dünya
10	Teorik	Sosyal medya, sosyal medyanın özellikleri ve yapısı
11	Teorik	Sosyal ağlar
12	Teorik	Yeni Medya ve Değişen Tüketim Anlayışı
13	Teorik	Dijital Nesil ve Yeni Medyanın Kullanım Biçimi
14	Teorik	Dönemin özeti, öğrencilerin eleştirileri, beklentileri

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	2	3	65
Ara Sınav	1	24	1	25
Dönem Sonu Sınavı	1	34	1	35
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Küresel dünyada medyanın öneminin bilincine varmak
2	Medyanın politik, kültür ve ekonomik alanda önemi hakkında bilgi sahibi olmak



3	Çeşitli küresel sorunlarda medyanın artan önemini görebilme
4	Geleneksel ve yeni medya arasındaki farkı anlayabilme
5	Yeni medya ve toplum ilişkisini analiz edebilme

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ3	4	4	3	3	2
PÇ4	4		3	3	3
PÇ5		4			
PÇ7	3	3	3	2	3
PÇ11	4	4	4	3	4
PÇ16	4	4	4	3	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Yönetmen Sineması							
Ders Kodu		RTS326		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	122 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı sinema tarihine damga vurmuş önemli yönetmenlerin sinema dili, anlatım teknikleri ve estetik yaklaşımlarını inceleyerek, öğrencilerin sinema sanatını yönetmen perspektifinden değerlendirebilme becerilerini geliştirmektir. Bu ders kapsamında, auteur kuramı çerçevesinde yönetmenin yaratıcı rolü ele alınacak; farklı dönemlerden ve coğrafyalardan seçilmiş örneklerle, yönetmenlerin sinemasal anlatıya nasıl özgün bir katkı sundukları analiz edilecektir. Amaç, öğrencilere eleştirel düşünme, film çözümleme ve yaratıcı ifade konusunda derinlik kazandırmaktır.							
Özet İçeriği		Bu ders, sinema tarihinde öne çıkan yönetmenlerin filmografileri üzerinden yönetmenin sinemasal anlatıdaki belirleyici rolünü incelemeyi amaçlar. Auteur kuramı temelinde, yönetmenin sinema dili, tematik tercihleri, görsel anlatım biçimleri ve teknik yaklaşımları analiz edilir. Ders kapsamında Alfred Hitchcock, Jean-Luc Godard, Stanley Kubrick, Akira Kurosawa, Nuri Bilge Ceylan gibi farklı coğrafyalardan ve dönemlerden yönetmenlerin filmleri ele alınarak, her birinin sinema sanatına kattığı özgün katkılar tartışılır. Öğrenciler, seçilen yönetmenlerin filmlerini teorik ve estetik bağlamda çözümleyerek, yönetmen merkezli film analizinde yetkinlik kazanırlar.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Akser, M. (2013). Auteur and Style in National Cinema, A Reframing of Metin Erksan's Time to Love. Cinej Cinema Journal, 3.1, 163-180.
2	Arslan, S. (2011). Cinema in Turkey, A New Critical History. Oxford University Press.
3	Atam, Z. (2011). Yakın Plan Yeni Türkiye Sineması. Cadde Yayınları.
4	Bickerton, E. (2012). Cahiers du Cinéma'nın Kısa Tarihi (Çev. Özgül, S.). Agora Kitaplığı.
5	Diken, B., Gilloch, G. & Hammond, C. (2018). Nuri Bilge Ceylan Sineması Türkiye'de Bir Sinemacının Küresel Hayal Gücü (Çev. Bingöl, A. N.). Metis Yayınları.
6	Dmytryk, E. (1990). Sinemada Yönetmenlik (Çev. Uzun, Ü.). Afa Yayınları.
7	Karadoğan, A. (2018). Modernist Estetik, Türkiye'de Sanat Sineması Tarihine Giriş (1896-2000). De Ki.
8	Karadoğan, A. (2010). Sanat Sineması Üzerine Yaklaşımlar ve Tartışmalar. De Ki.
9	Kolker, R. (2011). Film, Biçim ve Kültür (Çev. Ertınaz, F. vd.). De Ki.
10	Kovács, A. B. (2010). Modernizmi Seyretmek Avrupa Sanat Sineması, 1950-1980 (Çev. Yılmaz, E.). De Ki.
11	Makal, O. (1996). Fransız Sineması. Kitle Yayınları.
12	Monaco, J. (2002). Bir Film Nasıl Okunur (Çev. Yılmaz, E.). Oğlak Yayınları.
13	Stam, R. (2014). Sinema Teorisine Giriş (Çev. Salman, S. & Asatekin, Ç.). Ayrıntı Yayınları.
14	Wood, R. (2004). Hitchcock Sineması (Çev. Yılmaz, E.). Kabalcı Yayınevi.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin tanıtımı, beklentiler, değerlendirme kriterleri.
2	Teorik	Auteur kuramının temelleri ve tarihçesi.
3	Teorik	Sinema dili ve yönetmenin film üzerindeki yaratıcı kontrolü.
4	Teorik	Alfred Hitchcock: "Rear Window" veya "Psycho" filmi üzerinden anlatı yapısı ve gerilim unsuru.
5	Teorik	Jean-Luc Godard: "Breathless" filmi üzerinden "Yeni Dalga" sineması ve biçimsel deneyler.
6	Teorik	Akira Kurosawa: "Rashomon" veya "Seven Samurai" filmi üzerinden gelenek ve modernlik arasında perspektif kullanımı ve kültürel anlatı.
7	Teorik	Stanley Kubrick: "2001: A Space Odyssey" veya "The Shining" filmi üzerinden görsel mükemmeliyet ve tematik derinlik.
8	Teorik	Andrei Tarkovsky: "Stalker" veya "Mirror" filmi üzerinden sinemada metafizik ve ritim.



9	Teorik	Abbas Kiarostami: "Close-Up" veya "Taste of Cherry" filmi üzerinden gerçeklik, şiirsellik ve izleyici katılımı.
10	Teorik	Martin Scorsese: "Taxi Driver" veya "Goodfellas" filmi üzerinden Amerikan rüyası ve şiddet.
11	Teorik	Wong Kar-wai: "In the Mood for Love" filmi üzerinden zaman, aşk ve estetik.
12	Teorik	Michael Haneke: "Funny Games" veya "Cache" filmi üzerinden rahatsız edici gerçeklik ve seyirciyle yüzleşme.
13	Teorik	Yasujiro Ozu: "Tokyo Story" filmi üzerinden Japon estetiğinde yönetmen bakışı.
14	Teorik	Krzysztof Kieślowski: "Three Colors" serisi üzerinden ahlak, tesadüf ve görsel anlatım.

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	2	3	70
Okuma	10	0	2	20
Ara Sınav	1	10	1	11
Dönem Sonu Sınavı	1	20	1	21
Toplam İş Yükü (Saat)				122
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Auteur kuramının temel prensiplerini tanımlar ve eleştirel olarak tartışabilir.
2	Farklı tarihsel dönemler ve kültürel bağlamlardan seçilmiş önemli auteur yönetmenlerin özgün sinema dillerini tanımlar ve analiz edebilir.
3	Yönetmenlerin tematik ve stilistik amaçlarını ifade etmek için kullandığı görsel ve anlatı unsurlarını (mise-en-scène, sinematografi, kurgu, ses vb.) değerlendirebilir.
4	Seçili yönetmenlerin eserlerini sosyal, politik ve felsefi bağlamlarla ilişkilendirerek karşılaştırmalı analiz yapabilir.
5	Yönetmen merkezli eleştirel bir perspektifle filmler üzerine bilgiye dayalı, analitik argümanlar geliştirebilir ve bunu yazılı ve sözlü olarak sunabilir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ3	5	4	4	4	4



PÇ4		4			
PÇ6		4			
PÇ7	4	4	4	4	4
PÇ11	4	4	4	4	4
PÇ13	4	4	5	4	4
PÇ16	4	4	4	4	4





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Yapay Zekâ ve Yeni Nesil Animasyon							
Ders Kodu		RTS328		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	131 (Saat)	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı, öğrencilere yapay zeka destekli animasyon üretimi sürecine dair teorik bilgi ve pratik beceri kazandırmaktır. Öğrenciler, AI ile yaratıcı hikaye oluşturma, senaryolaştırma,karakter ve sahne tasarlama ve çeşitli yapay zeka araçları ile animasyon üretme deneyimi edinirler.							
Özet İçeriği		Ders kapsamında yapay zeka teknolojilerinin yaratıcı anlatılara entegrasyonu, AI destekli hikaye geliştirme, senaryo yazımı, karakter ve sahne storyboard oluşturma ve üretim araçları (Sora, Runway, Kling vb.) ele alınacaktır. Öğrenciler bireysel veya grup olarak kısa bir animasyon filmi üretecek ve bu süreci tasarım odaklı düşüneceklerdir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	30
Ödev	10	20
Proje	1	50

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Funge, J.D. (1999). AI for Games and Animation: A Cognitive Modeling Approach, Routhledge.
2	Hudson, J. & Smith, A. (2025). Cinematic Algorithms The Rise of Generative AI in Video Art and Visual Culture, Routhledge

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik & Uygulama	Ders tanıtımı, tanışma ve yapay zeka teknolojilerine genel giriş
2	Teorik & Uygulama	Animasyon üretim süreci ve animasyon sürecinde kullanılan yapay zeka araçlarına genel bakış
3	Teorik & Uygulama	Yapay zeka ile özgün hikaye üretimi ve senaryo yazımı
4	Teorik & Uygulama	Yapay zeka ile karakter ve sahne tasarımı
5	Teorik & Uygulama	Yapay zeka ile storyboard üretimi
6	Teorik & Uygulama	Farklı platformlarla (Sora, Kling, Runway) animasyon üretimi 1
7	Teorik & Uygulama	Farklı platformlarla (Sora, Kling, Runway) animasyon üretimi 2
8	Ara Sınav (Vize)	Farklı platformlarla (Sora, Kling, Runway) animasyon üretimi 3
9	Teorik & Uygulama	Vize ödevi teslimi ve değerlendirme
10	Teorik & Uygulama	Öğrenci projelerinin gelişimi ve sunumları
11	Teorik & Uygulama	Öğrenci projelerinin gelişimi ve sunumları
12	Teorik & Uygulama	Öğrenci projelerinin gelişimi ve sunumları
13	Teorik & Uygulama	Öğrenci projelerinin gelişimi ve sunumları
14	Teorik & Uygulama	Öğrenci projelerinin gelişimi ve sunumları

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Uygulamalı Ders	14	1	2	42
Ödev	10	1	1	20
Proje	1	20	1	21
Ara Sınav	1	5	1	6
Toplam İş Yüğü (Saat)				131
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Yapay zeka ile animasyon üretiminin temel süreçlerini kavrar.
2	Farklı yapay zeka araçlarını kullanarak kısa film hikâyesi oluşturabilir.
3	Yapay destekli senaryo yazımı ve storyboard üretimi yapabilir.
4	Çeşitli yapay zeka modellerini kullanarak animasyon üretebilir.
5	5 Yaratıcı dijital projeleri bireysel ya da ekip çalışmasıyla tamamlayabilir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	3	3	3	3	4
PÇ2	4	4	4	5	
PÇ8		4	4		
PÇ9		4	4		
PÇ10	4	4	4	4	3
PÇ12					3
PÇ13		4	4		
PÇ15				5	4





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Sanat ve Mitoloji							
Ders Kodu		RTS332		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı mitoloji ve sanat ilişkisini ortaya koymaktır. Sinema, edebiyat ve resim gibi sanat dalları için vazgeçilmez olan mitolojik sembollerin ikonografi yöntemi ile çözümlenmesi hedeflenmektedir.							
Özet İçeriği		The course includes examining the relationship between mythology and art and analysing of mythology themed works with examples.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Bedrettin Cömert, Mitoloji ve İkonografi, DeKi Yayınları, 2006.
2	Ernst Gombrich, Sanatın Öyküsü, Remzi Kitabevi, 2007.
3	Zerrin İ. Boynudelik, Bu Resim Ne Anlatıyor? Mitoloji, İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, 2015.
4	Zerrin İ. Boynudelik, Bu Resim Ne Anlatıyor? İkonografi, İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, 2015.
5	Joseph Campbell, Tanrının Maskeleri I-II-III-IV, İslık Yayınları, 2015.
6	Roland Barthes, Çağdaş Söylenler, Metis Yayıncılık, 2014.
7	Claude Levi-Strauss, Mit ve Anlam, İthaki Yayınları, 2013.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin içeriğı hakkında bilgilendirme, yazılı-görsel kaynakların tanıtılması
2	Teorik	Mitolojiye giriş; Mitos, Logos ve Epos Nedir? Mit ve kültür ilişkisi
3	Teorik	Yunan Mitolojisi'nin başlıca kaynakları; Homeros ve Hesiodos; İlyada - Odyssei; İşler ve Günler, Theogonia
4	Teorik	Yunan ve Roma mitolojisinin sanat eserlerinde yansımaları
5	Teorik	Doğu Mitolojisinin sanat eserlerinde yansımaları
6	Teorik	İskandinav Mitolojisinin sanat eserlerinde yansımaları
7	Teorik	Mısır Mitolojisinin sanat eserlerinde yansımaları
8	Teorik	Vize Sınavı- İkonografi nedir?
9	Teorik	Mitolojik konulu yapıtların ikonografik analiz
10	Teorik	Claude Levi-Strauss ve mit çözümleme modeli
11	Teorik	Roland Barthes ve çağdaş söylenler
12	Teorik	Carl G. Jung ve arketipler
13	Teorik	Sinemada mitolojik metinler
14	Teorik	Joseph Campbell ve Monomit kavramı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	4	3	91
Okuma	8	0	2	16
Ara Sınav	1	6	3	9



Dönem Sonu Sınavı	1	6	3	9
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Mitoloji ve sanat ilişkisi hakkında bilgi edinir.
2	Mitolojinin, kültürel ve ideolojik işlevleri konusunda farkındalık kazanır
3	Batı sanatının temelini oluşturan Yunan ve Roma mitolojileri hakkında bilgi ve fikir sahibi olur.
4	Doğu, İskandinav ve Mısır mitolojileri hakkında bilgi sahibi olarak, kültürel yapılara göre farklılıkları belirleyebilir.
5	Mitolojik konulu yapıtların ikonografik analizini gerçekleştirir

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ3	4	3	4	3	4
PÇ4	3	4	3	4	3
PÇ11	4	4	4	4	3
PÇ16	4	4	4	4	3





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Sinemada Türler							
Ders Kodu		RTS342		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Sinemada tür kavramını açıklamak, sinema tarihi boyunca ortaya çıkan türlerin biçimsel ve içeriksel özelliklerini incelemek amaçlanmaktadır. Temel hedef, öğrencilere, sinema türleri ve toplumsal yapı arasındaki ilişkiyi değerlendirme, tür filmi örneklerini eleştirebilme ve tartışabilme yetkinliğini kazandırabilmektir.							
Özet İçeriğı		Hollywood, dünya ve Türk sinemasında tür yapılanmasının, tür filmlerinin sanatsal ve ticari boyutunun, sosyal, ekonomik ve kültürel yapıyla ilişkisinin irdelendiğı ve film türlerinin özelliklerinin incelenerek değerlendirildiğı derstir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Doç. Dr. Dilan TÜYSÜZ						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Altman, Rick, Film/Genre, London, British Film Institute, 1999.
2	Langford, Barry, Film Genre: Hollywood and Beyond, Edinburgh University Press, 2005.
3	Abisel, Nilgün, Popüler Sinema ve Türler, İstanbul, Alan Yayıncılık, 1999.
4	Özkoçak, Yelda (Ed.), Türlerle Türk Sineması, İstanbul, Derin Yayınları, 2015

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Türün tanımı, sanatta ve sinemada tür kavramı Tür filmleri ile toplumsal yapı, kültür, ideoloji ilişkisi
2	Teorik	Tür filmlerinin özellikleri (ikonografi, mizansen, görsel stil vd.)
3	Teorik	Tür filmlerinin özellikleri (olay örgüsü, senaryo, karakterler, Yıldız olgusu vd.)
4	Teorik	Western türünün incelenmesi, Hollywood, dünya ve Türk sinemasındaki örnekleri doğrultusunda irdelenmesi.
5	Teorik	Melodram/Trajedi türlerinin incelenmesi, Hollywood, dünya ve Türk sinemasındaki örnekleri doğrultusunda irdelenmesi.
6	Teorik	Suç türünün (Gangster/Polisiye ve Dedektiflik filmleri) incelenmesi, Hollywood, dünya ve Türk sinemasındaki örnekleri doğrultusunda irdelenmesi.
7	Teorik	Kara Film/Neo-Noir türünün incelenmesi, Hollywood, dünya ve Türk sinemasındaki örnekleri doğrultusunda irdelenmesi.
8	Teorik	Ara Sınav- Komedi Türü
9	Teorik	Komedi türünün incelenmesi, Hollywood, dünya ve Türk sinemasındaki örnekleri doğrultusunda irdelenmesi.
10	Teorik	Müzikal türünün incelenmesi, Hollywood, dünya ve Türk sinemasındaki örnekleri doğrultusunda irdelenmesi.
11	Teorik	Korku türünün incelenmesi, Hollywood, dünya ve Türk sinemasındaki örnekleri doğrultusunda irdelenmesi.
12	Teorik	Bilimkurgu türünün incelenmesi, Hollywood, dünya ve Türk sinemasındaki örnekleri doğrultusunda irdelenmesi.
13	Teorik	Fantastik türünün incelenmesi, Hollywood, dünya ve Türk sinemasındaki örnekleri doğrultusunda irdelenmesi.
14	Teorik	Animasyon türünün incelenmesi, Hollywood, dünya ve Türk sinemasındaki örnekleri doğrultusunda irdelenmesi.

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	4	3	91



Okuma	8	0	2	16
Ara Sınav	1	6	3	9
Dönem Sonu Sınavı	1	6	3	9
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Türlerin ortaya çıkma ve gelişme sürecini açıklar.
2	Tür sinemasının biçimsel ve içeriksel özelliklerini tanımlar.
3	Tür sineması ile sosyo-ekonomik, kültürel yapı ve ideoloji arasındaki ilişkiyi açıklar.
4	Herhangi bir filmin içerdiği uyuşmaları, farklılıkları, kodları, tematik ve biçimsel özellikleri değerlendirerek, filmin tür kategorisine dahil edilip edilmeyeceğini anlar.
5	Tür filmlerinin değişme sürecini toplumsal ve tarihsel arka plan çerçevesinde değerlendirerek yorumlar.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ3	4	4	4	3	4
PÇ4	4	4	3	3	4
PÇ6		3	3		
PÇ7			4	3	
PÇ8				4	
PÇ9				4	
PÇ11	3	3	3	3	3
PÇ16	3	3	3	3	3





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Televizyon Eleştirisi							
Ders Kodu		RTS350		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	126 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı kitle iletişim aracı olarak televizyonda yayınlanan ürünlerin içerik ve biçimsel olarak kritiğini yapmaktır. Televizyonun bulunduğu toplumsal yapının ideolojik, kültürel ve sosyo ekonomik yapılarını anlamaktır. Anlatı ve türe dair teorik çerçevenin yanında iletişimci adaylarını etkin eleştirel bir izleme zeminine sahip olmalarını amaçlamaktadır.							
Özet İçeriği		Televizyonun toplum ve birey ölçeğinde dönüşüm işlevinin sorgulanacağı bu derste üretilen içeriklerin dil, temsil ve anlam üretimi ile olan ilişkisine yer verilecektir.. Kitle toplum teorilerinin etkileri, televizyon incelemeleri, televizyonun anlatı yapısı, türler ve alt türlerin televizyon içeriklerinin değerlendirmesi yapılacaktır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Arş. Gör. Sumru YILDIRIM						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Derse Katılım (Performans)	1	10
Ödev Sınavı	1	50

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Ayşe İnal "Televizyon, Tür ve Temsil" 2001 (255-286)
2	Erol Mutlu "Televizyonu Düşünmek" 2001
3	John Ellis "Televizyonun Anlatısı" 1999

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Televizyon eleştirisine giriş, amaç ve kapsam – Televizyon eleştirisinin tanımı, tarihsel gelişimi, neden önemli olduğu ve bu derste hangi konuların işleneceğı.
2	Teorik	Televizyonun yapısı ve akış kavramı – Televizyon yayıncılığının teknik ve içerik yapısı, akış mantığı, programların nasıl sıralandığı.
3	Teorik	Anlatı yapısı ve süreklilik teknikleri – Olay örgüsünün kurulumu, sahneler arası geçişler, izleyici ilgisini sürdürme yöntemleri.
4	Teorik	Açılış sahneleri ve paratekst öğeleri – Jenerikler, program tanıtımları, bölüm özetleri gibi ek metinlerin işlevi.
5	Teorik	Görsel-işitsel kodlar I: kamera, kadraj, kurgu – Kameranın konumu, çekim açıları, kadrajlama, kurgu ritmi ve anlam üretimi.
6	Teorik	Görsel-işitsel kodlar II: ışık, ses, müzik – Işıklandırma, ses efektleri, müzik kullanımı ve izleyicide duygusal etki yaratma.
7	Teorik	Hedef kitle, reklam ve ürün yerleştirme – İzleyici profili, hedef kitle stratejileri, reklamların ve ürün yerleştirmenin eleştirisi.
8	Teorik	Program bağlamı ve kültürel değerler – Programın yayınlandığı kültürel, sosyal ve politik bağlamın analizi. - Ara Sınav (Vize)
9	Teorik	Temsil ve kimlik inşası – Toplumsal cinsiyet, etnisite, sınıf gibi kimlik kategorilerinin televizyonda nasıl temsil edildiğı.
10	Teorik	İdeoloji ve izleyici konumlandırması – Egemen ideolojilerin programlara nasıl yansıdığı ve izleyicinin nasıl yönlendirildiğı.
11	Teorik	Cultural studies and encoding-decoding – Stuart Hall's audience reading models and analysis of audience responses.
12	Teorik	Gerçeklik etkisi ve ikna stratejileri – Programların izleyicide "gerçeklik hissi" yaratmak için kullandığı teknikler.
13	Teorik	Eleştiri yazısı hazırlama yöntemleri – Bir televizyon programını analiz ederek eleştiri yazısı oluşturma süreci.



14	Teorik	Dijital platformlar ve televizyon yayıncılığının dönüşümü – Netflix, BluTV, Disney+ gibi dijital platformların televizyon eleştirisine etkisi, içerik üretiminde değişen dinamikler, izleyici alışkanlıklarının dönüşümü ve geleneksel televizyonun geleceği.
----	--------	---

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Proje	1	30	3	33
Okuma	10	1	3	40
Ara Sınav	1	10	1	11
Toplam İş Yükü (Saat)				126
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Televizyon programlarını görsel-işitsel kodlar, anlatı yapısı ve ideolojik çerçevede analiz ederek eleştirel değerlendirme yapar.
2	Televizyonun tarihsel gelişimi, yapısı, akış mantığı ve türleri hakkında bilgi sahibi olur ve bunları eleştirel çözümlemelerde kullanır.
3	Hedef kitle, kültürel bağlam ve temsil biçimlerini değerlendirerek medya içeriklerinin toplumsal etkilerini yorumlar.
4	Dijital platformların televizyon yayıncılığına etkilerini, içerik üretimindeki değişimleri ve izleyici alışkanlıklarındaki dönüşümü analiz eder.
5	Televizyon programlarına yönelik yazılı eleştiri metinleri hazırlar, bu süreçte akademik ifade ve medya çözümleme tekniklerini uygular.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	3	2			
PÇ3	5	4	5	4	4
PÇ4	4	4	3	3	3
PÇ6	4	4	4	4	3
PÇ7	5	5	5	5	4
PÇ11	5	5	5	5	4



PÇ16	5	4	5	5	5
------	---	---	---	---	---





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Çocuğa Dönük Medya İçeriği Tasarlama							
Ders Kodu		RTS355		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	120 (Saat)	Teori	1	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Farklı yaş guruplarındaki çocuklara dönük film(sinema), tv programı, internet içeriği ve ders içerikleri hazırlamayı hedef alır.							
Özet İçeriği		Fraklı yaştaki çocuklara dönük film hazırlama, tv programı üretmenin temelleri üzerinde durulur. Çocuk tarafından izlenebilecek her türlü görsel medya içeriğinin onların beden ve ruh sağlıklarını dikkate alacak çalışmaların nasıl yapıldığı değerlendirilir. Bununla ilgili sinema filmi, animasyon film, tv programı, internet içeriği, ders içeriği hazırlamaya dönük uygulama çalışmaları yapılır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Doç. Dr. Menderes AKDAĞ						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Proje	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Öğretim Teknolojileri ve Materyal Tasarımı, Mesut Gün, Asos Yayınları, Elazığ
2	Kısa Film Atölyelerinin Çocuklarda Sosyal Medya Bağımlılığını Önlemedeki Rolü, Menderes Akdağ, Litera-Türk, Konya. (Ali Dingin, Editör).
3	Öğrenci Merkezli Eğitim ve Çoklu Zekâ, Birol Vural (edit), Hayat Yayınları, 2004.
4	Digital Filmmaking For Kids, Nick Willoughby Dummies Publishing
5	How to Make a Movie in 10 Easy Lessons: Learn how to write, direct, and edit your own film without a Hollywood budget (Super Skills), Robert Blofield, House of Glass
6	How to Shoot Video That Doesn't Suck, Steve Stockman
7	The DSLR Filmmaker's Handbook: Real-World Production Techniques, Barry Andersson
8	60 Motor Development Activities for Kids, Ricardo A Cunningham
9	Coding iPhone Apps for Kids: A Playful Introduction to Swift, Gloria Winquist and Matt McCarthy
10	Coding for Kids: Python: Learn to Code with 50 Awesome Games and Activities, Adrienne Tacke
11	Developmental Psychology: Childhood and Adolescence, David R. Shaffer and Katherine Kipp.
12	Child Development, John Santrock.
13	The Psychology Of The Child, Jean Piaget.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik & Uygulama	The Psychology Of The Child, Jean Piaget.
2	Teorik & Uygulama	Bebeklik, Erken Çocukluk, Jonior, Ergen Dönem çocuklara dönük renk ve hareket bilgisi
3	Teorik & Uygulama	Çocuğa dönük iyi medya örneklerinin (film, tv programı, ders içerik videosu, animasyon filmi vb) incelenmesi
4	Teorik & Uygulama	Çocuk filmi çekimlerinde uygulanacak temel teknik ve pedagojik ilkeler
5	Teorik & Uygulama	Çocuk Televizyon kanallarına ve İnternet sayfalarına genel bakış - Çocuk Medyasının ekonomik yönü
6	Teorik & Uygulama	Çocuğa dönük kurgu film tasarımı – Metin hazırlama
7	Teorik & Uygulama	Çocuğa dönük kurgu film tasarımı – Çekim
8	Teorik & Uygulama	Çocukların kendilerinin film üretme ilkeleri (Temel ve ortaöğretimde uygulanabilecek film, kısa film vb. atölye çalışmaları)
9	Teorik & Uygulama	Ara Sınav – Proje –Uygulama Ödevi
10	Teorik & Uygulama	Çocuğa dönük animasyon filmi tasarlama – Temel ilkeler
11	Teorik & Uygulama	Çocuğa dönük animasyon filmi tasarlama – Türleri ve metin çalışması
12	Teorik & Uygulama	Çocuğa dönük animasyon film karakter tasarlama
13	Teorik & Uygulama	Çocuğa dönük tv programı tasarımı



14	Teorik & Uygulama	Examination of the Comedy
----	-------------------	---------------------------

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	2	2	56
Uygulamalı Ders	14	1	2	42
Proje	1	10	1	11
Ara Sınav	1	10	1	11
Toplam İş Yükü (Saat)				120
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Çocuk gelişim evreleri ve medya ilişkisini açıklar
2	Çocuklara yönelik içeriklerde etik ilkelere uygun üretim yapar
3	Çocuk odaklı görsel ve işitsel anlatım tekniklerini kullanır
4	Çocuk izleyici kitlesinin ilgisini sürdürecekt yaratıcı formatlar tasarlar
5	Çocuk içeriklerinin kültürel ve toplumsal etkilerini değerlendirir

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	3	4	3	3	3
PÇ2			5	4	
PÇ3	4	4	3	3	4
PÇ4	4				4
PÇ5	3	5			3
PÇ6			4	4	
PÇ7	5	4	4	4	5
PÇ8				5	
PÇ9			4	4	
PÇ10			5	5	



PÇ11					5
PÇ12		4	4	4	
PÇ13	4	4	5	5	4
PÇ16					5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Kurgu Uygulamaları							
Ders Kodu		RTS365		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı, öğrencilere dijital video kurgusuna yönelik temel ve ileri düzey uygulama becerileri kazandırmaktır. Öğrenciler, çeşitli görsel içerikler üzerinde kurgu işlemleri gerçekleştirerek teknik yeterlilik ve estetik duyarlılık geliştireceklerdir.							
Özet İçeriği		Bu ders, kurgu tekniklerinin uygulamalı olarak öğrenilmesini amaçlamaktadır. Öğrenciler, çeşitli kurgu senaryoları üzerinden video montajı yaparak görsel anlatı oluşturma, zamanlama, geçişler, ses senkronizasyonu, efekt uygulamaları ve çok kameralı kurgu gibi beceriler kazanırlar. Ders süresince sektörde yaygın olarak kullanılan kurgu yazılımları (Adobe Premiere Pro) üzerinden kısa video projeleri gerçekleştirilir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Tartışma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ders Koşulları

Ön Koşul	RTS311
----------	--------

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Proje	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Sokolov, A. (2007). Sinema ve Televizyonda Görüntü Kurgusunun Temel İlkeleri, Agora Kitaplığı
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik & Uygulama	Kurgu yazılımına giriş ve arayüz tanıma (Adobe Premiere Pro)
2	Teorik & Uygulama	Temel kurgu işlemleri: kesme, sıralama, zaman çizelgesi kullanımı
3	Teorik & Uygulama	Geçişler ve efekt uygulamaları ile sahneler arası ilişki kurma
4	Teorik & Uygulama	Ses ve görüntü senkronizasyonu, ses katmanlama teknikleri
5	Teorik & Uygulama	Kurgu ritmi, tempo yönetimi ve duygusal anlatım
6	Teorik & Uygulama	Renk düzenleme ve görsel tutarlılık
7	Teorik & Uygulama	Çok kameralı çekimlerde kurgu teknikleri
8	Teorik & Uygulama	Uygulamalı vize: Verilen ham görüntüleri kurgulayarak sahne oluşturma
9	Teorik & Uygulama	Belgesel tarzı kurgulama ve Röportaj
10	Teorik & Uygulama	Kurgu dışı içerikte anlatı yapısı kurma
11	Teorik & Uygulama	Kurgu ile atmosfer ve tempo yaratma egzersizleri
12	Teorik & Uygulama	Hikâye odaklı kurgu: Kurmaca içerikler için sahne montajı
13	Teorik & Uygulama	Final proje hazırlığı: kurgu planlaması ve içerik bütünlüğü
14	Teorik & Uygulama	Final proje teslimi ve kısa sunum

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Uygulamalı Ders	14	2	2	56
Ara Sınav	1	10	2	12



Dönem Sonu Sınavı	1	13	2	15
Toplam İş Yükü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Kurgu yazılımını (Adobe Premiere Pro) etkin şekilde kullanarak temel ve ileri düzey kurgu işlemlerini uygular.
2	Geçişler, efektler, ses-görüntü senkronizasyonu ve ses katmanlama tekniklerini kullanarak sahneler arası bütünlük oluşturur.
3	Kurgu ritmi, tempo yönetimi, renk düzenleme ve görsel tutarlılık teknikleriyle anlatımı güçlendirir.
4	Kurgu dışı ve kurmaca içeriklerde anlatı yapısı kurar; belgesel tarzı kurgulama ve röportaj düzenleme becerisi geliştirir.
5	Final proje kapsamında yaratıcı içerikler tasarlayıp bütünlüklü bir kurgu projesi sunar.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	2	3	2	3	5
PÇ2	5	5	4	4	4
PÇ6				3	
PÇ7	2	3	3	3	
PÇ8				2	4
PÇ9			2	4	3
PÇ10	5	5	5	5	5
PÇ12	2	2	2	4	4
PÇ13	2	1	2	1	2





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Yapay Zekaya Giriş							
Ders Kodu		RTS370		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı, yapay zekâ kavramının temel ilkelerini tanıtmak ve öğrencilerin algoritmalar, makine öğrenimi, veri işleme, karar verme sistemleri gibi temel bileşenler hakkında bilgi edinmesini sağlamaktır. Ayrıca, yapay zekânın farklı alanlardaki uygulamalarına dair genel bir farkındalık kazandırmak hedeflenmektedir.							
Özet İçeriği		Bu ders, yapay zekânın temel kavramlarını, tarihsel gelişimini ve güncel uygulama alanlarını kapsamaktadır. Öğrenciler; problem çözme, bilgi temsili, öğrenme algoritmaları, makine öğrenimi, doğal dil işleme, uzman sistemler ve etik konular hakkında temel düzeyde bilgi edinir. Ayrıca sağlık, ulaşım, medya, finans gibi sektörlerde yapay zekâ uygulamalarına dair örnek analizler gerçekleştirilir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Nevzat Tarhan (2020) Yapay Zeka ve İnsan Timaş Yayınları.
2	Mehmet Hamdi Bol (2022) Herkes için Yapay Zeka
3	Fatih Temiz (2021) Yapay Zeka: Öğrenen Makineler ve Derin Öğrenme Kodlab Yayınları.
4	Stuart Russell & Peter Norvig (2021) Artificial Intelligence: A Modern Approach (4th Edition) Pearson.
5	Elaine Rich, Kevin Knight, Shivashankar B. Nair (2009) Artificial Intelligence (3rd Edition) McGraw-Hill.
6	Tom M. Mitchell (1997) Machine Learning McGraw-Hill.
7	Melanie Mitchell (2019) Artificial Intelligence: A Guide for Thinking Humans Penguin Books

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin tanıtımı, yapay zekânın tanımı ve tarihçesi.
2	Teorik	Yapay zekânın temel kavramları ve sınıflandırmaları
3	Teorik	Zeki sistemler ve problem çözme yaklaşımları
4	Teorik	Arama algoritmaları ve karar verme teknikleri
5	Teorik	Bilgi temsili ve çıkarım yöntemleri
6	Teorik	Kural tabanlı sistemler ve uzman sistemler
7	Teorik	Makine öğrenmesine giriş
8	Teorik	Vize Sınavı -Makine öğrenmesi
9	Teorik	Denetimli ve denetimsiz öğrenme modelleri
10	Teorik	Derin öğrenme ve sinir ağlarına giriş
11	Teorik	Doğal Dil İşleme (NLP) ve temel uygulamaları
12	Teorik	Yapay zekânın toplumsal, etik ve hukuki boyutları
13	Teorik	Sektörel uygulamalar: Medyada yapay zekâ
14	Teorik	Genel değerlendirme ve öğrenci proje sunumları

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	2	3	70
Ödev	3	1	3	12
Proje	1	10	1	11
Ara Sınav	1	10	1	11



Dönem Sonu Sınavı	1	20	1	21
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Yapay zekâya ilişkin temel kavramları, yaklaşımları ve tarihsel gelişimi açıklar; bu bilgileri dijital medya içerik üretiminde ilişkilendirir.
2	Yapay zekâ sistemlerinin temel bileşenlerini tanıır ve bu sistemleri görsel-işitsel içerik analizinde kullanabilir.
3	Arama algoritmaları ve bilgi temsili tekniklerini kullanarak senaryo yapısı, kurgu planı veya sahne organizasyonunda uygulama yapar.
4	Makine öğrenmesi ve doğal dil işleme uygulamalarıyla otomatik alt yazı üretimi, içerik etiketleme veya seyirci analizleri gerçekleştirebilir.
5	Yapay zekâ teknolojilerinin medya sektöründeki etik, kültürel ve yaratıcı süreçlere etkilerini eleştirel biçimde değerlendirir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ15	5	5	5	5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Dijital Platformlar ve Televizyon Yayıncılığı							
Ders Kodu		RTS378		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	122 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı, televizyon yayıncılığının dijital dönüşümünü incelemek, dijital platformların yükselişle birlikte değişen izleyici alışkanlıklarını, içerik üretim stratejilerini ve geleneksel yayıncılığın karşılaştığı yapısal ve ekonomik dönüşümleri kavratmaktır. Öğrenciler, dijital medya ortamındaki yayıncılık pratiklerini eleştirel bir bakış açısıyla analiz edebilecek bilgi ve donanıma sahip olurlar.							
Özet İçeriği		Bu ders, televizyon yayıncılığının dijitalleşme sürecini ve dijital platformların medya ortamında yarattığı dönüşümü ele alır. Öğrenciler; geleneksel yayıncılık ile dijital yayıncılık arasındaki farkları, dijital platformların içerik üretim ve dağıtım biçimlerini, izleyici alışkanlıklarındaki değişimi, platform ekonomilerini, reklam ve abonelik modellerini, algoritmaların rolünü ve dijital yayıncılıkla ilgili etik ve hukuki meseleleri inceleyeceklerdir. Netflix, BluTV, YouTube, Disney+, Exxen gibi yerel ve küresel platformlar üzerinden örnek analizler yapılacaktır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Mutlu Binark & Burak Doğu (2020) Dijital Kültür ve Yeni Medya Siyasal Kitabevi.
2	Deniz Derman (2022) Dijital Yayıncılık ve Televizyonun Geleceğı Nobel Akademik Yayıncılık.
3	Serdar Öztürk (2019) Televizyonun Dönüşümü ve Yeni Medya Beta Yayınları.
4	Ümit Atabek & Ayşegül Karaköse (Ed.) (2020) Dijital Medya ve Toplum: Kavramlar, Tartışmalar, Uygulamalar Der Yayınları.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin tanıtımı, temel kavramlar ve yöntem
2	Teorik	Geleneksel televizyon yayıncılığının yapısı
3	Teorik	Sayısal dönüşüm ve televizyonun evrimi
4	Teorik	OTT (Over-the-top) platformlarının yükselişi
5	Teorik	İzleyici davranışlarının değişimi ve veri temelli analizi
6	Teorik	İçerik üretim stratejileri ve format çeşitliliğı
7	Teorik	Abonelik ve reklam modelleri
8	Teorik	Vize Sınavı -Algoritmalar
9	Teorik	Algoritmalar, kişiselleştirme ve içerik öneri sistemleri
10	Teorik	Türkiye'de dijital yayıncılık: BluTV, Exxen, Gain vb.
11	Teorik	Küresel platformlar: Netflix, YouTube, Disney+ örnekleri
12	Teorik	Etik, telif hakkı ve dijital yayıncılığın hukuki boyutu
13	Teorik	Televizyon haberciliğinin dijitalleşmesi
14	Teorik	Geleneksel TV ile dijital platformların karşılaştırmalı analizi

Dersin Öğrenme, Öğretim ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	3	3	90
Ara Sınav	1	10	1	11



Dönem Sonu Sınavı	1	20	1	21
Toplam İş Yüğü (Saat)				122
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Dijital yayıncılığın yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası süreçler üzerindeki etkilerini analiz edebilir.
2	Dijital platformlar için uygun içerik türlerini belirleyip, yaratıcı ve izleyiciye yönelik içerikler tasarlayabilir.
3	Dijital medya ortamındaki program türlerini ve içerik akış stratejilerini kavrayarak eleştirel değerlendirmeler yapabilir.
4	Televizyon ve dijital yayıncılıktaki dönüşümü tarihsel, kültürel ve ekonomik bağlamlarda yorumlayabilir.
5	Dijital platformlara özgü etik, hukuki ve mesleki sorunları tanımlayabilir ve çözüm yolları geliştirebilir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ3	4	3	3	5	
PÇ4	4	2	2	4	
PÇ5					5
PÇ6	2	4	2	2	
PÇ7	3	3	5	3	3
PÇ11	1	1	1	1	1
PÇ16	1	1	1	1	1





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Multimedya ve Fotoğraf							
Ders Kodu		RTS402		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı: Günümüz dijital teknolojiyle ön plana çıkan timelapse, stopmotion ve multimedya hikaye anlatımı gibi fotoğraf tabanlı yeni yöntemlerin özellikleri öğretilerek, pratik yapılmasıdır.							
Özet İçeriği		Bu derste ilk olarak mutimedya ve fotoğraf ilişkisi anlatılmaktadır. Daha sonra fotoğrafta tabanlı multimedya tekniklerinden stopmotion, timelapse ve multimedya hikaye anlatımına dair örnekler gösterilmekte, ve bu tekniklerin özellikleri irdelenmektedir. Multimedya tekniklerinde kullanılan yardımcı ekipmanlar gösterildikten sonra öğrencilerin bu teknikler üzerine uygulama yapmaları beklenmektedir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	30
Ödev	1	30
Proje	1	40

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Özer Kanburoğlu. (2012). Fotoğrafın Temel Prensipleri. Say Yay.
2	David Praker. (2012). Fotoğrafta Işık. Homer Kitapevi.
3	David Praker. (2012). Fotoğrafta Pozlandırma. Homer Kitapevi.
4	David Praker. (2012). Fotoğrafta Kompozisyon. Homer Kitapevi.
5	Victor Burgin. (2013). Fotoğrafı Düşünmek. Espas Yay.
6	Gisele Freund. (2006). Fotoğraf ve Toplum. Sel Yay.
7	Terry Barrett. (2012). Fotoğrafı Eleştirmek. Hayalperest Yay.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik & Uygulama	Multimedya ve fotoğraf ilişkisinin tanımlanması.
2	Teorik & Uygulama	Dijital fotoğraf teknikleriyle uygulanan multimedya yöntemlerinin tanımlanması.
3	Teorik & Uygulama	Stopmotion tekniğinin yapısal özelliklerinin tanımlanması ve örnek çalışmaların gösterimi.
4	Teorik & Uygulama	Stopmotion tekniğinin uygulanması.
5	Teorik & Uygulama	Stopmotion çalışmasının kurgulanması.
6	Teorik & Uygulama	Timelapse tekniğinin yapısal özelliklerinin tanımlanması ve örnek çalışmaların gösterimi.
7	Teorik & Uygulama	Timelapse tekniğinin uygulanması.
8	Teorik & Uygulama	Vize - Timelapse çalışmasının kurgulanması.
9	Teorik & Uygulama	Timelapse çalışmasının kurgulanması.
10	Teorik & Uygulama	Multimedya hikaye anlatımı tekniğinin yapısal özelliklerinin tanımlanması ve örnek çalışmaların gösterimi.
11	Teorik & Uygulama	Multimedya hikaye anlatımı tekniğinin uygulanması.
12	Teorik & Uygulama	Multimedya hikaye anlatımı çalışmasının kurgulanması.
13	Teorik & Uygulama	Bitirme projesinin uygulanması.
14	Teorik & Uygulama	Bitirme projesinin uygulanması.

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	0	2	30
Uygulamalı Ders	15	0	2	30
Proje	1	15	0	15
Ara Sınav	1	20	0	20



Dönem Sonu Sınavı	1	30	0	30
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Fotoğraf çekim tekniklerini ve kompozisyon ilkelerini uygular.
2	Dijital fotoğraf düzenleme ve görsel iyileştirme yazılımlarını etkin kullanır.
3	Multimedya projelerinde fotoğrafı diğer görsel-işitsel öğelerle bütünleştirir.
4	Işık, renk ve perspektifin görsel anlatım üzerindeki etkilerini analiz eder.
5	Farklı platform ve formatlara uygun fotoğraf ve multimedya içerikleri üretir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	3	3		4
PÇ2	5	5	4	4	5
PÇ6			3		3
PÇ7	4	4	4	5	4
PÇ8	3		5	3	5
PÇ9			4		4
PÇ10		4	4	3	4
PÇ12	3	3	4		5
PÇ13	5	4	4	5	4
PÇ14			3		3
PÇ15					3





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Medyada İzleyici Araştırmaları							
Ders Kodu		RTS405		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	126 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Ders iletişim çalışmalarının başından itibaren medyada izleyiciyi tanımlayarak, izleyicinin rolünü ve konumunu belirlemekte ve izleyici odaklı çalışmaları ele almaktadır							
Özet İçeriği		İletişim araştırmalarında izleyicinin nasıl kavrandığı ve incelendiği konuları merkezi bir önem taşır. Nitel ve nicel izleyici araştırmaları dersin ana konusudur. Kültürel Çalışmalar ekolünün öncü izleyici araştırmalarından yola çıkılarak izleyici araştırmalarına yönelik yöntem ve eleştiriler ele alınacaktır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Derse Katılım (Performans)	1	10
Ödev Sınavı	1	50

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	McQuail, Denis (1997) Audience Analysis, Thousand Oaks: Sage
2	Neuman, W. Russell (1992) The future of the mass audience, Cambridge : Cambridge University Renckstorf

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin Tanıtılması
2	Teorik	Giriş ve Tartışma: Medya izleyici-alıcı araştırmaları ve kavramları
3	Teorik	İzleyici alıcı araştırmalarına nicel metodolojik yaklaşımlar
4	Teorik	İzleyici alıcı araştırmalarına nicel metodolojik yaklaşımlar
5	Teorik	İzleyici araştırma problemleri
6	Teorik	Rating ve izleyici davranışı
7	Teorik	İzleyici davranışlarında sosyo demografi: cinsiyet, yaş, kimlik, faktörleri
8	Teorik	İzleyici etnografisi
9	Teorik	Vize -İnteraktif izleyici
10	Teorik	Medya stratejisi olarak izleyiciyi tanımlama ve anlama
11	Teorik	Türler ve izleme alışkanlıkları. İçerik ve izleyici
12	Teorik	Kitle iletişim araçlarının içeriğini belirlemede izleyici davranışları
13	Teorik	Reklam izleme davranışı: tutumlar davranışlar ve etkiler
14	Teorik	Türkiye'de İzleyici Ölçümü

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Proje	1	40	0	40
Bireysel Çalışma	5	3	0	15
Kısa Sınav	2	4	0	8
Ara Sınav	1	20	1	21
Toplam İş Yüğü (Saat)				126
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	İzleyici araştırmalarının temel kavramlarını ve yöntemlerini açıklar.
2	Nicel ve nitel izleyici araştırma tekniklerini uygular.
3	İzleyici verilerini analiz eder ve yorumlar.
4	Medya içeriklerinin izleyici üzerindeki etkilerini araştırma bulgularına dayalı olarak değerlendirir.
5	İzleyici araştırma sonuçlarını rapor haline getirir ve sunar.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ3	4	4	4	4	3
PÇ7	4	5	5	5	4
PÇ11	4	4	5	5	4
PÇ16	4	4	4	5	3





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		İletişimde Dil ve Diksiyon							
Ders Kodu		RTS408		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Diksiyon, tonlama ve telaffuz konusunda öğrencilerin geliştirilmesi.							
Özet İçeriğı		Etkili iletişim kurma yöntemlerinin önemli basamağı olan diksiyon ve telaffuz konusunda öğrenciler deneyim kazanacak, çeşitli uygulamalarla farklı konuşma formlarında iletişim kurma bilgisine sahip olacaklardır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Doç. Dr. Mehmet ÖZBEK, Öğr. Gör. Dilek SACIHAN, Dr. Öğr. Üyesi Hüsna YILMAZ						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Sözlü Sınav	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Suat Taşer- Konuşma Eğitimi
2	Güncel haber metinleri üzerinde çalışma yapılacaktır.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik & Uygulama	Dil, diksiyon ve telaffuz, İletişimde dil diksiyon ve telaffuzun önemi
2	Teorik & Uygulama	Türk dili ve yapısal özellikleri
3	Teorik & Uygulama	Metinler üzerinde öğrencilerin konuşma kusurlarının tespit edilmesi
4	Teorik & Uygulama	Metinler üzerinde öğrencilerin konuşma kusurlarının tespit edilmesi
5	Teorik & Uygulama	Diyafram kontrolü ve nefes alıp verme kontrolünün öğretilmesi
6	Teorik & Uygulama	Türk dilinde sesli ve sessiz harfler
7	Teorik & Uygulama	Bağlaçların telaffuzu
8	Teorik & Uygulama	Vize -Konuşma ve yazı dili
9	Teorik & Uygulama	Konuşma ve yazı dili arasındaki temel farklar
10	Teorik & Uygulama	Metin üzerinde uygulama çalışması
11	Teorik & Uygulama	Fiillerle noktalama
12	Teorik & Uygulama	Haber ve program metinlerinin uygulanması
13	Teorik & Uygulama	Kamera önünde haber sunumu
14	Teorik & Uygulama	Kamera önünde program sunumu

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	3	56
Bireysel Çalışma	1	0	7	7
Ara Sınav	1	25	1	26
Dönem Sonu Sınavı	1	35	1	36
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Türkçe'nin doğru ve etkili kullanımına yönelik temel dil bilgisi kurallarını uygular.
2	Ses, nefes ve artikülasyon tekniklerini kullanarak akıcı ve anlaşılır konuşur.
3	Farklı iletişim ortamlarında dinleyiciye uygun tonlama, vurgu ve hız kullanır.



4	Konuşma sırasında beden dili, jest ve mimikleri etkili şekilde kullanır.
5	Hazırlıklı ve hazırlıksız konuşmalarda dil ve diksiyon kurallarını uygular.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ7	4	4	5	4	5
PÇ9					2
PÇ11	2	2	2	2	2





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Dramaturji							
Ders Kodu		RTS412		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Çeşitli sanat yapıtları ve metinler üzerinden yapılacak değerlendirmeler ile eserlerde dramaturji yapısının öğretilmesi ve çözümleme yöntemlerinin öğrenciye aktarılması							
Özet İçeriği		Eserlerin dramaturji yapısını incelemek ve bu süreçte muhakeme yetisiyle hareket ederek metinleri ve sanat eserlerini çözümlemek							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	30
Ödev	3	30
Proje	1	40

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	1. Sinema ve Televizyonda Anlatım Teknikleri ve Dramaturji – Bob Foss
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dramaturjinin temel kavramları
2	Teorik	Dramaturjinin temel kavramları
3	Teorik	Dramaturji kuramları
4	Teorik	Dramaturji kuramları
5	Teorik	Dramaturji kuramları
6	Teorik	Tiyatro eserlerinde dramaturjik yapı
7	Teorik	Koroğrafide dramaturjik yapı
8	Teorik	Vize - Anlatı ve Dram sanatı
9	Teorik	Anlatı ve Dram sanatı arasındaki ilişki
10	Teorik	Anlatı ve Dram sanatı arasındaki ilişki
11	Teorik	Postmodern kavramlar ve dramaturjiye etkileri
12	Teorik	Tiyatro eserlerinde dramaturjik yapı çözümlemesi
13	Teorik	Koroğrafide dramaturjik yapı çözümlemesi
14	Teorik	Sinema ve Televizyonda Dramaturji

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	3	56
Arazi Çalışması	1	25	1	26
Bireysel Çalışma	1	0	7	7
Dönem Sonu Sınavı	1	35	1	36
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Dramaturji kavramını, tarihsel gelişimini ve temel kuramsal yaklaşımları açıklar.
2	Farklı dramatik yapıları ve hikâye örgülerini analiz eder.
3	Karakter, mekân ve çatışma unsurlarını dramaturjik açıdan değerlendirir.



4	Sahneleme sürecinde metin yorumlama ve yeniden yazma tekniklerini uygular.
5	Dramaturjik analiz sonuçlarını yaratıcı prodüksiyon sürecine entegre eder.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1				3	4
PÇ2		5			
PÇ3	5				
PÇ4	4				
PÇ8			4	4	4
PÇ9			5	5	5
PÇ11	4	4	3	3	3
PÇ12					3
PÇ13			4	4	4
PÇ14					4
PÇ16	3	3			





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Yeni Medya ve İçerik Üretimi							
Ders Kodu		RTS418		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu ders kapsamında teknolojik gelişimlere paralel olarak, geleneksel iletişim ortamından yeni medyaya doğru nasıl bir geçişin yaşandığı ele alınacaktır. Yeni medyanın farklı platformlarında değişen iletişim biçimleri üzerinde durularak yeni medya kavramını açıklanmaya çalışılacaktır.							
Özet İçeriği		Yeni medyanın tanımlanması, yeni medya ve geleneksel medya ile arasındaki farklılıklar ve benzerlikler üzerinden yeni medya kavramına bakış.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Doç. Dr. Nergiz GÜNDEL						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Proje	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Binark Mutlu (2007) Yeni Medya Çalışmaları, İstanbul. Dipnot Yayınevi
2	Binark, M. (Der.) (2014) Yeni Medya Çalışmalarında Araştırma Yöntem ve Teknikleri. İstanbul: Ayrıntı Yayınları
3	Bilgili Can, Şener Gülüm (Der) (2013) Kitle İletişimde Yaşanan Değişimler, İstanbul Reklam Yaratıcıları Derneğı.
4	Büyükaslan Ali, Kırık Ali Murat (Der)(2013) Sosyal Medya, İstanbul, Çizgi Yayınevi.
5	Sayimer İdil (Der) (2014) Yeni medya Araştırmaları, İstanbul, Liteaatürk Acedemia.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik & Uygulama	Derse Giriş, Dersin İşlenişi İle İlgili Genel Bilgi ve Kaynakların Önerilmesi.
2	Teorik & Uygulama	Yeni Medyanın Kavramının Açıklanması Ve Terminoloji Kullanımı Hakkında Bilgilerin Verilmesi
3	Teorik & Uygulama	Yeni Medyanın Özellikleri
4	Teorik & Uygulama	Geleneksel Medyadan Yeni Medyaya Geçiş Süreci Benzer ve Farklı Yönleri
5	Teorik & Uygulama	Yeni Medya Okuryazarlığı
6	Teorik & Uygulama	Sosyal Medya, Sosyal Medyanın Özellikleri ve Yapısı
7	Teorik & Uygulama	Dijital Yayıncılık ve Oyunlar
8	Teorik & Uygulama	Vize - Yeni Medya
9	Teorik & Uygulama	Gösterim Platformu Olarak Yeni Medya
10	Teorik & Uygulama	Yeni Medya ve Fotoğraf Platformları
11	Teorik & Uygulama	Sosyal Ağlar
12	Teorik & Uygulama	Yeni Medya ve Değişen Tüketim Anlayışı
13	Teorik & Uygulama	Dijital Nesil ve Yeni Medyanın Kullanım Biçimi
14	Teorik & Uygulama	Dönemin Özeti, Öğrencilerin Eleştirileri, Beklentileri

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	2	3	65
Ara Sınav	1	24	1	25
Dönem Sonu Sınavı	1	1	34	35
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Yeni medyaya ilişkin terminolojiyi kavrayabilme
2	Yeni medya platformları hakkında bilgi sahibi olabilme
3	Geleneksel ve yeni medya arasındaki farkı anlayabilme
4	Yeni iletişim ortamının tanımlanması ve özelliklerinin kavranması
5	Yeni medya aracılığıyla içerik hazırlama ve yönetme

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1			4		
PÇ2			4	4	4
PÇ3	5				
PÇ5		5			
PÇ7			5	4	
PÇ8			4	3	4
PÇ9			4		
PÇ10			5		
PÇ11	5	4	5	5	5
PÇ12			4		
PÇ13			4		
PÇ16	4		4	4	4





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Yakın Dönem Türk Sineması							
Ders Kodu		RTS421		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı, yakın dönem Türk sinemasına ait filmleri ve yönetmenleri; toplumsal- kültürel, sektörel, biçimsel ve anlatı düzleminde incelemektir.							
Özet İçeriğı		Bu dersteki bütün film ve yönetmenler dersin kapsadığı dönemin ana temalarına bağlı kalarak, Türk sinemasının yakın döneminin temel izleklerinin neler olduğuna odaklanmakta, son dönem yaşanan gelişmeleri, sinemanın tüm dinamikleri içerisinde değerlendirmektedir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Suner, Asuman, (2006). Hayalet Ev: Yeni Türk Sinemasında Aidiyet, Kimlik ve Bellek. İstanbul: Metis Yayınları.
2	Arslan, Umut Tümay (2012). Bir Kapıdan Gireceksin: Türkiye Sineması Üzerine Denemeler. İstanbul: Metis Yayınları.
3	Ulusay, N.; Arslan, U. T.; Karadoğın, A.; Behçetoğulları, P. (2022). Ankara: Dipnot Yayınları.
4	Akbulut, Hasan (2005). Nuri Bilge Ceylan Sinemasını Okumak: Anlatı, Zaman, Mekan. İstanbul: Bağlam Yayıncılık.
5	Diken, B; Gilloch, G.; Hammond, C.; (2017). Nuri Bilge Ceylan Sineması. İstanbul: Metis Yayınları.
6	Yüzel, Fırat (2009). Reha Erdem Sineması: Aşk ve İsyan. İstanbul: Çitlembik Yayınları.
7	Doğan Topçu, Aslıhan (2010). Derviş Zaim Sineması: Toplumsalın Eleştirisinden Geleneğin Estetiğine Yolculuk. Ankara: De Ki Yayınları.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	1990'lı yıllarda Türk sinemasının değişen dili ve gündemi
2	Teorik	Yakın dönem Türk sinemasında gerçekçilik ve minimal etkiler
3	Teorik	Nuri Bilge Ceylan sineması
4	Teorik	Türk sinemasında "taşra" konusu ve "karanlık öyküler
5	Teorik	Zeki Demirkubuz sineması
6	Teorik	Reha Erdem sineması
7	Teorik	Derviş Zaim sineması ve toplumsal etkiler
8	Teorik	Türk sinemasında toplumsal etkiler + Ara Sınav (Vize)
9	Teorik	Yeşim Ustaoglu sineması ve kadın temsilleri
10	Teorik	Yakın dönem Türk sinemasında ulusötesi etkiler: Fatih Akın sineması
11	Teorik	2000'li yıllarda Türk Sineması
12	Teorik	2000 Sonrası Türk Sineması: Biçim ve içerik
13	Teorik	2000 Sonrası Türk Sineması: Ekonomik işleyiş, yapım
14	Teorik	2000 Sonrası Türk Sineması: Dijitalleşme

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	3	56
Ara Sınav	1	33	1	34



Dönem Sonu Sınavı	1	34	1	35
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Sinemanın Türkiye'deki gelişme sürecini açıklar.
2	Türk sinemasının geçirdiği dönemler hakkında bilgi verebilir.
3	Türk sinemasının tarihsel serüveni içinde ortaya çıkan farklı eğilimler ve temel tartışmalar hakkında bilgi verebilir.
4	Türk sinemasını siyasal-toplumsal-ekonomik bağlamla ilişki içinde yorumlayabilir.
5	Türk sinemasında öne çıkan yönetmenler ve filmler hakkında bilgi verebilir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ3	3	3	4	4	3
PÇ4	5	5	4	4	4
PÇ7				4	
PÇ11			4	5	4
PÇ16				5	





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Sinemada Edebiyat Uyarlamaları							
Ders Kodu		RTS422		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Dersin amacı sinema ve edebiyat arasındaki ilişkinin ortaya konması ve sinemadaki edebiyat uyarlamalarının eleştirel bir gözle incelenmesidir.							
Özet İçeriğı		Edebiyat eserlerinin sinemaya uyarlanma sürecinin nasıl gerçekleştiğı teorik çerçevede anlatılarak, Türk ve dünya sinemasındaki uyarlama örnekleri değerlendirilmektedir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Ödev Sınavı	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Z.Ç. Erus, Amerikan ve Türk Sinemalarında Uyarlamalar, Es Yayınları, 2005.
2	Ed. F. Sakallı, Edebi Eserden Beyazperdeye, Gece Kitaplığı, 2015.
3	John Desmond, Peter Hawkes, Adaptation Studying Film and Literature, McGraw-Hill Education, 2005

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin içeriğı hakkında bilgilendirme, yazılı-görsel kaynakların tanıtılması
2	Teorik	Sinema ve edebiyat ilişkisi
3	Teorik	Uyarlama teorisi, aktarım süreci ve uyarlamaların kaynak aldığı metinle ilişkisi
4	Teorik	Türk sinemasında uyarlama örnekleri
5	Teorik	Amerikan sinemasında uyarlama örnekleri
6	Teorik	Sinemada Shakespeare uyarlamaları
7	Teorik	Mitoloji kökenli uyarlama örnekleri
8	Teorik	Ara sınav - Sunum hazırlıkları
9	Teorik	Öğrenci proje sunumları
10	Teorik	Öğrenci proje sunumları
11	Teorik	Öğrenci proje sunumları
12	Teorik	Öğrenci proje sunumları
13	Teorik	Öğrenci proje sunumları
14	Teorik	Öğrenci proje sunumları

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	7	4	3	49
Proje	6	10	2	72
Ara Sınav	1	2	2	4
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Sinema ve edebiyat ilişkisini tartışır
2	Uyarlamaların kaynak metinle ilişkisini inceleyerek, edebi metinden sinemaya aktarım sürecini değerlendirir
3	Uyarlama tekniklerini kavrar.



4	Türk sinemasındaki uyarlama çalışmaları ve örnekleri hakkında bilgi edinir.
5	Dünya sinemasındaki uyarlama çalışmaları ve örnekleri hakkında bilgi edinir.
6	Örnek metinlerle filmleri karşılaştırır.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6
PÇ2			3			
PÇ3	4	4	4	4	4	3
PÇ4				4		
PÇ11	3	4	4	4	4	4





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Televizyon Eğitim Program Yapımı							
Ders Kodu		RTS423		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Toplumun klasik eğitiminde kitle iletişim araçlarının görsel ve işitsel aletleri çok önemini anlatmak. Televizyonda eğitim programı yapım süreçlerini kavratmaktır.							
Özet İçeriği		Televizyonda eğitim programı yapım süreçleri ve içerik hazırlama yöntemleri anlatılacaktır. Öğrencilerin birer eğitim programı hazırlamaları istenecektir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Proje	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Colin Hart, Televizyon Program Yapımcılığı
2	Tuğçe Karabağ, Televizyon Programları ve Televizyon Program Formatları
3	Gürol Gökçe, Televizyon Program Yapımcılığı ve Yönetmenliği

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik & Uygulama	Dersin Tanıtılması
2	Teorik & Uygulama	• Televizyon ve Eğitim İşlevi
3	Teorik & Uygulama	• Düünden Bugüne Anadolu Üniversitesi Eğitim Programcılığı
4	Teorik & Uygulama	• Uzaktan Eğitim
5	Teorik & Uygulama	• Değişen teknolojiye uygun eğitim içerikleri hazırlama süreçleri
6	Teorik & Uygulama	• Eğitim Fakülteleri ve İletişim Fakültelerinin program hazırlama süreçlerine katkısı
7	Teorik & Uygulama	• Eğitim programı nasıl hazırlanır? Süreçler ve yöntemler
8	Teorik & Uygulama	• Eğitim programı nasıl hazırlanır? Süreçler ve yöntemler • Stüdyo kullanımı
9	Teorik & Uygulama	• Eğitim programı örnek projelerin incelenmesi
10	Teorik & Uygulama	• Proje önerilerinin değerlendirilmesi
11	Teorik & Uygulama	• Projelerin hazırlanması
12	Teorik & Uygulama	• Projelerin hazırlanması
13	Teorik & Uygulama	• Projelerin hazırlanması
14	Teorik & Uygulama	• Projelerin hazırlanması

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Proje	1	40	0	40
Bireysel Çalışma	5	3	0	15
Kısa Sınav	2	4	0	8
Ara Sınav	1	20	0	20
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Eğitim programı formatlarını ve televizyon yayıncılığındaki yerini açıklar.
---	---



2	Hedef kitleye uygun eğitim içeriklerini planlar ve senaryolaştırır.
3	Eğitim amaçlı programlarda görsel-ışitsel unsurları etkili şekilde kullanır.
4	Eğitim programı üretim sürecinde yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını uygular.
5	Eğitim programlarının izleyici üzerindeki etkilerini değerlendirir ve geliştirme önerileri sunar.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	3	4	4	5	
PÇ2			4	4	
PÇ3	4				
PÇ6	4				
PÇ7	4	4	5	4	4
PÇ10					5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Oyuncu Yönetimi							
Ders Kodu		RTS424		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu derste, öğrenciler oyunculuk becerisini ve dilini, uygulamalarla ve oyuncu olarak sahne çalışmaları üzerinden inceleyecekler ve yönetilen sahnelerle oyunculuk dilini dahil edeceklerdir. Dersin içeriğı metin analizi, oyuncu seçimi ve oyuncunun dahil olduğı prova süreçleri ile sahneleme çalışmalarından oluşacaktır.							
Özet İçeriğı		Bu derste, öğrenciler oyunculuk becerisini ve dilini, uygulamalarla ve oyuncu olarak sahne çalışmaları üzerinden inceleyecekler ve yönetilen sahnelerle oyunculuk dilini dahil edeceklerdir. Dersin içeriğı metin analizi, oyuncu seçimi ve oyuncunun dahil olduğı prova süreçleri ile sahneleme çalışmalarından oluşacaktır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Directing Actors: Creating Memorable Performances for Film & Television, Judith Weston
2	On Directing Film, David Mamet

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Senaryo nedir? Nasıl okunmalıdır? Bir senaryoyu oyuncu ve yönetmenin bakış açılarından anlamak ve analiz etmek.
2	Teorik	Araştırma ve hazırlanma. Karakteri daha iyi anlayabilmek için iç ve dış dünyalarını araştırma. Deneyimler, gözlemler, bilgi, diğer olaylar, farklılaşma.
3	Teorik	Mülakat, deneme çekimi, ve rolü alma.
4	Teorik	Prova ve okuma.
5	Teorik	Tiyatro oyuncululuğı/yönetimi ile sinema oyuncululuğı/yönetimini karşılaştırma.
6	Teorik	Çekim. Çekim esnasında oyuncu ve yönetmen ilişkisi. Yönetmen ne yapar, oyuncu ne yapmalı? Doğallık, gerçeklik ve inandırıcılık.
7	Teorik	Çekim. Çekim esnasında oyuncu ve yönetmen ilişkisi. Yönetmen ne yapar, oyuncu ne yapmalı? Doğallık, gerçeklik ve inandırıcılık.
8	Teorik	Ara Sınav -Yüz ifadeleri. Mimikler, jestler.
9	Teorik	Yüz ifadeleri. Mimikler, jestler. Makyaj ve ışığın karakter üzerindeki etkisi.
10	Teorik	Yüz ifadeleri. Mimikler, jestler. Makyaj ve ışığın karakter üzerindeki etkisi.
11	Teorik	Kadraj, açılar ve kamera hareketleri. Kadraj içi ve dışı oyunculuk. Yakın çekimde ve geniş açıda oyunculuk. Mercek ve oyun.
12	Teorik	Oyuncu ile ilişki kurmanın ve yönetmenin önemi.
13	Teorik	Tekrar ve değerlendirme
14	Teorik	Tekrar ve değerlendirme

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Ödev	2	3,5	3,5	14
Bireysel Çalışma	14	0	2	28
Ara Sınav	1	15	0	15



Dönem Sonu Sınavı	1	25	1	26
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Oyunculuk tekniklerini ve oyuncu yönetiminin temel prensiplerini açıklar.
2	Rol analizi yapar ve karakterin dramatik yapı içindeki işlevini belirler.
3	Oyuncularla etkili iletişim kurar ve yaratıcı işbirliği ortamı oluşturur.
4	Prova sürecini planlar, yönetir ve oyuncu performansını geliştirir.
5	Çekim sürecinde oyuncu performansını sahne, mizansen ve duygusal tutarlılık açısından yönlendirir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1				4	4
PÇ2	3	3		3	4
PÇ3	4	4	4		
PÇ8		4			
PÇ9		4	4		4
PÇ14		4	5	4	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Sinema ve Felsefe							
Ders Kodu		RTS425		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu ders, temel siyaset felsefesi kavram ve/veya yaklaşımlarına, sinema aracılığıyla giriş yapılması ve yorumlanması amacını taşır. Ders kapsamında, her hafta bir film seyredilerek, temel bir felsefi kavram ve/veya yaklaşımın yorumlanması, anlaşılması ve/veya analiz edilmesinde kullanılacaktır. İzlenilecek filmler arasında “Matrix”, “Exotica”, “The Element of Crime”, “The Lord of the Flies”, “The Cook, the Thief, his Wife and her Lover”, “Jesus of Montreal” ve “Smoke” gibi yapıtlar bulunmaktadır. İşlenilecek kavram ve yaklaşımlar arasında Plato'nun ‘mağara alegorisi’, Gadamer'in “felsefi hermeneutik”i, Hobbes'un “doğa durumu”, Aristotalyan dostluk ve toplum kavramları ile Kantçı ahlaki rasyonalizm kavramı bulunmaktadır.							
Özet İçeriği		Nietzsche; Perspektivizm; Plato; Derrida; Aristotle; Matrix							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Derrida, On Cosmopolitanism and On Forgiveness
2	Nietzsche, On Truth and Lies in a Non-moral Sense
3	Sinema ve Felsefe, Düçane Cündioğlu

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Ders: Mağara Alegorisi (Plato)
2	Teorik	Film Gösterimi: Rashomon
3	Teorik	Ders: Perspektivizm (Nietzsche)
4	Teorik	Film Gösterimi ve Tartışma: Exotica
5	Teorik	Film Gösterimi: Matrix
6	Teorik	Ders: Kendini ve Ötekini Anlamak (Gadamer)
7	Teorik	Film Gösterimi: The Element of Crime
8	Teorik	Ara sınav- Tartışma
9	Teorik	Film Gösterimi: Dogville
10	Teorik	Ders: Farklı olanla yaşamak (Derrida)
11	Teorik	Ders: Affetmek (Derrida)
12	Teorik	Film Gösterimi: Smoke
13	Teorik	Ders: Dostluk (Aristotle)
14	Teorik	Genel tekrar

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Ödev	2	3,5	3,5	14
Bireysel Çalışma	14	0	2	28
Ara Sınav	1	15	0	15



Dönem Sonu Sınavı	1	25	1	26
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Bu ders önemli siyasi düşünürlerin metinleri ile seçilmiş filmler arasında bağlantı kurarak bu metinlerin daha iyi anlaşılmasına olanak sağlar.
2	Bu ders öğrencilerin öğrencilerin hakikat, görüntü, hermonotik konuşma, dostluk vs. gibi temel felsefi kavramların daha iyi anlaşılmasına olanak sağlar.
3	Bu ders ahlak ve siyaset felsefesi arasındaki ilişkinin daha iyi anlaşılmasına olanak sağlar.
4	Öğrenciler kendi özgün ve yaratıcı yorumlarını geliştirirler
5	Felsefe ve sinema arasındaki ilişkiyi entelektüel bakış açısıyla değerlendirebilirler

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ3	4	5	5	4	4
PÇ4	4				
PÇ5					5
PÇ16	5	5	5	5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Reklam Filmi Yapımı							
Ders Kodu		RTS426		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Dersin amacı; reklam filmi yapımı için yaratıcı fikirler geliştirme, reklam filmi senaryosu yazma, reklam filmi yapım sürecini kavrama, reklam filmlerini yaratıcılık ve teknik açıdan değerlendirme bilgi ve beceri kazanmaktır.							
Özet İçeriğı		Bu ders kapsamında yaratıcılık ve reklam ilişkisi sorgulanacak, yaratıcı reklam stratejisi geliştirme sürecinin aşamaları analiz edilecek, örnekler üzerinden reklam filmi yapım formatları ve teknikleri çalışılacak, reklam senaryoları yazılacak ve reklam filmlerinin yapım aşamaları deneyimlenecektir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Proje	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Baldwin, Huntley (1989). How to Create Effective TV Commercials. 2nd Ed. Lincolnwood, Ill. : NTC Business Books
2	Elin, L., Lapides, A. (2004). Designing and Producing the Television Commercial. Boston: Pearson A and B
3	Aitchison, Jim (2009). Televizyon Reklamı Böyle Yapılır. Çev: Aytül Özen. İstanbul: MediaCat
4	Babacan, Muazzez (2015). Nedir Bu Reklam?. 3. Baskı. İstanbul: Beta
5	Goldenberg, J., Levav, A., Mazursky, D., Solomon, S. (2010) Reklamın Şifresini Kırarak. Çev: Haluk Mesci. İstanbul: Starcom MediaVest Group
6	Özgür, Aydın Ziya (2010), Televizyon Reklamcılığı: Kavramlar-Süreçler. İstanbul: Der Yayınları
7	Elden Müge (2003). Reklam Yazarlığı. İstanbul: İletişim Yayınları

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik & Uygulama	Dersin Hakkında Genel Bilgi ve Kaynakların Tanıtımı
2	Teorik & Uygulama	Yaratıcılık Kavramı ve Reklam
3	Teorik & Uygulama	Yaratıcı Strateji Süreci ve Reklam
4	Teorik & Uygulama	Reklam İçin Araştırma Yapma
5	Teorik & Uygulama	Yaratıcı Fikir Bulma ve Geliştirme
6	Teorik & Uygulama	Reklam Aracı Olarak Televizyon
7	Teorik & Uygulama	Televizyon Reklamlarının Unsurları ve Formatları
8	Teorik & Uygulama	Vize- Tartışma
9	Teorik & Uygulama	Reklam Filmi İçin Senaryo Yazımı I
10	Teorik & Uygulama	Reklam Filmi İçin Senaryo Yazımı II
11	Teorik & Uygulama	Storyboard Hazırlama
12	Teorik & Uygulama	Reklam Filmi Yapım Öncesi Çalışmaları
13	Teorik & Uygulama	Reklam Filmi Yapım Çalışmaları
14	Teorik & Uygulama	Reklam Filmi Yapım Sonrası Çalışmaları

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	4	70
Ödev	2	5	6	22
Ara Sınav	1	13	0	13



Dönem Sonu Sınavı	1	20	0	20
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Reklam filmlerinin türlerini, amaçlarını ve yaratıcı stratejilerini açıklar.
2	Hedef kitle analizi yaparak marka mesajını etkili şekilde iletecek yaratıcı fikirler geliştirir.
3	Reklam filmi senaryosu yazar ve storyboard hazırlar.
4	Prodüksiyon sürecini (ön hazırlık, çekim, post-prodüksiyon) planlar ve yönetir.
5	Reklam filmini teknik ve estetik açıdan değerlendirir, geri bildirim verir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1			3	5	
PÇ2				5	
PÇ3	3	3			3
PÇ5	2	2			2
PÇ6	4		3		
PÇ7	3	5	2		4
PÇ8		3	4	4	
PÇ9		4	5		
PÇ10			3	5	3
PÇ11	3	4			3
PÇ12			2	4	
PÇ13	4	3	3	3	4
PÇ16		3			2





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Televizyon ve Toplum							
Ders Kodu		RTS435		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı televizyonun geçmişinden bugüne toplum üzerindeki dönüştürücü etkisini ortaya koymaktır. Ayrıca toplumsal yapı, televizyon ve içeriklerinin yıllar içerisinde yaşamış olduğı tarihsel değişim ve günümüz televizyon ve toplum ilişkisini açıklamaktır.							
Özet İçeriğı		Televizyonun toplum ve birey ölçeğinde dönüşüm işlevinin sorgulanacağı bu derste üretilen içeriklerin dil, temsil ve anlam üretimi ile olan ilişkisine yer verilecektir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Ayşe İnal "Televizyon, Tür ve Temsil" 2001 (255-286)
2	Erol Mutlu "Televizyon ve Toplum" 1999
3	Sevilay Çelenk "Televizyon Temsil ve Kültür"
4	Ahu Samav Uğursoy, Artun Avcı, Aslı Kotaman " Dizim Başladı! Kapat Sonra Anlatırım: Televizyonda Hikaye Anlatıcılığı"

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Televizyonun Toplumsal Rolü ve Etkileri
2	Teorik	Televizyonun Tarihsel Gelişimi ve Medya Ekosistemindeki Yeri
3	Teorik	Televizyon ve Kültürel Temsiller
4	Teorik	Televizyonun Kitle İletişim Teorilerindeki Yeri
5	Teorik	Haber Yayıncılığı ve Kamuoyu Oluşturma
6	Teorik	Televizyon Program Türleri ve Toplumsal Etkileri
7	Teorik	Televizyon ve Popüler Kültür İlişkisi
8	Teorik	Televizyon ve Siyasi İletişim
9	Teorik	Dijitalleşme ve Televizyonun Dönüşümü
10	Teorik	Televizyon ve Reklam İlişkisi
11	Teorik	Televizyon ve Etik Sorunlar
12	Teorik	Televizyonun Eğlence Kültürü Üzerindeki Etkileri
13	Teorik	Televizyon İzleyici Araştırmaları ve Ölçümleri
14	Teorik	Televizyonun Geleceğı: Yeni Medya ile Bütünleşme

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Proje	1	40	0	40
Bireysel Çalışma	5	3	0	15
Kısa Sınav	2	4	0	8
Ara Sınav	1	20	0	20
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Televizyonun toplumsal yapı, kültür ve değerler üzerindeki etkilerini açıklar.
2	Televizyon içeriklerini sosyolojik, politik ve kültürel bağlamlarda değerlendirir.
3	İzleyici araştırmaları ve reyting verilerini kullanarak televizyonun kitleler üzerindeki etkisini analiz eder.
4	Televizyon yayıncılığındaki etik sorunları ve toplumsal sorumluluk ilkelerini tartışır.
5	Televizyonun yeni medya ve dijital platformlarla etkileşimini toplumsal perspektiften değerlendirir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ3	5	5	5	5	5
PÇ4	2	2	3	3	3
PÇ7	5	5	5	5	5
PÇ11	5	5	5	5	5
PÇ16	5	5	5	5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Belgesel Film Yapımı							
Ders Kodu		RTS455		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Belgesel sinemanın yapısı, özellikleri, tarihsel süreçteki gelişimi incelenmekte; belgesel filmde yapım öncesi, yapım aşaması ve yapım sonrası süreçler dersin kapsamında uygulamalı olarak ele alınmaktadır.							
Özet İçeriğı		Belgesel film alanında belgeselin yapısı, doğuşu ve tanımı, tarihsel gelişim süreci ile doğa belgeselleri, gerçekçi belgeseller, sosyal içerikli belgeseller, haber filmleri, propaganda belgeselleri gibi belgesel film türleri işlenmektedir. Gerçeklik kavramı bağlamında belgeselin gerçeklikle ilişkisi irdelenmekte; dış dünyadaki gerçeklik, kameramanın gerçekliği ve alımlayan izleyicinin gerçeklik boyutu tartışılmaktadır. Bununla birlikte belgesel filmin üretimi öncesi süreçte yapılması gereken çalışmalara yer verilmektedir. Belgesel film senaryosunun nasıl geliştirilmesi gerektiğı, kütüphane araştırması ve çekim yerlerinde ön araştırma bilgilerinin aktarılması, bilgi alınacak röportaj kişilerinin belirlenmesi, tahmini bütçenin hazırlanması ve destekçi kuruluşlarının saptanması vb. yapılması gereken teknik hazırlıklar aktarılmaktadır. Yapım/üretim aşamasında ise görüntünün doğası, ışık, renk ve görsel algılama terimlerinin açıklanmasının ardından, çekim aşamasında bilinmesi gereken bazı teknik/estetik özellikler aktarılmaktadır. Yıl sonunda 15 dakikalık bir belgesel film çalışması teslim edilecektir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Proje	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	ROTHA, Paul (2000). Belgesel Sinema. İzdüşüm Yayınları: İstanbul.
2	GÜNDEŞ, Simten (1998). Belgesel Filmin Yapısal Gelişimi, Alfa Yayınları.
3	ADALI, Bilgin (1986). Belgesel Sinema, Hil Yayın.
4	PARSA, Seyide & ÇETİNTAHRA, Abdülkadir (2000) Belgesel Film Yapım Teknikleri, Ege Üniversitesi Basımevi: İzmir.
5	Turan Akkoyun (2021) "Umudun Toprağı Belgeseli: Erzurum Kongresi", Atatürk Dergisi, 10(1), ss. 1-20.
6	Turan Akkoyun (2023), "Medya Ürünü Bağlamında Puslu Yolculuk Belgeseli", joHUT, 13 (1), ss. 21-31.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik & Uygulama	Dersin Tanıtımı: Kapsam, Gerekçe, Önem, Kural ve Yükümlölükleri.
2	Teorik & Uygulama	"Belge film - Belgesel filmin" tanımı ve sinema tarihindeki yeri. Belgesel sinemanın doğuşu, gelişimi ve özellikleri.
3	Teorik & Uygulama	Belgesel sinema ve gerçeklik ilişkisinin sorgulanması. Belgesel film gösterimi.
4	Teorik & Uygulama	Belgesel filmde amaç, konu, bakış açısının belirlenmesi ve ön araştırma süreci.
5	Teorik & Uygulama	Belgesel filmde çekim aşaması ve çekim estetiğı. Öğrenci belgesel film örneklerinin gösterimi.
6	Teorik & Uygulama	Belgesel filmde çekim aşaması ve çekim estetiğı üzerine kamera ile teknik ve estetik öğelerin uygulamalı anlatımı
7	Teorik & Uygulama	Belgesel filmde röportaj tekniklerinin anlatımı ve sesin önemi. Yapım sonrası sürecin işlenmesi. Kurgu teknikleri ve ses eşleme süreçlerinin anlatımı
8	Teorik & Uygulama	Ara sınav (Vize) ; Belgesel yapım süreçlerinin değerlendirilmesi
9	Teorik & Uygulama	Bağımsız bir belgesel sinemacının konuk edilmesi ve filmlerinin gösterimi.
10	Teorik & Uygulama	Televizyon belgesellerinin tanımı ve işlevi. Belgesel film gösterimi.
11	Teorik & Uygulama	Belgesel sinemada yeni yaklaşımların ve akımlarının işlenmesi.
12	Teorik & Uygulama	Proje sunumları – Belgesel Sinemada alt türlerin incelenmesi
13	Teorik & Uygulama	Proje sunumları – Belgesel Sinemada alt türlerin incelenmesi
14	Teorik & Uygulama	Proje sunumları – Bağımsız belgesel film yönetmenlerinin incelenmesi



Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Uygulamalı Ders	8	0	2	16
Proje	1	64	1	65
Okuma	14	1	0	14
Ara Sınav	1	0	2	2
Toplam İş Yükü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Belgesel film kavramını tanımlayabilir
2	Belgesel ve kurmaca filmin niteliklerini ayırt edebilir
3	Belgesel sinemanın yapım öncesi sürecine hakim olur
4	Belgesel sinema yapım sürecini gerçekleştirebilir
5	Belgesel filmin çekim sonrası sürecine hakim olur - kurgu

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	5	5	5	5
PÇ2	5	5	5	5	5
PÇ8	5	5	5	5	5
PÇ10	5	5	5	5	5
PÇ13	4	4	4	5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Reklam Fotoğrafçılık Uygulamaları							
Ders Kodu		RTS480		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	1	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı: Reklam Fotoğrafçılığında kullanılan ekipman ve tekniklerin anlatılarak, stüdyo ortamında yapay ışık kullanılarak reklam, moda ve ürün tanıtımına yönelik fotoğraf çekimi yaptırılmasıdır.							
Özet İçeriği		Bu derste ilk olarak fotoğrafçılığa ait temel bilgiler anlatılarak, fotoğrafta kullanılan ekipmanlar tanıtılacaktır. Daha sonra, stüdyo ortamında kullanılan özel fotoğraf ekipmanları anlatılacak ve bu ekipmanların kullanıldıkları alanda uygulama yapılacaktır. Yapay ışıklandırma teknikleri öğretildikten sonra tanıtım fotoğrafına yönelik uygulama yapılacaktır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	40
Proje	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Özer Kanburoğlu. (2012). Fotoğrafın Temel Prensipleri. Say Yay.
2	David Praker. (2012). Fotoğrafta Işık. Homer Kitapevi.
3	David Praker. (2012). Fotoğrafta Pozlandırma. Homer Kitapevi
4	David Praker. (2012). Fotoğrafta Kompozisyon. Homer Kitapevi.
5	Victor Burgin. (2013). Fotoğrafı Düşünmek. Espas Yay.
6	Gisele Freund. (2006). Fotoğraf ve Toplum. Sel Yay.
7	Terry Barrett. (2012). Fotoğrafı Eleştirmek. Hayalperest Yay.
8	Katie Stren. (2012). Photo 1: An Introduction to the Art of Photography.
9	Osman Ürper. (2012). Reklam Fotoğrafçılığı. Say Yayınları.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik & Uygulama	Stüdyo fotoğrafında kullanılan ekipmanların tanıtılması.
2	Teorik & Uygulama	Işık kullanımı ve ışıklandırma hakkında genel bilgi verilmesi.
3	Teorik & Uygulama	Yapay ışıkta şiddet, parlaklık ve yön ayarlaması.
4	Teorik & Uygulama	Stüdyoda cephe ışığı, yanal ışık, tepe ışığı, alttan vuran ışık, ters ışık kullanımı
5	Teorik & Uygulama	Portre fotoğrafında keşek ışık, Rembrant aydınlatması, dar aydınlatma, geniş aydınlatma, tavan sektirmesi, bölen ışık, pencere ışığı kullanımının anlatılması ve uygulanması.
6	Teorik & Uygulama	Portre fotoğrafında dolaylı, doğrudan yansıtılan, fon, arka, saç, dolgu, ana, açılı ve ters ışık kullanımının anlatılması ve uygulanması.
7	Teorik & Uygulama	Işık kullanımı ve ışıklandırma hakkında genel uygulama yapılması.
8	Teorik & Uygulama	Fotoğraf çekim öncesinde ve sonrasında kullanılan renk kalibrasyon sisteminin anlatılması
9	Teorik & Uygulama	Dış ortam çekiminin uygulanması
10	Teorik & Uygulama	Dış ortamda yapay ışık kullanımının uygulanması
11	Teorik & Uygulama	Portre çekiminin uygulanması
12	Teorik & Uygulama	Ürün çekiminin uygulanması
13	Teorik & Uygulama	Final çalışmasının uygulanması
14	Teorik & Uygulama	Final çalışmasının uygulanması

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	0	3	45



Uygulamalı Ders	15	0	2	30
Proje	1	0	20	20
Ara Sınav	1	15	0	15
Dönem Sonu Sınavı	1	15	0	15
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Fotoğrafçılıkta kullanılan ekipmanları kullanabilir.
2	Fotoğraf stüdyosunda kullanılan yapay ışık ve diğer ekipmanları kullanabilir
3	Moda fotoğrafı çekebilir
4	Reklam fotoğrafı çekebilir
5	Tanıtım fotoğrafı çekebilir

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	3		3	5	4
PÇ2	5	5	4	5	4
PÇ7				4	4
PÇ10	3	3	3	4	4
PÇ13				4	4





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Televizyonda Grafik Tasarımı							
Ders Kodu		RTS485		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	1	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Dersin temel amacı medyadaki tasarım biçimlerini öğrenciye tanıtmak, gördükleri tasarımları anlamlandırabilmelerini, tasarımları görsel anlamda çözümleyebilmelerini sağlamaktır. Bunun için tasarımın temel ilkeleri, çağdaş sanattaki yeri, günümüzde imaj yaratmadaki önemi ve televizyondaki kullanım alanları öğretilcektir.							
Özet İçeriğı		Görsel iletişimin önemi, Görsel iletişim ve algı, Görsel tasarımın ilkeleri, Görsel tasarım düzenleme ve çözümleme, Televizyonda grafik tasarımın ilkeleri.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Proje	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Rudolf Arnheim, Görsel Düşünme, Metis Yayınları, İstanbul, 2007.
2	Nazan İpşiroğlu, Görsel Sanatlarda Alımlama ve Sanatlararası Etkileşim, Hayalbaz Yayınları, İstanbul, 2010.
3	Malcolm Barnard, Sanat, Tasarım ve Görsel Kültür, Ütopya Yayınları, Ankara, 2002.
4	Adem Genç-Ahmet Sipahioğlu, Görsel Algılama, İzmir, Sergi Kitabevi, 1990.
5	Abdulgani Arıkan, Grafik Tasarımda Görsel Algı, Eğitim Akademisi, Konya, 2008.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik & Uygulama	Dersin genel tanıtımı
2	Teorik & Uygulama	Görsel tasarımın sanat tarihindeki serüveni
3	Teorik & Uygulama	Tasarımın temel elemanları
4	Teorik & Uygulama	Tasarımın temel ilkeleri
5	Teorik & Uygulama	Görsel algı ve Gestalt Teorisi
6	Teorik & Uygulama	Görsel alımlamada temel kavramlar: Zaman, mekan, ritm ve dizisellik
7	Teorik & Uygulama	Görme eğitimi: Bakmak ve anlamak
8	Teorik & Uygulama	Vize - Medya ve İmaj
9	Teorik & Uygulama	Medyada yeni tasarımlarla yeni imajlar yaratmak
10	Teorik & Uygulama	Televizyonda çevre ve mekan tasarımı
11	Teorik & Uygulama	Televizyonda makyaj ve kostüm tasarımı
12	Teorik & Uygulama	Televizyonda grafik, animasyon ve jenerik tasarımı - I
13	Teorik & Uygulama	Televizyonda grafik, animasyon ve jenerik tasarımı - II
14	Teorik & Uygulama	Genel tekrar ve proje sunumları

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	1	1	26
Uygulamalı Ders	13	2	2	52
Ara Sınav	1	21	1	22
Dönem Sonu Sınavı	1	24	1	25
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Televizyon yayıncılığında kullanılan grafik tasarım türlerini ve işlevlerini açıklar.
2	Yayın kimliği, jenerik, alt bant ve animasyon gibi görsel unsurları tasarlar.
3	Grafik tasarım yazılımlarını kullanarak televizyon için uygun format ve çözünürlükte görsel içerik üretir.
4	Tasarımlarında tipografi, renk teorisi ve kompozisyon ilkelerini uygular.
5	Grafik tasarımın televizyon programının estetiği ve izleyici algısı üzerindeki etkisini değerlendirir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	4	4	3	3
PÇ2	3	5	5	4	3
PÇ3					3
PÇ6	4	3	3	3	3
PÇ7	4	5	5	4	3
PÇ8		3	3	3	3
PÇ9		3	3	3	4
PÇ13		4	4	5	5
PÇ14					4





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Görsel Efekt							
Ders Kodu		RTS490		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	1	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı, sinema ve dizi sektörlerinde yaygın olarak kullanılan hareketli grafikler ve görsel efektlerin tasarım süreçlerini öğrencilere öğretmek; ayrıca, uygulamalı çalışmalar aracılığıyla öğrencilerin bu süreçleri aktif biçimde deneyimleyerek kendi tasarımlarını üretmelerini sağlamaktır.							
Özet İçeriği		Bu ders, hareketli grafikler ve görsel efektlerin sinema ve dizi prodüksiyonlarındaki kullanımına odaklanmaktadır. Ders kapsamında; görsel anlatımda hareketli grafiklerin rolü, temel animasyon ilkeleri, katmanlı video düzenleme teknikleri, efekt yazılımlarının (After Effects vb.) kullanımı, tipografi animasyonu, geçiş efektleri ve kompozitleme gibi konular ele alınacaktır. Öğrenciler dönem boyunca çeşitli uygulamalar yaparak kendi kısa görsel projelerini geliştireceklerdir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Proje Tabanlı Öğrenme							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Proje	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	The Animator's Survival Kit, Creating Motion Graphics with After Effects: Essential and Advanced Techniques
2	Yusuf Yurdigöl , Ethem Zinderen - Sinema ve Televizyonda Özel Efekt, 2013: Doğru Kitabevi.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik & Uygulama	Özel efekt ve görsel efekt kavramlarının tanımı, tarihçesi ve sektörel kullanımı
2	Teorik & Uygulama	Görsel anlatıda hareketli grafiklerin rolü ve temel kavramlar
3	Teorik & Uygulama	Temel animasyon ilkeleri ve görsel hareketin psikolojisi
4	Teorik & Uygulama	Katmanlı video düzenleme tekniklerine giriş (Adobe After Effects'e giriş)
5	Teorik & Uygulama	Tipografi animasyonu ve yazı ile anlatım
6	Teorik & Uygulama	Geçiş efektleri, zamanlama ve ritim
7	Teorik & Uygulama	Renk teorisi ve görsel efektlerde renk kullanımı
8	Teorik & Uygulama	Vize - After Effects
9	Teorik & Uygulama	After Effects'te maskeleme yöntemleri
10	Teorik & Uygulama	Kompozisyon oluşturma teknikleri
11	Teorik & Uygulama	Yeşil perde (green screen) teknolojisi ve chroma key uygulamaları
12	Teorik & Uygulama	Sinema ve dizilerde kullanılan güncel görsel efekt örneklerinin analizi
13	Teorik & Uygulama	After Effects'te motion tracking yöntemi ve uygulamaları
14	Teorik & Uygulama	After Effects uygulamasının diğer görsel tasarım programlarıyla entegrasyonu

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Uygulamalı Ders	14	2	2	56
Ara Sınav	1	10	2	12
Dönem Sonu Sınavı	1	13	2	15
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Görsel efektin televizyon, sinema ve dijital medya üretimindeki temel kavramlarını ve kullanım alanlarını açıklar.
2	Kompoziting, rotoskopi, green screen ve takip (tracking) gibi temel görsel efekt tekniklerini uygular.
3	Görsel efekt yazılımlarını kullanarak sahnelere dijital unsurlar ekler ve entegrasyon sağlar.
4	Renk düzenleme, ışık uyumu ve perspektif eşleştirme gibi tekniklerle gerçekçilik seviyesini artırır.
5	Proje sürecinde görsel efekt planlaması yapar ve post-produksiyon aşamasını yönetir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	3	5	5	4	5
PÇ2	3	5	5	5	4
PÇ3	2				
PÇ8					4
PÇ10	3	5	5	5	4
PÇ13	2	4	4	5	4





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Belgesel Fotoğrafçılığı							
Ders Kodu		RTS496		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	1	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı: Belgesel fotoğrafçılığa dair kuramsal bilgiler verildikten sonra uygulama yapılmasıdır.							
Özet İçeriğı		Bu derste ilk olarak belgesel fotoğrafa dair kuramsal verildikten sonra belgesel fotoğrafın tarihçesi incelenecektir. Daha sonra belgesel fotoğraf örnekleri incelendikten sonra proje uygulaması yapılacaktır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Proje	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Özcan Yurdalan. (2014). Belgesel Fotoğraf ve Röportaj. Agora Kitaplığı.
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik & Uygulama	Belgesel fotoğrafın tarihçesi.
2	Teorik & Uygulama	Belgesel fotoğrafın tarihçesi.
3	Teorik & Uygulama	Belgesel fotoğrafta estetik.
4	Teorik & Uygulama	Belgesel fotoğrafta kullanılan teknikler.
5	Teorik & Uygulama	Belgesel fotoğraf örneklerinin gösterilmesi.
6	Teorik & Uygulama	Belgesel fotoğraf örneklerinin gösterilmesi.
7	Teorik & Uygulama	Belgesel fotoğraf ve etik.
8	Teorik & Uygulama	Vize -Proje Taslağı hazırlama
9	Teorik & Uygulama	Belgesel fotoğrafta proje hazırlanma aşamaları.
10	Teorik & Uygulama	Proje konu sunumu.
11	Teorik & Uygulama	Proje uygulama.
12	Teorik & Uygulama	Proje uygulama.
13	Teorik & Uygulama	Proje uygulama.
14	Teorik & Uygulama	Proje uygulama.

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	1	1	30
Uygulamalı Ders	1	8	15	23
Ödev	1	20	0	20
Proje	1	0	20	20
Ara Sınav	1	15	1	16
Dönem Sonu Sınavı	1	15	1	16
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Belgesel fotoğrafçılığın tarihsel gelişimini, amaçlarını ve etik ilkelerini açıklar.
2	Farklı belgesel fotoğrafçılık türlerini ve anlatım biçimlerini ayırt eder.
3	Fotoğraf makinesi ve ekipmanlarını kullanarak belgesel çekimler gerçekleştirir.



4	Fotoğraflarla hikâye anlatımı yapar; kompozisyon, ışık ve renk unsurlarını etkin biçimde kullanır.
5	Tells stories through photographs, effectively using composition, lighting, and color elements.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	4	5	5	4
PÇ2			4	5	4
PÇ3	5	4			
PÇ4	4	3			
PÇ5	4				
PÇ6			4		
PÇ8			3		
PÇ10	3	3	5	5	4
PÇ12			4		
PÇ13				4	4





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Medya İşletmeciliği							
Ders Kodu		İLT110		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	100 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Medya İşletmeciliği dersinin amacı ülkemizde hızla artan yazılı, görsel ve işitsel basın işletmeleri için vizyon sahibi, çağdaş işletmecilik bilgisine sahip, ekonomi, işletmecilik ve gazetecilik bilgilerini birarada bulundurabilen insan kaynağını yetiştirmek ve yeterli paylaşımlarda bulunabilmektir.							
Özet İçeriği		Medya sektörünün gücü ve öneminin yanısıra sektörü meydana getiren işletmelerin yönetimi, ekonomisi, finansmanı, risk yönetimi, ürünlerinin satış, pazarlama ve dağıtım ile insan kaynağına yaptığı yatırımlar da son derece önemlidir. Ulusal ve uluslararası medyanın çağdaş yapısının gereksinimlerine göre oluşturduğu programıyla ekonomi, işletme ve finansman konularında donanımlı, yazılı, görsel-işitsel medya, internet medyası ve yayıncılık sektörü başta olmak üzere, ulusal ve uluslararası düzeylerde etkin rol ve görev üstlenecek uzmanlar ve araştırmacılar ile medya sektöründe istihdam edilmek üzere vizyon sahibi, çağdaş bireyler yetiştirmeyi hedeflemektedir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	SEMRA ATILGAN, BASIN İŞLETMECİLİĞİ, Vedat Kitapçılık, 1999
2	Derleyen CAN BİLGİLİ, NESRİN TAN AKBULUT, KÜRESELLEŞTİRME MAKİNESİ MEDYA, Reklam Yaratıcıları Derneği Yayınları, 2008
3	TOLGA KARA, SOSYAL MEDYA ENDÜSTRİSİ, Beta yayınları, 2013

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	DERS HAKKINDA BİLGİLENDİRME ve Medya İşletmeciliği Genel Tanımı
2	Teorik	Medyada sahiplik kavramı ve ilgili düzenlemeler
3	Teorik	Temel üretim öğeleri
4	Teorik	Basında organizasyon teorileri
5	Teorik	Medya organizasyon yapısı 1
6	Teorik	Medya organizasyon yapısı 2
7	Teorik	Medya ekonomi ilişkisi
8	Teorik	Vize - Tartışma
9	Teorik	Basın işletmelerinde yönetim fonksiyonu 1
10	Teorik	Basın işletmelerinde yönetim fonksiyonu 2
11	Teorik	Basın işletmelerinde finans
12	Teorik	Basın işletmelerinde pazarlama
13	Teorik	Basın işletmelerinde insan kaynakları
14	Teorik	Basın işletmelerinde tekelleşme sorunları

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	3	2	75
Ara Sınav	1	5	1	6



Dönem Sonu Sınavı	1	18	1	19
Toplam İş Yüğü (Saat)				100
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Medya işletmelerinin organizasyon yapıları, örgütlenme biçimleri ve işletme fonksiyonlarını bilir.
2	Medya işletmelerinin finansman yönetimi ve politikası bilir.
3	Medya ekonomisi ve yönetiminin yapısal özelliklerini kavrar.
4	Medya sektörünün rekabet yapısının analiz eder.
5	Medya, sermaye, güç ilişkilerini sorgular.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ5	5	5	5	5	5
PÇ11					5
PÇ16					5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		İletişim Psikolojisi							
Ders Kodu		İLT112		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	95 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Öğrencilerin İletişim ve Medya ile Psikolojinin güçlü ilişkisini öğrenmelerini hedeflemektedir.							
Özet İçeriğı		Ders, temel psikolojik kuramların ve iletişim kavramlarının analizine ve yansımalarına dayanarak, iletişimin konunun toplumsal inşasında, kişilerarası ve sosyal ilişkilerde anahtar bir etken olduğu tezinden yola çıkılarak oluşturulmaktadır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	İnceoğlu, M. (2010) Tutum Algı İletişim.İstanbul :Beykent Üniversitesi Yayınevi
2	Giles,D.(2008).Media Psychology. NJ.Lawrence Erlbaum Associates Inc., Publishers.
3	Harris, R.J.(2009). A Cognitive Psychology of Mass Communication. NY: Routledge
4	Ders Notları

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Psikolojiye Giriş
2	Teorik	Psikolojinin Çalışma Alanları
3	Teorik	İletişim ve Medya Psikolojisini Tanıma
4	Teorik	İletişim ve Medya Psikolojisi Araştırma Yöntemleri
5	Teorik	Algılar ve Tutumlar
6	Teorik	Sosyal Öğrenme
7	Teorik	Duygular ve Kişilikler
8	Teorik	Şiddet ve Medyanın Rolü
9	Teorik	Medyada Olumlu Davranış Temsilleri
10	Teorik	Reklamlar ve Medya
11	Teorik	Çocuklar, Ergenler ve Medya
12	Teorik	Sosyal Grupların Medyada Temsili
13	Teorik	Akıl Hastalıklarının Medyada Temsili
14	Teorik	Cinsiyet Roller ve Medya

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	0	2	30
Bireysel Çalışma	1	5	0	5
Ara Sınav	1	30	0	30
Dönem Sonu Sınavı	1	30	0	30
Toplam İş Yüğü (Saat)				95
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Psikoloji alanının tanıtılması, çalışma alanlarının öğrenilmesi
---	---



2	İletişim ve medya psikolojisinin anlaşılması
3	İletişim ve medya psikolojisi araştırma yöntemlerinin kavranması
4	Algı ve tutumların iletişim ve medyadaki önemini bilmesi
5	Sosyal öğrenmede iletişim ve medyanın etkisinin anlaşılması
6	Duygular ve kişiliğin iletişim ve medya ile ilişkisinin kavranması
7	Medyada şiddet ve etkilerine yönelik farkındalık kazandırması
8	Medyada olumlu davranış temsillerini geliştirmesi
9	Medyanın birey ve toplum üzerindeki etkisinin anlaşılması

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7	ÖÇ8	ÖÇ9
PÇ3			5	4	5	1	1		5
PÇ5							4	5	4
PÇ11	3	4		4	5	1	1		5
PÇ16	5	5	5	5	5	1	1		3





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Medya Ekonomisi							
Ders Kodu		İLT113		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	102 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Temel ekonomik kavramları sunmak. Hane halkları, firmalar ve endüstrilerin birbirleriyle olan ilişkilerini incelemek ve medya ürünlerini ele arak medya piyasasını analiz etmek.							
Özet İçeriğı		Tüketici davranışı teorisi, firma teorisi, piyasalar ve çalışma şekilleri, piyasalar ve refah, kamu sektörü ve ekonomi, firma davranışları, endüstriyel organizasyon, faktör piyasaları, fiyatın belirlenmesi, piyasa yapıları, yazılı-görsel basının Türk medya ekonomisindeki yeri, Türk medya ekonomisinde yer alan medya grupları.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Öğr. Gör. Nermin YALÇIN						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Dinler, Z.(2012). İktisata Giriş, 18. Basım, Ekin Kitapevi Yayınları.
2	KUYUCU, M.82012), Türkiye'de medya Ekonomisi, 1. Basım, Esen Kitap.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Mikroiktisadi kavramlar (iktisat, istekler, ihtiyaçlar, mal ve hizmetler, kıtlık, tercih, fırsat maliyeti, talep, arz ve ekonomik sistemler), iktisadi karar verici birimler
2	Teorik	Talep ve arzın belirleyicileri, talep ve arz eğrilerinin elde edilmesi, talep ve arzdağı değişimler
3	Teorik	Piyasa dengesi ve dengenin değişmesi, hükümet müdahaleleri (tavan ve taban fiyat uygulamaları)
4	Teorik	Talep ve arz esneklikleri ; esnekliğin belirleyicileri
5	Teorik	Tüketici tercihleri ve seçimleri ; faydanın ölçülmesi
6	Teorik	Bütçe kısıtı, fayda maksimizasyonu (tüketici dengesi) ve dengedeki değişimler
7	Teorik	Kısa ve uzun dönemde üretim süreci ve her iki dönemde karı maksimize eden firma davranışı
8	Teorik	Kısa dönem maliyetler ve uzun dönem maliyetler ve üretim kararları; ölçek ekonomileri
9	Teorik	Vize -Medya Ekonomisine Giriş
10	Teorik	Medya İşletmelerinde Çalışanların Yaşamı
11	Teorik	Medyada Sahiplik Sorunu ve Tekelleşme Eğilimleri
12	Teorik	Reklam Endüstrisi ve Medya, Basın İşletmeciliğı
13	Teorik	Radio-Televizyon Sektörünün Ekonomisi ve İşletmeciliğı
14	Teorik	Yeni Medya ve Yaratıcı Endüstri

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	2	2	56
Bireysel Çalışma	7	1	3	28
Ara Sınav	1	8	1	9
Dönem Sonu Sınavı	1	8	1	9
Toplam İş Yüğü (Saat)				102
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Temel ekonomik kavramları öğrenir ve medya bağlamında uygular.
---	--



2	Rasyonel karar verme ve tercih yapma becerilerini geliştirir.
3	Medya ekonomisini tanımlar, temel dinamiklerini ve yapı taşlarını analiz eder.
4	Medya ürünleri ve işletmelerinin ekonomik sistem içindeki rolünü kavrar.
5	Medya endüstrilerinin gelir modellerini, maliyet yapısını ve pazar stratejilerini değerlendirir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ11	5	5	5	5	5
PÇ16	5	5	5	5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Girişimcilik							
Ders Kodu		İLT165		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yükü	123 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı, öğrencilere girişimcilik kavramı ve süreçlerini tanıtarak medya, yaratıcı endüstriler ve özellikle radyo-televizyon-sinema alanında girişimcilik becerileri kazandırmaktır. Ders; iş fikri geliştirme, iş planı hazırlama, risk analizi, finansal kaynaklar ve dijital girişimcilik konularında temel bilgi ve uygulama yetkinliği kazandırmayı hedefler.							
Özet İçeriği		Bu ders, girişimcilik kavramının temel ilkelerini tanıtarak öğrencilerin medya ve yaratıcı sektörlerde iş fikri geliştirme, iş planı hazırlama ve girişimcilik sürecine dair temel bilgi edinmelerini amaçlar. Derste yaratıcı endüstrilerde girişimcilik örnekleri, dijital girişimcilik, finansal kaynaklar ve girişimciliğin etik boyutu ele alınır. Öğrenciler, ders sonunda kendi medya projelerine dayalı girişim fikirleri geliştirme ve sunma becerisi kazanırlar.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Ödev Sınavı	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Hisrich, R. D., Peters, M. P., Shepherd, D. A. (Çev. Tamer Müftüoğlu) (2016). Girişimcilik. Nobel Yayınları.
2	Yılmaz, M. K. (2014). Kültürel Girişimcilik: Yaratıcı Endüstrilerde Yeni Yaklaşımlar. Detay Yayıncılık. – Medya, sanat ve kültürel girişimcilik bağlamında değerlendirme sunar.
3	KOSGEB Yayınları – Girişimcilik Eğitimi Modülleri

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Girişimciliğe Giriş (Medya ve Yaratıcı Endüstriler Bağlamında)
2	Teorik	Girişimcilik Türleri: Medya, Kültürel ve Dijital Girişimler
3	Teorik	Yaratıcı Endüstrilerde Girişimcilik ve Medya Profesyonelleri
4	Teorik	Medya Girişimciliğı: Yayıncılık, Yapımcılık, İçerik Üretimi
5	Teorik	Medya Tabanlı İş Fikri Geliştirme
6	Teorik	Görsel-İşitsel İçerikler İçin İş Modeli Oluşturma
7	Teorik	Ara Sınav (Vize)-Medya Girişimleri İçin İş Planı Hazırlama
8	Teorik	Medya Projeleri İçin Finansal Planlama ve Fon Kaynakları
9	Teorik	Medyada Risk ve Başarısızlık Yönetimi
10	Teorik	Medya Girişimciliğinde Hukuki ve Etik Sorumluluklar
11	Teorik	Dijital Medya Girişimciliğı: YouTube, Podcast, Sosyal Medya
12	Teorik	Medyada Marka Oluşturma ve Hedef Kitle Konumlandırması
13	Teorik	Medya İçin Pazarlama Stratejileri ve Tanıtım Taktikleri
14	Teorik	Öğrenci Medya Girişimi Sunumları I
15	Teorik	Öğrenci Medya Girişimi Sunumları II ve Geri Bildirim
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	1	3	60
Ödev	1	30	1	31
Ara Sınav	1	10	1	11



Dönem Sonu Sınavı	1	20	1	21
Toplam İş Yüğü (Saat)				123
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Girişimcilik kavramını ve medya sektöründeki uygulamalarını tanımlar.
2	Medya ve yaratıcı endüstrilerde yenilikçi iş fikirleri geliştirir.
3	Medya odaklı girişimler için temel iş planı ve iş modeli hazırlar.
4	Girişimcilikte finansal kaynaklar, risk yönetimi ve etik sorumlulukları analiz eder.
5	Dijital medya ortamında girişimci olarak içerik üretme ve sunma becerisi kazanır.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	3				2
PÇ2					3
PÇ5				3	
PÇ7					3
PÇ8		3	4		
PÇ9				4	
PÇ10				2	
PÇ11	2	3	3		3
PÇ12				4	
PÇ16				2	





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Medya ve Etik							
Ders Kodu		İLT212		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Etik ve erdemli bir insani varoluş biçimi arasındaki ilişkiyi farklı felsefi yaklaşımlara göre açıklayarak, medyadaki içerik üretimlerinde farklılıkları dışlamayan, demokratik katılımı teşvik eden, çatışmacı ve kutuplaştırıcı olmayan bir dil ve üslubun nasıl ortaya çıkabileceğini değerlendirmekle beraber bu alanda yaşanan ve yaşanması muhtemel konuları tartışarak çözümlemek.							
Özet İçeriği		Genelde kitle iletişı araçları, özelde yazılı basının birinci görevi halkı bilgilendirmek ve yanı sıra bunu doğru biçimde yapabilmektir. Bu işlev aynı zamanda gazetecilik etiğinin ve haber etiğinin de gereği olarak belirlemektedir. Bu iki işlevin olması gerektiği gibi yerine getirilmesi demokrasi bilincinin oluşumuna ve yerleşmesine yardım sağlarken, bilgilendirme ve doğru bilgilendirme işlevlerinin gerçekleştirilmemesi demokrasi kültürüne ve dolayısıyla demokratik toplum yapısına ne gibi zarar verebileceğini tartışmak ve analiz etmek							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)		Öğr. Gör. Özden DEMİRCİOĞLU FAYDALIGÜL							

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	DEMOKRASİ BASIN VE HABER ETİĞİ, GÖZDE Dedeoğlu, Sentez Yayınları, İstanbul, 2014
2	Televizyon Haberciliğinde Etik, B.Çaplı ve H.Tuncel, Fersa Yayınları, Ankara, 2010
3	MEDYA VE ETİK (Medya-İletişim-Etik), Ed. Feriâl ÖRS, Sentez yayınları, İstanbul, 2016

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	DERS HAKKINDA BİLGİLENDİRME ve Medya Etiğine Genel Bir Bakış
2	Teorik	Medya Etiğinin Felsefi ve İdeolojik Boyutları
3	Teorik	Medya Etiğinin Mesleki Boyutları
4	Teorik	Medya Endüstrisinin Yapılanması Sürecinde Medya Etiğinin Yeri
5	Teorik	Medyanın Toplumsal Sorumluluğu ve Hesap Verebilirlik
6	Teorik	Medyanın Toplumsal Sorumluluğu ve Hesap Verebilirlik
7	Teorik	Etik İhlaller: Sansür, Otosansür ve Çıkar Çatışması
8	Teorik	Ara Sınav (Vize)-Tabloidleşme
9	Teorik	Özel Yaşam, Kişilik Hakları, Maddi (Parasal) İlişkiler
10	Teorik	Temsil ve Ayrımcılık
11	Teorik	Toplumsal Krizler
12	Teorik	Seçimler, Yargı Haberleri ve Çocuk Hakları
13	Teorik	Yeni İletişim Teknolojileri ve İnternet Haberciliği
14	Teorik	Genel Değerlendirme

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	3	2	75
Ara Sınav	1	20	3	23
Dönem Sonu Sınavı	1	20	7	27
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Medya etiğinin temel kavram ve ilkelerini açıklar.
2	Ulusal ve uluslararası etik standartları karşılaştırır.
3	Medya içeriklerinde etik sorunları tanımlar ve örneklendirir.
4	Etik ihlallerin toplumsal ve hukuksal sonuçlarını değerlendirir.
5	Medya üretiminde etik ilkelere uygun kararlar verir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ2	3	3	3	3	1
PÇ5	5	5	5	5	5
PÇ7	3	5	3	3	5
PÇ11	2	4	1	1	1
PÇ16	2	4	1	3	3





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Etkili İletişim Teknikleri							
Ders Kodu		İLT217		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	50 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Etkili iletişimi sağlamak, iletişim kaynaklı sorunları çözebilme yeteneğine sahip olabilmek, etkin sunum yapabilme yeteneğine sahip olabilmek.							
Özet İçeriği		Etkili iletişimi sağlayacak bilgi donanımı ve kişisel becerilerin gelişimini oluşturacak, iletişim kaynaklı sorunları çözebilme yeteneğini sağlayacak, etkin sunum tekniklerini sağlayacak donanımı kazanabilmek için gerekli teorik bilgileri öğrenmeye yöneliktir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	NAZİFE KÜÇÜKASLAN, ETKİLİ İLETİŞİM TEKNİKLERİ, EKİN KİTABEVİ
2	ÜNSAL OSKAY, İLETİŞİMİN ABC'Sİ, İNKILAP KİTABEVİ, 2014

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Tanışma, ders içeriğinin tanıtımı
2	Teorik	İletişim Kavramı, Unsurları
3	Teorik	Etkili İletişim Teknikleri Temel Kavramlar
4	Teorik	İletişim Türleri (-Sözlü, -Sözsüz, -Yazılı)
5	Teorik	İletişim Şekilleri (- Kişinin kendi ile iletişimi, - Kişilerarası iletişim, - Örgütsel iletişim, - kitleiletişimi)
6	Teorik	Kişilerarası İletişim
7	Teorik	İletişim Engelleri
8	Teorik	İletişimde Algılama, Davranışlar
9	Teorik	Vize - Tartışma
10	Teorik	Sunum Teknikleri
11	Teorik	Sunum Teknikleri
12	Teorik	İyi Bir Dinleyicinin Özellikleri
13	Teorik	Empati kavramı
14	Teorik	Genel Değerlendirme

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	1	14
Okuma	14	0	1	14
Ara Sınav	1	10	1	11
Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
Toplam İş Yüğü (Saat)				50
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Öğrenci, etkili iletişim kurabilmek için gerekli bilgisel ve kişisel yetenekleri öğrenir.
2	İletişimi doğru yönetebilmeyi öğrenir.



3	İletişim sürecinde oluşabilecek engelleri tanır.
4	Doğru iletişim kanallarının seçimi hakkında bilgi sahibi olur.
5	Sunum tekniklerine hakim olur.
6	Edindiği bilgiler ile kişisel yaşamı, medya ortamında iletişimden doğacak sorunları çözme yeteneğine sahip olur.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6
PÇ8	5	5	5	5	5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		İletişim Sosyolojisi							
Ders Kodu		İLT401		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	100 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		İletişimin sosyolojik açıdan incelenmesi, iletişimin toplumsal anlamı, topluma etkileri, toplum-iletişim ilişkisi, toplumsal iletişimin tarihsel süreç içindeki gelişimi konularında bilgi paylaşımında bulunmak.							
Özet İçeriği		İletişim sosyolojisinin alanını ve kapsamını, iletişim sosyolojisindeki başlıca yaklaşımları, kitle iletişim araçlarının toplumsal düzenle ve değişimle bağlantılarını, kitle iletişimin modern toplum için önemini, iletişim sosyolojisinin iletişim bilimleri içindeki önemini kavrar ve içinde yaşadığı toplumu bir bütün olarak anlamada ilerleme gösterir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Öğr. Gör. Dilek SACHAN, Arş. Gör. Kudret Akın TOKER						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	50
Derse Katılım (Performans)	14	10

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	1. MEDYA VE İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ : ERIC MAGRET, 2013, ÇEV.H.YÜCEL, İLETİŞİM YAY. İSTANBUL
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Ders içeriğinin tanıtımı
2	Teorik	İletişime giriş ve temel kavramlar
3	Teorik	İletişimin toplumsal anlamı, topluma etkileri, toplum-iletişim ilişkisi, toplumsal iletişimin tarihsel süreç içindeki gelişimi
4	Teorik	Kitle iletişim araştırmalarında Marxist yaklaşımlar ve Amerikan eğilimleri
5	Teorik	Eleştirel kuram, ideoloji kavramı, iletişim ve iktidar
6	Teorik	Yeni iletişim teknolojileri, toplumsal etkileri
7	Teorik	Propaganda ve sinemanın etkileri
8	Teorik	Ara Sınav (Vize)-Gazetenin toplumsal dayanışma/çatışmadaki yeri
9	Teorik	Habermas, kamusal alan ve iletişimsel eylem
10	Teorik	Habermas, kamusal alan ve iletişimsel eylem
11	Teorik	Medyanın modernleşmedeki yeri
12	Teorik	Frankfurt Okulu teorisyenleri ve medya merkezli eleştirel çalışmaları
13	Teorik	Kitle İletişimi üzerine Baudrillard, Altıhusse ve Debord'un görüşleri
14	Teorik	Schiller, Castells, Viirillo ve siberfeminizm

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	0	3	45
Ödev	21	1	0	21
Ara Sınav	1	10	3	13
Dönem Sonu Sınavı	1	18	3	21
Toplam İş Yüğü (Saat)				100
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	İletişim sosyolojisinin temel kavram ve kuramlarını açıklar.
---	--



2	Toplumsal yapılar ile iletişim süreçleri arasındaki ilişkileri analiz eder.
3	Medyanın toplumsal değişim ve kültürel etkileşimdeki rolünü değerlendirir.
4	Farklı iletişim biçimlerini sosyolojik açıdan karşılaştırır.
5	Güncel toplumsal olayları iletişim sosyolojisi perspektifinden yorumlar.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ3	5	5	5	5	5
PÇ4	5	5	5	5	5
PÇ7		5	5	5	5
PÇ11	5	5	5	5	4
PÇ16	5	5	5	5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Staj							
Ders Kodu		STAJ211		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	0	Uygulama	8	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Staj programının amacı devamlı olarak bir işe başlamadan önce öğrencilere özel bir kariyer alanında ilgilerini test etme olanağı sunmak, öğrencilerin edinilen teorik bilgileri uygulamaya aktarma becerisi ile kariyerleri alanında yetenek ve teknikler geliştirmelerini sağlamak, öğrencilerin akademik ortamdan çalışma ortamına uyum sağlamasına katkı yapmak ve öğrencilerin sorumluluk anlayışlarını artırmaktır.							
Özet İçeriğı		Staj, eğitim program esnasında edinilen teorik bilgilerin uygulama aşamasına geçirilmesi alanında öğrenciye olanaklar sunar. Bu nedenle işe ilgili her türlü faaliyeti kapsar. Yapılan iş detaylı bir şekilde günlük olarak kaydedilir ve raporlanır. Bu staj raporu çalışma ortamındaki ilgili kişi tarafından onaylanır ve onaylanan rapor değerlendirilmek ve notlandırılmak üzere bölümdeki ilgili akademik personele teslim edilir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Deney, Gösterip Yaptırma, Örnek Olay, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma, Problem Çözme							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Uygulama	5	100

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Staj yerindeki amir tarafından verilen kitaplar, çıktıları, planlar, tablolar ve diğer materyaller.
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Uygulama	Seçilmiş olan çalışma bölgesinde yetkili eleman tarafından verilen işi yapmak.
2	Uygulama	Seçilmiş olan çalışma bölgesinde yetkili eleman tarafından verilen işi yapmak.
3	Uygulama	Seçilmiş olan çalışma bölgesinde yetkili eleman tarafından verilen işi yapmak.
4	Uygulama	Seçilmiş olan çalışma bölgesinde yetkili eleman tarafından verilen işi yapmak.
5	Teorik	Raporu sonuçlandırma ve bölümdeki ilgili akademik personele teslim etme.

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Laboratuvar	13	1	0	13
Bireysel Çalışma	14	3	5	112
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	İlgilenilen çalışma alanı ile ilgili olarak yasal, mesleki ve etik çerçeve hakkında sağlam bir temel edindiğini ortaya koyabilir.
2	Problem çözme kabiliyeti geliştirebilir ve bu kabiliyetini mesleği ile ilgili değişik alanlarda kullanabilir.
3	Mesleği ile ilgili alanlarda organizasyonel yetenekleri kullanarak işle ilgili ve kişiler arası problemleri çözebilir.
4	Öğrencilerin edinilen teorik bilgileri uygulamaya aktarma becerisi ile kariyerleri alanında yetenek ve teknikler geliştirmelerini sağlamak.
5	Öğrencilerin akademik ortamdan çalışma ortamına uyum sağlamasına katkı yapmak ve öğrencilerin sorumluluk anlayışlarını artırmak.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.



3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	5	5	5	5
PÇ2		5	5	5	5
PÇ5	5				
PÇ7		5	5	5	5
PÇ8		5	5	5	5
PÇ10		5	5	5	5
PÇ12		5	5	5	5
PÇ14		5	5	5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Profesyoneller İçin İş Sağlığı ve Güvenliği							
Ders Kodu		İSG102		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	100 (Saat)	Teori	4	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Dersin amacı öğrencilere 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu hükümlerince çalışanlara verilecek İş sağlığı ve güvenliği eğitimlerinin usul ve esaslarının öğretilmesi, iş sağlığı ve güvenliği kültürünün geliştirilmesi ve İş Sağlığı ve Güvenliği profesyoneli olabilecek öğrencilere, İş sağlığı ve güvenliği profesyoneli görev ve yükümlülükleri ile bu yükümlülükleri nasıl yerine getirileceği öğretilir.							
Özet İçeriği		Bu ders, iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanabilmesi için çalışanlara verilmesi gereken eğitimlerden Genel, Sağlık ve Teknik konuları içermektedir ve iş sağlığı ve güvenliği profesyonelliği, iş sağlığı ve güvenliği kapsamında yapılması zorunlu olan faaliyetler, eğitimler, ilgili kanun ve yönetmelikler, hazırlanacak dokümanlar anlatılacak, iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemleri, bu sistemlerin özellikleri ve işletilmesi, farklı sektörlere özgü sektörel örnekler ve nasıl uygulanacakları hakkında bilgiler verilecektir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)		Öğr. Gör. Merve MUTİ İSTEK, Prof. Dr. Özlem EREL							

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	100

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği kanunu
2	İlgili kanun ve yönetmelikler
3	Öğretim elemanı ders notları

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin tanıtımı, İSG genel kuralları ve güvenlik kültürü, Çalışma mevzuatı
2	Teorik	Çalışanların yasal hak ve sorumlulukları, İşyeri temizliği ve düzeni, İş kazalarının sebepleri ve korunma prensipleri ile tekniklerinin uygulanması, İş kazası ve meslek hastalığından doğan hukuki sonuçlar
3	Teorik	Meslek hastalıklarının sebepleri, Hastalıktan korunma prensipleri ve korunma tekniklerinin uygulanması, Biyolojik risk etmenleri, Psikososyal risk etmenleri
4	Teorik	Kimyasal risk etmenleri, Fiziksel risk faktörleri, Ergonomi, Elle kaldırma ve taşıma
5	Teorik	Ekranlı araçlarla çalışma, Elektrik, tehlikeleri, riskleri ve önlemleri, İş ekipmanlarının güvenli kullanımı
6	Teorik	Güvenlik ve sağlık işaretleri, Kişisel koruyucu donanım kullanımı, Parlama, patlama, yangın ve yangından korunma
7	Teorik	Acil durumlar, Tahliye ve kurtarma, İlk yardım
8	Teorik	İSG profesyoneli kavramı ve İSG profesyonelinin yapması gereken iş ve işlemler
9	Teorik	Risk değerlendirmesi kavramı ve risk değerlendirme yöntemleri
10	Teorik	Acil durum ve tahliye planları
11	Teorik	İSG Yönetim Sistemleri
12	Teorik	Sektörel iş güvenliği uygulamaları ve örnekleri
13	Teorik	Sektörel iş güvenliği uygulamaları ve örnekleri
14	Teorik	Sektörel iş güvenliği uygulamaları ve örnekleri

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	2	4	84
Ödev	2	3	1	8



Dönem Sonu Sınavı	1	7	1	8
Toplam İş Yüğü (Saat)				100
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	İş sağlığı ve güvenliği kavramı hakkında bilgi sahibi olmak
2	Üretim süreçlerini analiz ederek çalışma ortamında oluşabilecek iş güvenliği risklerini tanımlayabilme ve değerlendirme becerisine sahip olmak.
3	İş Güvenliği malzemelerini, uyarı ve tehlike işaret ve levhalarını tanımak, özellikleri hakkında bilgi sahibi olmak ve amacına uygun kullandırma yetkinliğine sahip olmak
4	İş güvenliği eğitimleri planlama ve uygulama becerisine sahip olmak
5	İş güvenliği ve sağlığına yönelik ölçüm teknikleri ve metotları hakkında yeterli bilgiye sahip olmak
6	İş sağlığı ve güvenliği konusunda yürürlükte olan mevzuatı izlemek, yorumlayabilmek ve uygulamak
7	İş sağlığı ve güvenliği profesyoneli kavramını tanımlayabilir ve açıklayabilir.
8	İş sağlığı ve güvenliği profesyonelinin yapması gereken işlemleri bilir ve uygulayabilir.
9	İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemlerinin temel ilkelerini, kavramlarını ve yaklaşımlarını tanımlayabilir ve açıklayabilir.
10	İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemlerinin işletilmesi ve organizasyonunu açıklayabilir.
11	Sektörünün İş Sağlığı ve Güvenliği açısından mevcut durumunun ve ihtiyacının analizi yapabilir.
12	Gerçekleştirdiği Sektörel İş Sağlığı ve Güvenliği ihtiyaç analizi doğrultusunda çözüm önerilerinde bulunabilir, bu önerileri projelendirebilir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütmeyi/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7	ÖÇ8	ÖÇ9	ÖÇ10	ÖÇ11	ÖÇ12
PÇ1		1		5				5				
PÇ2			5									
PÇ3	1											
PÇ5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
PÇ11											5	5
PÇ16	1	5		1		1			1	1	5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Bağımlılıkla Mücadele							
Ders Kodu		ADG101		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	48 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı, bağımlılık olgusuna karşı bireysel ve kurumsal mücadele yöntemlerini tanıtarak, öğrencilerin bağımlılığın önlenmesi, tedavisi ve destek hizmetlerine erişim süreçleri hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamaktır. Ders kapsamında öğrenciler, bağımlılıkla mücadelede yer alan kurumları tanıır, yardım alma süreçlerini analiz eder, bireysel korunma ve önleme stratejilerini değerlendirir ve bağımlılığın toplumsal etkileri hakkında farkındalık geliştirir.							
Özet İçeriği		Bu ders; bağımlılık türlerinin tanıtımı, bağımlılığın birey ve toplum üzerindeki etkileri, bağımlılıkla mücadelede uygulanan ulusal ve uluslararası stratejiler ile yardım alınabilecek kamu kurumları, özel kuruluşlar ve sivil toplum örgütleri üzerine odaklanır. Ayrıca, bağımlı bireylerin yardım arama davranışları, tedaviye yönlendirme süreçleri, sosyal destek mekanizmaları ve bağımlılığın oluşmasını önlemeye yönelik bireysel korunma stratejileri ders kapsamında ele alınır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)		Dr. Öğr. Üyesi Birsen KIRIM, Arş. Gör. Burcu DEMİRDÖVEN							

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	100

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	DiClemente, C. C. (2016). Bağımlılık ve Değişim (Çev.. Ed. Muzaffer Şahin). Ankara. Nobel Yayıncılık (Orijinal eserin yayın tarihi 2003).
2	Uzbay, İ. T. (2015). Madde bağımlılığı: Tüm boyutlarıyla bağımlılık ve bağımlılık yapan maddeler. İstanbul Tıp Kitabevi.
3	Kısaç, İ., Aydın, D., & Erzen, E. (Eds.). (2024). Bağımlılık ve bağımlılıklarla mücadele: Bağımlılık türleri, nedenleri ve çözüm önerileri. Kronik Kitap.
4	Şahin, C., Özkan, A., & Bulut, Y. E. (Eds.). (2023). Her yönüyle bağımlılık. Pegem Akademi.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Bağımlılık Kavramı ve Bilimsel Temelleri
2	Teorik	Bağımlılık Türleri ve Sınıflandırma Sistemleri
3	Teorik	Bağımlılık Yapan Maddeler: Etkileri ve Kullanım Biçimleri
4	Teorik	Tütün Kullanımı ve Nikotin Bağımlılığı
5	Teorik	Alkol Kullanımı ve Alkol Bağımlılığı
6	Teorik	Davranışsal Bağımlılıklar ve Dijital Teknoloji Kullanımı
7	Teorik	Bağımlılığın Biyopsikososyal Dinamikleri
8	Teorik	Bağımlılığın Tarihsel Gelişimi ve Toplumsal Yansımaları
9	Teorik	Küresel ve Ulusal Ölçekte Madde Kullanım Eğilimleri
10	Teorik	Bağımlı Bireylerin Psikososyal Özellikleri
11	Teorik	Bağımlılığa Bağlı Yaşamsal ve Toplumsal Sorunlar
12	Teorik	Türkiye'de Bağımlılıkla Mücadele ve Örgütsel Yapılar
13	Teorik	Kamu Politikaları ve Kurumsal Müdahale Yaklaşımları
14	Teorik	Bağımlılığı Bireysel Önleme ve Müdahale Yöntemleri

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	2	42



Dönem Sonu Sınavı	1	4	2	6
Toplam İş Yükü (Saat)				48
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2
*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Bağımlılık türlerini ve bu türlerin birey ile toplum üzerindeki etkilerini tanır.
2	Bağımlılıkla mücadelede kullanılan ulusal ve uluslararası stratejileri bilir.
3	Bağımlılıkla mücadelede görev alan kamu kurumlarını, özel kuruluşları ve sivil toplum örgütlerini tanır.
4	Yardım arama davranışlarını ve tedaviye yönlendirme süreçlerini analiz eder.
5	Bağımlılıkla mücadelede kullanılan sosyal destek sistemlerini değerlendirir.
6	Bireysel korunma ve bağımlılığı önleme stratejilerini açıklar.
7	Bağımlılıkla mücadelede etik ilkeleri ve müdahale yöntemlerini tartışır.
8	Bireysel ya da kurumsal müdahale planı oluşturur.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7	ÖÇ8
PÇ16	1	1	1	1	1	1	1	1





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Antik Çağda Ege Bölgesi							
Ders Kodu		ARK183		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	50 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Antik Çağda Ege Bölgesi'nde kurulan önemli kentleri öğretmek.							
Özet İçeriği		Antik Çağda Ege Bölgesi sınırları içerisinde çok sayıda antik kent kurulmuştur. Ders kapsamında söz konusu bölgede kurulan antik kentlerden önemli olanları öğrencilere tanıtılacaktır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	E. Akurgal, Anadolu Uygarlıkları, Ankara, 2014.
2	G. E. Bean, Eski Çağda Ege Bölgesi, İstanbul, 1997.
3	C. Gates, Antik Kentler, İstanbul, 2015.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Antik Çağ'da Ege Bölgesi'nde kurulan kentler anlatılacaktır.
2	Teorik	Ephesos Antik Kenti
3	Teorik	Ephesos Antik Kenti
4	Teorik	Ephesos Antik Kenti
5	Teorik	Tralleis Antik Kenti
6	Teorik	Tralleis Antik Kenti
7	Teorik	Tralleis Antik Kenti
8	Teorik	Miletos Antik Kenti
9	Teorik	Miletos Antik Kenti
10	Teorik	Miletos Antik Kenti
11	Teorik	Miletos Antik Kenti
12	Teorik	Aphrodisias Antik Kenti
13	Teorik	Aphrodisias Antik Kenti
14	Teorik	Aphrodisias Antik Kenti

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Okuma	14	0	1	14
Ara Sınav	1	3	1	4
Dönem Sonu Sınavı	1	3	1	4
Toplam İş Yüğü (Saat)				50
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Antik Dönemi tanımak.
2	Antik kentlerin nerelerde kurulduğunu öğrenme.
3	Antik Çağda Ege Bölgesi'nde kurulan önemli kentleri öğrenmek.



4	Antik Çağda Ege Bölgesi'nde kurulan önemli kentlerin birbirleriyle olan etkileşimini öğrenmek.
5	Antik Çağda Ege Bölgesinde kurulan önemli kentlerin kültürel ve sanatsal etkinliklerini öğrenmek.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ5
PÇ16	4	3	4





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Anadolu'da Antik Yerleşimler							
Ders Kodu		ARK250		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	75 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Anadolu'daki Antik Bölgeleri ve Antik Kentleri Öğretmek.							
Özet İçeriği		Anadolu'daki Antik Kentlerdeki Kalıntılar İncelenecek. Kent Planlaması ve Kamu Yapıları Anlatılacaktır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Been, G., Eski Çağda Lykia Bölgesi, Arion Yayınları, İstanbul 1998.
2	Been, G., Eski Çağda Güney Kıyıları, Arion Yayınları, İstanbul 1999.
3	Been, G., Eski Çağda Menderes'in Ötesi, Arion Yayınları, İstanbul 2000.
4	Been, G., Eski Çağda Ege Bölgesi, Arion Yayınları, İstanbul 2001.
5	Mansel, A. M., Ege ve Yunan Tarihi, Türk Tarih Kurumu Yayınları, Ankara 1999.
6	Umar, B. Aiolis, İnkılap Yayınevi, İstanbul 2002.
7	Umar B., Karia, İnkılap Yayınları, İstanbul 1999.
8	Umar B., İonia, İnkılap Yayınları, İstanbul 2000.
9	Sevin, V., Anadolu'nun Tarihi Coğrafyası I, Türk Tarih Kurumu Yayınları, Ankara 2001.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Anadolu'nun Antik Bölgelerine ve Coğrafyasına Genel bir Bakış.
2	Teorik	Antik Dönem Kamu Yapıları
3	Teorik	Antik Dönem Kamu Yapıları
4	Teorik	Antik Dönem Kamu Yapıları
5	Teorik	Troas Bölgesi.
6	Teorik	Mysia Bölgesi.
7	Teorik	Aiolis Bölgesi.
8	Teorik	Lydia Bölgesi.
9	Teorik	İonia Bölgesi.
10	Teorik	İonia Bölgesi.
11	Teorik	Karia Bölgesi.
12	Teorik	Phrygia Bölgesi.
13	Teorik	Lykia Bölgesi.
14	Teorik	Bithynia Bölgesi.

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Okuma	14	0	2	28
Ara Sınav	1	8	1	9



Dönem Sonu Sınavı	1	9	1	10
Toplam İş Yüğü (Saat)				75
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Antik Dönem bölgeleri öğrenilecektir.
2	Antik dönem kent topografyası öğrenilecektir.
3	Anadolu'daki antik kentler öğrenilecektir.
4	Öğrencilerin saha çalışmalarında kent öğelerini tanımasına katkı sağlar.
5	Antik kentleri bilimsel yöntemler ve etik değerlere bağlı kalınarak tanımlama ve yorumlama becerisi kazanılır.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ16	4	5	3





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Anadolu Uygarlıkları							
Ders Kodu		ARK469		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	50 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Öğrencilerin Anadolu'nun zengin kültürel, tarihsel ve mimari mirasını tanımaları ve bugün sahip olduğumuz siyasal ve toplumsal değerlerle bu eski uygarlıklar arasındaki ilişkilerin farkına varmaları amaçlanmıştır.							
Özet İçeriği		Anadolu uygarlıklarının tanıtılması							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Şefik Can, Klasik Yunan Mitolojisi, İnkılap ve Aka Kitabevleri, İstanbul, 1970.
2	Azra Erhat, Mitoloji Sözlüğü, Remzi Kitabevi, İstanbul, 1972.
3	Ekrem Akurgal, Ancient Civilizations and Ruins of Turkey, Haşet Kitabevi, İstanbul, 1978.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Aydın ve Çevresindeki Anadolu Uygarlıklarının Anlatılması.
2	Teorik	Aydın ve Çevresindeki Anadolu Uygarlıklarının Anlatılması.
3	Teorik	Aydın ve Çevresindeki Anadolu Uygarlıklarının Anlatılması.
4	Teorik	Aydın ve Çevresindeki Anadolu Uygarlıklarının Anlatılması.
5	Teorik	Aydın ve Çevresindeki Anadolu Uygarlıklarının Anlatılması.
6	Teorik	Aydın ve Çevresindeki Anadolu Uygarlıklarının Anlatılması.
7	Teorik	Aydın ve Çevresindeki Anadolu Uygarlıklarının Anlatılması.
8	Teorik	Aydın ve Çevresindeki Anadolu Uygarlıklarının Anlatılması.
9	Teorik	Aydın ve Çevresindeki Anadolu Uygarlıklarının Anlatılması.
10	Teorik	Aydın ve Çevresindeki Anadolu Uygarlıklarının Anlatılması.
11	Teorik	Aydın ve Çevresindeki Anadolu Uygarlıklarının Anlatılması.
12	Teorik	Aydın ve Çevresindeki Anadolu Uygarlıklarının Anlatılması.
13	Teorik	Aydın ve Çevresindeki Anadolu Uygarlıklarının Anlatılması.
14	Teorik	Aydın ve Çevresindeki Anadolu Uygarlıklarının Anlatılması.

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Okuma	2	0	5	10
Bireysel Çalışma	5	0	2	10
Ara Sınav	1	0	1	1
Dönem Sonu Sınavı	1	0	1	1
Toplam İş Yüğü (Saat)				50
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Anadolu topraklarının tarihsel, kültürel zenginliğinin ve çeşitliliğinin farkına varabilirler
---	---



2	Tarihi çevreyi mimari nitelikleriyle birlikte tanımlayabilme becerisi ve koruma bilinci kazanırlar
3	Bu alanda araştırma, etkin okuma ve sorgulama becerilerini geliştirebilirler.
4	Anadolu topraklarının tarihsel, kültürel zenginliğinin ve çeşitliliğinin farkına varabilirler
5	Anadolu topraklarının tarihsel, kültürel zenginliğinin ve çeşitliliğinin farkına varabilirler

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4
PÇ16	5	3	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Dünya Mutfak Kültürü							
Ders Kodu		BDB110		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	106 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu derste; dünya mutfak kültürünü araştırarak bu mutfaklardan yemekler hazırlanması, yeni yemek reçetelerinin tasarlanması ve mesleki gelişime ilişkin faaliyetlerin yürütülmesi yeterliklerinin kazandırılması amaçlanmaktadır.							
Özet İçeriğı		Bu derste; dünya mutfak kültürünü araştırarak bu mutfaklardan yemekler hazırlanması, yeni yemek reçetelerinin tasarlanması ve mesleki gelişime ilişkin faaliyetleri yürütölür.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma, Problem Çözme							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	N. S ve Ö, Fırat., Akdeniz Mutfağı/Dünya Mutfaklarından Lezzetler, 2004, Dönence Yayınları, İstanbul.
2	Gülbüz, B., Dünya Mutfağı, 2007, Detay Yayınları, Ankara.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Osmanlı Saray Mutfağı ve yemekleri
2	Teorik	Uzak Doğu /Asya Mutfağı
3	Teorik	Uzak Doğu ve Asya Mutfak Kültürüne Uygun Yemekler
4	Teorik	Akdeniz Mutfağı
5	Teorik	Akdeniz Mutfağı Yemekleri
6	Teorik	Orta ve Kuzey Afrika Mutfağı
7	Teorik	Orta Doğu ve Kuzey Afrika Mutfağı Yemekleri
8	Teorik	Konu tekrarı (Kısa Sınav)
9	Teorik	Avrupa Mutfağı ve yemekleri
10	Teorik	Deniz aşırı Ülke Mutfağı ve Yemekleri
11	Teorik	İslam Dinine Uygun Yemek Hazırlama Hristiyan Dinine Uygun Yemek Hazırlama
12	Teorik	Musevi Dinine Uygun Yemek Hazırlama Diğer Dinlere Uygun Yemek Hazırlama
13	Teorik	Yeni Yemek Reçetesi Tasarlanması
14	Teorik	Yeni Yapılan Yemeğı Tadıma Sunma Yapılan Yemeğı Fotoğraflamak

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	4	2	84
Ara Sınav	1	10	1	11
Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
Toplam İş Yüğü (Saat)				106
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Uzak Doğu ve Asya Mutfak Kültürünü bilir
2	Akdeniz Mutfak Kültürünü bilir
3	Orta Doğu ve Kuzey Afrika Mutfak Kültürünü bilir



4	Avrupa Mutfak Kültürünü bilir
5	Dünyadaki beslenme alışkanlıklarını öğrenir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ16	1	1	1	1	1





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Türk Mutfak Kültürü							
Ders Kodu		BDB111		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	98 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Türk mutfağının tarih ve kültürünün ulusal ve bölgesel/yöresel çerçevede yiyecekler, içecekler, bunların hazırlanması, pişirilmesi, işlenmesi ile ilgili bilgiler vermek, bu işlemler için gerekli araç-gereç ve kullanılan yöntemleri öğretmek							
Özet İçeriği		Türk Mutfağının kültürel ve tarihsel gelişimi, Türk Mutfağına özgü ulusal ve bölgesel yiyecek-içecekler, hazırlama-piştirme yöntemleri, işleme- saklama yöntemleri ve kullanılan araç gereçler, bölgelere/yörelere göre mutfakların tanınması, özel gün ve etkinliklerde Türk Mutfağı uygulamaları							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Kutluay Merdol, T., Beslenme Antropolojisi, Ankara, 2012
2	Toygar K., Berkok N., Ankara Mutfak Kültürü ve Yemekleri, Ankara, 1999.
3	Türk Mutfak Kültürü, TC Kültür Bakanlığı Yayınları.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Türk mutfak kültürü ve tarihi
2	Teorik	Türk mutfağına özgü yiyecek-içecekler, hazırlama piştirme yöntemleri ve kullanılan araç-gereçler, sofraya düzeni
3	Teorik	Türk mutfağında geleneksel ve bölgesel/yöresel besin işleme ve saklama uygulamaları
4	Teorik	İç Anadolu bölgesi mutfak kültürü ve uygulamaları
5	Teorik	Doğu Anadolu bölgesi mutfak kültürü ve uygulamaları
6	Teorik	Güneydoğu Anadolu bölgesi mutfak kültürü ve uygulamaları
7	Teorik	Karadeniz Bölgesi mutfak kültürü ve uygulamaları
8	Teorik	Konu tekrarı (Kısa Sınav)
9	Teorik	Ege Bölgesi mutfak kültürü ve uygulamaları
10	Teorik	Akdeniz Bölgesi mutfak kültürü ve uygulamaları
11	Teorik	Marmara Bölgesi mutfak kültürü ve uygulamaları
12	Teorik	Sunum
13	Teorik	Özel gün ve etkinliklerde Türk mutfak kültürü ve uygulamaları
14	Teorik	Ramazanda Türk mutfağı, bireysel öneriler

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	4	2	78
Ara Sınav	1	10	0	10
Dönem Sonu Sınavı	1	10	0	10
Toplam İş Yüğü (Saat)				98
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Türk Mutfağının genel kültürel özellikleri ve tarihsel gelişimini öğrenir,
2	Türk Mutfağına özgü yiyecek-içecekler, hazırlama-piştirme yöntemlerinin, sofrada düzeninin ve kullanılan araç-gereçleri öğrenir,
3	Türk Mutfağında geleneksel ve bölgesel/yöresel besin işleme, saklama uygulamaları karşılaştırır,
4	Bölgelere/yörelere göre mutfakları tanıır, bu doğrultuda bireysel beslenme önerileri verir,
5	Özel günler ve etkinliklerde Türk Mutfağı uygulamalarını öğrenir, beslenme önerilerinde bu uygulamaları göz önüne alır.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ16	1	1	1	1	1





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Pasta Yapımı ve Süsleme							
Ders Kodu		BDB113		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	100 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu derste öğrenciler tatlı yapımın temel özelliklerini, çeşitli hamurları ve kremaları öğrenecekler, dünyadan ve ülkemizden farklı malzemeleri ve teknikleri uygulayacaklardır.							
Özet İçeriğı		Tatlı yapımının temel teknikleri, pastacılık yüzdelerinin hesaplanması, pastacılıkta kullanılan ölçüm sistemleri ve kullanılan temel malzemeleri ve çeşitlerini tanımak, temel kurabiye, tart, kiş, pate şu hamurları ve kremalar ile sosların yapımı ve kullanım alanlarını öğrenmek. Temel sıcak ve soğuk tatlılar ve tabaklama ve sunum tekniklerini uygulamalı olarak öğrenmek.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma, Problem Çözme							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Türkan C. (2010). Uygulamalı Aşçılık Eğitimi Alanlar İçin Aşçılık. Cemalturkay Yayınları, Bolu. The Professional Pastry Chef: Fundamentals of Baking and Pastry, 4th Edition
---	--

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Temel Tart ve Kurabiye Hamurları / Pastacılıkta Ekipmanlar ve Özellikleri - Pate sucree - Pate brisee - Pate sablee
2	Teorik	Temel Şu hamuru ve Şu Hamuru İle Yapılan Tatlılar - Pate choux - Creme patissier - Chocolate sauce
3	Teorik	Temel Kek Hamurları - Sufle - Sünger kek - Daquiese - Angel Cake
4	Teorik	Yağ ile Katlanan Hamurların Yapımı -1- - Pate Feuillettes - Milföy - Kruasan
5	Teorik	Yağ ile Katlanan Hamurların Yapımı -2- - Viennoisere / Palmier / Tarte Tatin
6	Teorik	Tatlı Mayalı Hamurların Yapımı - Brioche - Bagel - Cinnamon buns
7	Teorik	Mini Tatlıların Yapımı - Opera cake - Financier - Medallion - Macaron
8	Teorik	Özellikli Tatlılar (Düşük kalorili) (ARA SINAV)
9	Teorik	Meyve Tatlıları - Parfait - Dondurma - Mousselar - Bavarois
10	Teorik	Çikolata Yapımı - Trüf - Dolgulu Çikolata
11	Teorik	Şeker ve Karameller
12	Teorik	Porsiyon Pastalar ve Tabak Dekorasyonu
13	Teorik	Pasta Kremaları ve Pasta Süsleme
14	Teorik	Düğün Pastaları Pişirme.

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	4	2	78
Ara Sınav	1	10	1	11
Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
Toplam İş Yüğü (Saat)				100
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Bir tatlının temel malzemelerini anlar ve etkili şekilde kullanır
2	Bir tatlıyı etkili bir şekilde sunar
3	Tatlı sosları ve tatlı süslemelerini bilir
4	Ölçülendirme, karıştırma ve pasta dekorasyonunu bilir
5	Kurabiye, muffin ve pasta hamuru hazırlanışını bilir

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2
PÇ16	1	1





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		İnternet ve Web Tasarım							
Ders Kodu		ENF160		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	99 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Dersin amacı web tasarımının temel ilkeleri hakkında bilgi sahibi olunmasıdır. Bunun yanı sıra CSS ve HTML kullanarak web sayfası tasarımı yapılmasıdır.							
Özet İçeriği		İnternet, giderek artan depolama, paylaşım ve kolayca erişme taleplerinin bir sonucu olarak ortaya çıkan bir teknolojinin sonucudur. Bu teknoloji sayesinde insanlar birçok alanda bilgiye kolayca, ucuz, hızlı ve güvenli bir şekilde erişebilirler. Dersimiz sonucunda öğrencilerimiz interneti daha etkin ve verimli kullanacaklardır. Ayrıca metin, grafik, ses ve köprü metni bağlantıları oluşturacak HTML kodları ile web tasarım becerileri kazanacaklardır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Uğur Gelişken-Web Tasarımı ve Web Programlama
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Sunu: CSS'de Temel Özellikler
2	Teorik	Web Sayfalarına CSS Eklemenin Yolları
3	Teorik	HTML'de Listeleme Etiketleri
4	Teorik	Web Tasarımına Giriş ve Temel Kavramlar
5	Teorik	CSS'de Pseudo Sınıf ve Elemanları
6	Teorik	Satır ve Blok Seviyesi Elemanlar
7	Teorik	Sunu: CSS'de Seçiciler
8	Teorik	HTML&CSS Uygulama-1 (Ara sınav)
9	Teorik	Dreamweaver
10	Teorik	HTML'de Tablo Kullanımı ve CSS ile Tabloları Biçimlendirme
11	Teorik	PSD Arabirimini Web Sayfasına Dönüştürme - 1.Parça
12	Teorik	PSD Arabirimini Web Sayfasına Dönüştürme - 2.Parça
13	Teorik	PSD Arabirimini Web Sayfasına Dönüştürme - 3.Parça
14	Teorik	HTML&CSS Uygulama-2

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Ödev	1	10	1	11
Bireysel Çalışma	4	4	2	24
Ara Sınav	1	10	1	11
Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
Toplam İş Yüğü (Saat)				99
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	İnternet ve Web tasarımı alanında gerekli kuramsal bilgiye sahiptir.
---	--



2	İnternet ve Web tasarımı kullanım yerleri ve biçimlerine hakimdir.
3	Karşılaştığı sorunları çözmeye yönelik doğru bilgi kaynaklarına kolayca ulaşır.
4	Web tasarımı ve internet kullanımı için gerekli teknolojileri rahatlıkla kullanır.
5	Bireysel çalışma ve takım çalışması sorumluluklarını yerine getirir.
6	İnternet ve Web Tasarım alanı ile ilgili konularda duygularını, düşüncelerini ve projelerini başkalarına görsel, yazılı ve sözlü biçimde sunar.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6
PÇ2	3	3	5	5	5	5
PÇ15	5	3	5	3	1	2





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Yazılımın Temelleri							
Ders Kodu		ENF165		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	99 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı yazılımın temel ilkelerini incelenmesi ve proje çerçevesinde uygulanmasıdır. Bu kapsamda, yazılım geliştirme aşamaları ve farklı aşamalarda kullanılan teknikler, yöntemler ve araçlar konusunda bilgi sahibi olunur.							
Özet İçeriği		Yazılımın Temel Kavramları, Süreç Modelleri, Proje Yönetimi, Sistem Modelleri, Yazılım Tasarımı, Yazılım Güvenilirliği, Sınama ve Doğrulama, Yazılımın dönemsel yenilemesi ele alınmaktadır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Yazılım Mühendisliği Temelleri-Erhan Sarıdoğan
---	--

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Yazılıma giriş
2	Teorik	Yazılım süreçleri
3	Teorik	Yazılım geliştirme
4	Teorik	Sistem modelleme
5	Teorik	Tasarım ve gerçekleştirim
6	Teorik	Yazılım sınama
7	Teorik	Proje yönetimi
8	Teorik	Proje planlaması (Ara sınav)
9	Teorik	Yapılanış yönetimi
10	Teorik	Yazılımın yeniden kullanımı
11	Teorik	Bileşen tabanlı ve hizmet yönelim yazılımı
12	Teorik	Sistem yapısı
13	Teorik	Gerçek zamanlı yazılım
14	Teorik	Gerçek zamanlı yazılım

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Ödev	1	10	1	11
Bireysel Çalışma	4	4	2	24
Ara Sınav	1	10	1	11
Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
Toplam İş Yüğü (Saat)				99
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Yazılım süreçlerini ayırt edebilir.
2	Yazılım süreç modellerini değerlendirebilir



3	Yazılım projelerinde risk analizi yapılabilir.
5	Yazılım projesine ait gereksinimleri tanımlayabilir
6	Yazılım projelerine ait bakım ve yenileme etkinliklerini gerçekleştirebilir

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ5	ÖÇ6
PÇ2	3	3	3	5	1
PÇ15	5	5	5	5	3





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Bilişim Teknolojileri							
Ders Kodu		ENF187		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	124 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bilgisayarı oluşturan temel bileşenler ve işleyişleri hakkında bilgi sahibi olunması, İşletim sisteminin temelleri ile kelime işlem, hesaplama ve sunu programlarının amaca uygun şekilde kullanılması.							
Özet İçeriğı		Bilişim teknolojileri ve bilgi-işlemsel düşünme; problem çözme kavramları ve yaklaşımları; algoritma ve akış şemaları; bilgisayar sistemleri; yazılım ve donanımla ilgili temel kavramlar; işletim sistemlerinin temelleri, güncel işletim sistemleri; dosya yönetimi; yardımcı programlar (üçüncü parti yazılımlar);kelime işlem programları; hesaplama/tablo/ grafik programları; sunu programları; masaüstü yayıncılık; veri tabanı yönetim sistemleri; web tasarımı; eğitimde internet kullanımı; iletişim ve işbirliği teknolojileri; güvenli internet kullanımı; bilişim etiğı ve telif hakları; bilgisayar ve internetin çocuklar/gençler üzerindeki etkileri.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)		Öğr. Gör. İlnur GANIZ							

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	1. Kuzu, A. (2008). Bilgisayar (Ed. Abdullah Kuzu). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
2	2. Tunalı, A. (2006). Bilgi teknolojileri temel kavramlar. s. Solak (Ed.). Temel Bilgi Teknolojileri. İstanbul: Değişim Yayınları.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Bilgi sistemleri ve bilgisayara giriş
2	Teorik	Bilgi-işlemsel düşünme; problem çözme kavramları ve yaklaşımları
3	Teorik	Algoritma ve akış şemaları
4	Teorik	İşletim Sistemi Ayarları
5	Teorik	İşletim Sisteminde Dosya yönetimi
6	Teorik	Yardımcı programlar (Üçüncü Parti Yazılımlar)
7	Teorik	Kelime İşlem Programı
8	Teorik	Kelime İşlem Programı (Ara sınav)
9	Teorik	Hesaplama Programı
10	Teorik	Hesaplama Programı
11	Teorik	Sunu Programı
12	Teorik	Sunu Programı
13	Teorik	Bilgisayarın çocuklar üzerindeki etkileri, Bilgisayar güvenliğı ve etik.
14	Teorik	Bilgisayarın çocuklar üzerindeki etkileri, Bilgisayar güvenliğı ve etik.

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	3	56
Ödev	2	5	3	16
Bireysel Çalışma	14	1	2	42
Ara Sınav	1	4	1	5



Dönem Sonu Sınavı	1	4	1	5
Toplam İş Yüğü (Saat)				124
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Bilgisayar sistemini oluşturan temel bileşenleri (işlemci, giriş-çıkış birimleri, depolama ve diğer çevre birimleri) tanımlayabilir.
2	İşletim sistemleri ile etkili bir biçimde çalışabilir.
3	Kelime işlemci programında metinleri düzenleyebilir.
4	Elektronik tablolaama programı ile hesaplamalar yapabilir.
5	Elektronik tablolaama programı ile grafikler oluşturabilir
6	Sunum program ile etkili sunu hazırlayabilir.
7	Güvenli internet kullanımını açıklayabilir.
8	İnternetin çocuklar üzerindeki etkilerini yorumlayabilir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7
PÇ2	5	5	1	1	1	2	3
PÇ15	5	5	5	5	1	1	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Felsefeye Giriş							
Ders Kodu		FEL101		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	99 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		“Felsefe Nedir?” sorusundan hareketle felsefenin ve felsefi düşünmenin ayırt edici niteliklerini incelemek ve felsefeye ilişkin temel bir kavrayış kazandırmak.							
Özet İçeriğı		“Felsefe Nedir?” sorusundan hareketle felsefenin ve felsefi düşünmenin ayırt edici niteliklerini incelemek felsefenin temel alt disiplinlerini tanıtmak ve bunlarla ilgili bilgi vermek.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Prof. Dr. Şahabettin YALÇIN, Prof. Dr. Tuncay SAYGIN						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Arslan, Ahmet, Felsefeye Giriş, Vadi Yayınları, Ankara, 2001.
2	Anzenbacher, Arno, Einführung in die Philosophie, Herder Verlag, Freiburg, 2004.
3	Bowiee, G. Lee, Twenty Question: An Introduction to Philosophy, Harcourt Brace Jovanovich, San Diego, 1988.
4	Deleuze, G. ; Guattari F., Felsefe Nedir?, (Çev. T. Ilgaz), YKY, İstanbul, 1993.
5	Hermann Randall, Jr. & Buchler, Justus, Felsefeye Giriş, (Çev. A. Arslan), Ege Ü. Yay, İzmir, 1989.
6	Bochenski, J. M. , Felsefe Düşünmenin Yolları, (Çev. Kurtuluş Dinçer), Pharmakon Kitap, İstanbul, 2016.
7	Çotuksöken, B. , Felsefi Söylem Nedir?, İnkılap Kitabevi, İstanbul. 2010.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Felsefe Nedir?
	Ön Hazırlık	Kitap, internet ve kütüphane taraması
2	Teorik	Felsefe, bilim, din ve sanat arasındaki ayırım.
	Ön Hazırlık	Kitap, internet ve kütüphane taraması
3	Teorik	Bilgi felsefesi ve problemleri
	Ön Hazırlık	Kitap, internet ve kütüphane taraması
4	Teorik	Varlık Felsefesi ve problemleri
	Ön Hazırlık	Kitap, internet ve kütüphane taraması
5	Teorik	Tanrı Kanıtlamaları ve Din Felsefesi
	Ön Hazırlık	Kitap, internet ve kütüphane taraması
6	Teorik	Ahlak Felsefesi ve problemleri
	Ön Hazırlık	Kitap, internet ve kütüphane taraması
7	Teorik	Siyaset Felsefesi ve problemleri
	Ön Hazırlık	Kitap, internet ve kütüphane taraması
8	Teorik	Felsefi Antropoloji
9	Teorik	Hukuk Felsefesi ve problemleri
	Ön Hazırlık	Kitap, internet ve kütüphane taraması
10	Teorik	Tarih Felsefesi ve problemleri
	Ön Hazırlık	Kitap, internet ve kütüphane taraması
11	Teorik	Sanat Felsefesi ve problemleri
	Ön Hazırlık	Kitap, internet ve kütüphane taraması
12	Teorik	Dil Felsefesi ve problemleri
	Ön Hazırlık	Kitap, internet ve kütüphane taraması
13	Teorik	Bilim Felsefesi ve problemleri



13	Ön Hazırlık	Kitap, internet ve kütüphane taraması
14	Teorik	Eğitim Felsefesi / Zihin Felsefesi
	Ön Hazırlık	Kitap, internet ve kütüphane taraması

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Okuma	14	0	2	28
Ara Sınav	1	10	2	12
Dönem Sonu Sınavı	1	15	2	17
Toplam İş Yükü (Saat)				99
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	1.Felsefenin ne olduğunu kavramak.
2	2. Felsefe, bilim, din ve sanat alanlarını birbirinden ayıran özellikleri bilmek.
3	3. Bilgi, Varlık, Ahlak Felsefelerini ve bunlarla ilişkili problemleri bilmek
4	4.Siyaset, Hukuk, Tarih ve Bilim felsefelerinin temel özelliklerini bilmek ve bunların güncel olaylarla ilişkisini kurmak
5	5.Sanat, Dil ve Eğitimin felsefi yönünü kavramak
6	6.Felsefi sorunlar ve düşünceler hakkında fikir yürütebilmek
7	Felsefi söylemin yapısını tanımak.
8	Felsefi düşünmenin özelliklerini anlamak.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7	ÖÇ8
PÇ11	2	5	1	5	2	1	4	5
PÇ16	2	5	1	5	2	1	4	4





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Dijital Yayıncılık Teknolojileri							
Ders Kodu		GİT312		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu derste öğrencilere dijital yayın teknolojilerinin özelliklerini ve bu alandaki gelişmeleri analiz etme yetkinliğini kazandırmak amaçlanmaktadır.							
Özet İçeriğı		Dijital yayıncılık, basım ve fotoğraf uygulamaları, basın-yayın, web tasarımı, doküman oluşturma, pazarlama, reklamcılık ve grafik tasarım konularını da içine alarak yayıncılığın dijital ortamda nasıl uygulandığının aktarıldığı derstir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)		Doç. Dr. Serdar ÇİFTÇİ, Öğr. Gör. Hanife Gül BOZKURT							

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	1. Bergsland, D. (2002). Introduction to Digital Publishing. Delmar Cengage Learning.
2	2. Lake, S. E. L. & Bean, K. (2008). Digital Desktop Publishing. Thomson South-Western

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin içeriğı hakkında bilgilendirme, yazılı-görsel kaynakların tanıtılması
2	Teorik	Dijital Yayıncılıkta Temel Kavramlar, Kullanılan Yazılım, Donanım ve Özellikleri
3	Teorik	Dizayn: Rengin Etkin Kullanımı, Fontlar, Clip Art
4	Uygulama	Resim Kaynakları (Tarayıcı, dijital kameralar, internet, vb.), Piksel Kavramı, Farklı Resim Formatlarını ve Birbiri Arası Dosya Dönüştürme
5	Uygulama	Resim Kalitesi, Resim Düzenleme (Temel fonksiyonlar, görüntü düzeltmeler)
6	Uygulama	Resim Düzenleme, Renk Modelleri
7	Uygulama	Doküman Oluşturma (E-Kitap, E-Dergi, Logolar, el ilanı, Broşür, kartvizit, kutlama kartı, bilgi formu)
8	Ara Sınav (Vize)	Vize
9	Uygulama	Farklı Doküman Formatlarından veya veritabanlarından Bilgi Alma-Verme, Birleştirme (Yazı, Resim, Tablo vb.)
10	Uygulama	Doküman Çıktılarının Alınması
11	Uygulama	İnternet Üzerinden Dijital Yayıncılık I
12	Uygulama	İnternet Üzerinden Dijital Yayıncılık II
13	Teorik	Dijital Yayıncılık ve Pazarlama
14	Teorik	Dijital Yayıncılık ve Reklam
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	5	0	3	15
Uygulamalı Ders	10	0	3	30
Atöyle Çalışması	15	1	3	60
Ara Sınav	1	9	1	10



Dönem Sonu Sınavı	1	9	1	10
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Dijital yayıncılık teknolojileri ve ilgili kavramları analiz etmek
2	Bir dijital yayının nerelerde nasıl kullanılacağına farkında olabilmek
3	Farklı fotoğraf işleme ve dijital doküman oluşturma yazılımlarını seçebilmek
4	Dijital yayıncılığın pazarlama ve reklamcılık konularında önemini açıklayabilmek
5	Dijital yayıncılık teknolojileri ve ilgili kavramları araştırmak

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilmek becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ3	2				2
PÇ4	3	2			3
PÇ7	3	2	2		3
PÇ10			2		
PÇ11			2		
PÇ12	3	2	2	2	3
PÇ13			2		
PÇ15	3	2		2	3
PÇ16	4	3		3	4





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Oyun ve Performans Kültürü							
Ders Kodu		GİT351		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Dersin amacı, bireyin oyun oynama eyleminin kökeni hakkında bilgi edinerek oyun ve performans kavramları üzerinden sanat, teknoloji, medya ve gündelik hayat pratiklerini eleştirel bir bakış açısıyla irdelemesini sağlamaktır.							
Özet İçeriğı		Ders, ritüelistik yapıyı barındıran performans ve oyunun kaynağını; günümüz teknoloji ve medya unsurları ile etkileşimini kavratmayı ve bunların pratiğe nasıl dönüştüğünü gözlemlemeyi öğretir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Huizinga, J. 'Homo Ludens', Ayrıntı Yay. 2010, İSTANBUL
2	Carlson, M. 'Performans-Eleştirel Bir Giriş', Dost Kitabevi Yay. 2014, ANKARA
3	Fink, E. 'Bir Dünya Sembolü Olarak Oyun', Dost Kitabevi Yay. 2015, ANKARA

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Ders Hakkında Amaç ve İçerik Yönünden Bilgilendirme
2	Teorik	Giriş: Oyun
3	Teorik	Performans Kültürü Üzerine
4	Teorik	Ritüel nedir?
5	Teorik	Performans ve Sinema İlişkisi-1
6	Teorik	Performans ve Sinema İlişkisi-2
7	Teorik	Tiyatro ve Performans Birlikteliğı
8	Ara Sınav (Vize)	VİZE
9	Teorik	Tiyatro ve Oyun – W. Shakespeare
10	Teorik	Tiyatro ve Oyun – Haldun Taner
11	Teorik	Kukla ve Oyun – Karagöz&Hacivat
12	Teorik	Dijital Teknoloji, Sosyal Medya ve Oyun-1
13	Teorik	Dijital Teknoloji, Sosyal Medya ve Oyun-2
14	Teorik	DÖNEM ÖDEVLERİ SUNUM
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	FİNAL SINAVI – PROJE TESLİMİ

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	0	4	52
Ödev	6	4	4	48
Dönem Ödevi	1	0	1	1
Ara Sınav	1	9	3	12



Dönem Sonu Sınavı	1	9	3	12
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Oyun ve Performans kavramlarını ayırt eder.
2	Eğlence ve Oyun arasındaki ilişkiyi kavrar.
3	Sahne Sanatları özelinde edebi eserlerden örnekler tanır.
4	Toplumsal yaşam ve performans arasındaki bağı tartışır.
5	Teknoloji paradigması üzerinden oyun kavramını irdeler.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ9	4	5	5	5	2
PÇ11				5	
PÇ16				5	3





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Temel Gazetecilik							
Ders Kodu		GZT102		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	105 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Amaç İletişim Fakültesi öğrencileri ile bu dersi seçmeli olarak alan diğer bölüm öğrencilerine, gazetecilik mesleği ve meslek etikleri hakkında temel bilgiler vermek tir. Ayrıca bu mesleğin geçmişten geleceğe modernleşmesi yanında geleneksel habercilik konusunda paylaşımda bulkunmak.							
Özet İçeriği		Gazete, gazetecilik mesleği, basın ahlak kuralları, haber derleme, yazma, değerlendirme gibi konularda bilgi sahibi olmak. Meslek elemanı nasıl olunur ve bu mesleğin toplumlar için önemi gibi konular hakkında paylaşımda bulunmak.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Dr. Öğr. Üyesi Hicabi ARSLAN						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Gezgin, S. (2017). Gazeteciliğe Giriş. Der Yayınları.
2	Tokgöz, O. (1981). Temel Gazetecilik. Ankara: İmge Kitabevi Yayınları.
3	Girgin, A. (2014). Gazeteciliğin Temel İlkeleri (X+388 s.). İstanbul: Der Yayınları

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Gazeteciliğin tanımı
2	Teorik	Gazeteciliğin tarihçesi
3	Teorik	Medyanın işlevleri
4	Teorik	Gazetecinin görevleri
5	Teorik	Haberin tanımı
6	Teorik	Haberde çarpıtma, yanlış bilgi ve doğrulama
7	Teorik	Gazeteciliğin temelleri-1
8	Teorik	Gazeteciliğin temelleri-2
9	Teorik	Haber değerleri
10	Teorik	Haber yazım kuralları
11	Teorik	Haber kaynakları
12	Teorik	Bilgi ve belgeye ulaşmanın önemi I
13	Teorik	Bilgi ve belgeye ulaşmanın önemi II
14	Teorik	Genel değerlendirme
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı (Final)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	3	2	75
Ödev	1	15	3	18
Ara Sınav	1	5	1	6
Dönem Sonu Sınavı	1	5	1	6
Toplam İş Yüğü (Saat)				105
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Gazetecilik temel kavram ve uygulamalarını bilir.
2	Toplumsal, ekonomik ve siyasi gelişmelerle gazetecilik alanı arasındaki ilişkiyi kurar ve gazeteciliğin toplumsal işlevini derinlemesine kavrar.
3	İletişim alanında, amaca ve hedef kitleye uygun biçim ve şekilde, doğru ve anlaşılır şekilde haberi aktarabilir.
4	Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde siyasal, ekonomik, kültürel ve toplumsal yapıların dinamiklerini ve bu dinamiklerin kavranmasına yönelik bilgiye sahip olur.
5	Gazetecilik mesleğini yürütebilmek için gerekli araç ve teknolojileri kullanabilir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ7	2	4		4	4
PÇ8	4		4		
PÇ11	4	5		5	3
PÇ16	3	4	3	4	3





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Röportaj Teknikleri							
Ders Kodu		GZT202		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Dersin amacı, gazetecilikte iki temel tür olan söyleşi ve röportajın birbirine benzeyen ve birbirinden ayrılan yönlerini öğreterek öğrencilerin bu türleri örneklerini de inceleyerek kavramasıdır. Öğrencilere gerçek kaynaklarla bağlantı kurmak, onları ikna etmek, ele alınacak konuyla ilgili araştırma yapmayı öğretmek soru hazırlamak ve bu soruları kaynakla görüşme esnasında sordurmak özetle öğrenciye gazetecilik mesleğine başlamadan önce ön çalışmalar yaptırmak amaçlanmaktadır.							
Özet İçeriği		Derste, röportaj yöntemleri, röportaj ile söyleşiyi ayıran özellikler ele alınacaktır. Öğrencilere soru hazırlama teknikleri ve kaynakla görüşme teknikleri aktarılacaktır							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Doç. Dr. Seçil UTMA						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Söyleşi mi Röportaj mı, Atilla Girgin, Der Yay, İstanbul, 2007.
2	Radyo TV Haberciliği ve Metin Yazma Teknikleri, Ali Kaptan, Maltepe Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2009.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin tanımı
2	Teorik	Röportaj tanımları, özellikleri
3	Teorik	Röportaj öncesinde, sırasında ve sonrasında muhabirin yapması gerekenler
4	Teorik	Röportaj örnekleri I
5	Teorik	Röportaj örnekleri I
6	Teorik	Röportaj örnekleri I
7	Teorik	Röportaj örnekleri I
8	Teorik	Söyleşi ve röportajın farkları-I
9	Teorik	Söyleşi ve röportajın farkları-II
10	Teorik	Söyleşi yazmak hakkında temel bilgiler I
11	Teorik	Söyleşi yazmak hakkında temel bilgiler II
12	Teorik	Söyleşi örnekleri I
13	Teorik	Söyleşi örnekleri II
14	Teorik	Söyleşi örnekleri III
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı (Final)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Okuma	5	0	3	15
Kısa Sınav	2	4	0	8
Ara Sınav	1	20	0	20



Dönem Sonu Sınavı	1	40	0	40
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Gazetecilikte birbirinin yerine geçecek şekilde kullanılan röportaj ve söyleşinin farklarını öğrenir.
2	Röportaj yapma, röportaj soruları hazırlama ve röportaj yazmayı öğrenir.
3	Ders kapsamında incelediği röportaj ve söyleşi örnekleriyle öğrendiklerini pekiştirme şansı yakalar.
4	Kaynakla bağlantı kurmayı, kaynağı ikna etme yöntemlerini öğrenir.
5	Farklı mecralar için röportaj uygulamaları yaparak pratik kazanır.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	1	3	5	5	5
PÇ2			1		
PÇ4			2	2	
PÇ8	4	4	4	5	5
PÇ16	2				





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Medya İlişkileri							
Ders Kodu		GZT203		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Medya organları arasında varolan ilişki ağını anlayıp çözmek ve gerektiğinde sevk ve iadere edebilecek yeterliliğe ulaşmak.							
Özet İçeriği		İletişim sektörünün mevcut yapılanma ve sorunlarını irdeleyerek alternatif çözüm yolları aramak yanında bu organlar arasında görünen ve görünmeyen ilişki ağını yürütecek ve denetimini yapacak yöntemleri geliştirmek.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Öğr. Gör. Aslıhan TOPAL						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Medya İşletmelerinde Pazarlama Yönetimi, Emine Sayılğan, Beta Yayınları, İstanbul, 2010.
2	Türkiye'de Medya Ekonomisi, Mihael Kuyucu, Esen Kitap, İstanbul, 2012.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Ders içeriğı hakkında bilgilendirme ve genel giriş
2	Teorik	Medya ilişkileri kavramı ve medya işletmesi kavramları arasındaki bağlantılar
3	Teorik	Medya işletmelerinde ilişki karmaşı ve eleman seçimi
4	Teorik	Medyada rekabet olgusu
5	Teorik	Medya ilişkilerinde eleman seçimi ve etkisi
6	Teorik	Medya ilişkilerinde işletme içi faktörler
7	Teorik	Medya ilişkilerinde işletme dışı faktörler
8	Teorik	Medya ilişkilerinde stratejik planlama-I
9	Teorik	Medya ilişkilerinde stratejik planlama-II
10	Teorik	Medya ilişkilerinde hedef ve pazar analizi
11	Teorik	Medya ilişkilerinde karma eylemler
12	Teorik	Medya ilişkileri: gazete ve dergi
13	Teorik	Medya ilişkileri: radyo, televizyon ve sinema
14	Teorik	Medya ilişkileri: yeni medya
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı (Final)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Uygulamalı Ders	15	1	3	60
Ödev	1	15	3	18
Seminer	1	10	10	20
Ara Sınav	1	10	3	13
Dönem Sonu Sınavı	1	10	4	14
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Medya işletmeciliği hakkında bilgi sahibi olur.
2	Medya işletmeciliğinin tarihsel boyutunu öğrenir.
3	Medya işletmelerinin birbirleri ile olan ilişkileri hakkında bilgi sahibi olur.
4	"Medya" kavramına dahil olan iletişim araçları ve bu araçların hedef kitlesi hakkında bilgi sahibi olur.
5	Medya sektöründe oluşan rekabet ortamı ve bu rekabetin işletmeler üzerindeki etkileri hakkında bilgi sahibi olur.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ11	4		5		
PÇ16	1	1	2	2	3





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Haber Fotoğrafçılığı							
Ders Kodu		GZT204		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Haber fotoğrafçılığı, görsel anlatıma açıklık getirmek üzere kısa ya da uzun metinle desteklenen yazılı basında yer alan fotoğrafik haber türüdür. Buyönü ile haber-belge fotoğrafları günümüz iletişim araçlarından biri olan basının vazgeçilmez birer parçası olmuştur. Haber toplama ve yazma tekniklerinin yanında görsel bir algının yerleşmesi ve kullanılması haberi daha etkili ve kalıcı kılacaktır. bu amaçla hazırlanan ders içerikleri haber yazımında pratikliği de sağlayacaktır.							
Özet İçeriği		Bu derste haber fotoğrafçılığının tarihçesi, teorik ve pratik bilgileri gösterilecektir. Haber fotoğrafının nasıl ve ne şekilde üretilceği, bu süreçte nelere dikkat edilmesi gerektiği aktarılacaktır. Ayrıca haber fotoğraflarının çeşitli mecralarda yer alma süreçlerine değinilecek, fotoğrafın kamuoyu üzerindeki etkileri tartışılacaktır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)		Doç. Dr. Eren Ekin ERCAN							

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Türkiye'de Fotoğraf, Engin Çizgen, İletişim Yayınları, İstanbul, 1992.
2	Basında Fotoğrafçılık, Suat Gezgin, Der Yayınları, İstanbul, 1994.
3	Basında Fotoğraf Yazıları Kılavuzu, Alberto Modiano, Ataol Yayıncılık, İstanbul, 1991.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Olayı anlatan bir fotoğrafın haberciliğın temel formülü olan 5N1K'da ki sorulara yanıt vermesidir.
2	Teorik	Fotoğraf olay hakkında bilgi vermelidir. Olay haberlerle ilgili olmalıdır. Olaya tanıklık etmelidir.
3	Teorik	Haber fotoğrafı hareket aksiyon içermeli içeriğinde haberin hikayesi gerçekleşen olaydan ilginç kareler bulunmalıdır.
4	Teorik	Haberi tanımlamalı, desteklemeli, güçlendirmelidir -1
5	Teorik	Haberi tanımlamalı, desteklemeli, güçlendirmelidir -2
6	Teorik	Fotoğrafın daha çok ilgi uyandırması için değişik açılardan çekilmelidir.
7	Teorik	Fotoğraf haberin gerçekleştiğı yerde çekilmeli haberdeki eylemi vermelidir.
8	Teorik	Fotoğraf doğal olmalıdır. Fotoğrafta mümkünse en çok beş kişi olmalıdır. Ancak bir olayla ilgili kalabalığa göstermek için geniş açılı fotoğraflar kullanılabilir.
9	Teorik	Haber fotoğrafçılığı bir iletiyi yaymaya yönelik fotoğrafçılıktır.
10	Teorik	Haber fotoğrafçısının hedefi, okuyucunun hızlı algılayabilmesi için iletiyi açık bir şekilde iletmektir.
11	Teorik	Haber fotoğrafçılığı bildirme amaçlıdır. Haber fotoğrafçısının bütün çabası zekası ve becerisi bir haberin belirli yönlerini bildirmeyi amaçlamaktadır.
12	Teorik	Haber fotoğrafçılığı sözcükler ve fotoğrafların birleşiminden oluşan bir dil ve iletişim kurmaktır. Haber fotoğrafçılığının konusu insandır.
13	Teorik	Haber fotoğrafçılığı büyük bir kitleyle iletişim kurmaktadır. Bu nedenle mesaj birçok farklı insan tarafından anında anlaşılabilir kadar özöl olmalıdır -1
14	Teorik	Haber fotoğrafçılığı büyük bir kitleyle iletişim kurmaktadır. Bu nedenle mesaj birçok farklı insan tarafından anında anlaşılabilir kadar özöl olmalıdır -2
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı (Final)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	3	3	84
Uygulamalı Ders	5	3	3	30



Ara Sınav	1	3	3	6
Dönem Sonu Sınavı	1	3	2	5
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Haber fotoğrafları ve kamuoyu arasındaki ilişkiyi kurabilir.
2	Haber fotoğrafçılığı ve etik ilişkisini kurabilir.
3	Magazin, spor, basın toplantısı gibi farklı fotoğrafçılık teknikleri hakkında bilgi sahibi olur.
4	Habercilikte fotoğrafın yeri ve önemini açıklayabilir.
5	Görsel materyalleri basında nasıl kullanacağını öğrenir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ2	5	5	5	4	3
PÇ10	5	4	1	2	3
PÇ13	5	4	1	2	3





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Haber Yazma Teknikleri							
Ders Kodu		GZT303		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Haber toplama ve yazma konusunda temel bilgileri aktarmak, haber yazımında pratikliği sağlamak							
Özet İçeriğı		Bu dersin öğrencisi, Haber toplama tekniklerini ve araştırma yöntemlerini kullanarak bilgiye/habere ulaşır. Haber toplamada kullanılacak soru türlerini tanıır. Sorularını kaynağına ulaştırmanın yollarını tanıır. Soruları kaynağına ulaştırma yollarını kullanır. Basın toplantılarının özelliklerini ayırt eder. Basın toplantılarına özgü soru tarzlarını kullanır. Toplanan bilgiler arasından asıl öneme sahip bilgiyi seçer. Seçtiğı bilgiyi gazeteciliğın gerektirdiğı biçimde haber olarak yazar. Yazılan haberi eleştirel olarak değerlendirir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Doç. Dr. Ali Emre DİNGİN						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Temel Gazetecilik, Oya Tokgöz, İmge Yayınları, Ankara, 2010.
2	Haber Yazmak, Atilla Girgin, Der Yayınları, İstanbul, 2002.
3	Haberim Var Örneklerle Haberin ABC'si, Kemal Aslan, Anahtar Yayınları, 2003

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Ders hakkında bilgilendirme ve ders işleme hakkında genel bilgilendirme
2	Teorik	Haber nedir? Olgu/Fikir Ayrımı, Oluş/Haber Ayrımı, Gerçek/Haber Ayrımı
3	Teorik	Gazetecinin çalıştığı kurumsal ve farklı medya bağlamlarını değerlendirmesi. Hangi kurum, çalışma türleri, hangi ortam
4	Teorik	Haber türleri. Olay haberciliğı, profesyonallizm ve haber değeri. Olay haberciliğında temel kavramlar
5	Teorik	Durum Gazeteciliğı nedir, nasıl yapılır. Önemi nedir?
6	Teorik	Haber toplama ve haber kaynakları. Birincil , ikincil kaynaklar. Diğer kaynaklar.
7	Teorik	Haber toplama ve haber kaynakları.
8	Teorik	Birincil, ikincil kaynaklar. Diğer kaynaklar.
9	Teorik	Haber toplayabilmek için soru sormanın önemini. Soru türleri.
10	Teorik	Soru cümlesi kurma. Yüzyüze ortamlarda soru sorma bedensel duruş ve sözel iletişim becerileri. Telefonla soru sorma teknikleri
11	Teorik	Olay gazeteciliğında temel ilkeler. 5N 1K, ters piramid yapısı
12	Teorik	Haber bölümleri. Başlık, giriş, gövde, arkaplan
13	Teorik	Haber yazım kuralları. Cümle kuruluşu, yüklemler, büyük harf, kısaltmalar, sayılar
14	Teorik	Yazılan haberin değerlendirilmesi (redaksiyon) ve tutarlılığının sınanması
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	FİNAL SINAVI

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	3	2	75
Ara Sınav	1	20	3	23



Dönem Sonu Sınavı	1	20	7	27
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Haber yazma sürecinin aşamalarını açıklayabilir.
2	Haber başlıklarını, spotlarını, giriş tekniklerini, gövdesini, aktarma yüklemelerini ve haber sonlandırmayı açıklayabilir.
3	Yazılan haberin denetim ve doğrulamasını yapabilir.
4	Farklı teknikler kullanarak haber yazabilir.
5	Haber toplama tekniklerini ve ulaştığı bilgileri haber metnine dönüştürmeyi öğrenir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ9					3
PÇ10	3	5	2	2	





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Medya ve Mizah							
Ders Kodu		GZT304		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Mizahın işlevinden yola çıkarak, özellikle Türkiye’de bir muhalefet kültürü olarak hem toplumsal hem de siyasal anlamda ilgi çeken mizah üzerine tartışma geliştirerek mizahın tarihi ve karikatür üzerine bilgi vermektir.							
Özet İçeriği		Mizahın çeşitli tanımları, mizah psikolojisi, mizahın toplum bilimi, mizahın kökeni, mizahın biçim ve türleri, mizahın iletişimde kullanılması, mizahın tarihsel ve toplumsal oluşum koşulları. Türkiye mizah tarihi, karikatür.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Başlangıcından Bugüne Dünya Karikatürü, Hıfzı Topuz, İnkılâp Kitapevi, İstanbul, 1997.
2	Çizgi Roman Ansiklopedisi, Hakan Alpin, İnkılâp Yayınevi, İstanbul, 2007.
3	Cumhuriyet’in 75 Yılında Türk Mizahı ve Hicvi, Ferit Öngören, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, İstanbul, 1998.
4	Markopaşa Bir Mizah ve Muhalefet Efsanesi, Levent Cantek, İletişim Yayınları, İstanbul, 2001.
5	Cumhuriyetin Buluş Çağı, Levent Cantek, İletişim Yayınları, İstanbul, 2007.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Mizah nedir? Mizah kavramı neleri kapsar?
2	Teorik	Mizah Türleri
3	Teorik	Antik dönemlerde mizah kavramı
4	Teorik	Anadolu’da ve Osmanlı İmparatorluğu’nda mizah olgusu
5	Teorik	Dünyanın farklı ülkelerinde mizah kavramı ve örnekleri
6	Teorik	Cumhuriyet dönemi Türk mizahı
7	Teorik	Mizahi bir tür olarak dünyada karikatür sanatı
8	Teorik	Mizahi bir tür olarak Türkiye’de karikatür sanatı
9	Teorik	Türk mizahının öne çıkan başlıkları
10	Teorik	Mizahın işlevini tartışmaya açma
11	Teorik	Medya ve mizah ilişkisi
12	Teorik	Mizahın sosyolojisi
13	Teorik	Teorik Medya metinlerinde yer alan mizahi ürünleri çözümlemek I
14	Teorik	Medya metinlerinde yer alan mizahi ürünleri çözümlemek II
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı (Final)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	3	3	84
Ödev	2	10	2	24
Ara Sınav	1	6	2	8



Dönem Sonu Sınavı	1	7	2	9
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Mizahın tanımını, neleri kapsadığını öğrenir.
2	Mizahın yapılış, sunuş gibi pek çok açıdan farklı türlerini tanıır.
3	Antik dönemde, Osmanlı'da, Cumhuriyet'in ilk yıllarında yapılan mizah çeşitlerini ve örneklerini öğrenir.
4	Kendi coğrafyamız dışında farklı coğrafya ve kültürlerdeki mizahi unsurları öğrenir.
5	Türk mizahında öne çıkan başlıkları öğrenir ve örneklerini inceler.
6	Mizahın güldürü unsuru olmak dışındaki işlevlerini kavrar.
7	Bir medya unsuru olarak mizahi öğeleri değerlendirebilir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7
PÇ11	5	3	1	3	4	5	2
PÇ16							3





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Ekonomi ve Finans Haberciliği							
Ders Kodu		GZT305		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Haber yazımı üzerindeki bilgilerinin haber türleri arasında ekonomi haberciliğine uyarlanması, öğrencilerin ayrı bir uzmanlık alanı olan ekonomi haberciliği ile tanıştırılması, bu haber türü ve farklı kitle iletişim araçlarına dönük uygulamaları hakkında bilgiler sunulması, bu uzmanlık alanına yönelik genel bilgi birikiminin oluşumuna öncülük edilmesi, muhabirlikten yayın yöneticiliğine kadar ekonomi haberciliği alanındaki çalışma düzeninin anlatılması, ekonomi haberciliğine yönelik etik ilkelerin tanımlanması ve sonuç olarak öğrencilerin ekonomi haberciliği alanında belirli bir alt yapıyla, kendilerini geliştirmeye yönelik bakış açısı ve bilgi birikimiyle donatılması							
Özet İçeriği		İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nın açılmasıyla birlikte sermaye piyasasına yönelik haberler önem kazanmaya başlamış, finans haberciliği doğmuştur. Ekonomi ve finans konulu dergiler de bu dönemde ortaya çıkmıştır. 1990'lı yılların ortalarına gelindiğinde ise artık ülkenin en çok satan dergisi bir ekonomi dergisidir. Özel radyo ve televizyon yayınlarında da önemli program türlerinden birisi ekonomi ve finans haberciliğidir. Hatta yalnızca bu konulara ağırlık veren kanallardan da söz etmek mümkündür. Bütün bu gelişmelerde ülkede sık yaşanan ekonomik krizler, para ve sermaye piyasalarındaki dikkat çekici gelişmeler, değişen ekonomi politikaları, IMF ile ilişkiler, artan ithalat ve ihracat, gümrük birliği, özelleştirme uygulamaları, yabancıların ülkemize dönük ilgileri ve Avrupa Birliği hedefi gibi belli başlı konular etkili olmuştur.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)		Öğr. Gör. Aslıhan TOPAL							

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Türkiye'de Medya Ekonomisi, Michael Kuyucu, Esen Kitap, Ankara, 2012.
2	Ekonomi Haberciliği Ders Notları, Prof.Dr.Erkan Yüksel.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Ekonomi haberi konu ve kaynakları nelerdir?
2	Teorik	Ekonomi haberinin okuru kimdir?
3	Teorik	Ekonomi muhabiri kimdir?
4	Teorik	Hangi niteliklere sahip olmalıdır?
5	Teorik	Ekonomi haberciliğinin temel yayıncılık ilkeleri nelerdir?
6	Teorik	Dünya'da ve Türkiye'de ekonomi haberciliğinin gelişimi nasıl olmuştur?
7	Teorik	İlk ekonomi haberleri, ilk ekonomi gazeteleri -1
8	Teorik	İlk ekonomi haberleri, ilk ekonomi gazeteleri -2
9	Teorik	Ekonomi haberciliğinde belirli kilometre taşları nasıl sıralanabilir?
10	Teorik	Ekonomi haberciliği bugün hangi noktadadır?
11	Teorik	Ekonomi haberi türleri nelerdir?
12	Teorik	Farklı hedef kitlelere yönelik, farklı kitle iletişim araçlarına yönelik ekonomi haberciliği uygulamaları nasıldır?
13	Teorik	Örnek ekonomi haber incelemeleri I
14	Teorik	Örnek ekonomi haber incelemeleri II
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı (Final)



Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	12	3	3	72
Dönem Sonu Sınavı	1	50	3	53
Toplam İş Yükü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Genel olarak ekonominin temel kavramları hakkında bilgi sahibi olabilecektir.
2	Türk Ekonomisi ve işleyişi hakkında temel bilgi birikimine sahip olur.
3	Dünya ekonomisine yön veren önemli kuruluşlar hakkında bilgi sahibi olur.
4	Altın, faiz, borsa, para vb. gibi temel ekonomik enstrümanlar hakkında bilgi sahibi olur.
5	Finansal okuryazarlık becerisinin önemini kavrar.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ16	5	5	4	1	2





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Medya Teknolojileri ve Toplumsal Dönüşüm							
Ders Kodu		GZT306		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu derste öncelikle iletişim teknolojilerinin tarihçesi anlatılacaktır. Sonrasında her yeni iletişim teknolojisinin beraberinde getirdiği toplumsal değişim ve dönüşümler; kitle hareketlerine etkileri ele alınacaktır.							
Özet İçeriği		Ders kapsamında iletişim teknolojilerinin tanımı, kapsamı ve çeşitleri; medya türleri; medyanın toplum üzerindeki etkileri; medyanın kitlesel hareketler üzerindeki etkileri; yeni iletişim teknolojilerinin toplum ve kitlesel hareketler üzerindeki etkileri konuları üzerinde durulacaktır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Öğr. Gör. Emre DİNÇER						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Başlangıcından Günümüze Medya Tarihi, Jean Noel Jeanneney, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul, 2006.
2	Uluslararası İletişim Haber Ajansları ve A.A., Atilla Girgin, Der Yayınları, İstanbul, 2002.
3	İmparatorluk ve İletişim Araçları, Harold A. Innis, Ütopya Yayınevi, Ankara, 2006.
4	When Old Technologies Were New, Carolyn Marvin, Oxford UP, Oxford, 1988.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	İlk çağda haber toplama ve yayma yöntemleri
2	Teorik	Orta çağda haber toplama ve yayma yöntemleri
3	Teorik	Matbaanın icadı, basın doğuşu ve toplumsal etkileri
4	Teorik	Telgraf teknolojisi ve toplumsal etkileri
5	Teorik	Haber ajanslarının doğuşu ve toplumsal etkileri
6	Teorik	Radyonun doğuşu ve toplumsal etkileri
7	Teorik	Televizyonun doğuşu ve toplumsal etkileri-I
8	Teorik	Televizyonun doğuşu ve toplumsal etkileri-II
9	Teorik	Sinemanın doğuşu ve Hollywood kültürü, toplumsal etkileri
10	Teorik	Televizyon haberciliğinin yükselişi, ilk canlı yayın dönemi
11	Teorik	İnternetin doğuşu, sosyal medya kavramı, toplumsal hareketler I
12	Teorik	İnternetin doğuşu, sosyal medya kavramı, toplumsal hareketler II
13	Teorik	Dijital medya çağı ve etkileri I
14	Teorik	Dijital medya çağı ve etkileri II
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı (Final)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	2	3	75
Ödev	1	15	3	18
Ara Sınav	1	14	1	15



Dönem Sonu Sınavı	1	16	1	17
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	İletişim araçlarının doğumuna ilişkin tarihsel süreçler hakkında bilgi sahibi olur.
2	İletişim teknolojilerinin tarihe yaptığı katkı ve etkileri gözlemler.
3	İletişim teknolojilerinin toplumlar üzerinde yaptığı etkileri ve dönüşümleri kavrar.
4	Kitle hareketlerini etkileyen, dönüştüren iletişim teknolojilerini öğrenir.
5	Teknolojinin yalnızca iletişim alanında değil genel anlamda toplumsal hayattaki yerini kavrar.
6	Teknolojik yeniliklerin tarihsel bağlamda etkilerini öğrenerek gelecek hakkında öngörü ve çıkarımlar yapar.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletleri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6
PÇ4	5	5	5	5	5	4
PÇ16	4	4	4	4	4	4





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Küreselleşme ve Medya							
Ders Kodu		GZT307		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Küreselleşme ekonomik alanların yanı sıra iletişim alanında da köklü değişim ve dönüşümlere sebep olmuştur. Dersin amacı küreselleşme kavramı ile iletişim ve medya alanlarındaki değişimleri incelemek, öğrencilere aktarmaktır.							
Özet İçeriği		Küreselleşme ekonomi temelli bir olgu olsa dahi pek çok başka alanı da etkilemektedir. Bu alanların başında da medya gelmektedir. Kitle iletişim araçlarından oluşan medyanın küreselleşme süreçlerinden etkilenmesi ve bu süreçlere etki etmesi dersin ana içeriğini oluşturmaktadır. Bu bağlamda gelişen teknoloji ile birlikte küreselleşmenin medya alanındaki dönüştürücü etkileri bu derste işlenecektir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Uluslararası Medya Medya Eleştirileri, Yasemin Inceoglu, Der Yayınları, İstanbul, 2010.
2	Küreselleşme ve Kültür, John Tomlinson, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2004.
3	Medya Halka Nasıl Evet Dedirtir Kitle İletişim Araçlarının Ekonomi Politikası, Noam Chomsky, Edward S. Herman Minerva Yayınları, İstanbul, 1999.
4	Gülseren Adaklı, Türkiye’de Medya Endüstrisi, Ütopya Yayınevi, Ankara, 2006.
5	Küreselleşme Toplumsal Sonuçları, Zygmunt Bauman, Ayrıntı Yayınları, İstanbul 2016.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Küreselleşme kavramı ve tarihsel gelişim süreci
2	Teorik	Küreselleşmenin kültürle ilişkisi ve etkileri
3	Teorik	Kültürel emperyalizm
4	Teorik	Küreselleşme ve medya
5	Teorik	Medya emperyalizmi
6	Teorik	Küresel medya devlerinin kamuoyu üzerindeki etkileri
7	Teorik	Küresel medya endüstrisi incelemesi-I
8	Teorik	Küresel medya endüstrisi incelemesi-II
9	Teorik	Küresel medya: haber medyası ve etkileri
10	Teorik	Küresel medya: reklam endüstrisi ve etkileri
11	Teorik	Küresel medya: müzik ve eğlence endüstrisi ve etkileri
12	Teorik	Küresel medya: spor endüstrisi ve etkileri
13	Teorik	Yerel talepler ve alışveriş kültürü
14	Teorik	Sermayenin küresel dolaşımı
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı (Final)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	3	3	84
Bireysel Çalışma	1	10	1	11
Ara Sınav	1	14	1	15



Dönem Sonu Sınavı	1	14	1	15
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Küreselleşme kavramını açıklar.
2	Küreselleşme kavramını tarihsel süreçleri içerisinde değerlendirir.
3	Küreselleşme sürecini ekonomik, kültürel ve politik boyutlarıyla değerlendirir.
4	Küreselleşme süreci ile birlikte dönüşen Avrupa ve Amerika medyasını öğrenir.
5	Türkiye'deki medya ve iletişim süreçlerini küreselleşme ekseninde öğrenir.
6	Küreselleşme süreçlerinde yerellik ve ulusal kültür kavramlarını analiz eder.
7	Küreselleşme süreci ile uluslararası haber akışında meydana gelen değişimleri inceler.
8	Küreselleşme süreci ile tüketim toplumu kavramı arasındaki bağlantıyı irdeler.
9	Küresel medya ve iletişim formatlarını tanıır.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütmeyönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7	ÖÇ8	ÖÇ9
PÇ3	5	4	3					3	5
PÇ4	2	4	3	3	5	4	1	3	5
PÇ6									5
PÇ16	5	4	4	5	5	5	5	4	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Medya ve Çocuk Hakları							
Ders Kodu		GZT309		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Medya okuryazarlığının erken yaşlardan itibaren başlayarak hayat boyu geliştirilecek bir beceri olması, verilecek eğitimin de okul öncesinden başlayarak yetişkin eğitime uzanan bir sürece yayılmasını gerekli kılmaktadır. Bu nedenle eğitim kurumlarında, çocuklara, toplumla uyum içinde yaşaması ve toplumun ona sağladığı fırsatlardan yararlanabilmesi için gerekli temel davranışların kazandırılması hedeflenmektedir. Uluslararası Gazeteciler Federasyonu'nun (FIJ) 2003 yılında yayınladığı "Medyada Çocuk Haklarını Tanıtmak" konulu bir atölye çalışmasında belirtildiğine göre; Dünya nüfusunun üçte ikisinden fazlasının çocuklardan oluştuğu, medyanın ancak yüzde beşinin çocuklara yönelik içerik taşıdığı bunun da büyük kısmının çocuk ruh ve beden sağlığını olumsuz etkilediği bilinmektedir. Medya okuryazarlığı işte tam da burada devreye girerek bilinçli bir okuyucu kitlesini yetiştirmeyi amaçlamalı, medya programcıları, habercileri ve diğer kurumsal yapıları koordine ederek ruh ve beden sağlığı korunmuş, değerlerine bağlı bir neslin yetişmesine yardımcı olmalıdır.							
Özet İçeriği		Yapılan bütün araştırmalar ve bunlar üzerinde yapılan değerlendirmeler; görsel işitsel ve yazılı medya karşısında savunmasız bir alıcı durumunda bulunan çocukların ilköğretimden başlayarak medya karşısında bilinçlendirilmelerinin gerekliliğini ortaya koymaktadır. Böylelikle öğrenci; medya karşısında pasif bir alıcı olmak yerine, medyayı okuyabilecek, medyanın dilini çözebilecek bilinç düzeyine ulaşarak iletişim olgusunda aktif bir birey olarak yer alabilecektir. Çocuklar, medyada tüketim nesnesi olarak temsil edilmekte, teşhir edilmekte, damgalanmakta ya da dışlanmaktadır. Bunun nedenlerinden biri, medyanın erkek egemen bakış açısına sahip olmasıdır. Diğerleri ise çocukların egemen ideolojinin onlara biçtiği role göre kategorize edilmesinden kaynaklanır. Medyada statükonun devamını sağlayacak değer yargılarını yeniden üreten egemen anlayış, haberlerde yer alacak toplumsal kavramları iyi/kötü üzerinden kurgular.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Çocuk Odaklı Habercilik, Sevdâ Alankuş, İletişim Yayıncılık, İstanbul, 2008.
2	İletişim ve Çocuk, Nilüfer Öncel, Eabil Yayıncılık, İstanbul, 2006.
3	Çocuk Hakları ve Medya, Mustafa Ruhi Şirin (haz.), Çocuk Vakfı Yayınları, İstanbul, 2011.
4	Sivil Toplum ve Demokrasi, A. Karadağ, Kaknüs Yayınları, İstanbul, 2005.
5	Sivil Toplum Yazıları, İdris Küçükömer, Profil Yayınları, İstanbul, 2009.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Çocuklar medyada ne kadar temsil ediliyor?
2	Teorik	Çocuklar medyada nasıl temsil ediliyor?
3	Teorik	Çocuklar haber içeriğinde hiyerarşik olarak hangi sırada veriliyor?
4	Teorik	Medyadaki sunumlardan dolayı çocuklara yönelik olarak hak ihlallerinin önlenmesi
5	Teorik	Çocuk haklarına dair temel standartlar
6	Teorik	Çocuk hakları alanında elde edilmek istenen gelişme
7	Teorik	Çocuğun kitle iletişim araçlarından yararlanma hakkı-I
8	Teorik	Çocuğun kitle iletişim araçlarından yararlanma hakkı-II
9	Teorik	Haberin konusu olan çocuğun istismar ve hak ihlallerinden korunması
10	Teorik	Medyayı doğru okuyarak yaşadığı çevreye duyarlı, ülkesinin problemlerini bilen, medyada gördüklerini aklın süzgecinden geçirecek düzeyde bilinç kazanır



11	Teorik	Çocukların pek çok konuyu genel anlamda medyadan öğrendiklerini ve medyada izlediklerini, duyduklarını, örnek aldıklarını biliyoruz. Bu konuda yapılan araştırmaların çoğu medyada gördükleri her şeyi hafızalarında tuttuklarını ve model aldıklarını göstermektedir.
12	Teorik	Çocuk Odaklı Habercilik Kuralları Nelerdir?
13	Teorik	İletişim ve Çocuk Bağlamında Genel Bir Değerlendirme ve Sonuç
14	Dönem Sonu Sınavı (Final)	FİNAL SINAVI

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	5	3	112
Ara Sınav	1	1	5	6
Dönem Sonu Sınavı	1	2	5	7
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	İnsan haklarının gelişimini açıklar.
2	Çocuk haklarının gelişimini açıklar.
3	Çocukların medyada nasıl temsil edildiğini inceler.
4	Çocuklarla ilgili haberlerin etik ilkelerini açıklar.
5	Çocukların sesini medyada nasıl duyurabileceğini açıklar.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ5	5	5	5	5	5
PÇ11	3	3	3	3	3
PÇ16	3	3	3	3	3





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Yeni Medya Haberciliği							
Ders Kodu		GZT312		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Gelişen yeni teknolojiler hayatın her alanını etkilediği gibi iletişim ve gazetecilik pratiklerini de değişim ve dönüşümlere uğratmıştır. Artık gazetecilik mesleğini icra edecek olanlardan haber toplama ve yazma gibi temel gazetecilik pratiklerinin yanında internet ortamı ve onun tüm mecraları hakkında bilgi sahibi olması ve aktif şekilde kullanabilmesi beklenmektedir. Bu ders öğrencilere internet ortamı, sosyal medya mecraları ve bunların habercilikle olan ilişkisini öğretmek, habercilik pratikleri içerisinde nasıl kullanılacağını göstermek için oluşturulmuştur.							
Özet İçeriği		İnternetin başlangıç ve gelişim evreleri ile bilgiler verilerek internet mecralarının habercilikte nasıl ve hangi şekillerde kullanıldığı öğretilecektir. Temel gazetecilik ilkelerinden feragat edilmeden bu yeni mecralarda ne şekilde habercilik faaliyetlerinin yürütüleceği açıklanacaktır. Bunun yanı sıra internet ortamının interaktif yapısının habercilik süreçlerine etkileri de incelenecektir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)		Öğr. Gör. Emre DİNÇER							

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Ağ Toplumunun Yükselişi Enformasyon Çağı: Ekonomi Toplum ve Kültür Cilt I, Manuel Castells, İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2013.
2	Yeni Medya ve Kültürleşen Toplum, Birol Gülnar-Şükrü Balcı, Literatürk Academia Yayınları, Konya, 2011.
3	İletişim ve Teknoloji Uluslararası Birlik Düzeninde Yeni Medya Politikaları, Haluk Geray, Ütopya Yayınevi, Ankara, 2003.
4	Yayıncılığın Değişen Yüzü, Cem S. Sütçü-Erhan Akyazı Der Yayınları, İstanbul, 2005.
5	Yeni Medya Yeni İletişim Ortamı, Nurcan Törenli, Bilim ve Sanat Yayınları, Ankara, 2005.
6	Yeni İletişim Teknolojileri ve Medya, Sevda Alankuş (Der.), IPS İletişim Vakfı Yayınları, İstanbul, 2005.
7	Yeni Medya Çalışmaları, Mutlu Binark, Dipnot Yayınları, İstanbul, 2007.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Temel kavramların tanımlanması
2	Teorik	İnternetin ortaya çıkışı ve tarihsel gelişimi, kitlesel kullanımdan bireysel kullanıma geçişi
3	Teorik	İnternetin küresel niteliği ve küreselleşmeye etkileri
4	Teorik	Yeni medyanın tanımı, yayılması, paylaşım ve etkileşim özellikleri
5	Teorik	Etkileşim, kullanıcı, kullanıcı deneyimi kavramlarına bakış
6	Teorik	Habercilik etkileşiminin yeni medya açısından izdüşümü I
7	Teorik	Habercilik etkileşiminin yeni medya açısından izdüşümü II
8	Teorik	Yeni medya ortamında habercilik gelişmeleri-I
9	Teorik	Yeni medya ortamında habercilik gelişmeleri-II
10	Teorik	İnteraktif habercilik kavramı; tarihçesi ve özellikleri
11	Teorik	İnteraktif habercilik ve geleneksel gazetecilik karşılaştırması
12	Teorik	Habercilikte teknoloji kullanımı ve temel kavramlar: beğeni, yorum, paylaşım, canlı yayın vb.
13	Teorik	Temel uygulamalar ve yeni medya haberciliğinde etik kavramı I
14	Teorik	Temel uygulamalar ve yeni medya haberciliğinde etik kavramı II
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı (Final)



Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	3	3	84
Ödev	1	15	3	18
Ara Sınav	1	10	1	11
Dönem Sonu Sınavı	1	11	1	12
Toplam İş Yükü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	İnternet ve yeni medya kavramlarının tarihçelerini öğrenir.
2	İnternet, yeni medya ve yeni medyada habercilik kavramlarını öğrenir.
3	Bir kitle iletişim aracı olarak internetin işlev ve etkilerini inceler.
4	İnternetin bireysel kullanım alanları ve şekilleri hakkında bilgi sahibi olur.
5	İnternetin küreselleşme kavramına olan etkilerini inceler.
6	Yeni medya mecralarının gazeteciliğe etkilerini inceler.
7	Yeni medya mecralarının gazetecilik mesleğine entegrasyonunu ve efektif kullanımını öğrenir.
8	İnteraktif gazetecilik kavramını öğrenir
9	Yeni medya mecralarının ve teknolojinin; haber toplama, yazma ve ulaştırma aşamalarında nasıl kullanılacağını öğrenir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7	ÖÇ8	ÖÇ9
PÇ1	5	5	5	4	5	5	5	5	4
PÇ2	5	5	5	5	5	5	5	5	5
PÇ3	5	5	5	4	4	5	5	5	5
PÇ4	5	5	5	3	2	5	5	5	5
PÇ9	5	5	4	5	5	5	5	5	5
PÇ15	5	5	5	4	5	5	5	5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Siyasi Tarih							
Ders Kodu		GZT313		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	105 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Öğrencilere ağırlıklı olarak yakın dönem siyasi tarihi hakkında bilgi kazandırmaktır. 19. ve 20. yüzyıllarda Türk ve Avrupa coğrafyasının siyasal hayatında meydana gelen gelişmeleri aktarmaktır.							
Özet İçeriği		Ülkemizin de içerisinde yer aldığı coğrafyada ve çevresinde meydana gelen önemli siyasal olayları öğrencilere aktarmaktır. Fransız devrimi, Birinci Dünya Savaşı, İkinci Dünya Savaşı gibi tüm dünyada etkileri olan; Cumhuriyet'in kuruluşu, darbeler, çok partili hayata geçiş vb. gibi ağırlıklı olarak ülkemizi etkileyen tarihi öneme sahip siyasal olaylar, kişiler ve durumlar hakkında bilgiler vermek hedeflenmektedir. Siyasal olayların ve durumların uluslararası ilişkiler ve küreselleşme bağlamında incelenecektir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Prof. Dr. Hüseyin ÇELİK						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Siyasi Tarih I-II Cilt, Oral Sander, İmge Kitabevi, Ankara, 2016.
2	Uygarlık Tarihi, Server Tanilli, Cumhuriyet Kitapları, İstanbul, 2014.
3	Kısa Türkiye Tarihi, Sina Akşin, İş Bankası Kültür Yayınları, İstanbul, 2016.
4	Tarihe Yön Veren 100 Lider, İlber Ortaylı, Doğan Hızlan, Tayyar Altıkulaç, Cihan Saçlıoğlu, Nevzat Yalçıntaş, Hürriyet Kitap, İstanbul, 2017.
5	Türkiye'nin Gücü 21. Yüzyılda Türkiye, Avrupa ve Dünya, Onur Öymen, Remzi Kitabevi, İstanbul, 2003.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Tanışma, siyasi tarihin temel alanları ve konuları
2	Teorik	Ortaçağlarda Batı ve İslam
3	Teorik	Fransız ihtilalini hazırlayan koşullar ve ihtilalin etkileri
4	Teorik	Avrupa'da endüstri ve modernleşmenin boyutları
5	Teorik	Osmanlılar ve Modernleşme
6	Teorik	Türkiye'nin Modernleşmesi-I
7	Teorik	Türkiye'nin Modernleşmesi-II
8	Teorik	Japon Modernleşmesi
9	Teorik	Arap, Hint, Rus ve Çin Dünyasında Modernleşme Hareketleri I
10	Teorik	Arap, Hint, Rus ve Çin Dünyasında Modernleşme Hareketleri II
11	Teorik	Soğuk Savaşın dünya siyasi tarihine etkisi
12	Teorik	Küreselleşme ve Politika: Arap Baharı ve Etkileri
13	Teorik	ABD ve küresel süper güçler
14	Teorik	Fukuyama ve "Tarihin Sonu"
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı (Final)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	2	3	75
Ödev	1	15	3	18
Ara Sınav	1	5	1	6



Dönem Sonu Sınavı	1	5	1	6
Toplam İş Yüğü (Saat)				105
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Fransız ihtilalinin dünyadaki siyasal, kültürel ve ekonomik etkileri hakkında bilgi sahibi olur. 1789'da günümüze tarihsel gelişmelerin birbiri ile olan bağlantılarını kurabilir.
2	Farklı siyasal akımlar/ekoller hakkında bilgi sahibi olur.
3	Teknoloji-ekonomi-siyaset-kültür ilişkisi konusunda farkındalık geliştirir.
4	"Dünya Siyasi Tarihi" başlığı altında gazeteci kimliği ile eser kaleme alan yazarları tanır.
5	"Dünya Siyasi Tarihi" konusunda çekilmiş filmlerden/belgesellerden haberdar olur.
6	Modernleşme, parlamenterizm, kapitalizm, siyasal akımlar, demokrasi, 3. Dünya, bağımsızlık, emperyalizm, küreselleşme, ulusötesilik, çok kültürlülük gibi kavramlar merkezinde bir tarihsel okuma yapabilir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ5	ÖÇ6
PÇ4	2	2	2		2
PÇ6				5	
PÇ11	5	5	5		
PÇ16	5	5	5		5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Araştırma Gazeteciliği							
Ders Kodu		GZT402		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Araştırmacı gazeteciliğin tarihsel gelişimi, temel unsurları, inceleme araştırma haberi hazırlama yöntemleri ile ilgili bilgi ve becerilerin kazandırmasıdır.							
Özet İçeriği		Gazetecilik pratikleri açısından gerekli araştırma yöntemlerinin teorik bilgilerini, çalışma yöntem ve ilkeleriyle örnekleri içerir. Gazeteciliğin tarihsel gelişimini ve temel unsurlarını analiz ederek seçilecek önemli ve güncel konularla ilgili inceleme, araştırma haberi yazımı uygulamalı olarak anlatılacaktır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Mobilya Dosyası, Uğur Mumcu, Um-ag Yayınları, Ankara, 2011.
2	Araştırmacı Gazetecilik, Seyfettin Turhan, Um-ag Yayınları, Ankara 2010.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Araştırmacı gazetecilik tanımı
2	Teorik	Araştırmacı gazeteciliğin tarihsel süreci
3	Teorik	Araştırmacı gazeteciliğin temel gazetecilikten farkları
4	Teorik	Araştırmacı gazeteciliği dördüncü güç kavramı ile ilişkisi
5	Teorik	Araştırmacı gazetecilik örneklerinden Watergate dosyası
6	Teorik	Araştırmacı gazetecilik örneklerinden Uğur Mumcu, Mobilya dosyası.
7	Teorik	Gazetelerdeki cinayet haberleri
8	Teorik	Araştırma haberi hazırlarken izlenmesi gereken yöntemler-I
9	Teorik	Araştırma haberi hazırlarken izlenmesi gereken yöntemler-II
10	Teorik	Gazetecilikte şüpheliğin sınırı ve soru sorma teknikleri
11	Teorik	Araştırma haberi hazırlama sürecinde elde edilen bilgi, belge ya da istihbaratların teyit edilmesi yöntemleri ve önemi
12	Teorik	Medyada yer alan araştırmacı haber çeşitleri
13	Teorik	Başlıca araştırmacı haber proje konuları ve yöntemleri
14	Teorik	Öğrenci projelerinin değerlendirilmesi
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı (Final)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	3	56
Proje	1	15	5	20
Okuma	12	0	1	12
Ara Sınav	1	15	1	16



Dönem Sonu Sınavı	1	20	1	21
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Araştırmacı gazeteciliğin ne olduğunu ve yöntemlerini öğrenir.
2	Medya profesyonellerinin yaklaşımlarının araştırmacı gazetecilik faaliyetleri üzerindeki etkilerini tartışır.
3	Araştırmacı gazeteciliğin diğer gazetecilik türlerinden farkını öğrenir.
4	Araştırmacı gazeteciliğin örgütlenme ve uygulama tarzlarını diğer gazetecilik türleri ile karşılaştırır.
5	Araştırma gazeteciliğinin tarihini ve önemli örneklerini öğrenir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ5
PÇ2	3	3		
PÇ4			3	5
PÇ7	3	2		
PÇ11	3	1		
PÇ12			3	
PÇ16	3	1		





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Halkla İlişkilere Giriş							
Ders Kodu		HİR102		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Halkla ilişkiler kavramı kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler hakkında bilgi vererek, kavramın bağlantılı olduğu diğer alanlarla benzerlik ve farklılıklarını ortaya koymak ve halkla ilişkilerin gelişim sürecini, bu süreci belirleyen sosyal gelişmelerle birlikte anlatmak.							
Özet İçeriği		Halkla İlişkiler kavramını, mesleğini, tarihçesini, dünyada ve Türkiye’de halkla ilişkilerin durumunu anlatmak, kamuoyu oluşturma gücü ve pazarlama iletişimindeki rolünü ifade etmek, halkla ilişkiler reklam, halkla ilişkiler propaganda, halkla ilişkiler ve pazarlama, halkla ilişkiler ve tanıtım, halkla ilişkiler ve iletişim ilişkisini irdelemek							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)		Prof. Dr. Hatice Hale BOZKURT							

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Filiz Balta Peltekoğlu, Halkla İlişkiler Nedir, Beta Y.
2	Alaeddin Asna, Public Relations Temel Bilgiler, Der Y.
3	Ceyda Aydede, Halkla İlişkiler Kampanyaları, Mediacat Y.
4	Ali Saydam, Algılama Yönetimi, Rota Y.
5	Michael Levine, Halkla İlişkiler: Bir Gerilla Savaşı, Rota Y.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Derse giriş
2	Teorik	Osmanlıda Halkla İlişkiler
3	Teorik	Halkla İlişkilerin Diğer alanlarla ilişkisi
4	Teorik	Proaktif ve Reaktif Halkla İlişkiler
5	Teorik	Türkiye'de Halkla İlişkilerin Tarihi 1
6	Teorik	Türkiye'de Halkla İlişkilerin Tarihi 2
7	Teorik	Dünyada Halkla İlişkilerin Tarihi
8	Teorik	Halkla İlişkiler Teorileri
9	Teorik	Kamu Kuruluşlarında halkla ilişkiler
10	Teorik	Özel Sektörde Halkla İlişkiler
11	Teorik	Halkla İlişkilerde Araç ve Yöntemler
12	Teorik	Yeni İletişim Teknolojileri ve Halkla İlişkiler
13	Teorik	Lobicilik ve Sponsorluk
14	Teorik	Halkla İlişkilerin Geleceğı
15	Teorik	Final Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	1	3	60
Bireysel Çalışma	10	0	2	20
Ara Sınav	1	20	1	21



Dönem Sonu Sınavı	1	23	1	24
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Halkla ilişkilerin tarihçesini bilir.
2	Halkla ilişkilerin amaçları ve sosyal sorumluluklar ile ilgili bilgi edinir.
3	Özel kuruluşlardaki halkla ilişkiler çalışmalarını sebep ve sonuçları ile algılamak,
4	Kamu kuruluşlarındaki halkla ilişkiler çalışmalarını sebep ve sonuçları ile algılamak,
5	Halkla ilişkilerin bağlantılı olduğu diğer alanlarla benzerlik ve farklılıklarını açıklayabilmek.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ16	2	1	1	1	1





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Sunum Becerileri							
Ders Kodu		HİR124		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Halkla ilişkiler ve reklamcılık öğrencilerine topluluk önünde nasıl sunum yapacaklarını, beden dilini ve temel sunum becerilerini kazandırmak.							
Özet İçeriğı		Topluluk önünde konuşabilme, sunum hazırlayabilme, sunum içerişinin önemi, sunuma yönelik kılık kıyafet düzenlemesi, kişisel bakım, göz kantağıının önemi.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Demet Gürüz & Ayşen Temel Eğınlı (2016). Etkili Sunum Teknikleri. Ankara: Detay Yayıncılık.
2	• Dennis Martin and Robert Coons (2002). Media Flight Plan IV. Provo, Utah: Deer Creek Publishing.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Sunum Becerileri:Diksiyon
2	Teorik	Sunum Becerileri:Diksiyon
3	Teorik	Sunum Becerileri:El-Ayak Kullanımı
4	Teorik	Sunum Becerileri:El-Göz iletişimi
5	Teorik	Sunum Becerileri:Power Point'te Sunum Hazırlama
6	Teorik	Sunum Becerileri:Power Point'te Sunum Hazırlama
7	Teorik	Sunum Becerileri:Power Point'te Sunum Hazırlama
8	Teorik	Sunum Becerileri:Power Point'te Sunum Hazırlama
9	Teorik	Sunum Becerileri:Power Point'te Sunum Hazırlama
10	Teorik	Örnek Uygulama Sunumları
11	Teorik	Örnek Uygulama Sunumları
12	Teorik	Türkçe'nin doğru kullanımı (Yazma)
13	Teorik	Türkçe'nin doğru kullanımı (Yazma)
14	Teorik	Grup çalışmaları ile sunum becerileri kazanma
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	3	56
Bireysel Çalışma	14	1	2	42
Ara Sınav	1	5	1	6
Dönem Sonu Sınavı	1	20	1	21
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Topluluk önünde konuşabilmenin temel kazanımlarını sağlamak
---	---



2	Beden dilini kullanmayı öğrenmek
3	Etkili konuşma tekniklerini kavramak
4	Sunumun tüm aşamalarını tanımlar ve uygular.
5	Zamanı yönetimi tekniklerini öğrenir ve kullanır.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ8	5	5	5	5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Reklam Fotoğrafçılığı							
Ders Kodu		HİR208		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı: Reklam Fotoğrafçılığında kullanılan ekipman ve tekniklerin anlatılarak, stüdyo ortamında yapay ışık kullanılarak reklam, moda ve ürün tanıtımına yönelik fotoğraf çekimi yaptırılmasıdır.							
Özet İçeriği		Bu derste ilk olarak fotoğrafçılığa ait temel bilgiler anlatılarak, fotoğrafta kullanılan ekipmanlar tanıtılacaktır. Daha sonra, stüdyo ortamında kullanılan özel fotoğraf ekipmanları anlatılacak ve bu ekipmanların kullanıldıkları alanda uygulama yapılacaktır. Yapay ışıklandırma teknikleri öğretildikten sonra tanıtım fotoğrafına yönelik uygulama yapılacaktır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	30
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	40
Ödev	1	30

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Özer Kanburoğlu. (2012). Fotoğrafın Temel Prensipleri. Say Yay.
2	David Praker. (2012). Fotoğrafta Işık. Homer Kitapevi.
3	David Praker. (2012). Fotoğrafta Pozlandırma. Homer Kitapevi.
4	David Praker. (2012). Fotoğrafta Kompozisyon. Homer Kitapevi.
5	Victor Burgin. (2013). Fotoğrafı Düşünmek. Espas Yay.
6	Gisele Freund. (2006). Fotoğraf ve Toplum. Sel Yay.
7	Terry Barrett. (2012). Fotoğrafı Eleştirmek. Hayalperest Yay.
8	Katie Stren. (2012). Photo 1: An Introduction to the Art of Photography.
9	Osman Ürper. (2012). Reklam Fotoğrafçılığı. Say Yayınları.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Fotoğraf makine çeşitlerinin anlatılması.
2	Teorik	Enstantane ve diyafram arasındaki ilişkinin açıklanması.
3	Teorik	Fotoğraf çekim modlarının anlatılması.
4	Teorik	Beyaz denge ayarı ve İso ayarlarının anlatılması.
5	Teorik	Fotoğrafçılıkta kullanılan ekipmanların tanıtılması.
6	Teorik	Stüdyo fotoğrafında kullanılan ekipmanların tanıtılması
7	Teorik	Işık kullanımı ve ışıklandırma hakkında bilgi verilmesi.
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Uygulama	Farklı ışık kullanımlarının uygulanması.
10	Uygulama	Fotoğraf çekim öncesinde ve sonrasında kullanılan renk kalibrasyon sisteminin anlatılması.
11	Uygulama	Yapay ışık kullanılarak dolgu ışığı uygulamasının yapılması.
12	Uygulama	Dış ortam çekiminin uygulanması.
13	Uygulama	Portre çekiminin uygulanması.
14	Uygulama	Ürün çekiminin uygulanması.
15	Uygulama	Model çekiminin uygulanması.

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	0	2	30
Uygulamalı Ders	15	0	2	30



Ödev	1	0	20	20
Proje	1	0	30	30
Bireysel Çalışma	1	0	15	15
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Fotoğrafçılıkta kullanılan ekipmanları kullanabilmek.
2	Fotoğraf stüdyosunda kullanılan yapay ışık ve diğer ekipmanları kullanabilmek.
3	Moda fotoğrafı çekebilmek.
4	Reklam fotoğrafı çekebilmek.
5	Tanıtım fotoğrafı çekebilmek.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ2	5	5	5	5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Etkinlik Yönetimi							
Ders Kodu		HİR388		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı, etkinlik planlaması, etkinlik yönetimi ve etkinlik raporlaması konularında temel bilgilerin kazanılması için altyapı oluşturulmasıdır.							
Özet İçeriğı		Etkinlik esasları ele alınmaktadır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Örnek Olay, Proje Tabanlı Öğrenme							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	James C. Monroe – Robert A. Kates Coach'luk Yolunda SWOT
---	--

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Ön Hazırlık	Ajanda: Dersler/Sunumlar
2	Teorik	Giriş: Etkinlik Yönetimi nedir? Etkinlik Yönetimi'nin bugünü ve yarını
3	Teorik	Temel konular: BTL vs ATL, iletişim, SSS
4	Teorik	Bir "etkinlik" nedir? Etkinlik yönetiminin arka planı SMART anlayışı / Etkinlik yönetiminde 5N ve 1K / Etkinlik için gereken: DRIVE
5	Teorik	Etkinliklerin sınıflandırılması.Kitle: hedef izleyici / dinleyici Mekan: içerik / profil Zaman: zamanlama / sıklık
6	Teorik	"Yönetim" metodolojisi. Inhouse (dahili) Outsource (harici) / Bütçe vazgeçilmez kitap... / Risk analizi / Etkinliğin anatomisi
7	Teorik	Etkinliğin ömrü: Doğuş / etkinlik öncesi: plan. Yaşam / operasyon: veri ve akış. Son / etkinlik sonrası: rapor
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav (Vize)
9	Teorik	Plan: Brief / debrief. Tema / tasarım. SWOT analizi / öğrenme
10	Teorik	Operasyon: Sözleşmeler: müşteri ve tedarikçiler Mekan: uygun ve özgün mekan arayışı Satın alma: mekan, gösteri, teknik, ikram, vb Öğrenme / geri besleme
11	Teorik	Rapor: ROO (Return on Objectives), ROI (Return on Investment)
12	Teorik	Etkinlik Yönetimi Takımı ile ilgili eleştiriler: yanlışlar / hatalar
13	Teorik	Kriz Yönetimi: Risk analizi ve Önlemleri. Planlamanın önemi. İletişim ve medya. Kriz iletişimde 3R
14	Teorik	Etkinlik Matrisi: Planlama takımı (planning team), operasyon ekibi (operation crew), raporlama personeli (reporting staff)
15	Teorik	Yaşam bir etkinliktir, tecrübe onun daha iyi olmasını sağlar... Yaşamınızı siz yönetin... CLevel Director (Managing / Executive) Associate / Coordinator Manager / Leader Supervisor / Head Employee: Staff, Crew NonEmployee: Consultant, etc... Client / Consumer / Participants
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı (Final)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	1	3	60
Ara Sınav	1	27	3	30



Dönem Sonu Sınavı	1	32	3	35
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Öğrenciler etkinlik yönetimi ile ilgili temel kavramları tanımlayabilir.
2	Öğrenciler olaylarda finansal yönetimi analiz eder.
3	Öğrenciler etkinlik yönetim sürecini değerlendirebilir.
4	Öğrenciler örnek bir etkinlik oluşturabilir.
5	Öğrenciler Türkiye ve modern dünyadaki başarılı etkinlikleri değerlendirebilir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4
PÇ1	3	2		
PÇ8		5	4	5
PÇ15			5	





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Kurumsal İletişim							
Ders Kodu		HİR389		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Dersin amacı; öğrencilere kurumsal iletişim kavramını, temellerini ve yönetimini anlatmak, kurumlardaki farklı uygulamaları değerlendirmek, kurum kültürü, itibarı ve kurumsal davranışın yapılandırılmasında beceri sahibi olabilmesini sağlamaktır.							
Özet İçeriği		Kurum kültürü, kurumsal davranış, kurumsal imaj ve itibar, kurumsal sosyal sorumluluk, etik.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Vural, B.A.; Bat, M. "Teoriden Pratiğe Kurumsal İletişim", İstanbul: İletişim Yayınları, 2013.
---	--

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Kurumsal iletişim kavramı
2	Teorik	Kurumsal iletişimin temelleri
3	Teorik	Kurum kültürü
4	Teorik	Kurum kültürü ve kurumsal davranış
5	Teorik	Kurumsal kimlik
6	Teorik	Kurumsal imaj ve itibar
7	Teorik	Kurumsal sosyal sorumluluk
8	Ara Sınav (Vize)	Vize sınavı
9	Teorik	Kurumsal iletişimde kullanılan mecralar
10	Teorik	Kurumsal iletişimde etik
11	Teorik	Medya ile ilişkiler
12	Teorik	Kurumsal iletişim projeleri
13	Teorik	Kurumsal iletişime yönelik araştırmalar
14	Teorik	Örnek vaka çalışmaları
15	Teorik	Ajans ve müşteri ilişkileri
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı (Final)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	1	3	60
Ara Sınav	1	27	3	30
Dönem Sonu Sınavı	1	32	3	35
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Kurumları kurumsal iletişim açısından değerlendirmek.
2	Kurumsal iletişim faaliyetlerini analiz edebilmek.



3	Kurumlarda içindeki paydaşlara yönelik iletişimi tasarlamak.
4	Kurumların kurumsal iletişim planını hazırlayabilmek
5	Kurumsal itibar yönetim sürecini yönetebilmek.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ16	1	1	1	1	1





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Sosyal Sorumluluk Projeleri							
Ders Kodu		HİR391		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Halkla ilişkiler disiplininin önemli bir ayağını oluşturan sosyal sorumluluk projelerini öğrencilere anlatarak, proje tabanlı öğrenim görmelerini sağlamak.							
Özet İçeriğı		Bütünleşik pazarlama iletişimi, sosyal sorumluluk projeleri, reklamcılık, hedef kitle analizi, medya planlama, halkla ilişkiler ve reklamcılıkta etik.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Proje Tabanlı Öğrenme							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Halkla İlişkilerde Etkinlik Yoluyla İmaj Oluşturulması, Nobel Yayınları
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Tanışma, oryantasyon, derse genel bir bakış
2	Teorik	Sosyal Sorumluluk nedir?
3	Teorik	Sosyal sorumluluk çalışmaları niçin önemlidir?
4	Teorik	Kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları nedir?
5	Teorik	Kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları niçin önemlidir?
6	Teorik	Marka kimliği ve sosyal sorumluluk
7	Teorik	Örnek olay incelemesi
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav (Vize)
9	Teorik	Bireysel sosyal sorumluluk çalışmaları
11	Teorik	Sosyal Sorumluluk Uygulaması
12	Teorik	Engelliler ve Sanat
13	Teorik	SWOT Analizi
14	Teorik	SWOT Analizi II
15	Teorik	Misafir ağırlama ve söyleşi
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı (Final)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	1	3	60
Ara Sınav	1	27	3	30
Dönem Sonu Sınavı	1	32	3	35
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Sosyal sorumluluğı tanımlayabilmek
2	Sosyal sorumluluk projeleri ile halkla ilişkilerin ilişkisini tanımlayabilmek
3	Bireysel olarak sosyal sorumluluk projesi gerçekleştirebilmek



4	Sosyal sorumluluk projesi ile etik kavramını bağdaştırabilmek
5	Sosyal sorumluluk projeleri öncesi ve sonrası araştırmalar ile ilgili değerlendirmelerde bulunabilmek

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ5				5	
PÇ8	1	1	5		3





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Siyasal İletişim							
Ders Kodu		HİR423		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Öğrencilere Siyaset ile iletişim arasındaki ilişkiyi kavratmaktır. Bu bağlamda Siyaset, iletişim, siyasal iletişim kavramları Siyaset Bilimi ve Siyasi Tarih ışığında anlatılacaktır.							
Özet İçeriği		Ders ile ilgili temel kavramlar anlatılmaktadır. Ayrıca öğrencilere medya ve siyaset ilişkisi gösterilmektedir. Siyasetçiler için medyanın ne kadar önemli olduğu ve medyayı kendi çıkarları için nasıl kullandıkları belirtilecektir. Bu bağlamda siyasal iletişimin felsefesi anlatılacaktır. Ayrıca seçim dönemlerinde yapılan siyasal kampanyalar ile seçim dışı dönemlerde yapılan günlük siyasal iletişim gösterilecektir. Bunlar arasındaki benzerlikler ve farklılıklardan bahsedilecektir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)		Prof. Dr. Hatice Hale BOZKURT							

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Aysel Aziz, Siyasal İletişim
2	Eser Köker, Politikanın İletişimi, İletişimin Politikası
3	Emine Kılıçaslan, İdeoloji ve Medya İlişkisi Siyasal İletişim

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	İletişim, Siyaset, Siyasal İletişim,
2	Teorik	Siyasal İletişim ve İlgili Alanları
3	Teorik	Siyasal İletişim Süreci ve Teknikleri
4	Teorik	İç Siyasal ve Dış Siyasal İletişim, Medya ve Siyasal İletişim
5	Teorik	Siyasal Reklam, (Negatif, Pozitif, Karşılaştırmalı, Normatif)
6	Teorik	Türkiye' de Siyasal kampanyalar (1960-1980) ihtilalleri
7	Teorik	İdeoloji değil imaj 1990'lar ve 2000'ler Siyasal İletişim
8	Teorik	İdeolojiler ve siyasal iletişim
9	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
10	Teorik	İdeoloji kavramının tarihsel gelişim,
11	Teorik	Liderler ve siyasal iletişim
12	Teorik	İdeolojilerin sonu tartışması ve siyasal iletişimin işleyişi
13	Teorik	İdeolojilerin sonu tartışması ve siyasal iletişimin işleyişi
14	Teorik	Eleştirel yaklaşımın medya ve ideoloji ilişkisine bakışı
15	Teorik	Medya da yanlılık ve siyasal iletişim
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	2	3	70
Bireysel Çalışma	10	0	1	10
Ara Sınav	1	19	1	20



Dönem Sonu Sınavı	1	24	1	25
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Siyasal İletişim Kavramını anlamak.
2	Siyasal iletişim medya ilişkisini öğrenmek.
3	Günlük hayatta siyasal iletişimin işleyişini göstermek.
4	Siyasal iletişimin ileti olarak taşıdığı ideolojik mesajları kavramak.
5	Siyasal iletişimi eleştirel yaklaşımlar ve ana akım yaklaşımlar bağlamında değerlendirebilmek.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ11	5	5	5	5	5
PÇ16	5	5	5	5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Müzik Kültürü							
Ders Kodu		MÖ115		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	44 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı; öğrencilerin Türk ve Dünya müzik kültürleri ile temel müzik bilgileri hakkında bilgi sahibi olmalarına yardımcı olmaktır.							
Özet İçeriğı		İnsan ve kültür: İnsanın ve kültürün tanımı, kapsamı ve evrimi; İnsan ve müzik kültürü: Müzik kültürünün tanımı, kapsamı, temelleri, boyutları ve diğer kültürlerle ilişkileri; Müziğin tanımı, kökeni, doğuşu-oluşumu ve evrimi; Müzik teriminin kökeni, oluşumu-gelişimi ve Türkçeleşimi; Müziğin işlevleri; Müzik katmanları, türleri, çeşitleri ve eserleri; Müzikte ses kaynakları, sesin oluşumu ve özellikleri; Müzikte ses sistemleri, aralıklar, diziler, uygular; Müziğin temel gereçleri ve temel öğeleri: Müzikte niteliğin belirleyicileri: Tür, hız, gürlük, oturtum, örgü/doku, seslendirim-yorumlanım, üslup, ölçü, ton/makam, öz-biçim, akustik çevre/ortam; Müzik olgusu, yazısı, dili ve müziksel iletişim; Müzik yapma, yaratma, yönetme, dinleme, öğrenme-öğretme; İnsanın müziksel yaşamı, çevresi ve ortamı; Müziksel meslek, kurum, kuruluş, topluluk ve etkinlikler; Müzik kültüründe göreneksellik, geleneksellik, çağcılık, çağdaşlık ve öncülük; Türk müzik kültürü, Atatürk ve Türk Müzik İnkılabı; Türkiye ve Dünya müzik kültürlerinde yeni oluşum-gelişim, değişim ve dönüşümler.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ders Koşulları

Denk Ders MÖ158

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Müzik Ansiklopedisi.(1995).Ankara: Sanem Matbaası.
2	Uçan, Ali.(1997).Müzik Eğitimi.Ankara:Adalet Matbaası.
3	Güvenç, Bozkurt.İnsan ve Kültür.
4	Yener,Faruk.(1980).Müzik.İstanbul:Türkiye Turing ve Otomobil Kur.Yay.No:1.
5	Hodeir,Andre.(1992).Müzik Türleri ve Biçimleri.İstanbul:İletişim Yayınları.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	İnsan ve Kültür
2	Teorik	Müziğin tanımı, kökeni, doğuşu ve evrimi
	Ön Hazırlık	Müzik Ansiklopedisi.(1995).Ankara: Sanem Matbaası. sayfa 49-76
3	Teorik	Müzik kültürünün tanımı, kapsamı ve diğer kültürlerle ilişkileri
4	Teorik	Müziğin işlevleri
5	Teorik	Müzik katmanları, türleri, çeşitleri
6	Teorik	Müzikte ses kaynakları, sesin oluşumu ve özellikleri
7	Teorik	Müzikte ses sistemleri, aralıklar, diziler ve uygular
8	Teorik	Müziğin temel gereçleri ve temel öğeleri
9	Ara Sınav (Vize)	ARA SINAV
10	Teorik	Tür, hız, gürlük, oturtum, doku, seslendirim-yorumlanım, üslup, ölçü, ton/makam, öz-biçim, akustik, çevre/ortam
11	Teorik	Müzik yapma, yaratma, yönetme dinleme, öğrenme-öğretme
	Ön Hazırlık	Yener,Faruk.(1980).Müzik.İstanbul:Türkiye Turing ve Otomobil Kur.Yay.No:1 sayfa 18-29
12	Teorik	Müziksel meslek, kurum kuruluş, topluluk ve etkinlikler
13	Teorik	Türk müzik kültürü



13	Ön Hazırlık	Güvenç, Bozkurt. İnsan ve Kültür. sayfa 16-27
14	Teorik	Atatürk ve Türk müzik inkılabı
15	Teorik	Genel Tekrar
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Yarıyıl sonu sınav

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Ara Sınav	1	6	1	7
Dönem Sonu Sınavı	1	8	1	9
Toplam İş Yükü (Saat)				44
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Okullarda müzik eğitiminin önemini takdir etme
2	İnsan-müzik ve müzik-kültür ilişkilerini kavrayabilme.
3	Müzik türleri (Halk müziği, Sanat müziği ve Popüler müzikler) üzerine bakış açısı geliştirebilme
4	Temel müzik bilgileri ve nota yazım kurallarını bilme ve uygulayabilme.
5	Bireyin ve toplumun gelişmesinde bir kültür öğesi olarak müziğin rolünü algılayabilme

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1			3		
PÇ2	5			3	
PÇ5	3				
PÇ6	5	3			
PÇ9					5
PÇ12					3
PÇ16		3		3	





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Genel Müzik Tarihi I							
Ders Kodu		MÖ118		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüklü	46 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Müziğin doğuşundan günümüze kadar Türkiye ve dünyadaki tarihsel gelişimi, dönemleri, akımları ile dünya ve Türk müziğinden çeşitli örnek eserlerin dinletilerek müzik tarihi konusunda bilgilerin verilmesi amaçlanmaktadır.							
Özet İçeriği		Müzik kültürü ve eğitiminde müzik tarihinin yeri ve önemi, müzik tarihinin temel kavramları, ilkçağ uygarlıkları, Ortaçağ, Gotik çağ, Rönesans ve Barok dönemlerinin tarihi ve müziksel özellikleri ve bu konuda seçilmiş örnekler.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ders Koşulları

Denk Ders	MÖ261
-----------	-------

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Dawson,David.ve Acay,Sefai.(1997).Müzik Öğretimi.Ankara:YÖK Basımevi
2	Gültekin,Oransay.(1978).Müzik Tarihi.Ankara:Yaygın Yükseköğretim Kurumu.
3	Önder,Kütahyalı.(1981).Çağdaş Müzik Tarihi.Ankara:Varol Matbaası .
4	Yener,Faruk.(1980).Müzik.İstanbul:Türkiye Turing ve Otomobil Kur.Yay.No:1
5	Hodeir,Andre.(1992).Müzik Türleri ve Biçimleri.İstanbul:İletişim Yayınları
6	İlyasoğlu,Evin.(2001).Zaman İçinde Müzik.İstanbul:Yapı Kredi Yayınları.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Müzik Tarihine Giriş(Mısır,Sümer ve Çin uygarlığı).
	Ön Hazırlık	Gültekin,Oransay.(1978).Müzik Tarihi.Ankara:Yaygın Yükseköğretim Kurumu. sayfa 22-46
2	Teorik	Hint,İbrani ve Yunan Uygarlıklarında müzik.
3	Teorik	Tibet,Cava ,Kore ve Japon Müziği.
4	Teorik	Ortaçağ Müziği(Antikçağ,Erken çağ,Ambrosius-Gregorius-Boethius Ezgileri ve seslerin isimlendirilmesi).
5	Teorik	Ortaçağ Müziği(Antikçağ,Erken çağ,Ambrosius-Gregorius-Boethius Ezgileri ve seslerin isimlendirilmesi)
	Ön Hazırlık	İlyasoğlu,Evin.(2001).Zaman İçinde Müzik.İstanbul:Yapı Kredi Yayınları. sayfa 126-143
6	Teorik	Son Gotik Dönem.
7	Teorik	Rönesans Dönemi Müziği. Besteciler,örnek dinletiler.
8	Teorik	Rönesans Dönemi Müziği. Besteciler,örnek dinletiler
9	Ara Sınav (Vize)	ARA SINAV
10	Teorik	Opera Sanatının Doğuşu
11	Teorik	Barok Müziğinin artistik temeli.(oratorya,Operada yeni evre
12	Teorik	Barok Dönemi Müziği (Barok dönemin özellikleri, Barok dönemde kullanılan formlar ve çalgılar).
13	Teorik	Barok Dönem Bestecileri, çok sesliliğin tarihsel gelişimi.
14	Teorik	Romantik Dönem Müziği(Romantik dönemin özellikleri, Romantik dönemde kullanılan formlar ve çalgılar).
15	Teorik	Genel Tekrar



16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Yarıyıl sonu sınavı
----	------------------------------	---------------------

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Ara Sınav	1	8	1	9
Dönem Sonu Sınavı	1	8	1	9
Toplam İş Yükü (Saat)				46
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Sanat ve müziğin insan ve toplum hayatındaki yerini belirleyebilme
2	Batı müziği tarihine ait dönemleri ve bu dönemlerin müziksel özelliklerini kavrayabilme
3	Müzikte tür, biçim ve formları ayırt edebilme
4	Bilinçli bir müzik dinleyicisi olabilme
5	Çağdaş Türk Müziği bestecilerinin müziğe katkılarını anlayabilme

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ2	5			
PÇ3			3	
PÇ5	3			
PÇ6	5	3		
PÇ9				5
PÇ12				3
PÇ16	3	4	2	3





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Türk Müzik Tarihi							
Ders Kodu		MÖ227		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	74 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı öğrencilere Türk müziğinin tarihi, tarih boyunca diğer kültürler ve müziklerle etkileşimi ve bugünkü durumu hakkında genel ve teorik bilgiler kazandırmaktır							
Özet İçeriği		Türk müzik kültürünün tarihsel kökleri. Orta Asya dönemi, eski göçebe kültürlerinde müzik ve çevre müzik kültürleriyle etkileşimler. Anadolu'ya geçiş, eski anadoluda müzik, batı asya, mezopotomya müzikleri. İslamiyetin kabulü, ortaçağ İslam dünyasında müzik. Eski grek müzik teorisi ve ortaçağ yazılı müzik kaynaklarında tesirleri. Osmanlılarda müzik teorisi, çalgılar, türler, başlıca besteciler. Osmanlı dönemi müzik yazmaları, saz ve söz mecmuaları. Türklerin balkanlarda yayılmaları, çeşitli müzik kültürleriyle etkileşimler ve yeni müzik oluşumları, batı ile artan ilişkilerin müzikteki yansımaları, Türkiye'deki ilk batılı müzik unsurları ve kurumları. Cumhuriyet döneminde müzik, Anadolu'da çok kültürlü müzik yapısı, yeni müzik oluşumları							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Örnek Olay, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Türk Müzik Tarihine Genel Bakış (Gümüştekin Ahmet 2006)
2	Türkler'de Müzik (Kaygısız Mehmet 2000)

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Müziğin oluşum süreci
2	Teorik	Müziğin gelişimi.
	Ön Hazırlık	Konuyla ilgili yazılı metinlerin araştırılması ve okunması.
3	Teorik	Türk halk müziğinin tarihsel gelişimi. Hazırlık ve oluşum dönemi.
4	Teorik	İslamiyet etkisi altındaki dönem.
	Ön Hazırlık	Konuyla ilgili yazılı metinlerin araştırılması ve okunması.
5	Teorik	Günümüzdeki dönem. Klasik Türk Müziğinin Tarihsel Gelişimi ile ilgili görüşler ve hazırlık-oluşma dönemi.
6	Teorik	Klasik öncesi dönem ve klasik dönem.
7	Teorik	Neoklasik dönem, romantik dönem ve reformist dönem.
	Ön Hazırlık	Konuyla ilgili yazılı metinlerin araştırılması ve okunması.
8	Teorik	Osmanlı'da müziğin beslendiği kaynaklar, askeri müzik, divan müziği. (Arasınay)
9	Teorik	Osmanlı müziğinde meşk sistemi
10	Teorik	Cumhuriyet dönemi ve müzik. Atatürk'ün müzikle ilgili düşünceleri.
11	Teorik	Cumhuriyet dönemi besteciliği ve Türk beşleri ile etkilendikleri akımlar.
	Ön Hazırlık	Konuyla ilgili yazılı metinlerin araştırılması ve okunması.
12	Teorik	Cumhuriyet döneminde geleneksel müzikler ve popüler müziğin kısa tarihçesi.
13	Teorik	Ucuza lamadan arabeske yöneliş, kültürel bozulma ve teknolojinin gücü.
	Ön Hazırlık	Konuyla ilgili yazılı metinlerin araştırılması ve okunması.
14	Teorik	Türkiye'de arabeskin yükselişi

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Ödev	7	2	1	21



Ara Sınav	1	2	1	3
Dönem Sonu Sınavı	1	7	1	8
Toplam İş Yüğü (Saat)				74
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	İnsanın doğası ve müziğin oluşumu hakkında temel bilgiler edinir.
2	bir müzik öğretmeni için gerekli olan müzik kültürünü öğrenir. Türk halk müziği ve klasik türk müziğinin tarihçesi hakkında bilgi sahibi olur.
3	Tarihi olayların, kültürel ve inançsal değişimlerin müziğimiz üzerindeki etkilerini öğrenir.
4	Türk ve dünya müzik sanatının geçmişini öğrenme yolunda şuurulu bir merak uyandırmak.
5	Türk ve dünya müzik sanatının geçmişini öğrenme yolunda şuurulu bir merak uyandırmak.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ5
PÇ6	5	3	
PÇ12			2
PÇ16	3	4	





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Güncel ve Popüler Müzikler							
Ders Kodu		MÖ335		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	44 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Öğretmen adaylarına popüler müzik türleri hakkında genel bilgi vermektir.							
Özet İçeriğı		Uluslar arası Popüler ve Sanat müziğı ile ilgili temel kavramlar, dünyada varolan müzik kültürlerini araştırma, evrensel müzik edebiyatında kalıcı yerini alarak popüler olmuş müzik kültürleri hakkında açıklamalar, evrensel müzik edebiyatında kalıcı yerini almış eserleri; plak, video, bant ve CD gibi seslendirme araçları ile dinleme, kütüphane, arşiv ve çeşitli ülkelerin ülkemizdeki temsilcilikleri ve kültür merkezlerinden yararlanarak araştırmaları yapma, popüler ve sanat müziğinin Türk Müzik Eğitimindeki yeri, önemi ve katkılarını yorumlamak. Sonuçta bir master dökümüne ulaşarak, yapılan tüm çalışmaları değerlendirme.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Yurga,Cemal.(2002).Türkiye'de Popüler Müzikler.Ankara.Pegem A yayıncılık.
2	Müzik Ansiklopedisi.(1995).Ankara:Sanem Matbaası
3	Yener,Faruk.(1980).Müzik.İstanbul:Türkiye Turing ve Otomobil Kur.Yay.No:1.
4	Solmaz,Metin.(1996).Türkiye'de Pop Müzik.İstanbul:Pan Yayıncılık:41
5	Çelikan,Peyami.(1996).Müziğı Seyretmek.Ankara:Yansıma Yayınları
6	Popüler Müzik Yazıları.(2003).D.Ü.GSF Müzik BilimleriBl.İzmir.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Güncel ve popüler kavramları - müzik
	Ön Hazırlık	Yener,Faruk.(1980).Müzik.İstanbul:Türkiye Turing ve Otomobil Kur.Yay.No:1. sayfa 33-47
2	Teorik	Gelişen teknoloji ve popüler müzik
3	Teorik	Türkiye' de popüler müzik
	Ön Hazırlık	Popüler Müzik Yazıları.(2003).D.Ü.GSF Müzik BilimleriBl.İzmir. sayfa 22-35
4	Teorik	Dünya müzik türleri
5	Teorik	Caz - sunum, dinleti ve tartışma
6	Teorik	New Age - sunum, dinleti ve tartışma
7	Teorik	Rock - sunum, dinleti ve tartışma
8	Teorik	Tango - sunum, dinleti ve tartışma
9	Ara Sınav (Vize)	ARA SINAV
10	Teorik	Türkçe sözlü pop müzik
	Ön Hazırlık	Yurga,Cemal.(2002).Türkiye'de Popüler Müzikler.Ankara.Pegem A yayıncılık. sayfa 47-62
11	Teorik	Nostalji- sunum, dinleti ve tartışma
12	Teorik	Latin- sunum, dinleti ve tartışma
13	Teorik	Hint müziğı- sunum, dinleti ve tartışma
14	Teorik	Klasik batı müziğı- sunum, dinleti ve tartışma
	Ön Hazırlık	Müzik Ansiklopedisi.(1995).Ankara:Sanem Matbaas sayfa 176-220
15	Teorik	Genel Tekrar
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Yarıyıl sonu sınavı



Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Ara Sınav	1	6	1	7
Dönem Sonu Sınavı	1	8	1	9
Toplam İş Yükü (Saat)				44
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Ulusal ve Uluslar arası Popüler müzik türlerini tanıır
2	Dünya müziğini etkili bir biçimde dinleme becerisi geliştirir
3	Dünya üzerindeki farklı müzik türleri hakkında bilgi sahibi olur
4	Dünya müziğini araştırma ve inceleme becerisine sahip olur.
5	Güncel ve Popüler kavramlarını ayırt eder

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütmeyi/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ16	3	2	3	3	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Sosyal Psikoloji							
Ders Kodu		PSİ172		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	102 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Öğrencilerin, hem bireylerarası hem de kitle iletişiminde bakış açılarını zenginleştirmek üzere, insan ilişkilerini bireysel, bireylerarası, grup içi ve gruplararası yönden ele alabilmelerini; sosyal grupların üyeleri olarak bireylerin davranış ve etkileşimlerini anlamaya ve açıklamaya yardımcı olacak bazı kavram, kuram ve bilimsel araştırma sonuçlarını tanımlarını sağlamaktır.							
Özet İçeriğı		Sosyal psikolojinin sosyal etki, sosyal biliş, tutumlar, benlik, iletişim, dil, grup yapısı, önyargı, ayrımcılık, gruplararası ilişkiler, kolektif davranış, düşmanlık ve saldırganlık konularını içerir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Hogg, M.A. ve Vaughan G.M. Sosyal Psikoloji, Ütopya yay.
2	Bilgin N. Sosyal Psikoloji, E.Ü. Yay.
3	Kağıtçıbaşı Ç. (Yeni) İnsan ve İnsanlar, Evrim yay.
4	Bilgin N. İnsan ilişkileri ve Kimlik, Sistem yay.
5	Harlak H. Önyargılar, Sistem yay.
6	Sherif M. & Sherif C. Sosyal Psikolojiye Giriş, Sosyal yay.
7	Freedman J. L., Sears D. ve Carlsmith J.M. Sosyal Psikoloji, Ara yay.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Sosyal Psikolojinin Tanımlanması, konuları
2	Teorik	Sosyal Psikolojinin Tarihsel Gelişimi
3	Teorik	Sosyal Psikoloji Yöntem ve Teknikleri
4	Teorik	Sosyal Etki ve Uyma
5	Teorik	Sosyal Algı
6	Teorik	Nedensel Yüklemeler
7	Teorik	Tutumlar
8	Teorik	Tutum Değişimi
9	Teorik	Salırganlık
10	Teorik	Yardım etme
11	Teorik	Sosyal Gruplar
12	Teorik	Gruplarda liderlik
13	Teorik	Önyargılar ve Ayrımcılık
14	Teorik	Gruplararası ilişkiler

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	42	1	1	84
Ara Sınav	1	6	2	8



Dönem Sonu Sınavı	1	8	2	10
Toplam İş Yükü (Saat)				102
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4
*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Sosyal psikolojinin ele aldığı konuları genel olarak tanıır ve temel kuramsal ve yöntemsel yaklaşımlarını kavrar
2	Çeşitli sosyal ortamlarda bireylerin diğerlerinden nasıl etkilendiğine ilişkin kavram ve açıklamaları bilir.
3	Tutum kavramını, davranışla ilişkisini ve tutumların değişimine ilişkin kuramsal açıklamaları bilir
4	Benlik, kimlik, benlik sunumu ve izlenim yönetimi konusundaki sosyal psikolojik kavram ve açıklamaları bilir.
5	İletişim ve dil konusundaki sosyal psikolojik kavramları bilir.
6	Önyargı ve ayrımcılığa ilişkin kavramsal ve kuramsal açıklamaları bilir.
7	Sosyal psikolojik anlamda grubu ve gruplararası bakış açısını kavrar; kolektif davranışlar ve kitle eylemlerine ilişkin kavramları bilir ve açıklar.
8	Düşmanlık ve saldırganlığı sosyal psikolojik kavramlarla ele alır.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7	ÖÇ8
PÇ3	5	5	5	5	5	5	5	5
PÇ7			5	5	5	5	5	5
PÇ11			5	5	5	5	5	5
PÇ16	5	5	5	5	5	5	5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Yaratıcılık Eğitimi							
Ders Kodu		RÖ211		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	46 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Yaratıcılığın ne olduğunu ve yaratıcılığın süreçlerini kavramak.Yaratıcılığı etkileyen etkenleri tespit etmek. Sanat üretim sürecinde yaratıcılığın etkisini kavramak. Yaratıcılık sürecinde yaratıcılığı besleyen kavramları tespit etmek. Yaratıcılığı etkileyen kuramsal alt yapıyı değerlendirme ve artistik bir anlatım biçimine dönüştürebilme.							
Özet İçeriği		Yaratıcılığın ne olduğunu kavramak ve yaratıcılığı etkileyen etkenleri tespit ederek; estetik ve yaratıcı algıyı ortaya çıkarmak. Bir konsept doğrultusunda proje oluşturmak. Tüm yaratıcı kaynakları kullanarak yaratıcı sürece dönüştürmek. Artistik duyguyu geliştirerek düşünsel ve duyuşal süreçleri kullanmak..							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	H.Read, Görme Biçimleri
2	Sanatın Boyutları, Sıtkı Erinç
3	Sanatın Öyküsü, Gombrich,
4	Modern sanatın öyküsü,20 yy düşünce akımları yorumlar ve eleştiriler,
5	Nejat Bozkurt,Sanatta Anlamanın Görüntüsü,
6	RicharLeppert,Avangard Kuramı, Peter Burger,
7	Görsel Düşünme, Rudol fArnheim,
8	Sanat Yapıtı, Beatrice Lenoir, Süreli Yayınlar ve sanatçı katalogları

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin içeriğı ve yaratıcılık ile ilgili bilgi vermek.
2	Teorik	Yaratıcılığı etkileyen etkenleri kavramak.
3	Teorik	Yaratıcılık sürecinde yaratıcılığı besleyen kavramları anlatmak. Yaratıcılığı etkileyen tutum ve davranışları kavramak.
4	Teorik	Yaratıcı bir sanat nesnesi yaratmak için proje hazırlıkları. Bir konsept belirlemek
5	Teorik	Kuramsal ve görsel kaynakları araştırmak
6	Teorik	Sanatsal nesnenin üretim süreci
7	Teorik	Sanatsal nesnenin üretim süreci
8	Teorik	Üretilen yapıtları değerlendirmek ve tartışmak.
9	Ara Sınav (Vize)	ARA SINAV
10	Teorik	İkinci bir konsept hazırlığı ve proje hazırlamak
11	Teorik	Kuramsal ve görsel kaynakları araştırmak
12	Teorik	Sanatsal nesnenin üretim süreci
13	Teorik	Sanatsal nesnenin üretim süreci
14	Teorik	Üretilen eserlerin gelişim ve üretim sürecini belirleyen bir dosya hazırlamak.
15	Teorik	Dosyaları ve üretilen çalışmaları değerlendirmek ve tartışmak.
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	YARIYIL SONU SINAV

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	2	28



Ödev	7	0	2	14
Ara Sınav	1	0	2	2
Dönem Sonu Sınavı	1	0	2	2
Toplam İş Yüğü (Saat)				46
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Yaratıcılığın ne olduğunu kavramak ve sanat üretim sürecinde yaratıcılığın önemini kavrar.
2	Yaratıcılığı etkileyen etmenleri tespit eder.
3	Sanat üretimi sürecini etkin hale getirerek; bilinç düzeyine dönüştürür.
4	Kuramsal bilgiyi sanatsal üretim sürecine dönüştürür.
5	Yaratıcılığı beslemek için araştırmacı, gözlemci ve dikkat algısını geliştirme ve uygulama bilinci sağlar.
6	Sanatsal bilinç düzeyini uygulamaya sokabilir.
7	Yaratıcı sürecin artistik duygu ve tavrı beslemesini sağlar.
8	Yaratıcılıkta süreklilik sağlar.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7	ÖÇ8
PÇ1	5							
PÇ2		4						
PÇ4								4
PÇ5					3			
PÇ6						5		5
PÇ8			5	4			4	
PÇ9					3			
PÇ11							5	
PÇ12				5				
PÇ13			4					
PÇ14		5						5
PÇ16					4			





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Müze Eğitimi ve Uygulamaları							
Ders Kodu		RÖ407		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	120 (Saat)	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Müzeciliğin tarihi, müze türleri, amaçları ve işlevleri, gerekliliği öğrenme							
Özet İçeriği		Müzeciliğin tarihi, çeşitleri, amaçları, gerekliliği, müze ve eğitim, eğitim amaçlı müze ziyareti, ilköğretim/ortaöğretim öğrencileri için müze rehberi hazırlama ve uygulama, müze ziyareti için ön hazırlık, plan ve kurallar, müzenin tanımı, sergileme, müzedeki eserlerin tarihsel, estetik ve eleştirel incelenmesi, müzedeki eser ve kalıntılardan yararlanarak yapılan uygulama çalışmaları.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Buyurgan,S, 2005 ; Müze Eğitimi ve Uygulamaları, Görsed Yayınları,Ankara
2	Erdem, Y,2000; Türkiye’de Müzecilik , Arkeoloji Sanat Yayını,İstanbul

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin tanımı-amaçları-(süreç dosyaları) yapılacak çalışmalar-bilgilendirmeler
2	Teorik	Müze- müzeciliğin tanımı-işlevleri
3	Teorik	Müzelerin türleri ve tarihi-Osman Hamdi Bey’den günümüze Türk müzeciliğı
4	Teorik	Müze kültür, müze sanat,müze eğitim, müze toplum ilişkisi
5	Teorik	Müze kültür, müze sanat,müze eğitim, müze toplum ilişkisi
6	Teorik	Müzelerin eğitim yöntemleri
7	Teorik	Müzenin rolü (objelerin tespiti, toplanan bilgilerin kayıt edilmesi, korunması ve sunulması)
8	Teorik	Müzeler ve araştırma (yayın, laboratuvar, konservasyon, restorasyon) ARA SINAV
9	Ara Sınav (Vize)	Müzeler ve araştırma (yayın, laboratuvar, konservasyon, restorasyon)
10	Teorik	Tarihi eserlerin korunması ve tarihi eser kaçakçılığı
11	Teorik	Tanınmış önemli Türkiye müzeleri
12	Teorik	Tanınmış önemli dünya müzeleri
13	Teorik	Louvre,British,metropolitan, hermitaje
14	Teorik	Nasıl bir müze ortamı ?

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	4	56
Ödev	7	0	2	14
Okuma	7	0	4	28
Ara Sınav	1	10	1	11
Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
Toplam İş Yüğü (Saat)				120
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	müze ve kültürler, müze ve sanat, müze ve eğitim, müze ve toplum ilişkileri gibi teorik konuları içerir.
---	--



2	Sanat eğitiminde müzelerden uygulamalarla yararlanma: öğrenciler için müze rehberi hazırlama, müze gezisi için ön hazırlık, plan ve kurallar, program ve yazışmalar; grup ve bireysel ziyaretler.
3	Müzenin tanıtımı, sergileme ve etkinliklerin değerlendirilmesi, müzelerdeki eserlerin tarihsel estetik ve eleştirel incelemesi.
4	müzelerdeki eser ve kalıntılardan yararlanarak ilk ve ortaöğretim sanat derslerine yönelik örnek ve özgün sanatsal çalışmalar.
5	Müzeciliğin tarihi, müze türleri, amaçları ve işlevleri, gerekliliği (karşılaştırmalı inceleme) ; müze ve kültürler, müze ve sanat, müze ve eğitim, müze ve toplum ilişkileri.
6	Sanat eğitiminde müzelerden yararlanma. Müzelerdeki eserlerin tarihsel estetik incelemesi.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ6
PÇ11	1			2
PÇ16	1	1	1	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Anadolu'da Türk Sanatı							
Ders Kodu		SAT482		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	100 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Türklerin Malazgirt Zaferi'nin ardından Anadolu'ya yerleşerek geliştirdikleri sanatı tanıtmayı (Anadolu Selçuklu, Beylikler, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemlerine ait mimari ve el sanatları hakkında bilgi vermeyi) amaçlamaktadır.							
Özet İçeriği		Sanat Tarihi'nin temel kavram ve kuramlarının kısaca anlatılması ile derse giriş yapılacak, Türklerin Anadolu'nun fethine kadar geçen süreçteki sanatına değinilecek, Malazgirt Zaferi'nin ardından Anadolu'ya yerleşen ve kendine özgü üsluplar geliştiren Türk Sanatı'na ilişkin mimari, el sanatları ve süsleme özellikleri incelenecek, eserler görsel malzemeler eşliğinde tanıtılacaktır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	ALTUN, Ara, Ortaçağ Türk Mimarisinin Anahatları İçin Bir Özet, İstanbul 1988.
2	ASLANOĞLU, İ., Erken Cumhuriyet Dönemi Mimarlığı, Ankara, 1980.
3	ASLANAPA, Oktay, Türk Sanatı, Remzi Kitabevi, İstanbul, 1993.
4	ASLANAPA, Oktay, Osmanlı Devri Mimarisi, İstanbul, 2004.
5	BAĞCI, S. ve diğerleri, Osmanlı Resim Sanatı, Kültür Bak. Yay., Ankara, 2006.
6	Eczacıbaşı Sanat Ansiklopedisi, C. 1-3, Yapı Endüstri Merkezi Yay., İstanbul, 1997.
7	ÖNEY, G., Türk Çini Ve Seramik Sanatı, Yapı Kredi Bankası Yay., İstanbul, 1976.
8	SÖZEN, Metin - vd., Türk Mimarisinin Gelişimi ve Mimar Sinan, İstanbul, 1975.
9	SÖZEN, M., Cumhuriyet Dönemi Türk Mimarlığı, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, Ankara, 1984.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersle ilgili kaynakça sunumu; Sanat Tarihi ile ilgili genel kavram ve kuramların aktarılması; mimari yapı türlerinin (cami, medrese, türbe, han vb.) tanımlanması.
2	Teorik	Orta Asya'da İslamiyet Öncesi ve Sonrası Türk Sanatı
3	Teorik	Anadolu Selçuklu Dönemi ve Sanatı-Dini Mimari
4	Teorik	Anadolu Selçuklu Dönemi ve Sanatı-Sivil Mimari
5	Teorik	Anadolu'da Beylikler Dönemi ve Sanatı-Dini Mimari
6	Teorik	Anadolu'da Beylikler Dönemi ve Sanatı-Sivil Mimari
7	Teorik	Anadolu'da Osmanlı Dönemi ve Sanatı-Dini Mimari
8	Teorik	Anadolu'da Osmanlı Dönemi ve Sanatı-Dini Mimari
9	Teorik	Anadolu'da Osmanlı Dönemi ve Sanatı-Sivil Mimari
10	Teorik	Anadolu'da Osmanlı Dönemi ve Sanatı-Sivil Mimari
11	Teorik	Anadolu'da Cumhuriyet Dönemi ve Sanatı-Dini ve Sivil Mimari
12	Teorik	Anadolu'da Cumhuriyet Dönemi ve Sanatı-Dini ve Sivil Mimari
13	Teorik	Anadolu'da Türk Resim Sanatı, El Sanatları (Dokuma ve Halı Sanatı, Hat, Tezhip, Minyatür)
14	Teorik	El Sanatları (Cilt, Ahşap, Maden, Seramik, Çini vb sanat dalları)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Okuma	10	0	1	10



Bireysel Çalışma	10	1	2	30
Ara Sınav	1	7	1	8
Dönem Sonu Sınavı	1	9	1	10
Toplam İş Yüğü (Saat)				100
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Sanat Tarihi'nin temel kavram ve kuramlarını öğrenir.
2	Türklerin Orta Asya'daki kültür ve sanatını öğrenir.
3	Türklerin Anadolu'da Selçuklu, Beylikler, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemlerinde ortaya koyduğu eserleri inceleyerek kritik yapacak bilgiye sahip olur.
4	Yapı türleri, işlevleri, mimari ve süsleme elemanları hakkında bilgi aktarır.
5	Mimari, el sanatları ve süslemeye yönelik konularda dönem karşılaştırması yapabilir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ16	2	2	2	2	2





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Toplumsal Değişme Kuramları ve Küreselleşme							
Ders Kodu		SOS381		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	78 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		- Toplumsal değişmeye ilişkin yaklaşımları kavratmak - Günümüze kadar geçen süreçte meydana gelen değişimleri bir teorik perspektiften hareketle analiz edebilmesini ve değerlendirebilmesini sağlamak. - Modernleşmeye ilişkin tartışmaları ve süreçleri kavratarak modern toplumsal dinamiklere ilişkin çıkarımlar yapabilmesini sağlamak. -Küreselleşmeye ilişkin temel yaklaşımlar ve küreselleşmenin temel görünümüleri ekseninde, günümüz dünyasındaki gelişmeleri temellendirebilmesini sağlamak. -Sosyolojik bir perspektiften hareketle Türkiye'deki değişimler üzerine analiz yapabilmelerini sağlamak ve bunun pratik yansımalarını tespit etmelerini sağlamak							
Özet İçeriği		Toplumsal Değişmeyle İlgili Kavramlar; Toplumsal Değişmeyi Etkileyen Faktörler; Makro Teoriler (Organizmacı, Evrimci, Diyalektik); Yapısal Fonksiyonel Anlayış; Çatışmacı Anlayış; Mikro Teoriler (Grupsal Değişme Anlayışı, Bireyci Değişme Anlayışı); Modernlik ve ModernleşmeModernite ve Eleştirisi; Küreselleşme Teorileri ve Tartışmaları							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Doç. Dr. Emin YİĞİT						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Adda, Jaques,(2003,) Ekonominin Küreselleşmesi, Çev: Sevgi İnceci, İletişim Yayınları, İstanbul,
2	Akkaya, Y. (2003) "Küreselleşme", Sendikasıylaştırma ve Yoksullaştırma", Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, s. 49, c. 14, Ankara
3	Appelbaum,P. R.(1981) Toplumsal Değişme Kuramları, Türkiye İş Bankası Yayınları, Ankara
4	Ataay, F. (2006) Neo-Liberalizm ve Devletin Yeniden Yapılandırılması: Türkiye'de Kamu Reformu Üzerine İncelemeler, De Ki Basım Yayın: Ankara.
5	Bozkurt, N. (1998) 20. Yüzyıl Düşünce Akımları, Sarmal Yayınevi, İstanbul
6	Chossudovsky, Michel, (1999)Yoksulluğun Küreselleşmesi, Çivi Yazıları, İstanbul
7	Giddens, A. (2000) Elimizden Kaçıp Giden Dünya, Alfa Yayınları, İstanbul
8	Giddens, A. (1998) Modernliğin Sonuçları, Ayrıntı Yayınları,Ankara
9	Habermas, J. (2002) Küreselleşme ve Milli Devletin Akibeti, Bakış Yayınları, İstanbul
10	Hirst, Paul ve Grahame Thompson, (2000), Küreselleşme Sorgulanıyor, Dost Kitabevi, Ankara
11	İnsel, A. (2004) Neo-Liberalizm: Hegemonyanın Yeni Dili, Birikim Yayınları: İstanbul
12	Kazgan, Gülten, (1997), Küreselleşme ve Yeni Ekonomik Düzen, Ne Getiriyor? Ne Götürüyor? Nereye Gidiyor?, Altın Kitaplar Yayınevi, İstanbul, 1997
13	Kongar, E. (1979) Toplumsal Değişme Kuramları ve Türkiye Gerçeği, Çağdaş Basımevi, Ankara
14	Oskay, Ü.İ. (1990) Sosyolojik Düşünce Tarihi, Ege Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Yayınları, No:55, Bornova
15	Smith, A. (1995) Toplumsal Değişme Anlayışı, Gündoğan Yayınları, Ankara
16	Şaylan, G. (2003) Değişim Küreselleşme ve Devletin Yeni İşlevi, İmge Kitapevi, İstanbul
17	Şenel, A. (1995) İkel Topluluktan Uygur Topluma, Bilim ve Sanat Yayınları, İstanbul
18	Wagner, P. (1996) Modernliğin Sosyolojisi, Sarmal Yayınevi, İstanbul
19	Yılmaz, A. (1996) Modernden Postmoderne Siyasal Arayışlar, Vadi yayınları, Ankara

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin tanıtımı ve planlanması
2	Teorik	Toplumsal Değişmeyle İlgili Kavramlar
3	Teorik	Toplumsal Değişmeyi Etkileyen Faktörler
4	Teorik	Toplumsal Değişmeye İlişkin TeorilerMakro Teoriler (Organizmacı, Evrimci)



5	Teorik	Makro Teoriler (Evrimsel, Diyalektik)
6	Teorik	Yapısal Fonksiyonel Anlayış
7	Teorik	Çatışmacı Anlayış I
8	Teorik	Çatışmacı Anlayış II
9	Teorik	Mikro Teoriler (Grupsal Değişme Anlayışı)
10	Teorik	Modernlik ve Modernleşme, Modernite
11	Teorik	Modernlik ve Modernleşme, Modernite
12	Teorik	Modernite ve Eleştirisi
13	Teorik	Küreselleşme Teorileri
14	Teorik	Neo-liberal Küreselleşme Tartışmaları

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Bireysel Çalışma	14	1	0	14
Ara Sınav	1	10	1	11
Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
Toplam İş Yükü (Saat)				78
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Toplumsal değişim olgusu üzerine sosyolojik olarak düşünebilir ve analiz yapabilir.
2	Öğrenciler toplumsal değişim olgusuna ilişkin analiz yapabilmede gerekli olan kuramsal ve kavramsal bilgiye sahip olur.
3	Toplumsal eylemleri anlayabilir ve açıklayabilir. Kentsel sorunları görebilir ve çözüm önerebilir
4	Modernleşme ve küreselleşmenin yarattığı dönüşümleri anlayabilir ve açıklayabilir.
5	Toplumsal değişim sürecinde ortaya çıkan farklı dinamikleri kavrayabilir ve tespitlerde bulunabilir.
6	Türkiye'deki değişimleri analiz edebilir ve değerlendirme yapabilir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek



	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6
PÇ11	4	3	5	5	5	5
PÇ16	5	5	5	5	5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Toplum ve Edebiyat							
Ders Kodu		SOS382		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	78 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Edebiyat sosyolojisi alanını tanıtmak, bu yöndeki çalışmalara ilgi uyandırmak, gelecekteki çalışma alanları çok farklı da olsa edebiyat ve diğer güzel sanatların kişiyi geliştirme yönündeki ikame edilemez etkisine ilişkin farkındalık sağlamak, sanatın toplum için neden önemli olduğu konusunda sistematik bir görüş kazanmalarına yardımcı olmaktır.							
Özet İçeriğı		Dersin tanıtımı (amaç, yöntem, genel bilgilendirme, okuma önerileri); Yansıtma kuramları (Klasik görüşler; toplumcu gerçekçilik); Tarihsel eleştiri, sosyolojik eleştiri, Marksist eleştiri; Anlatımcılık, Psikanaliz ve Eleştiri; Edebiyatta yapısalcılık ve yapısalcılık ötesi; Yazınsallık; Duygusal etki kuramı, Eser İncelemeleri							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	ERGİN S., USLU A. D. ve diğerleri, (1999) 20. Yüzyıl Amerikan Edebiyatında Kadın, İzmir: Dokuz Eylül Yayınları.
2	BİNYAZAR, A. (1972) Toplum ve Edebiyat, İstanbul: Sinan Yayınları.
3	KANTARCIOĞLU, S. (2007) Türk ve Dünya Romanlarında Modernizm, İstanbul: Paradigma Yayıncılık.
4	LASS, A. H. (1999) Dünya Edebiyatından Seçmeler-100 Büyük Roman, III Cilt, (Çev. N. Muallimoğlu), 2. b., İstanbul: Millî Eğitim Bakanlığı Yayınları.
5	MORAN, B. (1991) Edebiyat Kuramları ve Eleştiri, 8. b., İstanbul: Cem Yayınevi. (*)
6	Antigone __ Sophokles, Bertold Brecht, Kemal Demirel
7	Genç Werther'in Acıları __ Johann Wolfgang Goethe
8	Madame Bovary __ Gustave Flaubert
9	Sefiller __ Victor Hugo
10	Suç ve Ceza __ Fyodor Mihailoviç Dostoyevski
11	Dava __ Franz Kafka

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	BAŞLANGIÇ
2	Teorik	EDEBİYAT SOSYOLOJİSİ ÜZERİNE Amaç, yöntem
3	Teorik & Uygulama	ESER TARTIŞMASI (İçeriğın değeri, metinler arasılık) Antigone (Sophokles, Brecht, Demirel)
4	Teorik	SANAT NEYİ YANSITIR? (I) Toplumcu beklentiler, toplumcu gerçekçilik, üretim olarak sanat
5	Teorik	DIŞ DÜNYAYA VE TOPLUMA DÖNÜK ELEŞTİRİ Tarihsel eleştiri, sosyolojik eleştiri, Marksist eleştiri
6	Teorik	ANLATIMCILIK Yaratma olarak Anlatımcılık
7	Teorik & Uygulama	EDEBİYATTA YAPISALCILIK
8	Teorik	YAZINSALLIK Rus Biçimciliğinde Yazınsallık
9	Teorik	ESERE DÖNÜK ELEŞTİRİ
10	Teorik	ESER TARTIŞMASI
11	Teorik	DUYGUSAL ETKİ KURAMI, ALIMLAMA ESTETİĞİ
12	Teorik	FEMİNİST ELEŞTİRİ KURAMI
13	Teorik	OKURA DÖNÜK ELEŞTİRİ İzlenimci Eleştiri, Okur Merkezli Eleştiri



14	Teorik	EDEBİYAT VE DEĞER ÖLÇÜTLERİ SORUNU, ESTETİK YARGILAR NEDEN SANAT? Toplum için sanatın önemi üzerine
----	--------	---

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	2	2	56
Ara Sınav	1	10	1	11
Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
Toplam İş Yükü (Saat)				78
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Genel olarak sanat, özel olarak edebiyatın toplum için neden önemli olduğuna ilişkin sistematik görüş kazanır.
2	Edebiyatla ve diğer güzel sanatlarla ilgilenmesinin kişisel gelişimi için ikame edilemez bir önemi olduğunu fark eder.
3	Okuma alışkanlığı ve zevki gelişir.
4	Seçici okur olma niteliği kazanır.
5	Klasik eserlerin neden kalıcı olduklarını farklı kuramsal görüşlere göre açıklar.
6	Edebiyat eserlerinin dikkat çekmek istedikleri temel noktaları fark eder.
7	Kendini ifade etme yeteneği gelişir.
8	Sanatın estetik yaşantı uyandırma gücünü ayırt eder.
9	Sanata ilgisi artar.
10	Genel kültürünü geliştirme konusunda edebiyat ve diğer sanat alanlarına yönelir.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7	ÖÇ8	ÖÇ9	ÖÇ10
PÇ11	4	3	5	4	3	2	4	4	3	3
PÇ16	2	4	3	2	2	2	5	5	5	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Uygarlık Tarihi							
Ders Kodu		TAR255		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	75 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Geçmişten günümüze uygarlık kavramı, doğuşu ve çeşitli uygarlıklar hakkında bilgi edinilmesi.							
Özet İçeriği		Uygarlık kavramının doğuşu, geçmişten günümüze çeşitli uygarlıkların incelenmesi							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	McNeil, William H (2005). Dünya Tarihi. İmge Kitabevi. Ankara.
2	Childe, Gordon. (1995). Tarihte Neler Oldu. Alan Yayıncılık. İstanbul
3	Tanilli, Server, Uygurlik Tarihi,
4	Blunt, A. W. F. (1979). Batı Uygurlığı'nın Temelleri, (çev. Müzehher Erim), İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Yayınları, İstanbul.
5	Yıldırım, R. (2004). Uygurlik Tarihine Giriş, Asil Yayın, Ankara.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Uygurlik Nedir?
2	Teorik	Anadolu ve Çevresinde Uygurlik
3	Teorik	Anadolu Çevresinde Kurulan Medeniyetlerin genel özellikleri
4	Teorik	Hristiyanlık ve Avrupada Skolastik Felsefe
5	Teorik	Feodalite döneminde kültür ve uygarlık
6	Teorik	Feodalite döneminde kültür ve uygarlık
7	Teorik	İslam Felsefesi
8	Teorik	Yeniçağ'da Teknik Dönüşümler ve Keşifler
9	Teorik	Yeniçağ'da Teknik Dönüşümler ve Keşifler
10	Teorik	Sömürgecilik faaliyetleri
11	Teorik	Rönesans ve Reform
12	Teorik	İmparatorluktan Ulus Devlete
13	Teorik	Fransız Devrimi
14	Teorik	Sanayi Devrimi

Dersin Öğrenme, Öğretim ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Ödev	1	10	2	12
Ara Sınav	1	7	1	8
Dönem Sonu Sınavı	1	12	1	13

Toplam İş Yüğü (Saat) 75

Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi 3

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Kültürün doğuşunu açıklar.
---	----------------------------



2	Uygarlık kavramını tanımlar.
3	Dünya tarihindeki farklı uygarlıkların kökenlerini karşılaştırır.
4	Yeni keşifler ve sömürgeciliğin uygarlık tarihindeki yerini analiz eder.
5	Bilim, sanat ve felsefe alanındaki arayışları yorumlar.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ11	2	2	2	1	5
PÇ16	4	2	5	1	5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Türk Tiyatro Tarihi							
Ders Kodu		TDE112		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	100 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Türk tiyatrosunun tarihi gelişimini hakkında bilgi sahibi olmak							
Özet İçeriğı		Geleneksel tiyatrodan modern tiyatroya, tiyatronun Türk edebiyatındaki gelişim çizgisi hakkında bilgi sahibi olmak							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Giyasettin Aytaş, Tanzimatta Tiyatro Edebiyatı Tarihi, Akçağ Yay., Ank.,2002.
2	Metin And, Türk Tiyatro Tarihi, İletişim Yay., İst., 2017.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Geleneksel Türk Tiyatrosu (Kukla, Karagöz, Meddah, Orta Oyunu)
2	Teorik	Geleneksel Türk Tiyatrosu (Kukla, Karagöz, Meddah, Orta Oyunu)
3	Teorik	Geleneksel Türk Tiyatrosu (Kukla, Karagöz, Meddah, Orta Oyunu)
4	Teorik	Geleneksel Türk Tiyatrosu (Kukla, Karagöz, Meddah, Orta Oyunu)
5	Teorik	Geleneksel Türk Tiyatrosu (Kukla, Karagöz, Meddah, Orta Oyunu)
6	Teorik	Geleneksel Türk Tiyatrosu (Kukla, Karagöz, Meddah, Orta Oyunu)
7	Teorik	Geleneksel Türk Tiyatrosu (Kukla, Karagöz, Meddah, Orta Oyunu)
8	Teorik	Geleneksel Türk Tiyatrosu (Kukla, Karagöz, Meddah, Orta Oyunu)
9	Teorik	Tanzimat Dönemi Türk Tiyatrosu
10	Teorik	Servet-i Fünûn Dönemi Türk Tiyatrosu
11	Teorik	Fecr-i Ati Dönemi Türk Tiyatrosu
12	Teorik	Millî Edebiyat Dönemi Türk Tiyatrosu
13	Teorik	Cumhuriyet Dönemi Türk Tiyatrosu
14	Teorik	Cumhuriyet Dönemi Türk Tiyatrosu

Dersin Öğrenme, Öğretim ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Ara Sınav	1	40	1	41
Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31
Toplam İş Yüğü (Saat)				100
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Tiyatro türü hakkında bilgi sahibi olmak
2	Edebî bir metin olarak tiyatroyu incelemek
3	Türk edebiyatında tiyatronun gelişim sürecini bilmek
4	Tiyatro metinlerini analiz edebilmek



5	Türk kültürü ve sanatının geçirdiği evrelerini öğrenmesi
---	--

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ16	3	1	1	2	3





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Akademik Türkçe							
Ders Kodu		TD200		Ders Düzeyi		Yok			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	50 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Dersi üniversitemizde öğrenim gören yabancı uyruklu öğrenciler seçmeli olarak alabileceklerdir. Akademik dil ve yazının özellikleri; akademik yazılarda tanım, kavram ve terimlerden yararlanma; nesnel ve öznel anlatım; akademik metinlerin yapısı ve türleri (makale, rapor ve bilimsel özet vb.); iddia, önerme yazma (bir düşünceyi doğrulama, savunma ya da karşı çıkma); bilimsel raporların ve makalelerin biçimsel özellikleri; rapor yazmanın basamakları; açıklama, tartışma, metinler arası ilişki kurma, kaynak gösterme (atıf yapma ve dipnot gösterme, kaynakça oluşturma); başlık yazma, özetleme, anahtar kelime yazma; bilimsel yazılarda dikkat edilecek etik ilkeler; akademik metin yazma uygulamaları.							
Özet İçeriği		Türkçe akademik dil ve yazının özellikleri. Türkçe akademik yazılarda tanım, kavram ve terimlerden yararlanma. Türkçe akademik metinlerin türlerini tanıma. Türkçe bilimsel rapor yazmanın basamaklarını tanıma ve bunları yazabilme. Türkçe akademik metinleri tarayabilme ve kendi yazacağı akademik metinle ilişkilendirebilme. Türkçe akademik metinlerde metin içi ve metin sonu kaynak gösterebilme. Türkçe bir makalenin başlık, özet, anahtar kelime, giriş, yöntem, bulgular, sonuç, tartışma ve öneriler bölümlerini yazabilme.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)		Öğr. Gör. Fatma SİNECEN							

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Tüfekçioğlu, B. (2018). Yabancı Dil Olarak Türkçe Öğretiminde Akademik Sözcükler. Ankara: Pegem Akademi Yayınları.
2	Karatay, H. (Editör) (2019). Akademik Türkçe. Ankara: Pegem Akademi Yayıncılık.
3	Kardaş, M. N. ve Koç, R. (Editörler) (2019). Türk Dili II Akademik Yazma. Ankara: Pegem Akademi Yayınları.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Akademik Dil ve Yazının Önemi
2	Teorik	Akademik Metinlerde Tanım, Kavram ve Terimler
3	Teorik	Akademik Metinlerde Öznellik ve Nesnellik
4	Teorik	Akademik Metinlerin Yapısı ve Türleri
5	Teorik	Akademik Metinlerin Biçimsel Özellikleri
6	Teorik	Akademik Metin Yazmanın Basamakları—I: Genel Bilgiler
7	Teorik	Akademik Metin Yazmanın Basamakları—II: Başlık, Özet ve Anahtar Sözcük Yazma
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	Akademik Metin Yazmanın Basamakları—III: Giriş Bölümü Hazırlama
10	Teorik	Akademik Metin Yazmanın Basamakları—IV: Giriş Bölümlerinde İddia ve Önergeler Yazma
11	Teorik	Akademik Metin Yazmanın Basamakları—V: Yöntem Bölümü Hazırlama
12	Teorik	Akademik Metin Yazmanın Basamakları—VI: Bulgular Bölümü
13	Teorik	Akademik Metin Yazmanın Basamakları—VII: Sonuç, Tartışma ve Kaynakça
14	Teorik	Akademik Metinlerde Dikkat Edilecek Etik İlkeler
15	Teorik	Genel Tekrar.



16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı
----	------------------------------	--------------

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Bireysel Çalışma	2	2	2	8
Ara Sınav	1	6	1	7
Dönem Sonu Sınavı	1	6	1	7
Toplam İş Yükü (Saat)				50
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	1. Türkçe akademik yazının dil özelliklerini tanıır ve kavrar.
2	Türkçe akademik metinlerin yapısını ve türlerini tanıır.
3	Türkçe bilimsel rapor yazmanın basamaklarını (başlık, özet, anahtar kelimeler, giriş, yöntem, bulgular, sonuç, tartışma ve öneriler) bilir.
4	Türkçe akademik metinlerde metin içi ve metin sonu kaynak göstermeyi bilir.
5	Bilimsel yazılarda dikkat edilecek etik ilkeleri bilir.
6	Türkçe akademik metinleri okuduğunda ve dinlediğinde anlama becerisi edinir.
7	Türkçe akademik metinler yazabilme ve bu metinleri sunacak şekilde konuşma becerisi kazanır.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7
PÇ9	5	2	3	4	3	3	3
PÇ11	3	3	3	3	3	3	3
PÇ16	3	3	3	3	3	3	3





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Sözlü Anlatım							
Ders Kodu		TD303		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	75 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Konuşma üzerine inşa olan öğretmenlik mesleğinde her türlü sözlü anlatım bilgisinin ve becerisinin gelişimine katkıda bulunmak. Öğretmen adaylarının gerek kendilerinde gerekse mesleki yaşamlarında konuşmayla ilgili karşılaşılabilecekleri sorunları çözüme yollarını öğrenmelerini sağlamak. Ana dilini doğru konuşmayı, anlatımını açık ve anlaşılır kılmayı, anlama becerisinin gelişmesini ve dinlediği konuşmacının hangi sözlü anlatım türünde konuştuğunu ve bu türün gereklerine göre nasıl bir tutum sergilenmesi gerektiğini öğretmek.							
Özet İçeriği		Sözlü dilin ve sözlü iletişimin temel özellikleri. Sözlü anlatım; konuşma becerisinin temel özellikleri (doğal dili ve beden dilini kullanma); iyi bir konuşmanın temel ilkeleri; iyi bir konuşmacının temel özellikleri (vurgu, tonlama, duraklama; diksiyon vb.). Hazırlıksız ve hazırlıklı konuşma; hazırlıklı konuşmanın aşamaları (konunun seçimi ve sınırlandırılması; amaç, bakış açısı, ana ve yan düşüncelerin belirlenmesi, planlama, metni yazma; konuşmanın sunuluşu). Konuşma türleri I: (karşılıklı konuşmalar, söyleşi, kendini tanıtırma, soruları yanıtlama, yılbaşı, doğum, bayram v.b. önemli bir olayı kutlama, yol tarif etme, telefonla konuşma, iş isteme, biriyle görüşme/röportaj yapma, radyo ve televizyon konuşmaları, değişik kültür, sanat programlarına konuşmacı olarak katılma v.b.). Değişik konularda hazırlıksız konuşma yapma, konuşma örnekleri üzerinde çalışmalar ve sözlü anlatım uygulamaları, konuşmalardaki dil ve anlatım yanlışlarını düzeltme.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Şerif AKTAŞ-Osman GÜNDÜZ, Yazılı ve Sözlü Anlatım Okuma-Dinleme-Konuşma-Yazma, Akçağ Yay., Ankara.
---	--

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Konuşma nedir?
2	Teorik	Konuşma becerilerinin geliştirilmesi ve değerlendirilmesi.
3	Teorik	Ses değerinin yükseltilmesi için yapılan uygulamalar.
4	Teorik	Diksiyon alıştırmaları.
5	Teorik	Konuşma bozuklukları ve bunların giderilmesi.
6	Teorik	Başarılı bir konuşma için gerekli unsurlar. Konuşma türleri.
7	Teorik	Dinleme.
8	Teorik	Ara sınav.
9	Teorik	Şiir okuma teknikleri.
10	Teorik	Tartışma ve türleri: Açık oturum, sempozyum, panel, forum, münazara, kolokyum, konferans.
11	Teorik	İletişim ve anlama.
12	Teorik	Okuma.
13	Teorik	Eleştirel ve yaratıcı düşünme.
14	Teorik	Etkili dinleme, not alma yöntem ve teknikleri.
15	Teorik	Sese dayalı dil yanlışları.
16	Teorik	Yıl sonu sınavı.



Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Ödev	1	7	2	9
Bireysel Çalışma	4	4	2	24
Ara Sınav	1	6	1	7
Dönem Sonu Sınavı	1	6	1	7
Toplam İş Yükü (Saat)				75
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	İnsanı diğer canlılardan ayıran dil kullanma ve konuşma becerisinin bilinçli olarak gerçekleştirilmesi gerektiğini öğrenmek.
2	Söz ve konuşmaya dair en ayrıntılı bilgilerden hareketle mesleki etkinliğin gerçekleştirilmesi esnasında en yüksek verimin nasıl elde edilebileceğine dair farklı yollar öğrenilir.
3	Sözlü anlatın türlerinin mesleki konuların anlatımında nasıl kullanılabileceği ve sınıf içi etkinliklerde etkileşimin sağlanması ve bilgi alış verişinin sağlıklı bir şekilde yapılması öğrenilir.
4	Törenlerde yapılacak konuşma metinlerinin, törenlerin niteliğine göre hazırlanması öğrenilir.
5	Her türlü topluluk karşısında konuşma yapmak için yapılması gereken hazırlıklar öğrenilir.
6	Bireylere düşünce ve duygularını dil kurallarına uygun, doğru ve etkili bir biçimde anlatma yeteneği kazandırmak.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6
PÇ7	3	4	5	2	2	5
PÇ9			5			5





AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Yazılı Anlatım							
Ders Kodu		TD304		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	75 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı									
Özet İçeriğı									
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Yazılı ve Sözlü Anlatım (Şerif Aktaş- Osman Gündüz)
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dilin tanımı ve önemi. Kültür-medeniyet ve dil ilişkisi.
2	Teorik	Yazı dili ve özellikleri. Yazılı anlatım ve özellikleri.
3	Teorik	Kompozisyon kavramı ve kuralları.
4	Teorik	Yazıda plan, paragraf, ana düşünce, yardımcı düşünce, tema ve hayal.
5	Teorik	Anlatım biçimleri.
6	Teorik	Bakış açısı ve yaklaşım biçimleri.
7	Teorik	Seçilmiş yazılarda paragraf, tema ve çatı incelemesi.
8	Teorik	Ara sınav.
9	Teorik	Yazı türleri: Resmi (Biçimsel) yazılar.
10	Teorik	Yazı türleri: Yaratıcı, kurgusal yazılar.
11	Teorik	Yazı türleri: Düşünce ve bilgi aktaran yazılar
12	Teorik	Not alma, özetleme yöntem ve teknikleri.
13	Teorik	Yazım kuralları.
14	Teorik	Noktalama işaretleri.
15	Teorik	Anlatım bozuklukları.
16	Teorik	Yıl sonu sınavı.

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Ödev	1	7	2	9
Bireysel Çalışma	4	4	2	24
Ara Sınav	1	6	1	7
Dönem Sonu Sınavı	1	6	1	7
Toplam İş Yüğü (Saat)				75
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Karşılaşılan metinlerin türleri ve özelliklerini açıklar.
2	Kompozisyon kuramlarını anlatır ve örneklerle uygular.
3	Yazılı anlatım türlerini anlatır.
4	Türlere uygun metin oluşturur ve metinler üzerinde uygulama yapar.
5	Türkçenin yazılı olarak ifade edilmesinde dilin yapısına uygun özellikleri tanımlar.
6	Sözcük, cümle, sözce, atasözü, deyim gibi dil içi unsurların maksada uygun olarak uygular.
7	Anlatım biçimleri ve yazılı anlatım türlerindeki uygunlukları tanımlar.

Program Çıktıları (Radyo, Televizyon ve Sinema Programı)

1	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını bilir. Yapımların planlama, geliştirme, uygulama ve sonuçlandırma süreçlerini yürütme/yönetme becerisine ve yetkinliğine sahiptir.
2	Kamera, fotoğraf, ışık, ses ekipmanları ve kurgu yazılımları gibi görsel ve işitsel teknik araçları etkin olarak kullanır. Bu araçlarla yaratıcı içerikler üretebilir.
3	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki kuramsal yaklaşımları bilir.
4	Radyo, televizyon ve sinema alanının dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişim süreci hakkında bilgi sahibidir.
5	Radyo, televizyon ve sinema alanındaki çalışma koşullarını düzenleyen yasal belgeleri, ulusal ve uluslararası meslek örgütlerini ve etik ilkeleri bilir.
6	Radyo, televizyon yayıncılığındaki program türlerini ve sinemadaki tür ve akımları bilir.
7	Görsel ve işitsel ortamlardaki iletileri okuma, analiz etme ve etkilerini değerlendirme yöntemlerini bilir.
8	Farklı yayın ortamları için radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin içerik üretmek amacıyla proje önerisi hazırlar, tasarlar, uygular ve sunar.
9	Hikâye anlatımı ve dramatik yapı kurma konularında bilgi sahibidir. Özgün senaryolar yazabilir ve bunları çekim senaryosuna dönüştürebilir.
10	Görsel ve işitsel materyalleri kurgulayabilir. Dijital görüntü ve ses tasarımı ile görsel efekt hazırlama konularında bilgi sahibidir.
11	Medya içeriklerini toplumsal, ekonomik, politik, kültürel vb. etkileri açısından eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.
12	Radyo, televizyon ve sinema alanında farklı tür ve formatlarda program ve film üretimi gerçekleştirebilir.
13	Görsel hikâye anlatımı ve estetik prensipler konusunda bilgi sahibidir. Görüntü estetiğini, sinematografik anlatımı ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.
14	Kurmaca, belgesel, deneysel ve canlandırma türlerinde kısa filmler çekebilir.
15	Radyo, televizyon ve sinema alanında içerik üretim sürecinde yapay zekâ uygulamalarını etkin olarak kullanır.
16	İletişim, medya ve kültür alanındaki kuramsal ve uygulamalı değerlendirmelerde; sosyoloji, psikoloji, ekonomi, siyaset bilimi vb. sosyal bilimlerin temel kavram ve yaklaşımlarını kullanarak disiplinlerarası analiz yapabilme becerisi kazanır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7
PÇ7	3	1					
PÇ9	5	5	5	5	5	5	5

